AVE
asociación valenciana de empresarios

LOS PILARES DEL NUEVO MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO VALENCIANO

COORDINADOR
Juan Antonio Tomás Carpi
Catedrático de Economía Aplicada
Universitat de València

© Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), 2009

D.L. V-4504-2009

Imprime: Gráficas Marí Montañana, s.l.
Santo Cáliz, 7 • 46001 Valencia
Tel. 96 391 23 04* • Fax 96 392 06 39
imprenta@marimontanyana.com

Todos los derechos de propiedad industrial e intelectual de la presente obra son de titularidad de la ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS (AVE). Los contenidos están protegidos por el REAL DECRETO LEGISLATIVO 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.

AVE
asociación valenciana de empresarios

ÍNDICE

PRÓLOGO DEL PRESIDENTE / pág. 7

I. INTRODUCCIÓN / pág. 11

II. REFORMAS INDISPENSABLES Y PREVIAS A CUALQUIER ESTRATEGIA DE DESARROLLO / pág. 15

III. EL PERFIL DE LA ECONOMÍA VALENCIANA / pág. 19

1. Situación de la economía valenciana / pág. 19
2. Un crecimiento notable, pero desequilibrado / pág. 20
3. Una economía débil en conocimiento y en internacionalización estratégica / pág. 21
4. El turismo y la imagen de Comunidad Valenciana / pág. 22
5. Localización y complejo portuario Valencia-Sagunto: un activo fundamental / pág. 22
6. El sistema financiero regional / pág. 23
7. El sistema valenciano de innovación y de formación superior / pág. 23

IV. LAS PRINCIPALES CORRIENTES DEL ENTORNO QUE CONDICIONAN LA EVOLUCIÓN FUTURA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA / pág. 27

1. La globalización económica / pág. 27
2. La economía del conocimiento / pág. 28
3. La evolución de la UE y de la cuenca mediterránea / pág. 28
4. La política nacional y el Arco Mediterráneo / pág. 29
5. El papel de los carburantes fósiles y el avance del cambio climático / pág. 30
6. Los movimientos demográficos / pág. 31

V. PRINCIPIOS EN LOS QUE SE SUSTENTA EL DISEÑO DEL MODELO DE DESARROLLO DESEABLE Y POSIBLE / pág. 35

1. El crecimiento equilibrado / pág. 35
2. Calidad de producto, calidad de ambiente e imagen de marca / pág. 35
3. Sostenibilidad y eficiencia medioambiental / pág. 36
4. Estabilidad social y política / pág. 37
5. Flexibilidad / pág. 37
6. Compromiso y cooperación / pág. 38

VI. LOS PILARES DEL NUEVO MODELO DE DESARROLLO VALENCIANO / pág. 41

1. Desarrollo industrial / pág. 41
2. El sistema logístico-portuario de la Comunidad Valenciana / pág. 43
3. Valorización sostenible de las ventajas naturales y de localización / pág. 43
4. Educación, salud y seguridad / pág. 44
5. Un sistema financiero sólido y comprometido / pág. 45
6. Sociedad civil, liderazgo y colaboración / pág. 46

VII. SISTEMA DE OBJETIVOS EN CLAVE ESTRATÉGICA / pág. 51

1. Medidas de carácter urgente / pág. 51
2. Crecimiento de la renta per cápita y convergencia con la Zona Euro / pág. 53
3. Mejora de la calidad de vida / pág. 53
4. Integración territorial de la Comunidad Valenciana / pág. 54
5. Mejora de la imagen e influencia nacional e internacional de la Comunidad Valenciana / pág. 54

RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO / pág. 57

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO I: DAFO DE LA ECONOMÍA VALENCIANA / pág. 73

ANEXO II: CUADRO DE INDICADORES / pág. 81

PRÓLOGO

PRÓLOGO DEL PRESIDENTE

Los trabajos del presente documento comenzaron en el mes de abril de 2009. Su resultado es fruto de más de 15 reuniones entre las celebradas en la Comunidad Valenciana y en Madrid, en las que se ha debatido sobre el futuro de nuestra Comunidad.

A todos los que hemos participado, de una forma u otra, en la elaboración del documento, nos unía una idea: el amor a nuestra tierra y nuestro interés por que la misma alcance las mayores cotas de desarrollo y bienestar posibles.

