



# XII CONGRESO PARTIDO POPULAR COMUNITAT VALENCIANA

Valencia, 18 y 19 de octubre de 2008

M<sup>a</sup> José Català Verdet  
ponente

# SÍ AL FUTURO



# Índice

## I. INTRODUCCIÓN

## II. PRINCIPIOS ECONÓMICOS

2.1. La economía valenciana: un modelo de progreso

2.2. La 2ª transformación de la Comunitat Valenciana

## III. COYUNTURA ECONÓMICA

## IV. OBJETIVOS

4.1. **SÍ** a unos pilares económicos fuertes, dinamizadores de la sociedad valenciana

4.2. **SÍ** a la mejora de nuestra competitividad: Empleo, Formación y Universidad

4.4. **SÍ** a una Comunitat Valenciana cohesionada, puntera y habitable

## V. POLÍTICAS

5.1. Una Política Fiscal para aumentar la riqueza de los valencianos

5.2. Política Industrial y PYMES: innovación, diversificación e internacionalización

5.3. El sector comercial como elemento vertebrador

5.4. Infraestructuras como pieza básica de nuestro crecimiento económico

5.5. Política de Vivienda: un derecho social de todos los valencianos



- 5.6. El Turismo y los grandes eventos, nuestros grandes valores
- 5.7. Imagen exterior y presencia internacional
- 5.8. El *knowledge* valenciano y la política de I+D+i (e-Comunitat Valenciana)
- 5.9. Política energética: eficiencia y responsabilidad colectiva
- 5.10. El futuro de la Agricultura Valenciana: tradición e innovación

## VI. CONCLUSIONES



## I. Introducción

- Desde el acceso a la autonomía del pueblo valenciano, la **Comunitat Valenciana**, se ha venido caracterizando por ser una **región puntera y dinamizadora de la sociedad española**.
- En todo este tiempo, los valencianos hemos demostrado **nuestra ambición** y hemos mirado siempre al futuro con ilusión, sabedores de las **enormes posibilidades que nuestra tierra nos ofrece**.
- Los valencianos siempre hemos tenido claro en el imaginario colectivo la **idea de progreso, como proyecto común, como esfuerzo colectivo**, como si de una maquinaria que necesita de todas y cada una de sus piezas para avanzar, se tratara.
- Hemos sabido aprender de nuestro bagaje y superarnos, pero ante todo, **hemos sabido adaptarnos a la coyuntura española e internacional** que ha regido en cada momento.
- Somos **un pueblo valiente que afronta su realidad**, la asume y lucha día a día por mejorarla.
- Por todo ello, y en un contexto de crisis económica acuciante, ahora más que nunca, **precisamos de ideas renovadoras, reales, efectivas**; capaces de devolver a la Comunitat todo el potencial que hasta hace unos meses nos ha servido para colocarnos como **una de las regiones más avanzadas de España y Europa**.
- Sin lugar a dudas, somos el partido que más cree en los valencianos, que siempre ha actuado pensando en **potenciar y aumentar nuestro nivel de vida**, para que hoy en día podamos ser considerados como un **referente a nivel nacional y europeo** y, en definitiva, **alcanzar unas altas cotas de prosperidad impensables hace tan solo unos años**.
- En los últimos años, la Comunitat Valenciana ha sabido amoldarse a las nuevas exigencias, rivalizando con nuevos mercados y otros agentes regionales. **La Comunitat Valenciana ha sabido encontrar su sitio en un mundo cada vez más complejo y globalizado**.
- El modelo del PPCV para la Comunitat Valenciana se ha mostrado en los últimos años como un **modelo ideal para generar progreso, bienestar, prosperidad, calidad de vida y autoestima**.



- El PPCV basa su acción política en los siguientes valores: **la libertad, la solidaridad, y la justicia social**, que son los tres pilares donde se apoyan nuestras políticas de transformación permanente de la sociedad.
- **La sociedad valenciana del futuro, es una sociedad moderna y plural; con un carácter profundamente multicultural**, dónde la diversidad es entendida como una ventaja, capaz de hacernos más competitivos al tiempo que nos enriquece cultural y socialmente.
- La Comunitat Valenciana es una **región fértil, moderna y vanguardista** que se ha ido abriendo al mundo a través de una gran ventana, mediante un esfuerzo colectivo; **que se ha convertido en foco de atracción** para todos aquellos que están buscando un lugar dónde establecerse, formar una familia, estudiar o trabajar; en definitiva llevar a cabo un proyecto vital.
- En el S. XXI aspiramos a **reivindicar el papel de la Comunitat Valenciana como una comunidad de oportunidades**, dónde los poderes públicos garanticen la puesta a disposición de todos los ciudadanos de las herramientas y los instrumentos para desarrollarse.
- Desde el convencimiento de que hemos de trabajar para **aumentar el peso específico de la Comunitat Valenciana**; no consentiremos que ninguna instancia gubernamental o institución pública superior, establezca barreras, requisitos o ignore la realidad de los valencianos y valencianas; impidiendo el correcto desarrollo de nuestro futuro.
- Por tanto, **defendemos la ausencia de límites**, la Comunitat Valenciana, será en el futuro lo que quiera ser, lo que los valencianos y valencianas demanden desde un marco común de respeto y promoción de los derechos y libertades básicas.
- En este sentido, hemos de continuar por la senda de **fomento de la autoestima** que nos ha llevado a alcanzar logros sin precedentes; explorando nuevas vías y alternativas, investigando y estableciendo una ambición constante de ser pioneros en todo aquello que nos propongamos.
- Nuestra posición de **liderazgo** debe fundamentarse en la **capacidad de aprovechar todos nuestros recursos, de generar confianza y optimismo**.
- La concepción de nuestro territorio como **un territorio integrado, cohesionado**; donde prime la Comunitat Valenciana como nexo común de alicantinos, castellonenses



y valencianos; donde el desarrollo sea equilibrado, sostenible y respetuoso con nuestro medioambiente.

- Nuestro legado para las generaciones futuras, exige la **incorporación de la perspectiva medioambiental y del fomento en el uso de energías renovables a todos las esferas de la sociedad**; desde el ámbito doméstico, hasta el industrial pasando por el turístico; el patrimonio ecológico de la Comunitat Valenciana es un bien valioso que habremos de cuidar y proteger.
- Somos un **partido fuerte, democrático, con un liderazgo claro, con ilusión y las ideas claras** sobre el tipo de **progreso que queremos para esta Comunitat** y que lo defendemos en base al profundo respeto que le tenemos.
- Desde esta declaración de principios, en el Partido Popular de la Comunitat Valenciana aspiramos a liderar los planes de futuro para la Comunitat los próximos años, desde la **humildad, el trabajo, el esfuerzo y el servicio a la ciudadanía**.



## II. Principios económicos

### 2.1. LA ECONOMÍA VALENCIANA: UN MODELO DE PROGRESO

Es nuestro objetivo primordial el de **profundizar en un modelo de progreso para la Comunitat Valenciana** fundamentado en una economía seria y responsable; que mantenga y ahonde en las políticas beneficiosas que éste partido ha impulsado en su responsabilidad al frente del Gobierno Valenciano e incorporando nuevos criterios y pautas de actuación que nos permitan **alcanzar mayores cotas de progreso y prosperidad**.

El progreso asentado en los logros marcados en estos últimos años, requiere de una adaptación a los nuevos factores, amenazas y oportunidades que se van planteando.

**Nuestro modelo económico es un modelo al servicio de las personas**, el Partido Popular propone una sociedad basada en la igualdad de oportunidades, en la igualdad de derechos y obligaciones; una sociedad dónde cada ciudadano sea libre para elegir qué tipo de vida quiere llevar, el tipo de actividad económica que quieren o les gustaría realizar, el lugar donde quieren residir, la formación que desean alcanzar o el modelo de familia en el que quieren insertarse.

**Sólo desde la confianza plena en el individuo y en sus posibilidades; crearemos las condiciones adecuadas de progreso.**

No podemos hablar de una sociedad próspera, si el crecimiento económico es cosa de unos pocos. **Defendemos una mejora del bienestar general**. De no ser así, fracasaremos.

Los alicantinos, castellonenses y valencianos tienen derecho a ser mejores, a que los poderes públicos les faciliten los medios y las oportunidades para serlo, y por ello este partido presenta **un modelo de progreso en consonancia con la coyuntura actual**, desde el convencimiento de que las bases asentadas y unas directrices de futuro claras permitirán recobrar la senda de éxito que ha caracterizado en los últimos años esta Comunitat.

Nuestra **confianza en el progreso y en el futuro**, está basada en los grandes cambios que se han producido en la Comunitat Valenciana; la política de grandes eventos y de reclamo turístico, la mejora de nuestras comunicaciones, de nuestra



proyección exterior, las buenas cifras económicas de los últimos años, las expectativas de empleo, la buena salud de nuestra industria, la mejora de los servicios públicos (sanidad, educación, prestaciones sociales...); todo ello nos demuestra que hemos de confiar en un proyecto para la Comunitat Valenciana, que es posible superarse día a día y que el PPCV es el único partido preparado para llevarlo a cabo.

Para eso, **fundamentamos nuestra política económica en los siguientes GRANDES EJES:**

- GARANTIZAR EL EMPLEO DE CALIDAD Y UNA POLÍTICA FISCAL JUSTA.**
- IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE NUESTRAS EMPRESAS MEDIANTE LA PRODUCTIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN.**
- PONER EN VALOR Y APROVECHAR AL MÁXIMO NUESTRA REDES DE CONOCIMIENTO Y DE I+D+I (UNIVERSIDADES E INSTITUTOS TECNOLÓGICOS).**
- DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE; PRODUCTIVAS Y LOGÍSTICAS QUE SOPORTEN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y REVIERTAN EN LA COMPETITIVIDAD DE TODO EL TEJIDO EMPRESARIAL.**
- ATRAER INVERSIONES EN NUESTRA COMUNITAT MEDIANTE LA POLÍTICA DE GRANDES EVENTOS Y PROYECTOS EN UNA APUESTA DECIDIDA POR LA INTERNACIONALIZACIÓN.**
- IMPULSAR UNA POLÍTICA ENERGÉTICA ADAPTADA A LOS RETOS DEL S. XXI.**
- DESARROLLAR UN POTENTE SECTOR AGROALIMENTARIO ESTRATÉGICO Y MODERNO.**





## 2.2. LA 2ª TRANSFORMACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Reafirmamos que a lo largo de esta última década, hemos crecido mucho y bien, sabiendo qué decisiones tomar en cada momento. Sin embargo, somos un partido ambicioso y queremos mucho más para nuestra tierra y nuestra gente. **No podemos pensar que ya está todo hecho. Debemos mirar al futuro con confianza, pero también con mayores expectativas.**

Para ello pensamos que la Comunitat Valenciana tiene que buscar una **segunda transformación** que nos **consolide definitivamente como una región próspera, innovadora y creativa, reconocida y prestigiada a nivel internacional.**

Ha llegado el momento de asentar nuestras políticas de bienestar para todos aquellos que viven y trabajan en nuestra tierra, aquellas que nos han llevado a ser la comunidad de hoy.

Hemos de mantener y reforzar nuestros éxitos, pero también ha llegado el momento de reflexionar sobre qué futuro deseamos para la Comunitat Valenciana, de introducir y mejorar la calidad de nuestros productos y servicios, de mejorar nuestras infraestructuras, de aumentar nuestra presencia en los foros internacionales de divulgación regional, de mejorar la competitividad de nuestras PYMES, de apostar por el I+D+i y las energías renovables, de formar mejor a nuestra gente, en definitiva, una segunda transformación que nos otorgue una **posición privilegiada a la hora de afrontar los cambios que a nivel demográfico, social y geoestratégico se van a producir los próximos años.**

Nuestros planes de futuro para la Comunitat pasan en primer lugar por consolidarla, como una **región líder en España y en el mundo** trabajando codo con codo con la sociedad valenciana para **proyectar y situar con nombre propio a la Comunitat, más allá de nuestras fronteras.**

La **ponencia SÍ AL FUTURO** es un documento que tiene vocación de permanencia en el tiempo, desde el Partido Popular de la Comunitat Valenciana, creemos en la necesidad de establecer un comportamiento basado en la constante renovación de ideas y adaptación a la realidad compleja a la par que cambiante y dinámica.



**El siglo XXI es el siglo del dinamismo:** dinamismo en las comunicaciones, dinamismo en el mercado laboral, dinamismo en los flujos de información, dinamismo en todas las esferas de la sociedad.

Es por ello que queremos que este documento sea también dinámico como la realidad. Las líneas marcadas en esta ponencia deben tomarse como objetivos alcanzables y realistas, en permanente estado de actualización y que tienen la vocación única de propiciar las condiciones favorables para desarrollar esa segunda transformación que la Comunitat Valenciana debe afrontar.

**SÍ AL FUTURO** no debe ser entendido como un documento estanco, sino como un documento **vivo, participativo y capaz de incidir de manera real y efectiva en la sociedad valenciana**, desde la confianza en el progreso futuro y en la ambición del pueblo valenciano.

En el Partido Popular no nos asustan los plazos, ni los retos; tenemos una fe ciega en que el trabajo y el esfuerzo colectivo nos han llevado a cosechar grandes éxitos y aún así consideramos que estamos en la antesala de lo que está por llegar.

La construcción de una Comunitat Valenciana rodeada de desafíos y oportunidades en un mundo global, regido por la Sociedad del Conocimiento y de la Información; debe servirnos para poner más empeño si cabe en alcanzar la **posición estratégica que reclamamos para nuestro territorio**.

Presentamos en esta ponencia **2 grandes bloques; OBJETIVOS Y POLÍTICAS** para articular nuestro **SÍ AL FUTURO** para la Comunitat Valenciana:

### Nuestros Objetivos

1. La creación de unos **pilares económicos fuertes**, que actúen como dinamizadores de la sociedad valenciana y generadores de bienestar y prosperidad.
2. Apostar por el **Empleo, la Formación y la Universidad** como factores de mejora de nuestra competitividad en un contexto crecientemente globalizado, en una creencia total y absoluta en que nuestro potencial humano y nuestro capital intelectual es la primera pieza de una sociedad moderna y avanzada.
3. La necesidad de hacer de la Comunitat Valenciana, **una comunidad cohesionada, puntera y habitable** basada en los principios de igualdad, solidaridad y cohesión territorial.



## Nuestras Políticas

1. Una **Política Fiscal** diseñada para aumentar la capacidad económica y la riqueza de los valencianos.
2. Una **Política Industrial y de PYMES** fundamentada en la innovación, diversificación e internacionalización.
3. Una **Política comercial**, entendida ésta desde una doble perspectiva, la económica y la de su función vertebradora del territorio.
4. Una **Política de Infraestructuras** entendida como pieza básica de nuestro crecimiento económico, nuestra competitividad y nuestra adaptabilidad a los nuevos contextos de gestión de los tiempos.
5. Una **Política de Vivienda**, entendida como derecho fundamental básico de los ciudadanos de la Comunitat.
6. El **Turismo y los grandes eventos**, vistos como grandes valores de la Comunitat y herramientas para una ambiciosa proyección de nuestra imagen exterior.
7. Una **Política de Internacionalización** para lograr una presencia internacional respetada, reconocida y prestigiada.
8. Una **Política de I+D+i** pensada para la creación de un verdadero espacio de e-Comunitat Valenciana; al tiempo que favorecemos la creación y transferencia de *knowledge* valenciano.
9. Una **Política energética** guiada por criterios de eficiencia energética y responsabilidad colectiva, en una apuesta real por las energías renovables.
10. Una **Política agroalimentaria** que combine la tradición y la innovación, en una voluntad clara de adaptar el sector a los nuevos retos desde la preservación de su identidad propia.



### III. Coyuntura económica

En el XII Congreso Regional de nuestro partido aspiramos a reafirmarnos en nuestros principios y valores, para actualizar nuestros programas, presentar a la sociedad valenciana un proyecto ilusionante y renovado, logrando así continuar con los éxitos electorales de los últimos años.

Esta ponencia pretende **diagnosticar la crisis económica actual y plantear soluciones de futuro para la Comunitat Valenciana** en nuestro ámbito mediante una serie de propuestas, con el fin de adaptarse a la velocidad de los cambios que se producen en nuestro entorno.

La crisis en la que actualmente nos encontramos inmersos, es **una crisis de solvencia, de liquidez, de desconfianza, que tiene una dimensión internacional.**

La evolución de los indicadores macroeconómicos en los últimos meses, nos refuerzan en la percepción de que **es necesario adoptar medidas** que minimicen los efectos de la recesión económica.

Esta crisis aún no ha tocado fondo y si no se toman las medidas adecuadas, la situación económica de nuestras familias puede ser aún peor, no sólo en términos de crecimiento, liquidez y ahorro; sino también y principalmente en un aumento del desempleo. Esta crisis se traduce en menor inversión y finalmente en destrucción de empleo, de forma que el mercado de trabajo se muestra incapaz de absorber el volumen de nuevos/as desempleados/as.

Mientras tanto, el gobierno central ha dejado en evidencia el fracaso de su gestión, encabezando el cambio de tendencia económica más rápido que se conoce en la historia de nuestro país.

Nuestro ritmo de crecimiento de empleo ha disminuido por la coyuntura pero estamos convencidos de que cuando se recupere la economía volveremos a liderar la senda de creación de empleo de los últimos años.

Los españoles, y por ende los valencianos, sufrimos más que el resto de europeos esta crisis económica por el alto diferencial de inflación respecto a la Unión Europea. En los últimos años, los precios de los bienes más básicos, aquellos que afectan más a los hogares de menor renta han subido más, en muchos casos, sustancialmente más, que en los demás países de la Zona Euro.



Con datos de Junio de 2008, en los últimos doce meses **se han destruido en términos netos 4.895 empresas valencianas inscritas en la S. Social**, lo que supone un 2, 9% de las existentes un año antes y la primera variación interanual negativa. En el ámbito nacional la cifra asciende a 21.347.

La mala gestión económica del Gobierno Socialista ha provocado que la confianza de los agentes económicos en el futuro vaya empeorando día tras día.

En el caso de las empresas valencianas, **El Índice de Confianza Empresarial (ICE)** de la Comunitat Valenciana, ha experimentado un significativo deterioro en el segundo trimestre de 2008 volviendo a registrar un mínimo histórico -21,7 puntos. Este dato supone una caída de más de 16 puntos con respecto al registrado tres meses antes.

**En el PPCV defendemos la unión frente a la crisis económica**, actuaremos allí donde se encuentren las prioridades, **generando una base de confianza mutua entre los distintos agentes sociales** mediante propuestas concretas, reales y efectivas, buscando acuerdos y consensos entre los mismos, tratando de atenuar el efecto de la crisis en nuestra región.

En el PPCV no sólo queremos afrontar la crisis, sino también prepararnos para el futuro.

**La cercanía, la proximidad, el *feed-back* del Partido Popular con la sociedad valenciana son activos principales a la hora de buscar soluciones** en un escenario como el actual, dentro de la dimensión transformadora de la política.

Los éxitos alcanzados en los últimos años con nuestro partido a la cabeza de las instituciones valencianas, nos llevan a pensar que vamos por buena línea. Hemos logrado dejar atrás el mal recuerdo de la etapa en que el PSPV gobernaba en la Comunitat, una etapa de oscurantismo, en la que la Comunitat Valenciana no era ejemplo de nada, en la que nos sucedían cosas en esta tierra, en la que valencianos y valencianas no entendíamos el porqué de las diferencias con otras CC.AA.

