

CAT	Nº	Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo	Confidencial
Comunicación Comercial	139	BMW	BMW	BMW X3	*S,C,P,F...	ORO	
Comunicación Comercial	111	Procter & Gamble	Fairy	Fairy	Grey	ORO	SI
Comunicación Comercial	20	Deaplaneta	Pulse	Estreno Pulse	CP Proximity	ORO	SI
Comunicación Comercial	51	Euskaltel	Euskaltel	Lanzamiento OMV	Dimensión	ORO	
Comunicación Comercial	44	SSL Healthcare	Durex	Durex Play Vibrations	McCann Erickson	ORO	SI
Comunicación Comercial	157	Atrápalo	Atrápalo	atrapalo.com	Double You	PLATA	
Comunicación Comercial	40	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola Zero	McCann Erickson	PLATA	SI
Comunicación Comercial	158	Nestlé	Nestlé Postres	Fondue de chocolate	FMRG	PLATA	SI
Comunicación Comercial	22	Línea Directa Aseguradora	Línea Directa	Seguro a terceros	Sra. Rushmore	PLATA	
Comunicación Comercial	11	Repsol YPF	Repsol	Diesel e+10	Young & Rubicam	PLATA	
Comunicación Comercial	5	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola Light	Comunica +A	BRONCE	
Comunicación Comercial	106	Philips	Bodygroom	Bodygroom TT2021	Carat España / ACH	BRONCE	
Comunicación Comercial	144	11811 Nueva Información Telefónica	11811	Servicios de valor añadido	TAPSA	BRONCE	
Comunicación Comercial	45	Tecno Sakura	Fujitsu	Fujitsu aire acondicionado	McCann Erickson	BRONCE	SI
Comunicación Comercial	119	VAESA	Volkswagen	Volkswagen Polo	DDB	BRONCE	

CAT	N°	Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo	Confidencial
Eficacia en Medios	64	BBVA	BBVA	Blue BBVA	OMD	ORO	
Eficacia en Medios	59	Vodafone	Vodafone	Roaming	OMD	ORO	
Eficacia en Medios	60	Nissan	Nissan Qashqai	Lanzamiento Nissan Qashqai	OMD	PLATA	SI
Eficacia en Medios	93	Lanetro Zed	Zed	ClubZed	Lanetro Zed	PLATA	
Eficacia en Medios	58	Sony Pictures	Código da Vinci	Estreno Código da Vinci	OMD	BRONCE	
Eficacia en Medios	103	Fiat Auto	Fiat	Fiat Bravo	Starcom Mediavest Group	BRONCE	

CAT	Nº	Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo	Confidencial
Integración	56	Nissan	Nissan Qashqai	Lanzamiento Nissan Qashqai	OMD	ORO	SI
Internacional	112	Procter & Gamble	Fairy	Fairy	Grey	ORO	SI
Investigación	54	BBVA	BBVA	Blue BBVA	OMD	ORO	
Regional/Local	113	Canal de Isabel II	Canal de Isabel II	El reto del agua	Contrapunto	ORO	
Regional/Local	80	Ayuntamiento de Madrid	Ayuntamiento de Madrid	Institucional	Grey	Reconocimiento especial	SI
Responsabilidad Social	77	TV3-Televisió de Catalunya	La Marató de TV3	Marató 2006	Bassat Ogilvy	ORO	
Adaptación	65	Adidas	Adidas	Impossible is nothing	Carat España/Netthink	ORO	
I ILC / 4 Oro / 1 Plata / 1 Bronce (11+20+4+3=38)					OMD	Agencia del Año	
COCA-COLA						Trayectoria de Marca	
		BMW	BMW	BMW X3	*S,C,P,F...	Gran Premio	