Para ello hemos tenido que trabajar desde la crítica constructiva, lo que implica altas dosis de realismo y de sinceridad. Los datos, las estadísticas, muestran que nuestra Comunidad no está a los niveles que por dimensión, historia, espíritu emprendedor, dinamismo y apertura, se merece. Y esto es algo que sólo los propios valencianos podemos cambiar.

Con este nuevo Documento de AVE tratamos de aportar algunas líneas de actuación que, debidamente consensuadas por el conjunto de la sociedad valenciana, y desarrolladas por aquellos que tienen responsabilidades para ello, sirvan para que nuestra economía recupere los niveles solidez y bienestar que le corresponden.

El presente trabajo es fruto de la contribución de más de 120 personas entre empresarios, directivos, profesionales y académicos quienes a través de sus aportaciones han contribuido a desarrollar las ideas que desde AVE venimos trabajando.

Especial mención requiere la participación activa de todos los socios de AVE en la elaboración del presente documento y, en particular, la dedicación y esfuerzo del grupo de trabajo que se ha encargado de su seguimiento y desarrollo y de la Junta Directiva de AVE que además de debatir sobre el documento en diversas ocasiones, ha dado su aprobación final.

El grupo de trabajo para la elaboración de este documento lo componen, por orden alfabético: Juan Manuel Baixauli Planells, Rafael Benavent Adrián, Francisco Borja Miralles, Pere Joan Devesa i Martínez, Damián Frontera Roig, Juan José Gimeno Tomás, Francisco Giner Grima, Vicente Llácer Ripoll, Pedro López López, Enrique Lucas Romaní, Emilio Marín Bellver, José Luis de Miguel Belenguer, Íñigo Parra Campos, Manuel Peláez Robles, Juan José Sanchis Toledo, Pablo Serratosa Luján y Carlos Turró Homedes.

A todos ellos, a los socios y a la Junta Directiva de AVE y al resto de empresarios, directivos, profesionales y académicos con quienes hemos tenido el placer de intercambiar opiniones, nuestro agradecimiento sincero.

Ahora, aspiramos a que el documento no se quede olvidado en las estanterías, sino que por el contrario sirva para que en nuestra sociedad se abra un verdadero debate sobre qué modelo económico queremos y cómo lo desarrollamos.

No pretendemos que todas y cada una de las propuestas y reflexiones que se realizan sean compartidas completamente por el conjunto de la Sociedad, pero si que estamos convencidos de que las mismas, probablemente complementadas por muchas más, contribuirán de manera decisiva a nuestra mejora.

El documento está colgado de la página web de AVE www.ave.org.es y nos gustaría que todo el que tenga algo que aportar lo hiciese con absoluta libertad.

Esperamos que el esfuerzo valga la pena y que el fruto de este trabajo sea útil a la sociedad valenciana.

Francisco Pons Alcoy
Presidente de AVE

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

La Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) nació con vocación de contribuir al desarrollo económico y social de la Comunidad Valenciana.

La organización, integrada por 100 empresarios líderes de la Comunidad Valenciana, busca, desde la reflexión rigurosa e independiente, aportar ideas y soluciones que sirvan a la sociedad en general para el desarrollo de proyectos colectivos que mejoren el bienestar de los valencianos.

El mundo en general, y España y la Comunidad Valenciana en particular, están sufriendo la que probablemente sea la crisis más dura desde la Segunda Guerra mundial. Muchos son los problemas que surgen, y complejo dar con las soluciones que frenen el declive de la economía, la destrucción de empleo y la paulatina pérdida de competitividad.

Pero una cosa parece clara: es necesario rediseñar el modelo económico para seguir elevando el nivel de bienestar de los valencianos.

A los problemas y retos de índole económica se une, en España y en la Comunidad Valenciana, la situación político-social. **La sociedad civil no ha ejercido sus responsabilidades, dejando en manos de la clase política la tarea de dirigir y gestionar la marcha de la sociedad. La sociedad civil, y en especial los empresarios, debe tomar conciencia de que se hace necesaria una mayor participación por su parte**. Los políticos, deben encontrar el camino para alcanzar los pactos de Estado que el país necesita para salir airosamente de la crisis.