El Partido Socialista es el peor enemigo de la Comunitat, no sólo incide de manera negativa desde el Gobierno de España, tratando de limitar nuestro potencial en base a una política de mínimos en temas esenciales como son el agua o las infraestructuras; sino que además en el ámbito autonómico nos encontramos con un Partido Socialista a la deriva, con ausencia de proyecto y de propuestas pensadas por y para los valencianos, inmersos en una crisis de liderazgo permanente, demostrando una incapacidad total y absoluta para fagocitar la expansión económica de nuestra Comunidad.



La Comunitat Valenciana, España y el mundo han cambiado mucho en los últimos años. **Reorientamos nuestro modelo económico adaptándolo a la evolución de la realidad, a un entorno más globalizado**, aquel en el que se mueven los procesos económicos, productivos, industriales y comerciales.

La actual crisis supone un menoscabo en la senda de cosechar éxitos que habíamos emprendido pero, estamos ante una oportunidad clara de sentar las bases que nos permitan no sólo recuperar los logros alcanzados hasta ahora, sino al mismo tiempo, desarrollar mucho más todo nuestro potencial cuando el contexto económico sea propicio.

En definitiva, abrir un período de reflexión como éste que nos permita aminorar el impacto de la coyuntura económica y preparar las bases para esa segunda transformación que coloque a la Comunitat Valenciana en el lugar que se merece en España, la UE y el mundo.



## IV. Objetivos

### 4.1. SÍ A UNOS PILARES ECONÓMICOS FUERTES, DINAMIZADORES DE LA SOCIEDAD VALENCIANA

El Partido Popular de la Comunitat Valenciana no entiende una sociedad valenciana fuerte sin unos pilares económicos fuertes, sin unas redes empresariales y comerciales fuertes, sin una política fiscal justa y que ofrezca una mayor libertad económica a los ciudadanos. **Nuestro proyecto común no sería viable sin una convicción clara de nuestra proyección de futuro.**

**Nuestros sectores productivos, nuestro turismo, nuestro liderazgo en la organización de grandes eventos** y las **potencialidades de nuestro capital humano,** son la base sobre la que debemos construir el futuro de la Comunitat Valenciana.

### 4.2. SÍ A LA MEJORA DE NUESTRA COMPETITIVIDAD: EMPLEO, FORMACIÓN Y UNIVERSIDAD

#### El empleo y la formación

Desde el Partido Popular de la Comunitat Valenciana estamos profundamente convencidos que **la primera de las políticas sociales debe ser el empleo**. Una sociedad que crea empleo permite la realización personal de sus integrantes y el desarrollo de los proyectos individuales y colectivos. Las políticas encaminadas a favorecer la creación de empleo han sido una prioridad durante todos estos años, **con la creación de más de cuatrocientos mil puestos de trabajo desde el año 2003**, y sin lugar a dudas lo va a seguir siendo.

La **tasa de actividad** actual de la Comunitat Valenciana, correspondiente al primer trimestre de 2.008, está situada en el 60,97%, frente al 59,35% de la media española, y al 57,02%, del mismo periodo del año 2.003<sup>1</sup>. Significa esto, que estamos

---

<sup>1</sup> Datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE)



consiguiendo que cada vez más gente alcance un empleo, sabedores de que estamos en un **territorio dinámico y generador de oportunidades**, situándonos por encima de la media nacional, junto a otras comunidades punteras.

Por otro lado, la tasa de desempleo ha ido por una buena línea en todo este tiempo, alcanzando sus niveles más bajos en el primer trimestre del año 2006, situándose en el 7,81%, fruto del buen hacer de las políticas de fomento del empleo del Consell y de la buena marcha de la economía española, debido a la inercia creada por las acertadas políticas económicas del PP durante sus años al frente del Gobierno de España.

**Sólo en 2008**, en la Comunitat Valenciana, el Partido Popular ha destinado a políticas activas de empleo y formación desarrolladas por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF), **330 M € que han beneficiado a un total de 213.541 trabajadores.**

Sin embargo, la situación hoy en día ha cambiado. La tasa de desempleo está aumentando cada vez que se conocen los datos de la EPA y de otros indicadores económicos, fruto de la crisis económica, de la inexistencia de políticas encaminadas a la creación de empleo por parte del Gobierno de Rodríguez Zapatero o a sus nulas medidas económicas para reactivar la economía.

La tasa de paro del primer trimestre del presente año ha alcanzado la cifra del 9,61%, aun así, algo más baja que la media nacional.

Por una parte, debemos **continuar con unas políticas activas que han sido muy beneficiosas en la creación de puestos de trabajo y para que éstos sean cada vez más estables y de mayor calidad.** El horizonte del **pleno empleo**, a pesar de las coyunturas desfavorables actuales, debe ser un objetivo realista al que debemos aproximarnos.

Hay que seguir **mejorando las tasas de actividad de sectores de la población más necesitados de impulso, y logrando una mayor inserción laboral para jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, desempleados de larga duración y víctimas de la violencia de género.**

Debemos profundizar en mecanismos que ajusten la demanda y la oferta de empleo y trabajo en el menor tiempo posible, resolviendo situaciones coyunturales, al mismo tiempo que nos esforzamos en conseguir una **mayor flexibilidad y estabilidad en el empleo, un fomento del empleo a tiempo parcial y la igualdad en el acceso al mercado de trabajo.**





De otro lado, tenemos la amenaza externa de los nuevos mercados laborales emergentes de mano de obra barata y poco cualificada. Frente a esto, **nuestro mejor valor son las personas.**

Por este motivo, hay que trabajar día a día en **formar más y mejor a nuestros trabajadores, mejorando la calidad y la productividad**, fomentando el aprendizaje permanente, buscando la readaptación de los trabajadores en sectores emergentes, apostando por la formación desde la base, atendiendo a las necesidades específicas de cada sector, apoyando el autoempleo y a nuestros emprendedores, consolidando los puestos de trabajo ya existentes ofertando nuevas posibilidades o promoviendo acuerdos con las Universidades valencianas para ofertar formación complementaria a los alumnos en relación a las exigencias del mercado laboral.

**La formación es un pilar básico en nuestro camino para ser más competitivos** y prueba de nuestro compromiso son los 5.000 M € que se han invertido en los últimos años en formación profesional y universitaria.

Hemos de creer en la formación profesional como vía de especialización y de mejora de la cualificación, trabajar para prestigiar la formación profesional y captar nuevo alumnado para aquellas profesiones más demandadas por el tejido productivo valenciano. Nuestro objetivo, **fomentar entre los jóvenes valencianos la Formación Profesional, como una opción formativa con futuro, necesaria para la economía valenciana, y con muy buenos resultados en el acceso a un empleo estable.**

Para ello es necesario impulsar la relación **con la sociedad civil, agentes económicos y sociales**, entidades empresariales, institutos tecnológicos y universidades para **mejorar** la cualificación, la inserción laboral de alumnos titulados en Formación Profesional, y al mismo tiempo adaptando el perfil profesional a las necesidades de la empresa.

**Por último debemos propiciar la mejora de la calidad de vida y de trabajo de todos los valencianos.** Para ello, trabajaremos para mejorar y ser cada día más **exigentes** con las **condiciones de seguridad en el trabajo**, aumentando los cursos preventivos en riesgos laborales, adoptando medidas que permitan conciliar la vida laboral y familiar y apoyando a las empresas que cumplan **mejor los objetivos** de responsabilidad social hacia sus trabajadores.

Por todo esto, en el marco de una política global de fomento del empleo y apoyo decidido a la formación, el Partido Popular propone:



- i. **Continuar impulsando políticas activas encaminadas a favorecer la generación de puestos de trabajo**, entendiendo este objetivo, como la mejor forma de garantizar la prosperidad de los valencianos, **con la meta de alcanzar el pleno empleo en todo nuestro territorio.**
- ii. **Continuar trabajando en la línea del Acuerdo PAVACE (Pacto Valenciano por el Crecimiento y el Empleo para 2009-2013)**, recientemente firmado, en la **participación de los agentes sociales** en el diseño de las nuevas políticas relacionadas con la creación de empleo y formación de los trabajadores.
- iii. **Seguir incidiendo a través de la Elaboración de Planes Integrales de Empleo**, fomentando políticas encaminadas a **favorecer el acceso al empleo dirigidos específicamente a aquellos colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado laboral** (jóvenes, mujeres, parados mayores de 45 años, o de larga duración, personas con riesgo de exclusión social, y personas con discapacidad), facilitando la integración laboral plena de estos colectivos.
- iv. **Potenciar el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)**, ofreciendo nuevos servicios tanto para empleadores como para empleados.
- v. **Reubicar**, a través de todos los mecanismos posibles, con especial hincapié en la formación, **nuestro potencial humano para aminorar el impacto de los constantes cambios del mercado laboral.**
- vi. **Seguir ayudando a las empresas que contraten con una duración de al menos seis meses, a desempleados de larga duración.**
- vii. **Respaldar la contratación indefinida**, a través de ayudas directas e indirectas a empresas **que incrementen los puestos de trabajo estables**, con especial incidencia en el caso de los grupos sociales más desfavorecidos.
- viii. **Ayudar a las empresas que fomenten la contratación en prácticas remuneradas a jóvenes** que aún no hayan finalizado sus estudios, y a aquellas que ofrezcan contratos de trabajo de



larga duración para aquellos que, habiendo finalizado su formación, aun no hayan ejercido un trabajo remunerado relacionado con ella.

- ix. **Crearemos Centros Integrados** en los cuales confluyan las diversas modalidades (**formación para el empleo, formación profesional reglada**), al objeto de optimizar los recursos que conduzcan a la mejora de las competencias profesionales, la inserción laboral y la competitividad de las empresas.
- x. Trabajaremos para el **reconocimiento de las nuevas cualificaciones y perfiles profesionales** que respondan a la demanda del mercado de trabajo de la Comunitat Valenciana.
- xi. **Implantaremos la oferta parcial de módulos formativos de formación profesional específica (“Formación a la carta”)** dirigida a personas con experiencia profesional que les permita acreditar competencias profesionales demandadas por nuestro tejido productivo de bienes y servicios, al tiempo que ampliamos y mejoramos las posibilidades personales y profesionales de las personas.
- xii. **Incentivar a las empresas que apuesten por la implantación de fórmulas flexibles, pensadas para la conciliación familiar y laboral**, como el teletrabajo, que faciliten el acceso y el mantenimiento en el mercado laboral de mujeres que tengan a su cargo el cuidado de hijos menores o ascendientes que necesiten cuidados especiales.
- xiii. **Trabajar para extender la temporada turística**, de modo que se pueda conseguir un aumento del empleo estable en un sector de vital importancia para la economía valenciana.
- xiv. **Creación de bancos de datos de recién titulados en estudios universitarios a disposición de las empresas**, con las capacidades y aptitudes de los egresados.
- xv. **Fortalecimiento del espíritu empresarial y el emprendedurismo** para crear más y mejores puestos de trabajo, a través de la sensibilización sobre la posibilidad de optar por un trabajo autónomo.



- xvi. **Desarrollar en colaboración con entidades** de carácter profesional, Cámaras de Comercio, agentes económicos y sociales y Agencias de Desarrollo Local, una red de oficinas **que ayuden a los emprendedores a poner en marcha sus proyectos de actividad y faciliten su implantación empresarial. Facilitando a todos los emprendedores los estudios sobre nuevas oportunidades de empleo y negocio.**
- xvii. **Facilitar la contratación de trabajadores especialmente en las pequeñas y medianas empresas (PYMES).**
- xviii. **Continuar apoyando a las empresas que dediquen parte de sus recursos en aumentar la formación de sus trabajadores**, como medio de mejorar la competitividad o calidad de sus productos.
- xix. **Seguir dedicando recursos para la fomentar la formación para el empleo** especialmente dirigida a mujeres, parados de larga duración, menores de 25 años, inmigrantes y otros colectivos con dificultades.
- xx. **Implantación progresiva del inglés, junto al valenciano y castellano, apostando por un sistema educativo valenciano trinlingüe.** El dominio de varios idiomas es una de las principales características de las sociedades más avanzadas, capaces de desarrollar su potencial en el ámbito transnacional.
- xxi. **Favorecer la “contratación en origen” de mano de obra inmigrante**, especialmente en el sector agrario valenciano, a fin garantizar tanto la estabilidad en el sector como el cumplimiento de derechos y deberes por parte de los trabajadores que con carácter temporal residen en la Comunitat (campana de cítricos, etc.)
- xxii. **Aumentando las ayudas dirigidas a nuestros emprendedores, a las microempresas creadas por mujeres, a la subvención de pago único o a las empresas calificadas como I+E (Innovación+Empleo).**
- xxiii. **Apoyando la formación continua** dirigida a trabajadores ocupados para impulsar la competitividad **y el reciclaje de trabajadores desempleados.**



## [La Universidad del futuro](#)

El Partido Popular de la Comunitat Valenciana quiere apostar firmemente por la enseñanza universitaria, pero quiere hacerlo por **una Universidad moderna, de calidad y al servicio de las necesidades que la cada vez más exigente sociedad valenciana plantea.**

Entendemos que es nuestra obligación **impulsar y facilitar la plena integración de todas las universidades valencianas en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**, así como contribuir a que el servicio público que prestan redunde en el desarrollo social y económico de nuestra Comunitat, creando las condiciones necesarias para que pueda obtenerse el **máximo partido posible al enorme capital intelectual que albergan nuestros centros de formación superior.**

**Nuestras universidades**, autónomas y envidiablemente estables, (139.334 alumnos matriculados en las universidades públicas y privadas para el curso 2007-2008) **deben afrontar** -y, de hecho, ya lo están haciendo- **una nueva realidad que las obliga a reinventarse y reencontrarse consigo mismas y con la sociedad**, a la que prestan un servicio público insustituible.

Nuestro partido, como organización que aspira a seguir gobernando esta Comunitat, no puede permanecer ajeno a esta inevitable acción transformadora que supone la convergencia europea y al proceso imparable de la globalización, por ello, **queremos contribuir a la obtención de los objetivos que, en su momento, estableció la Declaración de Bolonia** que son además de la **convergencia**, el reconocimiento y la **calidad** de las titulaciones así como la **mejora de la competitividad** internacional del sistema educativo europeo.

Confiamos en el **papel futuro de la Agencia Valenciana de Evaluación y Proyectiva (AVAP)** para que actúe a modo de instrumento básico a través del cual se evalúe e implanten las actuaciones y programas necesarios para la promoción de la calidad del Sistema Universitario Valenciano.

Precisamente porque creemos en las enormes posibilidades de nuestras universidades, gracias al Partido Popular en 2008 se ha incrementado un 5,29% el presupuesto global destinado a política universitaria y científica llegando a ser de 810,5 millones de euros.



Este incremento va a permitir que **el gasto corriente por alumno universitario en 2008 en la Comunitat supere los 6.500,-€, situándonos 2º en el ranking después de la Comunidad de Navarra.**

Desde nuestra perspectiva, la Universidad del futuro, la que queremos para todos los valencianos y valencianas, debe obedecer a una serie de parámetros o pautas de acción inexorablemente imbricadas, que pueden resumirse en los siguientes puntos:

- i. **Necesitamos una Universidad flexible**, que se adapte a las necesidades cambiantes de la sociedad a la que sirve y que adopte un catálogo de titulaciones sencillo y homologable en todo el Espacio Europeo de Educación Superior, facilitando así la movilidad de nuestros estudiantes, del personal docente e investigador (PDI) y del personal de administración y servicios (PAS), entre las universidades de nuestra Comunitat y universidades de otros países que supongan un referente de la cultura y gestión de la calidad.

Esta idea de flexibilidad viene reforzada por la actuación del propio Consell de la Generalitat, a través de la Fundación de la Comunitat Valenciana, mediante la promoción de una nueva institución universitaria, **la Universidad Internacional Valenciana (VIU)** que, configurándose como **la primera plataforma tecnológica española de educación superior con carácter internacional** y consorcio virtual entre universidades, opta por una enseñanza predominantemente no presencial, posibilitando el acceso a la enseñanza universitaria a todas las personas capacitadas para ello sin ningún límite espacial o temporal, de manera fácil, accesible y dinámica.

Este **proyecto pionero en el mundo** tanto en su diseño como en su concepto, será un centro virtual de aprendizaje on-line abierto las 24 horas del día, los 365 días del año. Que garantizará a nuestras universidades su presencia en todos los rincones del mundo.



- ii. Desde **nuestro compromiso con el E-Learning** proponemos el establecimiento de un programa de ayudas y micro-créditos para que todos los estudiantes universitarios puedan tener acceso a la adquisición de ordenadores personales y conexión a Internet.  
Inculcando el uso de las TICs que permitan por ejemplo la pre-inscripción a través de Internet o los servicios de información a través de mensajes de texto SMS y de correo electrónico.
- iii. Pretendemos **una Universidad que goce de altas dosis de autonomía**, que no se encuentre periclitada por una extensa y opresiva regulación normativa, y que contribuya a reforzar los tres vértices del triángulo del conocimiento: la educación, la investigación y la innovación.
- iv. Queremos fomentar **una Universidad de calidad**, en la que se **apueste por el talento y la excelencia** en todas y cada una de sus estructuras: Personal Docente e Investigador, Personal de Administración y Servicios, y Alumnado.

En este punto, continuaremos desarrollando medidas de ampliación de las becas, ayudas y concesión de premios al rendimiento académico; para que el acceso al estudio universitario y de formación superior no se vea en ningún caso limitado por la falta de recursos económicos y reconozca el esfuerzo y las capacidades del alumnado universitario más brillante de la Comunitat Valenciana.

- v. Apostamos por **una Universidad por y para los alumnos**, donde el aprendizaje se lleve a cabo desde la proximidad y la atención individualizada a los discentes, quienes -una vez se conviertan en egresados- podrán contar con los instrumentos necesarios para alcanzar el éxito profesional y social que anhelan. De hecho, no se debe olvidar que el éxito de los egresados de una Universidad es, sin duda, esencial para el éxito de la propia Universidad, lo que hace que ésta se vea en la obligación de desarrollar su actividad velando por el futuro éxito de sus alumnos, de la misma forma que estos se obligan a respetar y fortalecer su propia Universidad.



- vi. Creemos en **una Universidad humana**, que introduzca medidas para mejorar las condiciones en las que se atienden los problemas de discapacidad de los estudiantes, contemplando iniciativas para mejorar las condiciones de inserción laboral de los titulados de este colectivo. Dentro de los programas de ayuda al estudio, se establecerán cupos para las personas con problemas de discapacidad.
  
- vii. Buscamos **una Universidad que no escinda radicalmente la enseñanza tradicionalmente universitaria y la formación profesional superior**, dividiendo así de forma artificial las capacidades de los profesionales; de hecho, en aras de esa **educación superior basada en los principios de calidad, movilidad, diversidad y competitividad**, que tiene que servir para incrementar el empleo y el bienestar de la sociedad, se hace necesario habilitar desarrollos curriculares flexibles, individualizados y adaptados a la demanda del mercado laboral.

