

AIMC INFORMA

En su Asamblea General Extraordinaria celebrada hoy 5 de abril

AIMC DECIDE POR AMPLIA MAYORÍA LA EXPULSIÓN DE LA CADENA COPE

La asociación aprueba igualmente por mayoría la emisión del dato de la primera ola del Estudio General de Medios de 2006

Madrid, 5 de abril de 2006.- Esta mañana en Madrid se ha celebrado la Asamblea General Extraordinaria de AIMC, con la presencia de 111 socios y con un orden del día marcado por la decisión de la asociación respecto a la expulsión de la Cadena COPE y la difusión del dato de la 1ª oleada del EGM de 2006.

Al finalizar la asamblea, AIMC ha tomado las siguientes decisiones:

q Aprobación por amplia mayoría de la expulsión de AIMC de la cadena COPE por las graves infracciones cometidas, según recoge el artículo 13 de los Estatutos de AIMC. Esto significa que los datos de la cadena ya no se publicarán en las próximas oleadas del EGM.

q Aprobación de la difusión del dato de la 1ª ola del Estudio General de Medios (EGM) para este año 2006, que saldrá a la luz el próximo día 25 de abril, en lugar del día 18 en que estaba prevista su publicación.

Durante la Asamblea y en representación de la Cadena COPE ha intervenido José Antonio Abellán, quien ha tenido la oportunidad de explicar personalmente el punto de vista de la cadena.

La Junta directiva de AIMC ha informado a sus socios de las medidas que han tomado para depurar el informe de la primera oleada, que saldrá con una muestra real de 14.667 entrevistas, lo que supone un tamaño similar al de la muestra del año pasado.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 166 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de publicidad, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son

la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.