Somos de la opinión de que para superar la actual situación es necesaria la contribución de todos. **En un momento como el actual es imprescindible que la sociedad tome conciencia de que el cambio económico y social es ineludible.** Pero esto no puede ser la tarea de empresarios, responsables públicos u organizaciones sociales, cada uno por su lado. **Se impone, pues, la constitución de una auténtica coalición de desarrollo mediante la que empresarios, trabajadores, universidades, sociedad civil y políticos, seamos capaces de construir, sin prejuicios, con flexibilidad y generosidad, el camino que nos lleve a una economía más competitiva, equilibrada, sustentada en el conocimiento y sostenible.**

En el Documento, se ha pretendido exponer, de forma rigurosa, desapasionada y autocrítica:

a) La situación en la que se encuentra la Comunidad Valenciana y los mimbres con los que cuenta para seguir avanzando.

b) El establecimiento de las bases del modelo de desarrollo económico que nos permita seguir mejorando nuestro nivel de bienestar.

c) Una propuesta abierta de objetivos que guíen la acción a impulsar en los próximos años, pero comenzando desde ya. Con un enfoque en el que las acciones de corto plazo se vean guiadas por las estrategias de largo alcance temporal.

Esperamos que el Documento sirva para hacer entender que, al igual que ha ocurrido en otros momentos de nuestra historia, **los momentos de crisis constituyen también oportunidades para impulsar cambios que generen nuevas fases de prosperidad**, aunque sobre nuevas bases.

Nos jugamos mucho. En un mundo tan interdependiente como el actual, con una aguda competencia entre empresas y territorios, a nivel nacional e internacional, **el no trabajar con todas las fuerzas en sintonía y al ritmo de los demás, supone no sólo alargar el efecto de la crisis, sino perder el tren del futuro. Este es un lujo que la Sociedad valenciana no se puede permitir.**

II. REFORMAS INDISPENSABLES Y PREVIAS A CUALQUIER ESTRATEGIA DE DESARROLLO

II. REFORMAS INDISPENSABLES Y PREVIAS A CUALQUIER ESTRATEGIA DE DESARROLLO

El Documento pretende aportar propuestas para la mejora de nuestro modelo de desarrollo, en definitiva de nuestro bienestar como Sociedad.

La visión del problema y las claves para construir un futuro más prometedor para la Comunidad Valenciana, se han hecho desde una perspectiva regional, centradas en aquello sobre lo que se puede influir desde aquí.

La actual situación hace necesario que nos pongamos en marcha, que actuemos, que trabajemos desde ya. Sin embargo, **somos conscientes de que el cambio de modelo es un proceso de largo plazo que tiene que apoyarse en la recuperación de la economía, y que ambos necesitan de cambios institucionales y de comportamiento político, de ámbito nacional.**

En consecuencia, es necesario considerar, al menos, **cuatro aspectos clave que exigen una pronta y positiva solución por el bien de nuestro país**. Sin su solución, ningún cambio de modelo económico sería viable:

a) Alcanzar sólidos Pactos de Estado, persiguiendo una mayor competitividad de nuestra economía, en las siguientes cuestiones:

- **Educación**, incidiendo en la calidad de la educación básica, el desarrollo de la formación profesional y la reducción del fracaso escolar.

- **Reforma del mercado laboral**, con el objeto de reducir el absentismo y dar flexibilidad al sistema productivo.

- **Reforma fiscal**, incentivando la inversión y la actividad de I+D+i y reduciendo las cotizaciones sociales, mejorando la competitividad externa.

- **Modelo energético**, fomentado el ahorro, la eficiencia, la diversificación de fuentes de generación, una mayor independencia externa y una mejora de la competitividad.

- **Eficiencia y eficacia de las Administraciones Públicas**, mejorando la tramitación burocrática ciudadana y facilitando la creación de empresas y el tráfico mercantil.

- **Cumplimiento de la Ley de Financiación de partidos políticos**, promoviendo la adecuada y necesaria financiación de los partidos para su normal funcionamiento y estableciendo sistemas de transparencia, control y sanción, efectivos, para aquellos casos en los que se detecten irregularidades.

b) **Dignificar la figura del empresario y valorar su rol estratégico**, como principal motor de la reactivación, del cambio de modelo productivo, de la creación de puestos de trabajo y de generación de ingresos públicos.

c) **Rebajar el nivel de crispación política y prestigiar la Política**, como mecanismo de resolución de los problemas de los ciudadanos, devolviendo a la sociedad la confianza en ella.

d) **Recuperar la ética y los valores** del trabajo bien hecho, de la profesionalidad, de la mejora continua y del compromiso con la sociedad.

III. EL PERFIL DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

III. EL PERFIL DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

1. Situación de la economía valenciana

La Comunidad Valenciana es una región de nivel medio-alto de vida en el contexto mundial, disfruta de una calidad de vida relativamente alta y esta ubicada en el Primer Mundo.