Se trataría de **una formación mixta**, que ofrezca una amplia gama de profesionales con habilidades y destrezas sutilmente entrelazadas, que amplíen la adecuación de personas concretas a los cambiantes y diversos puestos de trabajo que la moderna sociedad tecnificada requiere.

En esta línea, hemos de potenciar el **Programa de Formación a la Carta** dirigido a empresas para conseguir que hasta el 100% de los egresados de nuestras universidades tengan la oportunidad de seguir estas ofertas formativas demandadas desde los sectores productivos y la sociedad valenciana.

En cierta medida, se trata de promover la idea de educación a lo largo de toda la vida, en un proceso permanente de interacción entre formación y trabajo.

- viii. Promovemos **una Universidad cuyo eje central sea la investigación**, ya que el instrumento científico es el máspreciado de todos aquellos con los que ésta cuenta, así como la herramienta más legítima, porque es consustancial a la misma.





La Universidad es el ámbito natural de creación de ciencia, hasta el punto que la legitimidad del proceso de formación descansa en que el profesor esté a la vanguardia del conocimiento. Para ello, se debe hacer un esfuerzo por movilizar el capital intelectual valenciano y ponerlo al servicio de nuestras universidades.

- ix. No obstante, hay que reconocer que la creación y transmisión de la ciencia también está ligada a la creación y desarrollo de la tecnología y a la innovación, elementos estos que no tienen lugar únicamente en las universidades. Por ello, **nuestro modelo de Universidad tiene que estar en conexión directa con la Empresa**, conjugando así un sistema valenciano de coordinación de la ciencia y la innovación que ubique a nuestra Comunitat al frente de la evolución tecnológica de nuestro país. Las relaciones entre Universidad y Empresa son el resultado de un largo proceso histórico, de una evolución paralela y de asunción de responsabilidades comunes demandadas por la sociedad, queriendo el Partido Popular actuar como interfaz que sirva de nexo de unión entre ambas instituciones.
- x. En relación con el apartado anterior, desde el Partido Popular deseamos **una Universidad que asuma, como uno de sus principales objetivos vitales, el servicio a la sociedad**. El compromiso universitario con la sociedad le lleva a prestar un servicio público, a prestarlo mediante la generación de conocimiento, y consecuentemente, de tecnología que posteriormente redunde en el beneficio de esa misma sociedad.
- xi. Pretendemos una Universidad en la que, pese a la autonomía, **se fomente la cultura de rendición de cuentas en base a la evaluación de la calidad y a la ya apuntada financiación por objetivos**.

Desde el Partido Popular de la Comunitat Valenciana entendemos que si nuestras Universidades son capaces de acogerse a los parámetros de actuación propuestos, no sólo ofrecerán a nuestra sociedad el servicio que ésta merece, sino que



se situarán como instituciones de referencia en el mapa universitario español e, incluso y aprovechando el sistema de movilidad, europeo.

### 4.3. SÍ A UNA COMUNITAT VALENCIANA COHESIONADA, PUNTERA Y HABITABLE

Creemos firmemente que **nuestro crecimiento económico**, generador de bienestar y oportunidades colectivas, **requiere una red de transportes e infraestructuras moderna y accesible para todos los ciudadanos**. En la Comunitat Valenciana sabemos que un sistema de transporte eficaz permite sacar provecho del mercado nacional e internacional y situarnos con una ventaja estratégica clara delante de la cada vez más importante mundialización del comercio.

Por ello, debemos de **hacer frente a las nuevas demandas creando una red de infraestructuras de mayor calidad, que implique igualdad de oportunidades para todos, garantice la movilidad** y que sirva al mismo tiempo para vertebrar la Comunitat Valenciana y para alcanzar el objetivo de una **Comunitat cohesionada, puntera y habitable**.

**Cohesionada**, mediante la adecuada conexión de todo el territorio de la Comunitat, **Puntera**, poniendo los últimos avances tecnológicos al servicio de las comunicaciones; **Habitable**, incorporando los criterios de “eficiencia” y desarrollo sostenible en la planificación y ejecución de nuestra red de infraestructuras.

#### Igualdad, Solidaridad y Cohesión Territorial

Somos **un partido que cree y defiende el principio de igualdad**, consagrado en los artículos 1 y 14 de nuestra Constitución. Este principio se refuerza, ya en referencia más clara al sistema autonómico, en el propio Título VIII. Así, el artículo 139.1 proclama que “todos los españoles tienen los mismos derechos y obligaciones en cualquier parte del territorio del Estado”, mientras que el 138.2 prohíbe que los estatutos de autonomía comporten “privilegios económicos o sociales”.

Junto a la igualdad, somos firmes propulsores de **la solidaridad interregional**. En el PPCV pensamos que nuestro derecho a la autonomía va estrechamente ligado a la obligación de solidaridad entre las diferentes regiones y pueblos de España, la



promoción de una distribución equitativa de la renta regional, así como del equilibrio económico adecuado y justo entre las diversas partes del territorio español.

Los flujos redistributivos reducen de manera significativa la dispersión territorial de la renta disponible, permiten garantizar la igualdad de acceso a las prestaciones sociales, financian un ambicioso programa de ayudas regionales y ayudan a nivelar (aunque sólo parcialmente) la calidad de los servicios públicos fundamentales en los diferentes territorios.

Creemos en el avance del autogobierno de las autonomías, junto a las mejoras en la cooperación territorial y el desarrollo de la Administración Local, como medidas que van a contribuir decisivamente a que las Administraciones Públicas españolas presten sus servicios con más eficacia, de una forma más próxima y con mayor participación de los ciudadanos en la definición de las políticas.

En los últimos 25 años, el desarrollo del Estado autonómico ha supuesto un intensísimo proceso de descentralización administrativa y política que ha permitido aproximar la gestión de los asuntos públicos a los ciudadanos y mejorar el nivel de eficacia de las Administraciones Públicas.

Para el Partido Popular no podemos ni debemos confundir el debate sobre la diferencia con el debate sobre la igualdad, porque el reconocimiento de la diferencia no puede suponer nunca el establecimiento de desigualdades o de privilegios dentro de la sociedad española, tal y como reconoce la Constitución.

**Se debe asegurar, por tanto, que todos los ciudadanos puedan ejercer sus derechos básicos, por lo que es necesario que exista una cohesión territorial,** de forma que nadie pueda sentirse discriminado al interno de la Comunitat o frente a ciudadanos de otras partes de España.

La Comunitat Valenciana y la administración autonómica, son las que ofrecen los servicios de sanidad, de educación, de dependencia, de políticas sociales, de justicia, en definitiva, todo lo que significa el bienestar social y las oportunidades de todos los ciudadanos de la Comunitat Valenciana, de Alicante, de Valencia y de Castellón. Pero el gobierno socialista parece ignorar esta realidad negando que **ya somos 5 millones los habitantes** que residen en la Comunitat Valenciana. **La realidad de nuestro éxito económico, social y demográfico que hemos vivido durante los últimos años no ha tenido el correlato del Gobierno socialista en materia de financiación.**

Las políticas sociales representan **dentro de las competencias** de la comunidad autónoma **un importantísimo porcentaje de recursos públicos** y, por tanto, necesitan



del reconocimiento del millón de personas más que viven en nuestro territorio para la prestación de estos servicios, porque las CC.AA. son quienes están prestando realmente las políticas sociales que son educación, sanidad, políticas de VPO, dependencia, y en general, todo aquello que genera bienestar en nuestras comunidades autónomas. Por ello es imprescindible que el Gobierno de España, liderado por el Sr. Zapatero, reconozca la realidad de una población que ha crecido de forma exponencial a lo largo de estos últimos años.

El Gobierno central, al igual que han hecho muchos gobiernos autonómicos, debe de reconocer y aceptar que la Comunitat Valenciana tiene hoy cinco millones de ciudadanos y que, por lo tanto, debe de **concedernos los 1.000 millones de euros anuales que nos corresponden y que necesitamos para prestar estos servicios.**

Pero al gobierno central parece que le importan muy poco los ciudadanos, parece ser que todos los que vivimos en este país no tenemos las mismas oportunidades para nuestro desarrollo personal y asistencial. Una vez más, desde la cúpula del gobierno nacional se quiere reducir los servicios y la calidad de las prestaciones sociales que prestan las administraciones territoriales. Las dificultades presupuestarias de la actual crisis, derivadas gracias al poco tacto del actual gobierno socialista con la cuestión económica, ha llegado también a los ayuntamientos. El Gobierno español ya ha anunciado que en el próximo ejercicio se congelarán, cuando no se reducirán, las transferencias financieras a los municipios.

Esta decisión es aún más grave si tenemos en cuenta que **nuestros ayuntamientos son los poderes públicos más cercanos a los ciudadanos** y los que, bajo sus propias competencias, desarrollan numerosos y necesarios servicios a sus vecinos.

Nuestros ciudadanos quieren y necesitan unos mejores y más amplios servicios, donde lo que impere sea la calidad y la sostenibilidad de los mismos.

Es por ello, que las reformas que se anuncian no deben suponer en ningún caso una compartimentación del sistema fiscal que violaría el principio de igualdad entre los ciudadanos y la prohibición constitucional de que los estatutos de autonomía comporten privilegios económicos y sociales. Para lo que sí debe servir la reforma es para mejorar la adecuación del sistema al principio de igualdad, que ahora se cumple sólo de manera aproximada, y para rediseñar los mecanismos de financiación territorial de forma que, sin violar este principio, garanticen a los gobiernos regionales una autonomía efectiva a la vez que les obligan a asumir los costes tributarios y políticos de sus decisiones de gasto.



Para el diseño de un sistema fiscal adecuado a nuestro estado autonómico defendemos las siguientes actuaciones y objetivos:

- i. El objetivo prioritario de las reformas que se están produciendo en la financiación autonómica ha de consistir en el **establecimiento de una fórmula razonable de necesidades de gasto** que deberá aplicarse sin excepciones, aunque de una forma gradual, a todas las regiones.
- ii. Convendría también que esta fórmula se convirtiese en el núcleo de un sistema verdaderamente definitivo de financiación territorial.
- iii. La inminente reducción de las ayudas estructurales europeas hace urgente una **reconsideración de la activa política regional** seguida en las últimas décadas, que sería en todo caso aconsejable debido a sus elevados costes de oportunidad. El Estado ha de suavizar el *shock* adverso que supondrá para muchas regiones españolas su salida del Objetivo 1 europeo, pero ha de intentar también minimizar el impacto agregado de esta pérdida de recursos mediante una utilización más eficiente de su presupuesto de inversión.
- iv. **Generar un verdadero escenario donde no existan disparidades en la prestación de servicios básicos** que inciden en la calidad de vida de los ciudadanos y en su capacidad de progreso económico.
- v. **Fortalecer nuestras Corporaciones Locales como primer agente interlocutor con nuestros ciudadanos**, mediante la descentralización de nuevas competencias e incrementando la cooperación económica con las mismas.  
  
**Financiación local.** Aumentar las partidas económicas destinadas a los ayuntamientos, ya que son los poderes públicos más cercanos a los ciudadanos y, por ende, los sujetos más importantes en la satisfacción de las necesidades de éstos.
- vi. Trabajar para que el gobierno central reconozca que **somos 5 millones de habitantes** los que residimos en la Comunitat Valenciana y que por ello **nos corresponden 1.000 millones de**



**euros anuales para aumentar la calidad de prestaciones sociales que presta nuestra administración autonómica.**

- vii. **Profundizar en el desarrollo e integración de nuestras zonas periféricas** para cohesionarlas con el resto de nuestro territorio y garantizar una adecuada calidad de vida a sus ciudadanos. Para ello impulsaremos infraestructuras de transporte, telecomunicaciones y servicios básicos.

Defendemos **un territorio de la Comunitat Valenciana plenamente integrado y cohesionado en sus tres provincias**, donde la misma solidaridad e igualdad que reclamamos con respecto al resto del territorio español, sean aplicadas al interno de nuestra Comunitat.

Sólo desde el convencimiento del **desarrollo de todas nuestras ciudades y pueblos en igualdad de oportunidades**, podremos crear las condiciones sociales y económicas favorables para el desarrollo futuro como comunidad.

Trabajar diariamente para que alicantinos, castellonenses y valencianos se sientan parte esencial de un proyecto colectivo común, garantizando el acceso a los servicios públicos y participando en los éxitos presentes y futuros de la Comunitat en condiciones de igualdad; constituye un pilar básico de nuestro proyecto político y económico.

## V. Políticas

### 5.1. UNA POLÍTICA FISCAL PARA AUMENTAR LA RIQUEZA DE LOS VALENCIANOS

El ejercicio responsable de las competencias fiscales conlleva una planificación estratégica que permita acoplar en los objetivos de gasto, la consecución directa de fines sociales, de crecimiento económico, de redistribución de rentas en un marco de estabilidad y equilibrio, generando un clima de confianza en las personas y en los agentes socio-económicos.



En los últimos años, el Partido Popular ha venido realizando en la Comunitat Valenciana una política fiscal que ha beneficiado en primer lugar a los ciudadanos y a las familias valencianas, dotándolos de una menor presión fiscal comparada con otros territorios, aumentando los recursos económicos disponibles, mejorando la calidad de vida y favoreciendo la inversión.

Ello ha dado como resultado una mejora sustancial de la renta per cápita de la Comunitat y una **tasa de crecimiento del 3,5%, situada por encima de la media nacional.**

Sin lugar a dudas, las políticas fiscales de corte liberal impulsadas por el Partido Popular tanto a nivel nacional, como a nivel autonómico, han sido siempre un **factor destacado de crecimiento económico y de progreso.** Nosotros creemos en las personas, en los valencianos, en nuestra capacidad emprendedora, en nuestro dinamismo y nuestras fortalezas, para ello **la política fiscal debe ser entendida como una herramienta hacia el crecimiento económico y a la generación de empleo, como motores básicos de la prosperidad y el bienestar.**

**Defendemos una disminución de la presión fiscal** y una bajada de impuestos, como un medio para la consecución de nuestros objetivos. Necesitamos de una sociedad con mayores recursos y abierta, capaz de gestionar de forma positiva, la interacción de los ciudadanos, porque ellos son nuestro gran valor.

**Creemos que unos presupuestos flexibles con medidas fiscales que estimulen la economía y una política fiscal que aumente la capacidad económica y la riqueza de los valencianos es sinónimo de desarrollo.**

En tiempos de crisis y de incertidumbre económica como la que vivimos, y ante la pasividad del actual Gobierno de la Nación, **mediante la disminución de tributos, conseguimos aumentar la inversión privada, incentivar el mercado, y realzar la demanda interna, generando un mayor dinamismo económico.**

Es por ello que a través de la política fiscal pretendemos **crear más empleo y de mayor calidad,** apoyando a los pequeños y medianos empresarios, a los trabajadores autónomos y a los jóvenes emprendedores. En definitiva, **apoyar fiscalmente a cualquier valenciano que dinamice la sociedad valenciana** a través de la economía y el empleo.

Pero al mismo tiempo, debemos ir más allá, ya que **los rendimientos que genere la política fiscal en los individuos, debe ser síntoma de bienestar y de mejora en nuestra calidad de vida.**



Hemos de **mejorar nuestra fiscalidad especialmente para aquellas personas que parten de una situación de desventaja**, para favorecer a las rentas medias y bajas, beneficiando fiscalmente a nuestros mayores, atendiendo a las necesidades de los jóvenes, especialmente en lo que respecta el acceso a la vivienda; compensando el esfuerzo que hacen las mujeres para conciliar su vida laboral y familiar y prestando especial atención a las personas con discapacidad.

La presión fiscal no debe ser en ningún caso, ajena a las personas, ya que además de estimular **el desarrollo económico también debe atender a criterios redistributivos de la riqueza**.

De esta forma, el Partido Popular de la Comunitat Valenciana apuesta por hacer de la política fiscal una herramienta constante para generar, cada vez más, un mayor dinamismo económico, encaminada a la creación de empleo y generación de **riqueza que revierta en todos sus ciudadanos por igual**, al mismo tiempo, que potencia, definitivamente la calidad de vida y el bienestar.

En este sentido nuestras líneas de actuación son:

- i. **Reducir los impuestos** en el tramo autonómico del IRPF a las familias valencianas, **aliviando la presión fiscal** a la que están sometidas, de forma que cuenten con mayores recursos económicos, para hacer frente a sus necesidades, ante la situación económica actual que padecemos y el inmovilismo del Gobierno de la Nación.
- ii. Aumentar las **deducciones fiscales a las familias por nacimiento o adopción de hijos**.
- iii. **Mantener y aumentar las deducciones fiscales a las personas que dispongan sus viviendas en alquiler** y a los arrendatarios de las mismas, con el fin de incrementar el parque de viviendas disponibles en el mercado de alquiler.
- iv. Establecer deducción fiscal para compensar la subida de las hipotecas a las personas y familias con rentas medias y bajas.
- v. **Deducciones fiscales para aquellas personas que instalen en sus domicilios sistemas de ahorro de agua y energía**.





- vi. **Promover**, en la medida de lo posible, **el pago fraccionado de tributos y el aplazamiento** para las rentas más bajas o colectivos más desfavorecidos.
- vii. **Tratamiento fiscal preferente** para aquellas personas que reciban ayudas o estén sujetas a la Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia.
- viii. **Beneficios fiscales a empresas que desarrollen una actividad relacionada con las energías renovables**, a fin de hacer de la Comunitat un foco vanguardista de medidas para la eficiencia energética.
- ix. Proponer al Gobierno Central, la **reducción del tipo del Impuesto sobre Sociedades para PYMES al 20%**, fomentando que se destinen los recursos obtenidos a la promoción de la formación de los trabajadores.
- x. **Desarrollo del Servicio Valenciano Tributario**, de acuerdo con el Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana y con la normativa estatal, para la gestión de los tributos propios y cedidos, simplificando el modelo tributario, estableciendo una Oficina Virtual y luchando de manera activa y decidida contra el fraude fiscal.

## 5.2. POLÍTICA INDUSTRIAL Y PYMES: INNOVACIÓN, DIVERSIFICACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

El Partido Popular de la Comunitat Valenciana mediante políticas coherentes y eficaces y el esfuerzo conjunto de cuantos vivimos en esta tierra, ha logrado **ubicar a la Comunitat Valenciana en el panorama nacional e internacional como una comunidad de referencia, fuerte, con más capacidad, más competencias y más medios.**

Confiamos en nuestras posibilidades cuando nadie lo hizo, nuestro afán de superación y de esfuerzo nos ha llevado hoy ha ostentar la **posición de liderazgo** que disfrutamos y nos definen como una sociedad moderna, epicentro de los acontecimientos.



Hemos logrado avanzar por la senda del éxito económico y alcanzar cotas de prosperidad hasta ahora nunca antes conocidas y de las que hoy disfrutamos todos los valencianos y valencianas.

En el Partido Popular creemos en el **fomento del diálogo social** como instrumento que permite garantizar la estabilidad y confianza, necesarias para dinamizar el desarrollo económico y potenciar la captación de nuevas inversiones.