La evolución económica se ha sustentado, históricamente, primero en la agricultura de regadío y, después, en la industria y el turismo, estando su economía articulada por un amplio espectro de distritos industriales (manufactureros y turísticos) bien distribuidos en el territorio, lo que ha conformado un patrón de desarrollo equilibrado en lo sectorial y territorial.

Este patrón de desarrollo, cuyos motores han sido las pequeñas y medianas empresas autóctonas, ha garantizado un relativo alto grado de estabilidad, incluso en los períodos de crisis, y de capacidad de adaptación, dando lugar a una bien enraizada cultura emprendedora, una atmósfera de gran vitalidad empresarial (más del 12% de las empresas mercantiles creadas en España en los últimos años han tenido su origen en la Comunidad Valenciana) y una continua renovación del tejido empresarial y productivo.

Este dinamismo empresarial y la maduración tecnológica y económica han elevado la calidad y la diferenciación de la producción tradicional (calzado, pavimentos y revestimientos cerámicos, servicios turísticos, por ejemplo) y estimulado la aparición de nuevos sectores (sector químico, maquinaria, actividades auxiliares, etc.), diversificando la estructura productiva.

Paralelamente, tanto el sector agrario como el industrial y el turístico, y más recientemente la construcción, han impulsado un amplio espectro de actividades transformadoras y terciarias dependientes de ellas (materiales de construcción, transformados metálicos, mantenimiento y reparación, servicios a las empresas, logística, transporte, mantenimiento…) o de la demanda local (comercio, distribución, servicios del hogar…), al tiempo que alimentaban fiscalmente, directa o indirectamente, la oferta pública de servicios.

2. Un crecimiento notable, pero desequilibrado

Entre 1996 y 2007 la economía valenciana ha experimentado un crecimiento sostenido con tasas superiores a la nacional, movida principalmente por el sector de la construcción residencial y la actividad terciaria de mercado. La actividad industrial tradicional y la agraria han ido perdiendo peso relativo y estancándose, cuando no declinando, en términos absolutos, al tiempo que se veían sometidas a una fuerte competencia de los países emergentes, especialmente las actividades más intensivas en mano de obra, como textil, confección, piel y calzado.

El fuerte impulso que la construcción y los servicios han dado a la demanda interna, unido al declive industrial, explican que un rasgo histórico diferencial de la economía valenciana, un saldo positivo relativamente significativo de la balanza comercial, haya derivado, en los últimos años, en creciente déficit. Paralelamente, las exportaciones valencianas en el conjunto nacional han ido perdiendo peso. Una economía que en 1997 era responsable del 13,5% de las exportaciones nacionales, un porcentaje notablemente superior a su participación en el PIB, ha pasado a representar en 2008 sólo el 10,3% del total español, un porcentaje inferior al que representa su PIB.

Pero el sistema productivo valenciano no ha sido estructuralmente estático. Han ido emergiendo nuevas actividades más intensivas en conocimiento, bien en el entorno de las tradicionales actividades industriales (relacionadas con la química aplicada, la biotecnología, la producción de software, etc.), bien ligadas a la actividad universitaria o de la salud (biomedicina, nanotecnología, etc.) o bien estimuladas por el desarrollo de las energías renovables y la actividad medioambiental (producción de equipamiento, gestión medioambiental, etc.).

El carácter intensivo en mano de obra y el débil contenido en conocimiento de las actividades motrices y dominantes en el proceso de crecimiento, explican la relativamente débil productividad de la economía valenciana. Lo que permite entender el continuado descenso del índice de valor añadido per cápita de la Comunidad Valenciana en relación a la media nacional durante los años de bonanza. Ha pasado de un nivel de PIB per cápita similar al nacional a principios del periodo de rápido crecimiento, a un nivel que se sitúa en el entorno del 90 por ciento.

La relativamente baja productividad del trabajador medio en la Comunidad Valenciana explica, a su vez, el inferior nivel salarial promedio de los trabajadores valencianos, entorno al 91% de la media nacional en el año 2007.

El crecimiento de los últimos años no sólo ha sido desequilibrado y poco sostenible en el tiempo, sino que ha generado una euforia desmedida y deslumbrado a empresarios y responsables públicos, desviando la atención empresarial y pública hacia la promoción inmobiliaria y la construcción. Esto no sólo ha desviado recursos que hubieran podido destinarse a otras actividades de mayor proyección temporal e

impacto sobre el conocimiento, sino que explica la particular agudeza de los efectos de la crisis sobre la actividad económica y el empleo.