El carácter emprendedor, empresarial y comercial del pueblo valenciano como pueblo mediterráneo que es; nos ha llevado a lo largo de todos estos años, a generar una **rica y heterogénea actividad industrial que actúa como motor básico de generación de prosperidad, y por tanto de nuestra capacidad económica.**

**La Política Industrial en la Comunitat Valenciana tiene como objetivo esencial el posicionar a la Comunitat como una de las 100 regiones más prósperas e innovadoras de la Unión Europea.**

Nuestro partido siempre ha demostrado estar junto a los 2.237.600 valencianos que desarrollan su actividad en el sector industrial; un sector que representa el 17, 86% de nuestro PIB por encima de la media española que se fija en el 16,22%.

Prueba de ello son, la reciente **creación de las líneas IVF**, como instrumento al servicio de las empresas de la Comunitat Valenciana a fin de movilizar capital circulante (200 millones de euros) de nuestro sistema financiero mediante la colaboración de las entidades bancarias o el reciente **Plan de Impulso de la Economía Valenciana** (1.400 millones de euros para 2008 y 2009 con el objetivo de mejorar la liquidez de las empresas a través del Instituto Valenciano de Finanzas) que implica la puesta en marcha de siete programas de impulso económico, que mejoran la productividad de los sectores industriales, aumentan la competitividad del sector agroalimentario y rural; impulsan el sector turístico, incrementan las inversiones en infraestructuras estratégicas, potencian el acceso a la vivienda, refuerzan las líneas de empleo y formación y programas de financiación e incrementan la liquidez de las empresas o **II Planes sectoriales de competitividad** ; éstos no son sino claros **ejemplos de nuestra apuesta por una política industrial seria y comprometida que revierta directamente en la prosperidad de valencianos y valencianas.**

En materia empresarial, el Partido Popular de la Comunitat Valenciana entiende que debe despejarse el camino de aquellos obstáculos que puedan distorsionar la **libre competencia entre empresas, única vía para asegurar la eficiencia y el éxito económicos.**



Para ello es necesario desarrollar un **Modelo Regional de Competitividad** que **asuma la tendencia** de los retos globales y las particularidades propias, presentes y futuras, **de nuestros sectores productivos**, pero sobre todo que busque la **eficacia en la gestión de los tiempos**, agilizando trámites y minimizando los efectos de los procedimientos administrativos.

La competitividad futura de sectores maduros ya consolidados y de otros emergentes como son la acuicultura, el biotecnológico, la moda, las energías renovables o el sector audiovisual en la Comunitat requiere del establecimiento de líneas actuación consensuadas por todos los agentes institucionales, empresariales y comerciales.

Un buen ejemplo de los beneficios que reporta la participación y gestión conjunta de todos los agentes implicados, es la reciente reedición del **Plan de Competitividad de la Empresa Valenciana 2008-2011**, que con una dotación de 30 millones de euros para el 2008 comprende un total de 21 sectores productivos-

Los objetivos a conseguir en este sentido son:

- i. Queremos liderar el proceso industrializador en la Comunitat Valenciana, apostando por la **creación de más parques empresariales y polígonos industriales al tiempo que mejoramos las vías de comunicación** de gran capacidad, rentabilizando nuestras producciones y la exportación de las mismas, sin perder de vista la industrialización vinculada a recursos tradicionales y locales, tanto agrarios como naturales. Como la puesta en marcha de 5.000 metros cuadrados de suelo agroindustrial en 2009.
- ii. **La economía valenciana debe basarse en elevados niveles de productividad**, necesarios para ser competitivos y generar mayor nivel de desarrollo y prosperidad; mediante una combinación “triple” de marco regulatorio propicio, infraestructuras adecuadas y valor añadido en nuestros modelos productivos.
- iii. **También en las PYMES, sin descuidar la creación y consolidación de grandes grupos empresariales**, que ejerzan una retroalimentación positiva con el resto de nuestro tejido industrial.



- iv. Es necesario **crear medidas innovadoras encaminadas a potenciar aquellos sectores en los que la CV ostenta una posición de liderazgo**, sectores como el sector cerámico, azulejero y porcelánico, el sector del calzado, el juguetero, el del mueble; han de ser estandartes de gran potencia e inversión en tecnología, diseño e internacionalización; al tiempo que reivindicamos el papel de estos sectores punteros en el conjunto de la economía española.
- v. La amplia tradición industrial de la CV requiere en la coyuntura actual **promover una adecuada diversificación de nuestro tejido económico**, fomentando la evolución de nuestros sectores industriales consolidados hacia modelos de mayor valor añadido, fomentando la creación de empresas de base tecnológica (EBTs) y una política selectiva de captación de inversiones.
- vi. Defendemos la necesidad de hacer de **la innovación y de un elevado grado internacionalización pilares básicos de nuestra estrategia futura** en materia de política industrial. Como instrumentos básicos y factores que incrementen nuestra productividad y competitividad empresarial.
- vii. Es necesario instaurar **una verdadera cultura de la innovación entre las PYMES valencianas** mediante una política activa de apoyo al I+D+i empresarial y la incorporación de recursos humanos cualificados en las empresas (tecnólogos y gestores de la innovación).
- viii. Utilizar los instrumentos creados tales como la **Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat valenciana (REDIT) y los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs)** a modo plataformas de apoyo a las infraestructuras del conocimiento vinculadas al I+D+i empresarial.
- ix. Aspiramos a hacer de la Comunitat Valenciana un **foco de constante atracción de capitales**; somos conscientes de todo lo que la Comunitat tiene que ofrecer al mundo; pero más importante es aún si cabe la responsabilidad de transmitir este mensaje de solvencia y de oportunidad de negocio al exterior.



- x. Hemos de **crear las condiciones favorables para que las pequeñas y medianas empresas puedan afrontar los retos del futuro** con expectativas reales, como sectores productivos potentes y fuertes de nuestra economía garantizando la generación de prosperidad y empleo en el futuro colaborando y potenciando aquellos instrumentos al servicio de la economía de la Comunitat que sirvan para seguir impulsando y dinamizando la economía de nuestro territorio.

### 5.3. EL SECTOR COMERCIAL COMO ELEMENTO VERTEBRADOR

Para el Partido Popular de la Comunitat Valenciana **el sector comercial es pieza fundamental de nuestra economía**, no solo por su capacidad de generación de valor añadido y empleo sino también por **sus efectos ordenadores de la actividad urbana, la vitalidad que crea en las ciudades** y por su característica de atraer y aglutinar otras actividades y servicios.

Creemos que apoyando al sector comercial de la Comunitat, estamos garantizando el desarrollo futuro pleno de nuestros núcleos urbanos.

Como hemos dicho, el sector de la distribución comercial cumple diversos objetivos en la sociedad, entre ellos destaca su **función vertebradora de nuestras ciudades**. Nuestros mercados y comercios **actúan a modo de foros, puntos de encuentro o lugares que facilitan el conocimiento mutuo de alicantinos, castellonenses y valencianos**.

El comercio representa el **11, 2% del PIB valenciano**, ocupa a 22.208 personas y 8,23 millones de m<sup>2</sup> de superficie comercial. Se trata de un sector cuya característica principal es su continua evolución bajo una doble influencia, por un lado la de los cambios ocurridos en la fabricación y/o producción de bienes; por otro, el de la modificación de los hábitos de consumo.

**Somos la 3ª CCAA española en comercios** y representamos el 11% de la oferta nacional. Hoy día, la Comunitat Valenciana está orgullosa de albergar 60.194 empresas comerciales y 76.138 establecimientos comerciales minoristas.

Este sector – clave en la economía de la Comunitat que ha vivido en los últimos años un acusado incremento del parque comercial motivado en parte por el



incremento de la población acompañado al mismo tiempo de su capacidad de gasto; se enfrenta en estos momentos a la actual situación económica, en un clima de desaceleración de la economía global marcado por el efecto “arrastre” del sector de la construcción sobre el sector servicios y un repunte de la inflación que repercute directamente en un deterioro de las economías familiares.

A esto se une, el importante reto de mantener unos niveles de competitividad estables haciendo frente a los nuevos **cleavages** como la aparición de nuevos segmentos de compradores, los cambios en las estructuras familiares y en los hábitos de consumo, la incorporación de las nuevas tecnologías al sector o la sensibilización de los compradores hacia aspectos relacionados con la salud y el bienestar.

Ante un escenario de progresiva liberalización comercial en el marco europeo, en el Partido Popular de la Comunitat Valenciana **defendemos la transformación y adaptación con el fin de competir fortaleciendo nuestro potencial comercial.**

Por otro lado, es necesario que entre todos afrontemos proyectos de alto valor regional, que permitan mantener la riqueza que genera este sector en nuestra región. En este sentido, apoyamos la generación de empresas distribuidoras de origen valenciano que operen en nuestro territorio así como que proyecten su actividad hacia otras comunidades autónomas.

A fin de dinamizar el futuro de nuestro sector comercial proponemos las siguientes pautas de actuación:

- i. Buscar el **equilibrio con los nuevos formatos comerciales** que han modificado el hábitat comercial urbano contemporáneo, como es el caso de los centros y parques comerciales de periferia y las medianas superficies especializadas en una rama de actividad (muebles, bricolaje, electrodomésticos, deportes, juguetes, etc.); y que entran en competencia con el comercio instalado en los centros urbanos y con los comercios tradicionales.
- ii. **Extender la utilización de los Planes de Acción Comercial (PACs)** por todo el territorio de la Comunitat como herramienta sumamente eficaz de análisis para el conocimiento de la realidad comercial de los municipios valencianos y orientar las actuaciones encaminadas a aumentar la competitividad y la productividad del sector.



- iii. **Aumentar el tamaño empresarial fomentando el asociacionismo comercial**, para establecer redes comerciales más fuertes y heterogéneas capaces de dar servicio integral a la sociedad.
- iv. **Renovar y modernizar muchos establecimientos minoristas** ofreciendo una imagen de modernidad al tiempo que propiciamos el rejuvenecimiento de la población ocupada en el sector.
- v. **Formar y motivar a los empleados del comercio**, impulsando la calidad, el trato personalizado y de proximidad de los establecimientos comerciales. (En el año 2008 se están invirtiendo 5 millones de euros en la formación de RRHH)
- vi. **Difundir la economía de la innovación, la tecnología y el conocimiento en el comercio**, apoyando mediante planes de modernización de las pymes comerciales.
- vii. Mejorar el atractivo del comercio tradicional ubicado en muchos centros urbanos e **inculcar la cultura de la gestión integral de los centros comerciales urbanos**.
- viii. **Modernizar mercados municipales y zonas comerciales urbanas poco competitivas a través de la RED AFIC: Red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial**, en colaboración con la administración local; alcanzando en 2012 el objetivo de dar servicio a la totalidad de los municipios de la Comunitat (Actualmente 101 Oficinas dan servicio a 231 municipios).
- ix. **Fortalecer el comercio en el espacio rural**, en las comarcas de interior y las zonas infradotadas mediante la creación de estructuras multifuncionales en localidades de menos de 3.000 habitantes
- x. **Ordenando territorialmente la actividad comercial** mediante el uso del Urbanismo Comercial y otros instrumentos que repercutan en beneficio basándose en un diseño más racional de las áreas comerciales.
- xi. **Ofreciendo un mayor respaldo a la promoción de ferias locales y comarcales**.



- xii. **Impulsando la formación e investigación en el sector comercial**, que permita abrir nuevas vías y alternativas en la demanda de servicios dirigidas a este sector.

## 5.4. INFRAESTRUCTURAS COMO PIEZA BÁSICA DE NUESTRO CRECIMIENTO ECONÓMICO

La dinámica del sistema español de transporte, y por ende, el valenciano se ha visto enormemente influenciada por el contexto internacional en los últimos años, tanto por el efecto de la integración europea y las tendencias económicas mundiales como por la existencia de un marco de referencia europeo común para las políticas de transporte.

**Garantizar la movilidad de personas y mercancías**, mediante una **segunda revolución de infraestructuras hasta 2020**, aprovechando al máximo los dispositivos técnicos y de organización, **al tiempo que mejoramos la seguridad y respetamos el medio ambiente** reduciendo la contaminación son elementos básicos de nuestra política en materia de infraestructuras y transporte en el ámbito de la Comunitat.

En este sentido, creemos en la necesidad de trabajar para que las **infraestructuras valencianas sean las adecuadas a nuestro nivel de crecimiento** de los últimos años y que este objetivo vaya ligado al de promover un uso más racional, eficiente y equilibrado de los diferentes medios de transporte de nuestro territorio.

- i. Exigimos el **apoyo estatal para nuestras carreteras, puertos y aeropuertos**, ya que consideramos que las infraestructuras de comunicación son fundamentales para el desarrollo y el dinamismo de cualquier territorio, más si cabe teniendo en cuenta la localización geográfica de la Comunitat Valenciana, que la convierte en un centro de comunicación estratégico con todo el Mediterráneo y con la península.
- ii. **Nuestro objetivo, el de consolidarnos en 2012 definitivamente como gran plataforma logística intermodal del Mediterráneo** con infraestructuras que permitan facilitar el intercambio entre distintos servicios de transporte público que aseguren la conexión efectiva entre los aeropuertos y los nodos de transporte de viajeros del entorno (estaciones ferroviarias y de





autobuses) con proyectos como Xarxa Logística que contará con 15 .000 m<sup>2</sup> en 2015.

- iii. Para ello, resultan vitales el **AVE y el Corredor Mediterráneo**. Queremos comunicaciones ferroviarias competitivas, es decir, que el **AVE** llegue a Castellón, a Valencia y a Alicante y que lo haga en las mismas condiciones en las que ha llegado a Málaga o a Sevilla, es decir, que sea un tren de Alta Velocidad, con todas las prestaciones, no un AVE de segunda, de velocidad alta, que nos haría perder competitividad y confort.

Asimismo, queremos un **Corredor Mediterráneo** con ancho europeo y doble vía para mercancías y pasajeros y queremos que el Ejecutivo de Zapatero agilice su ejecución para unir toda la franja mediterránea desde los Pirineos hasta Algeciras.

Por otro lado y de manera muy especial **nuestro sistema de infraestructuras y transporte ha contribuido decisivamente al hecho de que la Comunitat Valenciana, se haya convertido en uno de los principales destinos turísticos de España**. Y al hecho de que la Comunitat Valenciana ocupe el quinto destino preferido por el turismo internacional en España con 5.598.865 de visitantes en el año 2007 y un incremento anual del 2,7 %.

En el Partido Popular, pensamos que el [transporte aéreo](#) es hoy en día **el único medio de transporte que crea una verdadera red global de conexiones** entre destinos, facilitando el desarrollo socio-económico homogéneo de los países por su integración en la economía mundial. En el caso concreto de la Comunitat, de esta red de transporte aéreo dependen principalmente el desarrollo del comercio internacional, la exportación de nuestros productos y el turismo.

**Desde el punto de vista económico**, facilita el comercio mundial, permitiendo a los países establecer relaciones comerciales con mercados geográficamente alejados; posibilita el turismo, mejorando la accesibilidad a nuestros destinos turísticos; impulsa la productividad al permitir el acceso a economías de escala, la reducción de costes y la especialización productiva; mejora la eficiencia de las cadenas de suministro al reducir los tiempos de entrega en las mismas y el acceso a un mayor número de proveedores y posibilita la inversión empresarial al mejorar la accesibilidad de las empresas a nuevos mercados.

**Desde el punto de vista social**, mejora los estándares de vida de las personas al incrementar sus posibilidades de ocio y turismo, permite mantener relaciones



personales y familiares ante la creciente movilidad geográfica de los trabajadores; contribuye al crecimiento sostenible de países en desarrollo, al posibilitar el turismo y el comercio y al generar oportunidades de empleo altamente cualificado y suponer una fuente de ingresos gubernamentales; facilita la entrega de ayuda humanitaria en situaciones extremas en áreas geográficamente alejadas.

Según las estimaciones, los 193 millones de pasajeros que han pasado por los aeropuertos españoles durante el año 2006, crecerán hasta alcanzar los 260 millones en el año 2012 y los 317 en 2020.

En la Comunitat, la tendencia es similar y nuestros aeropuertos ven como año tras año experimentan, sucesivos aumentos anuales que superan las expectativas del total de 15.054.055 pasajeros; 9.120.631 pasajeros transitaron por el Aeropuerto de Alicante en 2007 (Incremento del 2,7%) y en 5.933.424 pasajeros el Aeropuerto de Valencia (Incremento del un 19,4 % anual) en 2007.

En cuanto al tráfico de mercancías los aeropuertos valencianos han soportado un volumen total de operaciones de 17.869.331 (2007). **El Aeropuerto de Valencia se sitúa en el cuarto aeropuerto peninsular en volumen de operaciones de mercancías.**

Ante esta situación pensamos que el Sistema de Transporte Aéreo español necesita responder con un crecimiento similar incidiendo en que el sistema pueda adaptarse al incremento de la demanda previsto y pueda, por tanto, añadir la capacidad necesaria para gestionar el tráfico creciente de aeronaves y pasajeros.

En España, donde el turismo supone el 11% del PIB, 3 de cada 4 turistas extranjeros que cada año visitan nuestro país lo hacen utilizando el avión y en el caso de la Comunitat Valenciana el 82% de los turistas que visitaron en 2007 nuestra tierra utilizó este medio.

En la Comunitat Valenciana hemos hecho un gran esfuerzo para fortalecer y modernizar nuestras estructuras aeroportuarias. Con motivo de la 32 America's Cup, el Partido Popular al frente de las instituciones valencianas impulsó a AENA para ejecutar una ampliación del Aeropuerto de Valencia. De esta forma se logró hacer frente a los miles de visitantes que durante la celebración de este evento deportivo visitaron la ciudad reclamando un aeropuerto acorde con los nuevos tiempos.

**Los futuros resultados económicos y sociales que el impacto turístico genera en la Comunitat dependen en gran medida de la calidad y servicio de nuestras infraestructuras.**



La conexión entre los países mediante una red global de transporte a través de la conectividad aérea conlleva asociados importantes beneficios económicos y sociales, por lo que no puede ser en ningún caso, un elemento a merced de voluntades políticas que no son capaces de valorar este carácter estratégico que permita avanzar en el futuro, y crecer más y mejor.

- iv. Hemos de esforzarnos para **mejorar la conexión de los núcleos poblados con los espacios aeroportuarios**: ampliación de líneas de Metro, nuevos y mejores accesos por carretera, aumentando la frecuencia de paso de los autobuses regulares, etc. Así como la perfecta interconexión entre Castellón, Valencia y Alicante y con sus respectivas áreas metropolitanas
- v. Promoveremos **infraestructuras productivas: de logística y de transporte, accesibles, reales y modernas**; que soporten el sector de la construcción y reviertan en la competitividad de todo el tejido empresarial.
- vi. En cuanto a las infraestructuras aeroportuarias, queremos **impulsar la cogestión de nuestros aeropuertos**. Abrir un hilo de diálogo con la Administración General del Estado, especialmente con AENA y las autoridades autonómicas y locales que facilite la **introducción de las mejoras necesarias y la ampliación** de las infraestructuras aeroportuarias para el despliegue de todo nuestro potencial desde el respeto al equilibrio sostenible y medioambiental del territorio.
- vii. Como partido ambicioso que somos, queremos impulsar definitivamente **el nuevo Aeropuerto para la provincia de Castellón (Aeropuerto de Castellón-Costa Azahar)**. Con un presupuesto inicial de 120 millones de euros, una pista de 2.700 metros de longitud y una plataforma de 55.000 m<sup>2</sup> este aeropuerto terminará por cerrar el círculo de infraestructuras aeroportuarias de forma equilibrada en nuestras tres provincias.

Este partido defiende la necesidad de poner fin al hecho que Castellón sea la única provincia de la costa mediterránea española que todavía no disponía de una instalación de este tipo y que resulta imprescindible para una cada vez mayor población de la provincia, de una próspera y rica agricultura y de una inmejorable economía porcelánica. Su proyección impactará



además en el aumento de visitantes a la provincia, abriendo una nueva puerta de entrada a la Comunitat Valenciana.

- vii.
- viii. **Participar y promover proyectos de estudio sobre impacto y sostenibilidad medioambiental** de las infraestructuras aeroportuarias, con especial atención a las situaciones de ruido y su tratamiento; así como de mejora de la calidad de los servicios que prestan los aeropuertos situados en la Comunitat Valenciana.

En un escenario caracterizado por el impulso que la globalización del comercio mundial está imprimiendo a los flujos económicos, y singularmente intenso a los canalizados a través de las rutas marítimas, los indicadores de tráfico de nuestros puertos, revalidan una vez más, a través del incremento de sus magnitudes más significativas, el acierto de las bases sobre las que está estructurada la [actividad estratégica de nuestros puertos](#).

El ejercicio 2006 concluyó sobrepasando – de nuevo –, los incrementos de tráfico previstos en los Planes Estratégicos de nuestros Puertos.

Todo ello hace de **nuestras infraestructuras portuarias y de su actividad comercial y civil un eje principal en la economía valenciana**.

Nuestro compromiso es seguir permanentemente atentos a los retos que la evolución del mercado plantea para proceder a su desarrollo y ajuste haciéndoles frente desde un espíritu de innovación y anticipación. Esta percepción se ve reforzada, aun más, por el hecho ya sobradamente conocido de la selección de Valencia como principal puerto de escala en el Mediterráneo de las nuevas generaciones de buques de la más alta capacidad, que unen las potentes rutas Asia-Europa. Estos logros alcanzados con el esfuerzo empresarial de toda la Comunidad Portuaria, constituyen nuevas cotas de prosperidad al comercio exterior español, y particularmente al valenciano que hemos de desarrollar en el futuro.

A la abierta competencia registrada en todos los puertos del Mediterráneo, con políticas de oferta ambiciosas para atraer a las principales navieras, queremos responder con un ejercicio de constante reflexión sobre el imprescindible esfuerzo de consenso a realizar entre trabajadores y empresarios, actores de la operación portuaria para alcanzar acuerdos sólidos y duraderos en aras a garantizar a nuestros clientes la apuesta segura de trabajar con los puertos de la Comunitat Valenciana.



**Nuestra posición de liderazgo actual ha sido, sin duda, fruto del esfuerzo de todos, y lejos de cualquier autocomplacencia, es nuestro deseo seguir avanzando decididamente para lograr dar un salto cualitativo que afiance dicha posición.**

Las nuevas oportunidades que la globalización plantea al Mediterráneo vamos a aprovecharlas desde nuestros puertos con **seriedad y profesionalidad**, porque el escenario en el que trabajamos, coincide sensiblemente con el de nuestros competidores. Nos va mucho en esta tarea: más empleo, mejores salarios para los trabajadores, mayores beneficios para las empresas e inversionistas y márgenes más holgados para nuestros clientes navieros que propiciarán una mejor conectividad para nuestro comercio exterior y una creciente competitividad para nuestro territorio, que es el principal objetivo de nuestro partido.

La 32 America's Cup, **Con 2.549.235 visitantes, 73.859 empleos acumulados y un impacto económico total de 2.724.000.000 €**, dotó a la ciudad de Valencia de numerosas infraestructuras de gran calidad. Son muchos los factores que han contribuido a dotar a esta 32 edición, del éxito que la ha acompañado, y todo ello es gracias al fruto de un esfuerzo solidariamente compartido. Éste se ha materializado en la realización de importantes transformaciones en el ámbito del puerto, que abren un escenario de mejora en la percepción internacional de Valencia, enriqueciendo sus atractivos para las líneas de cruceros turísticos, y una armoniosa integración puerto-ciudad.

Del mismo modo que la salida desde el puerto de Alicante de la X Edición de Volvo Ocean Race la regata transoceánica más antigua del mundo, consolida a nuestra Comunitat como referente mundial en la organización de grandes eventos, y confirma la proyección exterior y el liderazgo que en la última década ha alcanzado, con una presencia internacional cada vez mayor. Gracias a esta cita histórica sin precedentes, la ciudad de Alicante recupera su excelente fachada marítima, lo que va a suponer un atractivo más para las personas que año tras año se acercan a disfrutar de nuestra Comunitat. Con más de **40.000 m<sup>2</sup>** y una inversión de **10 millones de euros para acondicionamiento**, lo que supone disponer de la mayor superficie de toda la historia de la competición. Lo que redundará en la creación de **1.500 empleos directos e indirectos, 70.000.000 € de impacto económico** esperado y **1.000.000 de visitantes**.

**La estrecha relación que mantienen los grandes eventos con la mejora de nuestras infraestructuras ha sido y será un importante valor activo que nos permite mirar con confianza hacia el futuro sin perder de vista la incorporación de nuevas y mejores técnicas de logística y almacenaje en los procesos comerciales de nuestras instalaciones.**



Por todo esto, creemos que todas **nuestras instalaciones portuarias** congregan, ya no sólo un espacio idóneo para los flujos comerciales y marítimos con otros continentes, sino además **adquieren una nueva dimensión** en el futuro de la Comunitat Valenciana **como polos de atracción de numerosos eventos deportivos náuticos** que consiguen mejorar y aumentar las infraestructuras portuarias al tiempo que **fomentamos un mayor acercamiento con los ciudadanos** mediante la celebración de actos lúdicos y deportivos.

En nuestra Comunitat existen grandes e importantes puertos, algunos de ellos de competencia estatal y otros de gestión autonómica. **El entramado marítimo-portuario de Valencia, Gandia y Sagunto conforman el ValenciaPort, configurándolo como el primer puerto comercial de España y uno de los diez mejores puertos europeos** en volumen de operaciones. Sabemos que Valenciaport juega un papel relevante en el desarrollo económico de su área de influencia. Se estima que genera, directa o indirectamente, más de 15.000 empleos y actividad por valor de más de 1.100 millones de euros.

Queremos **consolidar el liderazgo de Valenciaport** basándonos en nuestros principales activos; su ubicación privilegiada, su área de influencia atractiva e innovadora, sus conexiones interoceánicas y regionales regulares con los principales puertos del mundo, la garantía de calidad de servicio, la intermodalidad que permite realizar las actividades portuarias y el transporte de las mercancías eficazmente y a tasas y tarifas competitivas y las actividades logísticas que permiten realizar servicios de valor añadido a la carga.

Junto a éstos, existen otros muchos puertos que se extienden por nuestras costas donde la pesca se asienta como principal actividad comercial de los mismos, sobre los que hemos de abrir, bajo el **concepto de “Balcón al mar”**, canales de comunicación entre los núcleos urbanos y estos espacios portuarios.

La globalización, está ofreciendo nuevas oportunidades de crecimiento al Mediterráneo a través de los crecientes flujos comerciales que genera y que exigen la puesta en valor de nuevos activos, hasta hace poco centrados en la localización y el estatus, y ahora ampliados a la disposición de sólidas y eficientes plataformas tecnológicas y logísticas.

Reafirmamos, nuestro objetivo de ser líderes para el tejido económico y social de la Comunitat Valenciana, impulsado desde una gestión informada por los criterios en que se basa la Responsabilidad Social Corporativa, dentro de los cuales, **el principio de sostenibilidad es parte esencial, y buscando la triple cuenta de resultados: por supuesto, la económica, pero asimismo, la medioambiental y la social. Nuestro**



**objetivo, prevenir y minimizar las emisiones de vertidos y residuos**, así como los niveles de ruido, generados como consecuencia de la actividad portuaria.

**Racionalizando el consumo de recursos naturales y energía.** Integrando las consideraciones medioambientales en los procesos de planificación, ordenación, gestión y conservación del dominio público portuario.

Igualmente hemos de **fomentar actividades de formación** para los miles de trabajadores que forman parte de las plantillas de nuestros puertos, puesto que la calidad en la formación redonda en una calidad de nuestros puertos, **mejorar los accesos de tráfico rodado** a nuestras instalaciones portuarias con el objetivo de mejorar nuestra calidad de servicio mediante el ahorro de tiempo en las transacciones y **facilitar la actividad pesquera** de nuestros marineros.

Dentro de la amplia red de comunicaciones de nuestro territorio, **refrendamos el valor económico y social que aporta la extensa [red ferroviaria a la economía valenciana](#)**. Desde la construcción de la primera línea de ferrocarril en nuestra Comunitat, a principios del S. XX, han sido muchas las ventajas que ha aportado este medio al creciente comercio de nuestras tres provincias. Además de suponer un excelente y rápido nodo de comunicación de pasajeros, el ferrocarril se ha configurado como un instrumento muy utilizado por la industria valenciana, sobre todo por el sector cementero, porcelánico y automovilístico.

Desde que en 1914 se inaugurara el primer tramo de la Línea Alicante-Denia, en nuestra Comunitat, el Partido Popular siempre ha trabajado para que las líneas ferroviarias de la Comunitat Valenciana fueran creciendo hasta llegar a la amplia red que en la actualidad posee nuestra región.

FGV explota y gestiona las líneas de ferrocarril y servicios complementarios que discurren íntegramente dentro de los límites de la Comunitat Valenciana y que en estos momentos son: Metrovalencia y TRAM Metropolitano de Alicante.

Durante sus 28 años de servicio, su demanda ha aumentado progresivamente gracias sobre todo a la calidad en el servicio y a la cercanía de las líneas a nuestros barrios y pueblos, lo que le ha ido consolidando como uno de los entes públicos autonómicos ferroviarios con mayor demanda de usuarios; por esto **queremos ampliar la gestión de FGV desde y hacia la Comunitat** teniendo como objetivos primordiales la mejora y la ampliación de las líneas y los convoys, creando así un servicio ferroviario propio de inmejorable calidad pero también ampliando la gestión de Ferrocarrils de la Generalitat al transporte de mercancías.



Nos comprometemos a la construcción de 220 nuevos kilómetros de ferrocarril, metro, tranvía y vías exprés a lo largo de toda la Comunitat Valenciana y la inauguración del primer tramo del TRAM de la Plana, la línea T6 Orbital de Metro Valencia y el tranvía de los tramos Campello-Villajoyosa-Benidorm del TRAM de Alicante, inversiones por valor de 460 millones de euros.

Nuestras actuaciones en este sentido, deberán ir encaminadas a **consolidar y mejorarla red actual, disminuir los tiempos** de recorrido y **aumentar la calidad, el confort y la frecuencia de paso** por las diferentes estaciones y apeaderos de nuestra Comunitat, **proyectar nuevas líneas** de servicio, **renovar el parque móvil** por los últimos avances que ofrece el mercado ferroviario, **aplicar las medidas de sostenibilidad medioambiental** a los proyectos gestionados por FGV y garantizando un transporte público basado en un **precio asequible** de acuerdo a la realidad económica sin que por ello se resienta la calidad del servicio.

**Lamentablemente**, desde que en 1992 se invirtiera en la primera línea del AVE que discurría entre Madrid y Sevilla y se hayan impulsado otras tantas líneas de Alta Velocidad que unen Madrid con otras ciudades españolas, **la Alta Velocidad todavía no ha llegado a la Comunitat.**

Desde el Partido Popular hemos trabajado mucho y muy duro para que la Alta Velocidad llegara a nuestra Comunitat. Durante estos 6 años han sido muchos los esfuerzos gastados en que la realidad del Alta Velocidad llegara a Valencia antes del 2007. Pero, una vez más, las expectativas y deseos de los valencianos no han sido escuchados por el Gobierno Central y será en el año 2010 cuando la Comunitat Valenciana se acerque, más si cabe, al centro de España, creando un nodo de comunicación donde el máximo beneficiario será el ciudadano.

Por último, el Partido Popular defiende la [red de carreteras valenciana](#) como elemento articulador de las comunicaciones y servicios en nuestro territorio, pretende dar servicio a todos sus usuarios basándose en los criterios de confort y seguridad a la vez que garantiza un transporte eficiente y sostenible.

Estas infraestructuras han de satisfacer las necesidades de movilidad, adaptándose año tras año a un escenario cambiante en el que se combinan varios factores como cambios en el territorio o en los modos de comunicación, hasta la propia variación de la red de carreteras con la apertura de nuevos tramos.

Durante el año 2007, la longitud de la red de carreteras autonómica fue la de un total de 2.829,72 Km. y apostamos por la construcción de 172 nuevos kilómetros de carreteras.





Nuestro compromiso pasa por continuar impulsado numerosos proyectos e inversiones que van desde **la ampliación de vías, eliminación de travesías o mejora de la pavimentación hasta la inversión en nuevas vías de comunicación** que supongan una mejora sustancial en cuanto al ahorro de tiempo y de energía en nuestros desplazamientos por la geografía valenciana.

La mejora de la red de infraestructuras valenciana ha tenido como máximo exponente la remodelación de la autovía CV-35 (Valencia- Losa del Obispo), que ha supuesto la mayor inversión en carreteras de la historia de la Comunitat. Además de contar con los más avanzados medios de seguridad, en sus 55 Km. de longitud la CV-35 da servicio a 13 municipios, creando y mejorando las redes de comunicación. Pero también hemos apostado por la creación de numerosas vías-parque, la Autovía de Castellón, la CV-50 o la CV-60, entre otras.

Creemos que para crear una red de transportes ambiciosa que conecte nuestros municipios, incremente la calidad, rapidez y eficacia del servicio adaptada a las necesidades actuales necesario el **establecimiento de modelos pioneros de colaboración público-privada, especialmente mediante concesiones.**

Por último, vamos a trabajar para **poner la investigación y la tecnología al servicio de las políticas de transporte** y de la descongestión de las zonas con más tráfico rodado en nuestra Comunitat, creemos en la necesidad de **promover el uso racional y eficiente** en la conducción por carretera intentando reducir el consumo de combustible y produciendo así un beneficio en favor de nuestro medio ambiente, poniendo en marcha medidas como la limitación de la velocidad del tráfico rodado en núcleos urbanos o desarrollando un sistema de transporte urbano de calidad que incentive a los usuarios a utilizarlo en beneficio de nuestro medioambiente.

## 5.5. POLÍTICA DE VIVIENDA: UN DERECHO SOCIAL DE TODOS LOS VALENCIANOS

La vivienda es uno de los requisitos más necesarios para nuestra existencia como ciudadanos y ciudadanas. La Constitución Española de 1978 reconoce este **derecho individual**, como pieza esencial de los derechos personales, preservando así nuestra esfera de autonomía e intimidad frente a posibles injerencias.

En particular al **artículo 47 de la C.E.** que establece el **derecho de todo ciudadano español a disfrutar de una vivienda digna y adecuada**, como resultado, los poderes públicos de la Comunitat Valenciana están constitucionalmente obligados a



**promover la efectividad del derecho a la vivienda, como derecho social de todos los españoles.**

Pero la Comunitat Valenciana del futuro, también debe incorporar a este derecho y a la gestión de nuestro territorio la visión establecida en políticas definidas en el ámbito supranacional.

Por esto, proponemos una **estrategia de desarrollo sostenible** que suponga una administración responsable de los recursos naturales tal y como viene establecido por la estrategia territorial europea, la Agenda de Goteborg. El desarrollo urbano afecta a una gran cantidad de recursos naturales, desde el propio suelo, hasta los energéticos, el agua o el aire, por esto hemos de apostar por un modelo de ciudad densa y compacta, dónde se preserve la conservación y protección del patrimonio natural y construido y se potencien las redes de ciudades pequeñas y medias.

También la reducción de las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera, asumidos por la Unión Europea para su cumplimiento conjunto por todos los Estados miembros, han de influir en nuestras acciones en el campo de la edificación y la construcción de ciudades, ya que éstos junto al transporte urbano, constituyen las principales fuentes de emisión de dióxido de carbono a la atmósfera.

Para el Partido Popular de la Comunitat Valenciana, el derecho a la vivienda está por tanto **ligado al derecho a una ciudad habitable e integrada, cohesionada y sostenible**, que permita el ejercicio activo de los derechos de ciudadanía y en particular, la participación en las políticas que inciden en su configuración.

Creemos que las acciones del Partido Popular en este ámbito en los próximos años han de responder al **principio de sostenibilidad entendida en su triple dimensión de eficiencia económica, equidad social y calidad ambiental.**

Por tanto, todos nuestros esfuerzos deben ir encaminados al objetivo de **contribuir a la construcción de ciudades más eficientes en términos económicos, más equitativas en términos sociales y más sostenibles en términos ambientales.**

Actualmente, nos encontramos en una situación en la que el mercado inmobiliario está atravesando un momento de incertidumbre. Tras diez años consecutivos de crecimiento del precio de la vivienda, acompañado de crecimientos en el volumen de vivienda edificada, endeudamiento hipotecario y peso del sector inmobiliario en el PIB Valenciano, le ha seguido un importante freno de distintas variables directa e indirectamente vinculadas al sector.

El crecimiento de la población en la Comunitat Valenciana los últimos años, explica en parte la presión sobre la demanda de vivienda, en gran medida, se trata de un incremento de la población extranjera, con un crecimiento exponencial, pasando de suponer algo más del 2% del total en el año 1998, a aproximarse al 15% en apenas nueve años.



En el Partido Popular creemos que dicho crecimiento de población debe estar siempre acompañado de un crecimiento en el empleo, para que exista no únicamente presión sobre la demanda de vivienda, sino también capacidad de alquiler o compra.

Pero la realidad es otra, **los datos del primer trimestre de 2008 que apuntan a una desaceleración más pronunciada de la actividad y a un ajuste más intenso del sector inmobiliario.** La prolongación de las turbulencias financieras internacionales y la subida del Euribor han favorecido la acentuación del clima de incertidumbre en la evolución económica valenciana y el descenso de compraventas de vivienda.

Aún así somos **la tercera comunidad autónoma con mayor cuota de mercado inmobiliario.** Estos resultados demuestran que, **en términos absolutos, la Comunitat Valenciana es uno de los mercados inmobiliarios más activos del territorio nacional.**

El precio de la vivienda libre en la Comunitat Valenciana sigue por debajo de la media nacional, que alcanzó los 1.698 euros el m<sup>2</sup> el segundo trimestre de 2008 situándose en torno a los 2.095 euros el m<sup>2</sup> y la Comunitat Valenciana es una de las Comunidades Autónomas con más número de hipotecas contratadas en lo que va de año.

El Gobierno del Partido Popular a través de los planes de vivienda ha estudiado la demanda de vivienda existente en la Comunitat Valenciana que se cifra en **una demanda potencial de 366.298 viviendas en los próximos cuatro años, pese a la coyuntura económica.** Este total incluye la demanda-necesidad de cambio, de primer acceso, de rehabilitación y de segunda residencia-inversión.

Una de nuestras principales preocupaciones es la **demanda de vivienda en la población joven**, un colectivo numeroso que intenta acudir al mercado de la vivienda en busca de una primera vivienda, como parte esencial de su proceso vital y de futuro.