La acusada dependencia respecto a la construcción y el turismo explica que la crisis sea en la Comunidad Valenciana aún más aguda que en España, especialmente en lo que a su impacto sobre el empleo respecta. Si en el año 2006 la Comunidad Valenciana contaba con una tasa de paro inferior a la media nacional (8,40% frente al 8,51 nacional), en el tercer trimestre del año 2009 el paro registrado en la Comunidad Valenciana representaba el 21,96%, superior a la media española, del 17,93%, lo que muestra una mayor capacidad de destrucción de empleo.

Esta acusada dependencia del crecimiento respecto al sector de la construcción ha afectado también a los presupuestos de los entes públicos, tanto locales como regional, estrangulando su funcionamiento y capacidad de maniobra. Con no pocos efectos negativos sobre el sector empresarial de ellos dependiente.

3. Una economía débil en conocimiento y en internacionalización estratégica

El carácter poco intensivo en capital y conocimiento de las actividades dominantes en la economía valenciana y las bajas barreras de entrada en los sectores más relevantes, han conformado un sistema empresarial con marcado predominio de las pequeñas y muy pequeñas empresas. La consecuencia inmediata de este fenómeno ha sido un débil músculo financiero y tecnológico, un bajo nivel de profesionalización de la dirección y gestión empresarial y un proceso de internacionalización limitado fundamentalmente a las exportaciones.

Dichas características de los sectores dominantes y del sistema empresarial han dado lugar, también, a una demanda de recursos humanos de bajo nivel de formación. Si a esto se une la fuerte presión de la demanda de mano de obra sobre el mercado de trabajo en los últimos años, se entenderá el débil incentivo existente a la prolongación del nivel de escolarización de los nativos y el fuerte proceso de inmigración. La consecuencia lógica de esto es una población en edad laboral con un bajo nivel de formación (del 52,8% de la población activa de más de 25 años en el año 2006).

El sistema productivo valenciano se ha caracterizado históricamente por su gran dinamismo. En la articulación de este proceso no ha sido irrelevante la innovación. Sin embargo, las características técnicas de los sectores dominantes y el pequeño tamaño empresarial han reducido ésta a la absorción de los avances en maquinaria, materiales y control de calidad, generados en actividades normalmente externas al territorio (producción de maquinaria y materiales y empresas multinacionales) o en los servicios avanzados (en especial de los institutos tecnológicos), y a la innovación en planta.

Todo lo anterior, unido al pequeño tamaño de las empresas, explica tanto la baja tasa de inversión en I+D como la débil relación entre sistema productivo y sistema de investigación y de formación. Unas debilidades muy relevantes en la era de la economía del conocimiento y para una economía que aspire a mantener altos niveles de vida.

4. El turismo y la imagen de la Comunidad Valenciana

El desarrollo urbanístico del último periodo de auge económico ha generado impactos medioambientales de cierta consideración, erosionando lo que tradicionalmente fue un factor de atracción turística y residencial, el entorno natural y el paisaje. Si a esto se une la escalada de precios, tanto de la oferta residencial como de los servicios turísticos, y la lenta mejora de la calidad de la oferta complementaria del sector turístico, no así de la hotelera, es lógico que la competitividad turística y residencial de la Comunidad Valenciana haya declinado. Justamente en un momento de gran proliferación de la competencia internacional, tanto en el Mediterráneo como en el resto del mundo.

Este proceso ha ido en paralelo con una campaña de desprestigio del urbanismo valenciano que ha erosionado la imagen pública de la Comunidad como destino turístico-residencial.

Con todo y con esto, la Comunidad Valenciana sigue contando con importantes ventajas competitivas como espacio turístico y residencial. Desde su localización privilegiada en el Mediterráneo, la proximidad cultural e institucional al norte de Europa y al centro de España, principales mercado de origen de la demanda, pasando por la oferta de servicios sanitarios, de ocio y culturales con que cuenta, así como la calidad de las infraestructuras de comunicaciones y sociales, hasta la seguridad y la vasta oferta gastronómica de que disfruta, la Comunidad Valenciana sigue gozando de poderosos atractivos.

Estos atractivos se ven reforzados por la mejora de la conectividad entre Madrid y la Comunidad Valenciana que la alta velocidad ferroviaria traerá en breve consigo, así como con la proyección internacional que los grandes eventos de los últimos años nos han dado. Sin olvidar el desarrollo de la oferta cultural y de ocio que la acción pública ha generado.