Tenemos que hacer frente al gran problema que sufren los jóvenes valencianos: su emancipación. El principal escollo que condiciona las posibilidades de emancipación de la población joven en la Comunitat tiene que ver con el endurecimiento de los requisitos económicos para acceder al mercado de la vivienda. En el último año el coste de acceso a una vivienda libre ha subido un 10,56% para una persona joven, situándose respectivamente en el 64,1% del salario individual. La emancipación residencial de la población joven, sigue un ritmo estancado de crecimiento, si bien en la Comunitat Valenciana, la media de población joven emancipada, es del 51,6%, ligeramente superior al 45,3% de la media española.

Ante este escenario, las últimas estadísticas publicadas por el Ministerio de Vivienda para el primer trimestre del año, constatan una vez más, la eficacia de nuestra apuesta por promoción y fomento de la vivienda de protección pública (VPP). Así, el último registro hecho público afianza a **la Comunitat Valenciana en la tercera posición de las autonomías españolas en la construcción de este tipo de viviendas, ya que vuelve a ser la tercera comunidad con más viviendas protegidas terminadas en los tres primeros meses de 2008.**



En los tres primeros meses de este año se han terminado en la Comunitat Valenciana la construcción de **1.192 nuevas viviendas protegidas** (8,5 % nacional), una cifra superior a la de autonomías como Cataluña, con 966 VPP terminadas, País Vasco, con 947 inmuebles protegidos acabados, o Castilla La Mancha, con 887. Sólo las comunidades de Madrid y Andalucía se situaron por delante de la Comunitat con 4.214 y 1.960 viviendas protegidas terminadas, respectivamente.

Aún así somos conscientes de que la demanda de estas viviendas supera la actual oferta y por eso nuestro partido sigue trabajando decidida y firmemente en esta área, con el objetivo **de triplicar la oferta de nuevos inmuebles protegidos en nuestro territorio en los próximos años** para poder atender totalmente la demanda real de VPP que existe en nuestra Comunitat con los siguientes objetivos:

- iii. **Uno de los objetivos fundamentales de nuestra política actual y futura es la atención a la demanda de vivienda objeto de protección pública**, puesto que con la atención a dicha demanda se cumplen dos objetivos.

En primer lugar, hacemos posible el derecho a una vivienda digna por parte de aquellos sectores que tienen una mayor dificultad de acceso. Pero además, no hay que olvidar que la política de vivienda conlleva un beneficio social tan importante como es la creación de empleo, a través de un sector clave para muchos municipios valencianos como es el de las pequeñas y medianas empresas de la construcción, que impulsan de manera constante el crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo.

- ii. Impulsar **la colaboración entre administraciones es el principal motor de trabajo** en el que debemos incidir para que miles de familias vean solventado su acceso a una vivienda digna y en las mejores condiciones del mercado inmobiliario.
- iii. Creemos en la **aplicación de una política de vivienda incentivadora** en cuanto al fomento de nuevas viviendas protegidas, que permita a nuestro territorio mantenerse entre las primeras autonomías constructoras de VPP con un precio moderado para el ciudadano y las familias que necesitan adquirir este tipo de viviendas.
- iv. Contemplamos también otros medios como el acceso a la vivienda como **la fórmula de arrendamiento**. Son muchos los valencianos y valencianas que prefieren el arrendamiento como



forma de vida y por ello, nuestras actuaciones también deben de girar en torno de esa forma de habitabilidad.

a) Promocionando instrumentos como la **Agencia Valenciana de Alquiler**, que ofrece un conjunto de servicios y garantías gratuitas tanto a propietarios como a arrendatarios para fomentar la vivienda en alquiler en toda la Comunitat Valenciana. Mediando entre el propietario particular y los potenciales arrendatarios, asesorando a cada una de las partes en todos sus derechos y deberes, elaborando el contrato de alquiler y tramitando, en su caso, las posibles ayudas y subvenciones públicas.

b) Vamos a poner en marcha un **Plan de Alquiler 2008-2012**, con el objetivo de promover **10.000 viviendas de alquiler** para jóvenes, mayores y colectivos específicos, mediante actuaciones convenidas entre Generalitat y Ayuntamientos.

c) Además, existe una **bolsa de viviendas** gestionada por el Instituto Valenciano de la Vivienda (**IVVSA**) dirigida especialmente a los ciudadanos de la Comunitat Valenciana en el que se exponen todas las promociones de vivienda de protección pública que se está ejecutando, así como aquellas que están en la fase de tramitación o que se iniciarán en un breve plazo.

Actualmente, esta Bolsa de Vivienda posee 4.375 viviendas disponibles para los residentes en la Comunitat Valenciana. Por provincias, la de Valencia es la que más viviendas posee con 3.090. La provincia de Alicante dispone de 882 viviendas en la bolsa del IVVSA y la de Castellón 403.

- v. **Conocer en profundidad la situación del mercado inmobiliario**, mediante la identificación y seguimiento de la evolución de los factores que influyen en el mismo, para obtener un diagnóstico conforme a la realidad social existente.
- vii. **Generación sostenible de suelo urbanizado** destinado a la construcción de vivienda protegida (VPP).
- ix. **Fomentando la rehabilitación de edificios** en proceso de degradación y promoviendo a su vez, la recuperación de cascos antiguos y zonas degradadas. De este modo incidimos doblemente en la recuperación paisajística y la revitalización social y comercial de ciertas zonas.



- x. Mejora de la gestión del parque público de viviendas compuesto por más de 18.000 inmuebles.
- xi. Acción concertada con la Administración General del Estado y los Ayuntamientos con el objetivo de que los suelos de titularidad pública cambien su uso preexistente, en los casos en que sea posible, y sean destinados preferentemente, a la construcción de viviendas de protección oficial, a equipamientos y otros usos de interés social. **(1er Decreto-Ley)**
- xii. **Establecer medidas para dificultar retenciones especulativas** y un régimen de valoraciones del suelo que tase la realidad y no las expectativas de futuro.
- xiii. Concertación entre las Administraciones para **lograr un auténtico Pacto en materia de suelo**, superando conflictos competenciales, e incluyendo la transparencia pública de toda la gestión urbanística mediante un sistema de Información Urbana que deberá servir, asimismo, como herramienta para la mejor gestión pública.
- xiv. Elaboración de las **condiciones básicas de accesibilidad** y no discriminación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados y las edificaciones.
- xv. Elaboración de programas, en cooperación con los agentes de la edificación, que fomenten y, en su caso, regulen el **desarrollo sostenible en el ámbito edificatorio, así como la promoción de las tecnologías de la información y comunicación en el sector de la edificación** y la vivienda como medio para hacer más eficaz, económica y competitiva la gestión inmobiliaria.
- xvi. Contribuir a un **mayor equilibrio entre las formas de tenencia**, fomentando el alquiler hacia una equiparación con la propiedad y promoviendo la movilización del parque de vivienda desocupadas para el alquiler por parte de la Agencia Valenciana de Alquiler.



## 5.6. EL TURISMO Y LOS GRANDES EVENTOS, NUESTROS GRANDES VALORES.

El turismo es **uno de los sectores claves de la economía valenciana**. Las cifras hablan por sí solas. El turismo extranjero en la Comunitat Valenciana alcanzó en 2007 un nuevo récord con 5,6 millones de visitas y 50.000 millones de euros de gasto turístico. Por otra parte, las pernoctaciones hoteleras crecieron por quinto año consecutivo y el incremento en 2007 se situó cerca del 3%.

Sin lugar a dudas, nuestra envidiable **posición geográfica**, nuestra **riqueza histórica y patrimonial**, la calidad de **nuestras playas**, nuestra **gastronomía**, nuestra apuesta por el **turismo congresual y de negocios**, y la **diversidad de nuestro paisaje**, tanto en el litoral como en el interior, nos otorga una posición destacada en el mercado turístico nacional e internacional.

Además, en los últimos años, las políticas en el sector turístico llevadas a cabo por el Partido Popular han sido una garantía de éxito y de progreso.

La apuesta por los grandes eventos deportivos como la America's Cup, el G.P de Europa de Fórmula 1, la Volvo Ocean Race, el Máster de Golf Castellón-Costa Azahar o los Campeonatos del Mundo de Motociclismo; el fomento de actividades de ocio y culturales a través de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, la Ciudad de la Luz, Terra Mítica o Castelló Cultural son un claro ejemplo de inversiones que consiguen atraer un mayor número de visitantes a nuestra tierra por un lado, al mismo tiempo que proyectamos una imagen de vanguardia y modernidad hacia el exterior.

Prueba de ello es el hecho de que nuestra apuesta por atraer grandes eventos a nuestra Comunitat ha producido **un impacto económico de 8.000 millones de euros, una inversión de 5.000 millones, han creado 235.000 empleos acumulados y 52 millones de visitas**.

Por todo esto, el PPCV va a continuar impulsando los grandes proyectos y eventos para **consolidar la proyección nacional e internacional de la Comunitat**, porque son **motores económicos de desarrollo**, porque se traducen en **empleo y crecimiento** exportando al mundo nuestro potencial, nuestro atractivo y **nuestra imagen de modernidad, dinamismo y riqueza**.

La creación de un **nuevo centro de innovación Invat.tur** para impulsar el sector turístico o la elaboración del **Plan de competitividad del sector turístico 2009-2011**, son herramientas de futuro para lograr alcanzar nuestros objetivos.



Además los grandes eventos se han convertido además en **elemento vertebrador de la Comunitat**. Cada una de las provincias cuenta con un gran proyecto que también contribuirá a su dinamización: Castellón y el Master's de Golf; Alicante y la Volvo Ocean Race; Valencia y la Fórmula 1.

A esto tenemos que sumar un interés cada vez mayor por **mejorar la calidad de nuestros productos relacionados con el sector turístico**, por promocionar más y mejor toda la Comunitat Valenciana, nuestros pueblos y ciudades, nuestro patrimonio cultural, por elaborar planes de competitividad que analicen constantemente la evolución del sector y permitan readaptarlo en función de las nuevas vicisitudes.

Sin embargo, no podemos pensar que está todo hecho. La competencia de otras regiones españolas, como las Islas Baleares y Canarias, Andalucía o Cataluña; la irrupción de los nuevos destinos como el Este de Europa, el Mediterráneo sur, Oriente Medio, Asia o el Pacífico; y el reclamo, siempre presente, de otros destinos más clásicos, deben ser el aliento suficiente para continuar esforzándonos en mejorar día a día **el turismo valenciano como sector estratégico y un gran valor de futuro**.

Por contra a lo que se pudiera pensar, lo realizado hasta ahora no debe sino ser el trampolín hacia **un salto cualitativo que nos consolide, promocionando todos nuestros municipios, realizando una oferta decidida y clara por la excelencia y la calidad**. Persiguiendo en todo momento la con convicción un proyecto que, aunque joven, ya ha mostrado los enormes beneficios que reporta a la Comunitat.

Otorgando facilidades a las empresas que operan en este sector, especialmente para aquellas que sufren los problemas de la excesiva estacionalidad.

Desde el Partido Popular de la Comunitat Valenciana, proponemos la **apertura de una nueva fase en la economía y en los servicios del sector turístico** que nos consolide definitivamente como destino preferencial, consolidando nuestras potencialidades y aumentando la calidad de los productos ofertados, para lo cual, nuestro partido propone:

- i. **Apostar por la calidad y la excelencia de los productos turísticos** como principal medio y fin para asentar a la Comunitat Valenciana como referente turístico y uno de los destinos más atractivos de a nivel español, europeo y mundial.
- ii. Desarrollo de una **Plan sobre el litoral valenciano (Litoral Azul)**, que adecue a todas nuestras playas a las exigencias comunitarias





para la obtención de banderas azules, regenerando aquellas que pudieran estar en estado de degradación, integrándolas a nivel paisajístico y siendo lo más respetuosos con el medio ambiente.

- x. **Desarrollo de un Plan de fomento de los centros urbanos e históricos**, integrándolos en los mercados turísticos internacionales, dándolos a conocer en el extranjero, y estableciendo ayudas para la rehabilitación de los mismos, introduciendo el uso de las nuevas tecnologías.
- xi. Promocionar toda la **oferta conjunta de la Comunitat Valenciana, tanto del litoral como del interior**, de forma que se diversifique la ocupación del territorio, potenciando nuevos destinos y se aumenten los ingresos obtenidos por cada visitante, en este sentido, las ferias son “grandes escaparates” a través de los cuales hemos de darnos a conocer y abrirnos a países emergentes.
- xii. Continuar con la política de **atraer grandes eventos culturales y deportivos** a nuestra tierra.
- xiii. Potenciar **cuatro líneas de turismo**, ofreciendo la Comunitat Valenciana como una región ideal para el turismo cultural y urbano, turismo de interior, turismo de congresos/negocios y turismo vacacional.
- xiv. Mejorar la promoción exterior de los destinos valencianos y de nuestra oferta turística en los países de donde recibimos un mayor número de visitantes y **prestando especial atención** a aquellas zonas que cuentan con nuevas clases medias y que son hoy en día, **mercados potenciales de visitantes como el Este de Europa, Rusia o la India**.
- xv. Trabajar para alargar lo máximo posible las temporadas turísticas, **reduciendo la temporalidad del sector**, ofertando un mayor número de actividades en otras épocas del año de menor afluencia.
- xvi. Invertir y fomentar el **uso de las nuevas tecnologías** en su aplicación a los servicios turísticos.



xvii. Fomentar la **mejora de la cualificación profesional de los trabajadores de la hostelería**, especialmente mejorando el conocimiento de lenguas extranjeras, preferentemente en inglés, idioma del turismo por antonomasia.

xviii. **Promoción entre los valencianos de nuestro propio territorio.** Creación de rutas turísticas, paisajísticas, gastronómicas y de ocio que impulsen el interés de los ciudadanos por conocer otras zonas de su Comunitat, fomentando nuestras propias raíces, vertebrando nuestra tierra y apostando por hábitos de vida saludables.

Trabajar día a día, junto a las instituciones, economistas, Colegios y Asociaciones de Profesionales, para **atraer a la Comunitat Valenciana nuevos Congresos y Ferias**, que generen una mayor presencia nacional y extranjera del llamado turismo de congresos y de negocios; así como trabajar para mantener el estatus que algunas ferias han adquirido en los últimos años en la Comunitat (Hábitat Valencia Forward o CEVISAMA) o impulsando el Centro de Convenciones de Castellón.

xix. **Reforzar el turismo de interior.** No reducir la oferta turística de la Comunitat Valenciana a la calidad de nuestro litoral, sino que debemos esforzarnos por dar a conocer la variedad de nuestros municipios más alejados de la costa, generando una mayor diversificación.

xx. Trabajar para dar a conocer al turismo extranjero el gran número de **manifestaciones y festividades de carácter popular y cultural** con las que cuenta la Comunitat Valenciana, a lo largo de todo el año.



## 5.7. IMAGEN EXTERIOR Y PRESENCIA INTERNACIONAL

La Comunitat Valenciana es una región histórica de Europa y como tal, deseamos para ella que **avance hacia una mayor presencia en el exterior**, tanto en nuestro entorno más cercano como en aquellos otros países y regiones mundiales donde la presencia de nuestra Comunitat pueda traer beneficios para los valencianos.

Respetando las competencias que en política exterior tiene el Estado, y en coordinación con los intereses nacionales en el mundo, **el Partido Popular de la Comunitat Valenciana quiere que nuestra tierra tenga una presencia internacional respetada, reconocida y respetuosa**; capaz de aumentar nuestro prestigio en el exterior, **para conseguir mayores cuotas de progreso, mejorar la introducción de nuestros productos en los mercados internacionales y atraer a nuevos inversores**; todo ello, con el fin de conseguir un mayor desarrollo social, económico y político, al mismo tiempo que creamos una mayor unión y solidaridad con el resto de los pueblos del mundo.

Como españoles y europeos, estamos comprometidos con los mismos valores de paz, igualdad, libertad, democracia y derechos humanos. Desde su ingreso en la CEE en 1986, nuestro país ha sabido aprovechar las oportunidades que el espectro comunitario le ofrecía, y dentro de éste, la Comunitat Valenciana se ha beneficiado enormemente de su integración en las instituciones de la Unión, al mismo tiempo, que colaboraba decididamente en su cohesión y proyecto de futuro.

La Unión Europea es un proyecto común que debemos construir entre todos los Estados y Regiones de Europa y del cual, todavía queda mucho camino por recorrer. La Unión Europea, a pesar de los altibajos, está en constante crecimiento, y cada vez abarca un mayor número de competencias y la Comunitat Valenciana debe jugar un importante papel en todo este proceso, participando en la medida de nuestras competencias de forma activa y entusiasta en los distintos organismos que la componen.

Para ello, desde el Partido Popular de la Comunitat Valenciana **debemos trabajar en consolidar y hacer más visible la nuestra presencia en las instituciones comunitarias**, mediante una **consolidación de la representación valenciana en el Comité de las Regiones**, proponiendo una reforma de éste, que tenga en cuenta el papel de las Regiones en aquellos asuntos que les afecte más directamente. Al mismo tiempo que promovemos que el Gobierno de la Nación tenga en cuenta **los intereses valencianos cuando participe en los Consejos de la Unión**, especialmente en aquellos temas en los que se trata de competencias exclusivas o compartidas.



Pero la realidad exterior no se reduce exclusivamente al ámbito europeo. Los tiempos que hoy vivimos, el desarrollo de las telecomunicaciones y los transportes, los flujos migratorios, la interconexión de las economías trasnacionales, la globalización y la Sociedad del Conocimiento y la Información; hacen que la Comunitat Valenciana deba ser mucho más ambiciosa en su **política de internacionalización**.

Desde el Partido Popular, **nos vamos a esforzar para que la Comunitat Valenciana tenga un mayor peso en el extranjero encaminado a mejorar y aumentar nuestras exportaciones**, para que podamos atraer a un mayor número de inversores, para promover en el exterior nuestros recursos, para consolidarnos como un ente político de referencia, dando a conocer nuestra lengua y nuestra cultura, y todo ello, a través de una serie de redes u oficinas que aumenten la presencia internacional de la Comunitat Valenciana. En definitiva, hacer cada vez más visible la imagen en el exterior de todo lo valenciano, para hacer más fuerte a la Comunitat, y por extensión, a España.

Por último, la Comunitat Valenciana, no puede ser indiferente ante la gente que sufre en el mundo, debido al **carácter solidario del pueblo valenciano**. **Fuimos la primera administración autonómica de España en destinar el 0,7% de sus presupuestos al desarrollo y nuestro compromiso con la ayuda a los más necesitados continúa vigente**. Es por eso, que desde el Partido Popular vamos a redoblar los esfuerzos para aumentar nuestra cooperación internacional al desarrollo y nuestra ayuda exterior.

Por todo lo anteriormente expuesto, desde el Partido Popular, a través de las instituciones, en el seno de una política ambiciosa de internacionalización y de proyección exterior de la Comunitat Valenciana, adoptaremos las siguientes medidas:

- i. **Continuar y mejorar la proyección exterior de la Comunitat Valenciana** y todo aquellos que nos caracteriza, ofreciéndonos como una región mediterránea, española y europea, moderna, emprendedora, dinámica y capaz de brindar todo tipo de oportunidades.
- ii. **Profundizar en la política de grandes eventos** como una de las mejores decisiones encaminadas a mostrar nuestra imagen al exterior.
- iii. Desarrollar aún más la **Oficina de la Comunitat Valenciana en Bruselas**, para mejorar la colaboración Unión Europea-Comunitat Valenciana y fortaleciéndola como un lobby que defienda los intereses valencianos ante las instituciones comunitarias en la



adopción de ayudas, subvenciones, normativa o políticas públicas y trabajando en la **captación de Fondos Europeos**.

- iv. **Establecimiento de relaciones avanzadas con otras regiones europeas** en la búsqueda de transferencia de *knowledge* y reciprocidad; especialmente con aquellas más avanzadas y con las que compartamos intereses estratégicos.
- v. **Desarrollo de una estrategia de información con los municipios valencianos en relación a la Unión Europea**, mejorando la información que reciben del ámbito comunitario y las condiciones de acceso a las oportunidades que la UE ofrece.
- vi. **Aumentar las becas y ayudas para la formación de personal valenciano especializado en cuestiones de comercio internacional, relaciones con la UE o proyección exterior**.
- vii. **Fortalecimiento de la Red del Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX)**, a través de sus oficinas, centros empresariales y puntos de apoyo, dotándola de mayores recursos económicos y humanos con el fin de promocionar los productos valencianos en el exterior, ofreciendo todo tipo de apoyo a nuestros empresarios y comerciantes en sus actividades en el extranjero, como por ejemplo el desarrollo del **Programa IVEX Exit**, que implicará la creación de espacios de exposición permanente en mercados de destino.
- viii. Aprovechamiento, a través del aumento de los recursos, de la Red IVEX para ofrecer las oportunidades y servicios que ofrece nuestra Comunitat, **promocionando nuestros emblemas turísticos**, como la Ciudad de las Artes y las Ciencias; ofertando el nuevo sector industrial cinematográfico liderado por la Ciudad de la Luz, en pro de atraer a productoras para la filmación de nuevos rodajes; coordinar la internacionalización de Feria Valencia y de la Institución Ferial Alicantina, etc.
- ix. Realizar una apuesta de futuro por **la Comunitat Valenciana como uno de los ejes centrales del Mediterráneo**, en el marco del “Proceso de Barcelona: Unión para el Mediterráneo”, donde nuestra región pueda ser un actor integrador en una posición estratégica, de economías, culturas, lenguas, comercio, turismo,



situando el área del Mediterráneo a la cabeza de nuestras prioridades en el extranjero.

- x. **Fortalecimiento de la presencia valenciana en otras regiones mundiales con numerosas oportunidades**, como Asia y Oriente Medio, África Subsahariana y América Latina.
- xi. Con el fin de **contribuir al compromiso de alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio** establecidos en la Declaración de la Cumbre del Milenio, mantenemos nuestro compromiso de ayudar a los más necesitados con el objetivo de erradicar la pobreza en el mundo, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad de géneros, reducción de la mortalidad infantil, mejora de la salud materna, combatir el SIDA, el paludismo y otras enfermedades; garantizar la sostenibilidad medioambiental y el fomento de una asociación mundial al desarrollo, destinando 400 millones de euros a cooperación al desarrollo y co desarrollo.

## 5.8. EL KNOWLEDGE VALENCIANO Y LA POLÍTICA DE I+D+i (E- COMUNITAT VALENCIANA)

En el Partido Popular de la Comunitat Valenciana comenzamos nuestra tarea en el ámbito del I+D+i conscientes del enorme valor añadido que éste puede aportar a una sociedad potencialmente vanguardista como es la sociedad valenciana.

En el PPCV queremos **convertir la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en un potente sector estratégico de futuro**, impulsando al mismo tiempo una Sociedad del Conocimiento y de la Información para todos los valencianos.

En este sentido, la **Comisión Delegada para la Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico**, que cuenta entre sus funciones con las de estudio, análisis y propuesta de las líneas básicas de política de investigación y desarrollo tecnológico en la Comunitat; o el desarrollo de una **matriz interactiva de institutos de investigación cooperativa**, públicos y privados, encargada de proporcionar el apoyo fundamental para el desarrollo de la investigación científica y técnica dentro del Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Comunitat Valenciana; son sendos ejemplos del compromiso de nuestro partido con el desarrollo futuro del sector.



Las cifras nos avalan. A día de hoy, **tenemos cerca de 16,000 personas trabajando en I+D+i en la Comunitat y, somos ya la tercera autonomía española con más capacidad inventiva, aportando más del 14% de las solicitudes de invenciones de total del Estado Español.**

Mediante el Programa de Innovación, Transferencia Tecnológica y Apoyo Infraestructuras, que tiene una dotación de 33,7 millones de euros, lo que supone una inversión de casi 3 millones de euros al mes tratamos de **potenciar los elementos básicos esenciales de la producción científica: recursos humanos, equipamiento científico y recursos financieros** desarrollando las actuaciones necesarias para incrementar el número y la calidad de la formación de los investigadores y tecnólogos, potenciando aquellos proyectos de investigación e innovación tecnológica de especial relevancia entre grupos de I+D y empresas, fomentando el intercambio de conocimientos y su divulgación dentro de la comunidad científica y favoreciendo el desarrollo de nuevas capacidades de investigación.

Es nuestra idea de modernidad y de futuro, la de una sociedad que avanza de manera coordinada, unida, desde la coherencia y desde la idea firme de poner **la tecnología al servicio del bienestar de las personas** y de que los canales de comunicación sirven para **potenciar nuestra presencia dentro y fuera de la Comunitat, eliminando fronteras, límites y horarios.**

Por todo ello, basamos nuestra política de I+D+i en los siguientes puntos:

- i. **El gran objetivo es que en el año 2012 el 2 % del Producto Interior Bruto de la Comunitat Valenciana proceda de inversiones relacionadas con la I+D+i tal y como marca la Agenda de Lisboa.**
- ii. Hemos de trabajar para **consolidar el salto tecnológico de la Comunitat Valenciana**, desarrollando redes de manera coherente, **logrando el acceso del 100% de la población a la banda ancha**. Alcanzando el acceso de la totalidad de los 5 millones de habitantes de la Comunitat a las redes de comunicación modernas y ágiles, que multipliquen las oportunidades y nos permitan competir con el resto del mundo en condiciones de igualdad.
- iii. **Extendiendo las nuevas tecnologías (TICs) y la I+D+i a todas las esferas e instancias de la sociedad valenciana**, a la Administración, a la agricultura, al comercio, al medioambiente,



al empleo, a la justicia...creando sinergias entre las áreas para multiplicar el efecto de nuestras actuaciones.

- iv. Defendemos la **regulación sobre explotación y cesión de invenciones**, lo que nos permitirá impulsar y fomentar la actividad investigadora de los científicos de la Comunitat Valenciana, y, asimismo, darle un reconocimiento como mérito en la carrera profesional de los investigadores.
- v. **Prestigiar la carrera de investigador es otro de nuestro compromiso con los valencianos.** Desarrollando diversos programas que contribuyan a la mejora del sistema de investigación público de la Comunitat intentando apoyar a los Grupos de Investigación en los distintos aspectos del día a día de su labor investigadora.
- vi. Creemos que **la formación de personal de investigación** en la Comunitat debe **apostar por savia nueva y joven**, sin importarnos su país de origen, que aporte nuevos puntos de vista y que apoyen con su trabajo los proyectos de investigación de sus mentores. Facilitando la **creación de grupos fuertes y de excelencia** aglutinados alrededor de investigadores de reconocido prestigio.
- vii. Al tiempo que dotamos a nuestros grupos de investigación del **equipamiento necesario para que realicen una investigación de calidad con las infraestructuras adecuadas**; así como el establecimiento de lazos que propicien estancias del personal de investigador trabajen y se relacionen con otros investigadores de sus campos que trabajan repartidos por todo el mundo fomentando la transnacionalidad.
- viii. La Comunitat Valenciana debe aspirar a que reconocidos investigadores de todo el mundo vengan aquí lo que pondrá de relieve una vez más **la calidad de nuestra investigación y la proyección de nuestros investigadores y por ende, de la Comunitat Valenciana.**
- viii. Hemos de **continuar incrementando en nuestros Presupuestos las líneas de subvención para el fomento y apoyo de I+D+i**, que este año asciende a 19 millones de euros, de los que 4,7 M € irán





destinados a formación del personal investigador y 4 M € para acciones de internacionalización. En 2008, 789 investigadores podrán trabajar, dentro o fuera de nuestras fronteras, gracias a la financiación promovida por el Partido Popular al frente de las instituciones valencianas.

- ix. Es muy importante la **financiación de grupos emergentes**, considerados como tales, aquellos grupos que se constituyen por jóvenes investigadores de reciente inicio de su trayectoria científica.
- x. Sin duda, una de nuestras principales metas, es la de lograr **poner en valor nuestras redes de I+D+i, en estrecha conexión con nuestras redes empresariales** en este sentido, hemos de desarrollar los instrumentos necesarios para garantizar la **transferencia de *knowledge***, fomentando la **creación de *clusters***, apoyando a la **red de centros de investigación** y de este modo **atender la demanda científico-tecnológica de las empresas de la Comunitat Valenciana** y lograr el beneficio mutuo I+D+i / Empresa.

Todas estas medidas, están encaminadas a **crear un verdadero espacio de e-Comunitat Valenciana**, donde no existan barreras tecnológicas, ni científico-técnicas, consolidándonos en el panorama nacional e internacional como un verdadero referente de innovación y modernidad.

El futuro de las sociedades avanzadas contemporáneas va a depender en gran medida de su capacidad para adaptarse a las nuevas formas y modos de concepción de la comunicación, del comercio, de la producción y de transporte, por lo que en la medida que logremos anticiparnos a los nuevos cambios, obtendremos una mejor posición estratégica de cara a los cambios que implica la creciente globalización.



## 5.9. POLÍTICA ENERGÉTICA: EFICIENCIA Y RESPONSABILIDAD COLECTIVA

Los avances conseguidos en el desarrollo global de las sociedades contemporáneas han provocado un incremento general en el consumo de energía que implica la necesidad de plantear cambios en el uso de la misma. Nuestra posición a la hora de utilizar las fuentes energéticas, debe implicar los conceptos de **eficiencia y responsabilidad para que este desarrollo sea sostenible y respetuoso con nuestro medio ambiente.**

Desde el Partido Popular **avalamos la optimización en el uso de la energía como** objetivo primordial en todos los ámbitos tanto sociales como empresariales. Este uso racional tiene como consecuencia fuertes implicaciones en los marcos ambientales, económicos, técnicos y sociales.

El conjunto de políticas y medidas a adoptar pasan inevitablemente por el fomento de la **eficiencia energética y la reducción de nuestra dependencia energética**. Estos dos criterios deben estar presentes en todas las nuevas actuaciones adoptadas en años venideros con el fin de obtener los resultados perseguidos.

En el ámbito internacional, la estabilización de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera en un nivel que evite una interferencia peligrosa de la acción humana con el sistema climático ha sido y es uno de los principales objetivos de las acciones internacionales sobre Cambio Climático.

La aprobación del protocolo de Kyoto estipuló, en este sentido, una **reducción de un 5,2% de las emisiones de gases de efecto invernadero** por parte de los países desarrollados en el periodo 2008-2012 respecto al año base de contabilización (1990). Sin embargo, los porcentajes de reducción no son iguales para todos los países; la Unión Europea debe bajar sus emisiones en un 8%, mientras que España es uno de los pocos países a los que se le permite aumentar sus emisiones, en concreto un **15% respecto a 1990.**

Desde nuestro compromiso de limitar la emisión de gases de invernadero, la **extensión de los estudios medioambientales es fundamental en cualquier sector de nuestra sociedad.** Concretamente el sector industrial es uno de los más problemáticos en este tipo de emisiones, ya que el principal gas de invernadero (CO<sub>2</sub>) se produce mayoritariamente en la combustión.



Ante este escenario, en el Partido Popular pensamos que para aprovechar las oportunidades de eficiencia energética y de energías renovables es necesario **realizar acciones en los puntos consumidores de energía**, realizando una gestión particularizada para cada instalación de forma que se pueda optimizar las posibilidades de ahorro energético.

En nuestro caso, en los últimos años hemos podido constatar en la Comunitat Valenciana un **notable crecimiento de los indicadores económicos** que, en términos reales se ha traducido en una mayor actividad industrial, lo que ha supuesto la creación de nuevas industrias, establecimientos comerciales y un importante auge del sector turístico.

Paralelamente, esta evolución positiva de nuestra economía ha permitido dotar a la sociedad valenciana de instalaciones y servicios públicos, tanto municipales como autonómicos, destinados a satisfacer la demanda de los ciudadanos con el fin de mejorar su nivel de confort y calidad de vida.

En consecuencia, en términos energéticos el Partido Popular ha llevado a cabo una política energética centrada en dos direcciones; actuando sobre la oferta, con el objetivo de aumentar la capacidad en la **generación y mejora de las infraestructuras** de transporte, tanto de electricidad como de gas natural, y por otro lado, **actuando sobre la demanda de energía** por parte de los consumidores, tratando de optimizar los consumos energéticos.

Junto a estas medidas ya consolidadas, estamos convencidos de la necesidad de llevar a cabo una **profundización en nuestra política energética futura incorporando los conceptos de ahorro y eficiencia energética** más acorde con el desarrollo sostenible, fomentando las inversiones encaminadas a una **disminución de los costes energéticos y la reducción del impacto ambiental** originado por el uso de la energía.

En definitiva, la promoción de la **eficiencia energética en todos los sectores de actividad** es una de las prioridades de este partido, con el firme objetivo de disminuir la intensidad energética en la Comunitat y actuar en la línea de los compromisos adquiridos, en relación a la disminución de gases de efecto invernadero y el desarrollo de fuentes de energía renovables.

En esta línea, hemos impulsado actuaciones de ahorro energético en Edificios Públicos y en los Municipios de la Comunitat Valenciana a través de la Agencia Valenciana de Energía, siendo sus principales objetivos la reducción del consumo de energía no renovable y de las emisiones atmosféricas.



Y pensamos que las estrategias claras para alcanzar dichos objetivos, son el **incremento en el uso de fuentes de energías renovables y la reducción del consumo energético** manteniendo los niveles de producción, confort y movilidad de los ciudadanos y ciudadanas valencianos.

**Pero evolucionar hacia modelos que tengan en cuenta la eficiencia energética es cosa de todos, una responsabilidad colectiva, por ello conseguir que los ciudadanos se sensibilicen y lleven acciones tendentes al uso racional de la energía en aras a conseguir los objetivos antes descritos resulta fundamental.**

**Apostamos por un modelo participativo en materia de política energética**, donde los Ayuntamientos de la Comunitat sean parte activa, un modelo en el que todas las partes entren en juego a través de la progresiva implantación de **Programas de Ahorro Energético Municipales**, como instrumento puntero de gestión racionalizada de la energía en colaboración con las Diputaciones y la Agencia Valenciana de la Energía que permitan en los próximos años la evaluación y el asesoramiento energético personalizado en cada municipio de nuestro territorio.

En este ámbito, hemos de **continuar en la promoción e impulso de una cultura de ahorro de la energía** en todos los ámbitos de la sociedad valenciana, favoreciendo las tecnologías más eficientes, la diversificación energética y el empleo de **energías renovables**.

Otro punto fundamental es el de la **reducción de la dependencia energética**. En un mundo cada vez más globalizado, con un crecimiento exponencial de la demanda energética por la aparición de países productores emergentes, la energía se consolida como el gran sector estratégico de futuro en el contexto mundial.

Conscientes de ello, nuestro partido ha logrado que se estén **invirtiendo actualmente en energía 4.207 millones de euros hasta el año 2007 en la Comunitat Valencina**, en aras a incrementar la capacidad de generación, transporte y distribución que nos permitirán aumentar el autoabastecimiento de nuestro territorio alejándonos progresivamente de la dependencia energética y pasando a ser autosuficientes e incluso exportadores de energía.

Actualmente, la Comunitat Valenciana está convergiendo económicamente con las regiones europeas más desarrolladas y nuestra meta es que lo haga también desde el punto de vista de la evolución de la **intensidad energética** (la relación entre la energía consumida por unidad de PIB producido).



En este sentido, es necesario **romper con la actual tendencia creciente de la intensidad energética que la Comunitat** y conseguir una tendencia a la baja, como se está produciendo en la mayor parte de los países europeos.

Para lograrlo, contamos con el **Plan de Ahorro y Eficiencia Energética de la Comunitat Valenciana**. Este Plan nos situará a la vanguardia en materia de eficiencia energética y constituye una iniciativa pionera cuya ejecución nos permitirá reducir nuestra intensidad energética **un 1,1% cada año hasta 2010**, una décima por encima del objetivo planteado a nivel europeo, fijado en el 1%, y en consecuencia contribuirá a una **mayor protección del medio ambiente evitando la emisión de 10.054.112 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera**.

Pero también se traducirá en un ahorro económico. Dicho ahorro económico presentará una evolución creciente de forma que, **en el año 2.010, alcanzará 511 millones de euros** y en todo el periodo 2.001-2.010 el **ahorro total acumulado será superior a 2.412 millones de euros**.

Para conseguir este ahorro económico se prevé la realización de una serie de inversiones en tecnologías más eficientes por parte de los diferentes sectores económicos. Estas inversiones en un año base suponen una **inversión total en el periodo 2.001-2.010 de 786 millones de euros**.

Se trata pues de un Plan ambicioso pero realista y estratégico, en el que se plantean una serie de medidas para los diferentes sectores productivos, que profundizará en la utilización óptima de los recursos energéticos y que supondrán que en el periodo **2001-2010 se ahorren 4.296,7 ktep de energía primaria**. Lo que se traducirá también en un **ahorro económico total cercano a los 2.413 millones de euros**.

**El Plan de Ahorro y Eficiencia Energética es una herramienta fundamental** para lograr una favorable evolución de los ratios de la intensidad energética en nuestro territorio lo que redundará en un mejor posicionamiento de la Comunitat Valenciana en el entorno socioeconómico de la Unión Europea.

Hemos de trabajar para contar con una política energética propia, alcanzando **invertir más de 4.200 millones de euros en materia energética**, que nos permitan no sólo el autoabastecimiento sino afrontar las previsiones de aumento de la demanda futura con totales garantías.



A modo de resumen, hemos de perseguir los siguientes objetivos:

- A) Reducir el consumo energético final** de la Comunitat Valenciana de forma que disminuya la intensidad energética final en el conjunto de los sectores económicos.
- B) Reducir el consumo energético primario** de forma que disminuya el ratio de energía primaria total por unidad de PIB.
- C) Mejorar la competitividad** de las empresas valencianas, disminuyendo los costes energéticos de las mismas mediante la introducción de tecnologías más *limpias* y eficientes.
- D) Reducir la dependencia energética** de la Comunitat Valenciana respecto al exterior.
- E) Reducir el impacto medioambiental**, utilizando energías menos contaminantes con el fin de cumplir con los compromisos adquiridos por el conjunto de la Unión Europea en la cumbre de Kyoto.

Para la consecución de éstos depende en gran medida de la adopción de políticas transversales que han de abarcar a todos los sectores de la sociedad valenciana, ya que todos son consumidores de energía.