5. Localización y complejo portuario Valencia-Sagunto: un activo fundamental

El auge económico previo a la crisis actual, unido a la cercanía a Madrid, el área de mayor dinamismo y más integrada a la economía mundial del país, y la política de la Autoridad Portuaria de Valencia, han convertido al complejo portuario de

Valencia-Sagunto en el primer puerto transoceánico del Mediterráneo Occidental en tráfico de contenedores, ha supuesto la atracción de importantes navieras, ha elevado su competitividad y mejorado su imagen de marca.

Si a lo anterior se une la posición del puerto de Valencia en el centro del Arco Mediterráneo español y su mayor cercanía a Madrid que cualquier otro puerto español importante, es lógico inferir que constituye una de las principales fortalezas de la economía valenciana. Sólo las deficientes comunicaciones ferroviarias con el centro y el norte de España, hacia Europa, constituyen un obstáculo que es necesario superar.

6. El sistema financiero regional

El crecimiento de la economía productiva ha ido acompañado del desarrollo y consolidación de un competente sistema financiero autóctono, que ha dado lugar a la tercera y cuarta cajas de ahorros de España por volumen de activos y a un competitivo banco regional.

Un sistema financiero que ha profundizado sensiblemente en su grado de profesionalización, se ha ido expandiendo hacia el resto de España e iniciado un proceso de internacionalización.

Pero lo más importante es la estrecha relación que ha establecido con el sistema empresarial regional. Una relación que en los momentos de restricción del crédito ha permitido relajar los problemas de financiación de las empresas. La importancia que, especialmente en los momentos de cambio, tiene un sistema financiero consolidado y próximo al territorio y al tejido empresarial, hace de esta una importante fortaleza.

7. El sistema valenciano de innovación y de formación superior

Aunque la relación entre sistema productivo y sistema de investigación y formación es débil y poco fluida, existe una sólida red de institutos tecnológicos y un sistema universitario que constituyen elementos valiosos para la construcción del sistema de innovación.

Los institutos tecnológicos han nacido y se han forjado en el marco de los propios sectores de especialización industrial de la Comunidad Valenciana. Esta proximidad al sistema productivo ha permitido no sólo forjar equipos conocedores de las necesidades de su entorno y atentos a la evolución de su respectivo sector, sino generar una relación de confianza y de colaboración con las empresas.

La actividad tanto de transferencia tecnológica como de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de estos institutos los convierte en soportes fundamentales para la innovación empresarial y potenciales enlaces estratégicos entre sistema productivo y sistema de investigación.

El sistema de investigación valenciano, concentrado especialmente en las universidades, ha evolucionado en gran medida al margen del sistema productivo. Sólo en algunas actividades, como la cerámica, la biotecnología o las energías renovables, se han impulsado proyectos de investigación aplicada destinados al sistema productivo valenciano. Lo que explica que gran parte de la investigación que se desarrolla se oriente a la producción de conocimiento básico o se destine a uso externo a la Comunidad Valenciana.

El desarrollo reciente en el seno de las universidades valencianas de parques científicos está dando un cierto giro a esta relación por mediación de empresas de nueva creación en sectores intensivos en conocimiento.

La débil relación entre empresas y universidades y el predominio histórico de las pequeñas y medianas empresas poco intensivas en conocimiento, tampoco ha impulsado la orientación de la formación al mundo de los negocios. De ahí la ausencia de escuelas de negocios en la Comunidad Valenciana, con la excepción de algunos proyectos formativos valiosos pero de limitada presencia.

IV. LAS PRINCIPALES CORRIENTES DEL ENTORNO QUE CONDICIONAN LA EVOLUCIÓN FUTURA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

IV. LAS PRINCIPALES CORRIENTES DEL ENTORNO QUE CONDICIONAN LA EVOLUCIÓN FUTURA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

1. La globalización económica

La globalización económica es un proceso ya bien asentado y en rápida expansión, que no sólo conlleva la apertura de las economías regionales a los flujos económicos, financieros y de información globales, sino que exige un nuevo tipo de comportamiento a empresas, gobiernos y agentes sociales.

Esta nueva situación requiere:

a) un cambio en los esquemas de localización empresarial y una mayor globalización de la estrategia de las empresas.

b) un nuevo enfoque de las estrategias de desarrollo. Unas estrategias en las que la relación entre regiones contiguas adquiere cada vez más importancia para impulsar el desarrollo de cada una de ellas.