- i. **Promover acciones formativas e informativas por parte de la Agencia Valenciana de Energía** encaminadas a la mejora de la eficiencia energética en las empresas.
- ii. **Impulsar mediante subvenciones a fondo perdido por parte de la Agencia Valenciana de Energía, a la utilización de fuentes renovables de energía en la industria, en especial la biomasa, logrando el objetivo de que el 42% de la potencia total instalada en la Comunitat Valenciana sea de origen renovable.**
- iii. **Asesoramiento** a los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales **para la mejora de la eficiencia energética** en los edificios públicos e instalaciones municipales.
- iv. **Fomento de la investigación** en el ámbito de la eficiencia energética en las empresas, universidades y organismos de



investigación, mediante la progresiva introducción de energías renovables, respetuosas con nuestro medio ambiente.

- v. **Fomento del desarrollo de nuevos combustibles:** pilas de combustible, biocarburantes, etc.
- vi. Impulsar el **Plan Fotovoltaico de consolidación del sector** empezando por la puesta en funcionamiento de placas solares en las instalaciones de Ferrocarrils de la Generalitat.
- vii. **Explorar y promover nuevos usos de la biomasa.**

Desde un punto de vista mucho más sectorial, tenemos que ser capaces de adaptar a la situación y peculiaridades propias, cada sector consumidor de energía de la sociedad valenciana:

- viii. **En nuestro sector industrial** promoveremos:
  - Facilitar el asesoramiento energético a las Pymes establecidas en la Comunitat Valenciana
  - Establecer bonificaciones de los tipos de interés para inversiones en tecnologías y equipos que permitan mejorar los ratios de eficiencia energética en las empresas.
  - Crear subvenciones y apoyo de créditos para mejorar la eficiencia energética de las empresas industriales.
- viii. **En el sector transporte** impulsaremos:
  - Implantar nuevas fuentes de energía, diversificando y optimizando los motores y modificaciones en el diseño y materiales utilizados con el fin de mejorar la eficiencia energética de los vehículos y reducir los efectos que el aumento de la movilidad tiene sobre el medio ambiente.
  - Informar sobre medidas de ahorro y formación a conductores.
  - Realizar campañas continuadas de promoción y uso del transporte público.



- Apoyar la mejora del servicio al usuario del transporte público (frecuencias, información en tiempo real, etc.).
- Potenciar la penetración de los biocombustibles para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

ix. **En el sector doméstico y servicios** desarrollaremos:

- Campañas divulgativas e informativas continuadas relativas a la mejora de la eficiencia energética de las viviendas en aspectos como el aislamiento de paredes y ventanas, iluminación e instalaciones de calefacción.
- Establecer ayudas para la instalación de fuentes de energía renovables en las viviendas, edificios públicos y privados, instalaciones deportivas, o electrodomésticos de bajo consumo.
- Campañas de información para favorecer la utilización de luminarias más eficientes en las viviendas y edificios públicos y privados.
- Sensibilizar sobre la importancia de realizar un uso responsable de la energía y a potenciar la utilización de energías renovables.
- Incrementar el número de auditorías energéticas en el sector terciario y edificios públicos. Las auditorías energéticas ya emprendidas desde la AVEN han facilitado información útil que es a menudo difícil de obtener y han revelado nuevas posibilidades de ahorro energético.
- Elaborar y difundir Guías de Ahorro y Eficiencia Energética en establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana y en los Municipios de la Comunitat Valenciana.
- Fomentar convenios para favorecer la diversificación energética en el sector agroalimentario.





xxi. **En el sector primario**, proponemos:

- Mejorar la optimización de horarios en la extracción de aguas subterráneas.
- Potenciar su acumulación para su uso posterior y trabajar en la utilización de bombas con mejores rendimientos.
- Impulsar asesorías energéticas para las cooperativas del campo agrícolas, tanto en sus instalaciones como en las buenas prácticas ambientales, para conseguir incrementar paulatinamente el ahorro energético en la utilización de la maquinaria agrícola.
- Promocionar el uso de las energías renovables en la agricultura y ganadería.
- Lograr una mayor optimización energética de los bombeos de aguas subterráneas y de superficie.
- Desarrollar de asesorías energéticas en las cooperativas agrícolas y ganaderas.
- Potenciar la cogeneración en instalaciones ganaderas.
- Promover el aprovechamiento de podas forestales y agrícolas para centrales de biomasa.

En definitiva, nuestros planes para la Comunitat Valenciana en materia de política energética consisten en conseguir ser más eficientes energéticamente, promoviendo un desarrollo sostenible y respetuoso con el medioambiente, apostando por las energías renovables y las tecnologías limpias; para lograr reducir nuestra dependencia energética exterior, disminuir la intensidad energética de nuestros procesos productivos; para de este modo lograr ser más competitivos, más ecológicos y más vanguardistas; en un sector que se perfila clave en el futuro de la geoestrategia mundial.



## 5.10. EL FUTURO DE LA AGRICULTURA VALENCIANA: TRADICIÓN E INNOVACIÓN

Las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras ocupan a **33.480 personas** de la Comunitat Valenciana y sobre ellas se asienta parte de nuestra economía regional, representando actualmente el **2% de nuestro Producto Interior Bruto**.

En la vertiente empresarial, el número de empresas de la industria agroalimentaria de la Comunitat Valenciana en el año 2007, ascendió a 2.215, lo que representó el 7,3% del total de industrias existentes en nuestra comunidad, y el 0,6% del total de empresas de la economía valenciana con un importe neto de la cifra de negocios de 7.148 M €.

En comercio exterior, en el año 2007, el valor de las exportaciones de los diferentes productos procedentes de la industria agroalimentaria alcanzó la cifra de 557 millones de €.

En base a los datos, el Partido Popular cree en el **futuro de un sector agroalimentario valenciano dinámico, versátil, adaptado a las nuevas exigencias del mercado**. El Partido Popular está con los agricultores, ganaderos y pescadores, con sus preocupaciones y sus inquietudes.

La agricultura constituye una **pieza fundamental de la sociedad valenciana** y así lo quisimos reflejar en el nuevo Estatuto de la Comunitat Valenciana aprobado en 2006 (art. 18). La perspectiva del partido respecto del sector agrícola va más allá del prisma convencional que no ve más que la mera producción y comercialización de productos fruto de nuestra tierra. Entendemos y creemos firmemente que **la agricultura valenciana es mucho más, es cultura, es tradición, es protección y mantenimiento de nuestro paisaje, y actúa a modo de freno del despoblamiento rural**; en definitiva, no sólo forma parte de las raíces más profundas del pueblo valenciano sino que además opera como motor dinamizador de nuestra tierra.

Este sector estratégico de nuestra economía regional que garantiza parte de la alimentación en el territorio de la Comunitat y actúa a modo de base de un potente sector agroalimentario, se encuentra **inmerso en un continuo y constante proceso de readaptación** a los nuevos retos que se le van planteando. En un contexto globalizado, de competencia transnacional y enmarcados en la Política Agrícola Común según las directrices que marca Europa; los riesgos al igual que las oportunidades se multiplican.



Consideramos que el futuro del sector agroalimentario valenciano pasa por fortalecer esas oportunidades que el nuevo contexto mundial nos ofrece en materia agrícola, al tiempo que minimizamos los riesgos que éste produce.

Para ello, hemos de **trabajar para garantizar los recursos necesarios en materia hídrica**, en **mejorar las infraestructuras** agrarias y por supuesto, en encaminar nuestros esfuerzos y políticas hacia los agricultores y ganaderos valencianos, por la patente situación de desventaja que padecen con respecto al resto de eslabones de la cadena de comercialización agroalimentaria.

Sin duda, **favorecer la vertebración del sector agrario valenciano, su competitividad, la eficiencia y eficacia en la gestión comercial** agraria y la renta de los productores agrarios valencianos constituyen los ejes fundamentales que han de regir nuestras actuaciones futuras, para ello, los Planes Directores de Ganadería, Pesca, Agricultura e Industria Agroalimentaria 2008-2013 son piezas fundamentales.

Como defensores de la solidaridad interterritorial que somos, recogida en nuestra Carta Magna como uno de los principios inspiradores de la misma, **afirmamos que el agua es un bien natural de todos los españoles**. En el Partido Popular pensamos que los recursos hídricos deben ir desde donde sobran hasta donde faltan, por ello, una de nuestras principales reivindicaciones es que Rodríguez Zapatero retome el trasvase del Ebro, el cual derogó, y traiga a la Comunitat Valenciana, Murcia y Almería el agua que ese río vierte al mar y que necesitamos, para nuestro desarrollo y muy especialmente para nuestra agricultura.

Defendemos nuestros intereses, ejemplificando al resto de España nuestra conciencia social y solidaria, siendo **la primera comunidad autónoma en reutilización de agua y en riego localizado**, y conjuntamente con las comunidades de regantes y con los agricultores llevamos años trabajando para dar mayor competitividad a nuestros cultivos, sin perder de vista la escasez de un recurso tan preciado como es el agua.

Sin embargo, no obtenemos respuesta a las demandas y reivindicaciones de la Comunitat.

Mientras tanto, **trabajamos para contribuir a la consolidación y la modernización de los regadíos de la Comunitat Valenciana, fomentando el redimensionamiento de las explotaciones agrarias**, y por ende haciéndolas más rentables, siendo ésta una de nuestras prioridades sobre la que hay que continuar avanzando.



Las inversiones en modernización de infraestructuras de regadío en 2007 en la Comunitat Valenciana ascienden a 162,5 millones de euros y vamos a continuar comprometiéndonos a la **inversión de 1.200 millones de euros en instalaciones de saneamiento, depuración y modernización de regadíos.**

Si tomamos el período 1998-2007 las inversiones en la Comunitat Valenciana ascienden a 1.222,7 millones de euros, de los que 545,1 millones de euros corresponden a la Generalitat Valenciana, 301,9 millones de euros al Gobierno Central y 375,7 millones de euros a las comunidades de regantes.

Las inversiones hasta la fecha han permitido que **210.000 hectáreas de regadío ya cuentan con modernos sistemas de riego**, afectando a las 69 comunidades de regantes de la Comunitat Valenciana, que representan a un total de 89.134 regantes.

**El objetivo es implantar hasta 2011 sistemas de riego modernos y eficientes en la totalidad de la superficie de cultivos de regadío, que suponen 275.000 hectáreas, en la Comunitat.**

Las iniciativas que del Partido Popular desde el gobierno de la Generalitat han aportado tecnología, innovación para modernizar los regadíos, nos ha llevado a gestionar los recursos hídricos escasos en aras de una optimización del agua disponible e instaurando una **“Nueva cultura del agua”** en la Comunitat, en estrecha colaboración con los principales afectados, los agricultores valencianos.

Sin embargo, continuamos inmersos en un debate estéril auspiciado por el Gobierno Central que no plantea soluciones efectivas a un mal endémico que viene padeciendo nuestra agricultura y nos involucra en una competencia absurda con otras CCAA cuestionando nuestros derechos como valencianos y como agricultores.

Desde el Partido Popular de la Comunitat Valenciana sabemos que **unas infraestructuras** agrícolas y ganaderas **debidamente acondicionadas son un factor de competitividad** al igual que implican una mayor seguridad para el transporte de las cosechas.

Actuando sobre las deficiencias estructurales de los caminos rurales se consigue una disminución en los costes de transporte, influyendo directamente sobre la renta y la calidad de vida de los agricultores, un objetivo prioritario del PPCV.

En los últimos seis años, se han destinado 33 millones de euros con el objetivo de mejorar caminos rurales, con estos presupuestos se han logrado acondicionar un total de 1.142 kilómetros de caminos rurales. Sólo durante el año 2008 se van a poder



beneficiar un total de 103 localidades de toda la Comunitat Valenciana, de las que se acondicionarán un total de 315 kilómetros de caminos rurales.

Por otra parte, **creemos en la necesidad de trabajar para reforzar la calidad y excelencia de los productos valencianos**, ofreciendo las máximas garantías ante el consumidor, repercutimos en la confianza del mismo en los productos valencianos; en este sentido, desarrollar líneas de trabajo que **proyecten hacia el exterior la marca de nuestros productos como sinónimo de máxima confianza y garantía en los mercados interior** y exterior.

En este ámbito, el Partido Popular de la Comunitat Valenciana orientará sus políticas a potenciar un escenario que mejore la actual situación del sector agroalimentario valenciano y que garantice los recursos necesarios a través de las siguientes líneas:

- a. Promover la **Investigación, Experimentación y Transferencia de Tecnología Agraria Valenciana** así como su posterior aplicación, en colaboración estrecha con las Universidades e Institutos Valencianos, especialmente en lo que afecta a mecanización de labores y a las alternativas a los cultivos y ganaderías tradicionales.
- b. Creación de 3 Centros de Innovación para el sector agroalimentario que se inaugurarán en 2010; la **Estación de Viticultura y Enología** de Requena, **Centro de Hortofruticultura** en Carlet y el **Centro de Uva de Mesa** en Novelda.
  - ii. Generar mayores posibilidades de **incorporación de jóvenes** al sector como política de continuidad y relevo generacional.
  - iii. Apostar por las **denominaciones de origen y los productos de calidad** como vías adecuadas para un desarrollo de una actividad agrícola y ganadera competitiva y generadora de valor añadido y empleo.
  - iv. Superar en minifundismo y la parcelación **apoyando el Cooperativismo Agrario** y los cultivos en común como una de las fórmulas fundamentales para la racionalización de las actividades productivas, una aplicación más eficiente del agua y para la mejora de la comercialización agraria.



- v. **Apoyar la inversión** de la industria y desarrollar medidas fiscales y administrativas favorecedoras del desarrollo de la actividad agraria y ganadera.
- vi. Trabajar en los mecanismos tendentes a **evitar las diferencias** excesivas entre los **precios** pagados al productor y los que paga el consumidor. Logrando de este modo una mayor equidad en el reparto de beneficios al interno de la cadena agroalimentaria y restaurando la debilidad del sector productivo dentro del sector agroalimentario.
- vii. **Asegurar la calidad y la seguridad alimentaria** repercutiendo en la confianza de los consumidores respecto de la producción agrícola valenciana.
- viii. **Poner en valor las nuevas tecnologías y la actividad investigadora al servicio del sector agroalimentario a través de instrumentos como el IVIA;** para de este modo facilitar la gestión ágil de los contratos de entrega, incorporando los avances que ofrece la tecnología y modernizando la gestión agrícola y ganadera, la mejora genética y de las técnicas de cultivo.
- x. **Asegurar los recursos hídricos** trabajando por unos sistemas de riego modernos y eficientes que permitan el incremento de la superficie de riego localizado así como de la capacidad de embalse, en la mejora de la gestión y en la búsqueda de nuevas fuentes de recursos, sondeos de sequía y reutilización de aguas residuales depuradas.
- xi. Intensificaremos el **compromiso con el desarrollo rural de nuestro territorio** mediante: inversiones y servicios públicos que garanticen la calidad de vida de los ciudadanos; la implicación de la Administración Pública en las actividades de dinamización productiva; políticas de vivienda y comunicaciones específicas para el mundo rural.
- xii. **Mejorar la competitividad de las PYMES ganaderas.** Nuestro objetivo es el de la consecución de un nivel de protección y sanidad animal que garantice la pervivencia y la seguridad de la ganadería valenciana, así como la obtención de productos



ganaderos de la máxima calidad.

Un incremento del valor añadido de los productos de nuestros ganaderos, repercute directamente en la competitividad y rentabilidad de de las PYMES ganaderas de la Comunitat, y por tanto el mantenimiento de un sector productivo de gran importancia en un gran número de comarcas de nuestra geografía.

- xiii. En el sector ganadero, promover y mejorar
- xiii. **Aumentar la calidad de vida de los agricultores valencianos.** En una apuesta firme por la agricultura, el mantenimiento de un nivel de infraestructuras adecuado permite mantener la renta de los agricultores.
- xiv. **Aumento de las ayudas destinadas a la mejora de infraestructuras agrarias.** Una relación fluida y cercana con los ayuntamientos es fundamental a la hora de la mejora de las infraestructuras agrarias, así como en coordinación con las asociaciones de agricultores locales, constituye la mejor vía para incrementar nuestra competitividad y también de seguridad para el transporte de las cosechas.



## VI. Conclusiones

Resulta patente que la Comunitat Valenciana ha de cimentar su futuro en unos pilares económicos fuertes, capaces de generar prosperidad y bienestar de manera real y equitativa en todos los sectores de la sociedad. En una mejora y excelencia en la formación de nuestro capital humano mediante la potenciación de nuestras universidades y de la Formación Profesional.

Junto a éstos, el acceso al empleo como la primera de las políticas sociales y trabajar para lograr que nuestra Comunitat sea un ejemplo de cohesión, vanguardia y sostenibilidad son los cimientos de nuestro futuro.

La combinación de las buenas decisiones que hasta la fecha se han venido desarrollando junto con medidas futuras de mayor calado, en consonancia con las transformaciones que a nivel europeo y mundial se van produciendo; son la propuesta del PPCV para alcanzar un futuro plagado de éxitos.

Nuestra ponencia económica defiende una economía en la que la competitividad, el ahorro, la inversión, las nuevas tecnologías, la innovación y la internacionalización sean características propias de nuestra forma de hacer las cosas.

Fomentar de manera decisiva el espíritu emprendedor que siempre nos ha caracterizado y la creación de nuevas empresas, facilitando al máximo en todos los niveles la posibilidad de llevar a cabo cada plan y cada proyecto vital de los valencianos y valencianas.

El PPCV seguirá defendiendo los intereses, especialmente en el contexto de crisis económica en que vivimos de nuestras PYMES y autónomos.

Teniendo siempre como horizonte el pleno empleo y una economía seria y responsable al servicio de los ciudadanos.

Combinando nuestros sectores productivos tradicionales con otros emergentes, lograremos diversificar ampliando el horizonte de posibilidades y de mercados a los que acceder.

La captación de inversiones extranjeras, que conseguiremos aliviando las cargas fiscales de la Comunitat, facilitando unas comunicaciones caracterizadas por la elevada movilidad y la reducción en la gestión de los tiempos y la eliminación de barreras administrativas y burocráticas, redundará en la mejora de nuestra Comunitat





El turismo como estandarte de nuestra identidad económica, estrechamente ligado a una voluntad por proyectar una imagen exterior innovadora, moderna y ambiciosa.

En este sentido, continuar apostando por la promoción de los Grandes Eventos y abogar por una mayor presencia internacional han de erigirse como pilares de nuestra apertura al mundo como ejemplo de calidad turística, epicentro de los mejores acontecimientos del mundo.

Las energías renovables y una apuesta decidida y verdadera por el I+D+i; que nos permitan estar a la cabeza en los sectores que se perfilan estratégicos en un futuro próximo. Desde una convicción clara de incorporar la perspectiva medioambiental a todos los sectores de nuestra sociedad.

Los objetivos marcados, son a partir de ahora un motor, unos objetivos que ven a la Comunitat Valenciana de 2012 como una Comunitat que mira al futuro dando un Sí a la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos y abanderando un proyecto de futuro pionero en nuestro país.





Valencia, 18 y 19 de octubre de 2008

# SÍ AL FUTURO