La globalización provoca un incremento continuado de los intercambios, la competencia y la interrelación productiva y tecnológica de los territorios, tanto próximos como lejanos. Esto tiene dos consecuencias inmediatas:

a) la conectividad y la calidad de las comunicaciones resulta cada vez más relevante.

b) las regiones de mayor nivel de vida sólo lograrán mantenerlo y mejorarlo, especializándose en actividades y partes de la cadena de valor, más intensivas en conocimiento, de mayor calidad y más sustentadas en la creatividad. Y esto necesita de empresas y redes con capacidad de globalizarse, de ambientes creativos y flexibles y de personal altamente cualificado y bien dispuesto para la movilidad espacial y profesional.

Para las empresas y regiones la profundización de la globalización genera grandes oportunidades, pero también serias exigencias de adaptación. Ante todo de un cambio de mentalidad de empresarios, directivos, trabajadores, políticos, educadores, investigadores y ciudadanos.

El desarrollo de la identidad, como factor diferenciador, y la construcción de espacios de calidad y de entornos creativos, resultan críticos. Las infraestructuras, tanto físicas y de comunicaciones como industriales, sociales y tecnológicas, así como el medio urbano y cultural, constituyen factores centrales de competitividad en una economía y sociedad realmente globales, en las que la movilidad de empresas y personas se incrementará ostensiblemente.

2. La economía del conocimiento

A nivel internacional se está produciendo un movimiento hacia la conversión del conocimiento en el motor y la principal materia prima del sistema productivo. Y ello, a impulsos de la gran revolución tecnológica y económica que está en proceso y que estimula el despliegue de las tecnologías de la información y las comunicaciones, la biotecnología, las nanotecnologías, la inteligencia artificial, las nuevas energías, la disminución del impacto ambiental de la producción y el ahorro energético.

Este proceso de cambio tecnológico no sólo está en el origen de nuevos sectores productivos, sino que van a revolucionar las tradicionales actividades, cambiando los métodos de diseño, la forma de producir y el producto.

Es un hecho constatado que los siguientes aspectos son capitales para generar conocimiento económicamente valioso:

a) la educación como vehículo de formación reglada, continua y ocupacional

b) la I+D como fuente de conocimiento nuevo

c) una fuerte interconexión entre sistema productivo, sistema de I+D, sistema educativo e instituciones públicas responsables de la política científica, tecnológica y educativa

De ahí que avanzar por la senda de la economía del conocimiento exija no sólo una revalorización social y empresarial de la educación y la investigación, sino la construcción de sólidas redes entre los actores del sistema educativo e investigador y el sistema productivo, sustentadas en la confianza, la cooperación y un lenguaje común, para hacer del conocimiento la principal fuente de valor.

3. La evolución de la UE y de la cuenca mediterránea

Nuestra fuerte dependencia económica del centro y norte de Europa hará que la reactivación que ya empiezan a experimentar estos países repercuta favorablemente sobre la economía valenciana, por mediación de las exportaciones, los flujos turísticos y la inversión residencial. La Comunidad Valenciana está bien posicionada

en esos mercados, y las oportunidades de seguir beneficiándose de ellos, es alta si nuestra oferta (tanto de las empresas como del territorio en su conjunto), se adapta, vía calidad, diferenciación, innovación, seguridad, moderación de precios y comunicación.

El creciente compromiso de la Unión Europea con la lucha contra el cambio climático no sólo hará más estricta la legislación comunitaria y la penalización de las malas prácticas medioambientales, sino que reforzará la tendencia a la creciente sensibilización medioambiental de nuestro principal mercado.

Esto hace necesaria tanto la adaptación de las empresas y de la actividad turística y residencial como del territorio, haciendo de la calidad ambiental un factor de competitividad.

Al mismo tiempo abre una salida al sector agrario, por mediación de la agricultura integrada y ecológica, con un doble resultado: lograr ventajas competitivas para la producción valenciana y mantener y mejorar el atractivo paisajístico, de tanto valor para la actividad turístico-residencial.

Los países del este europeo constituyen serios competidores futuros en algunas importantes actividades industriales (automoción, calzado, textil, transformados metálicos, etc.) y en la atracción de inversiones y capacidades empresariales. Sus bajos salarios, alto nivel de formación de su mano de obra y mercado de trabajo más flexible, hacen de ellos competidores formidables dentro de la propia UE en los sectores tradicionales. Pero también constituyen potenciales clientes de nuestra oferta turística, residencial y agroindustrial.

El contrapeso a esta última oportunidad lo representa la creciente competencia de la oferta de la Cuenca Mediterránea. La cercanía al centro y este de Europa de la costa adriática de la antigua Yugoslavia y del Egeo y Mar Negro, mucho menos explotadas y más accesibles económicamente, así como las de Turquía y el norte de África, representan una competencia que sólo puede contrarrestarse mediante la calidad del producto y del servicio, del entorno urbano, ambiental y de servicios, así como la fácil conectividad, la seguridad y la amabilidad.

4. La política nacional y el Arco Mediterráneo

Las tendencias actuales de la política económica e infraestructural nacional pueden favorecer la superación de algunas debilidades y apoyar algunos procesos favorables a un cambio de modelo de la economía valenciana.

Las tendencias de la política infraestructural prometen superar los problemas de conectividad de la Comunidad Valenciana. La pronta finalización de la línea de alta velocidad entre Madrid y la Comunidad Valenciana acortará sensiblemente la

distancia-tiempo con el principal centro de crecimiento del país y una economía eminentemente complementaria de la valenciana, reforzando las oportunidades de desarrollo del sector turístico-residencial. La finalización de esta red facilitará además la mejora del tráfico ferroviario de mercancías entre el centro de España y el puerto de Valencia.

Crece también la probabilidad de que el corredor ferroviario mediterráneo sea considerado como una prioridad por el Gobierno central, y esto lo convierta en una de las líneas de la red básica europea, con lo que mejoraría ostensiblemente la conectividad con el norte de Europa en tráfico ferroviario, especialmente de mercancías, al tiempo que se reforzaría el Arco Mediterráneo y su condición de eje de desarrollo europeo.

Tanto la alta velocidad a Madrid como a Barcelona, así como la voluntad del gobierno nacional de mejorar los aeropuertos de l'Altet y Manises, y la puesta en marcha del de Castellón (Costa Azahar), mejorarán sensiblemente la conectividad aérea de la Comunidad Valenciana con el resto del mundo.

Pero la mejora de la conectividad y el desarrollo del Arco Mediterráneo, abre las puertas a la constitución de una macro-región estratégica, con la especial articulación de Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña, con extensión hacia Murcia y Andalucía, por el sur, y el sur de Francia por el norte. Esta posibilidad es considerada cada vez con más atención por fuerzas económicas y políticas. La centralidad de la Comunidad Valenciana en esta mega-región constituye una importante oportunidad de desarrollo futuro, jugando además con las complementariedades y sinergias que esta integración estratégica conlleva.

5. El papel de los carburantes fósiles y el avance del cambio climático

La creciente escasez relativa y sensible aumento del precio del petróleo, gas y otras materias primas, constituye una seria amenaza a la competitividad y estabilidad de la economía valenciana por su fuerte dependencia de estos productos básicos en el actual modelo productivo.

El cambio climático producido por la acción del hombre es un hecho que ha superado la fase de controversia en el mundo científico. Hoy existe práctica unanimidad entre los especialistas del clima sobre su entidad, origen y peligros. Y la convicción de que una gran reducción de las emisiones de carbono es necesaria si se quieren evitar catástrofes naturales, económicas y sociales sin precedentes. Para que esta reducción de las emisiones de carbono se produzca, es imprescindible un cambio radical en el sistema productivo, en los medios y modos de transporte, en la edificación, climatización de edificios, sistema eléctrico y características y uso del equipamiento doméstico, en las fuentes de energía y en los hábitos y costumbres de la sociedad.

Tanto por razones sociales e institucionales como de naturaleza económica, esta transformación del sistema productivo será un hecho en los próximos lustros por dos motivos:

a) porque la legislación y las políticas económicas, de infraestructuras, medioambientales, tecnológicas, energéticas, de transporte, de vivienda, urbanísticas y educativas van a estar cada vez más guiadas por la lucha contra el cambio climático.

b) porque el incremento futuro de los precios del petróleo y el gas reforzará este proceso por el lado del mercado y de la necesidad estratégica de disminuir la vulnerabilidad de las economías no productoras de estos carburantes.

Estas fuerzas de índole institucional y económica generarán no sólo un cambio muy importante en los precios, reglas del juego económico y estrategias empresariales, sino una gran transformación tecnológica y la generación de nuevas oportunidades y actividades, además de un sensible cambio en los sectores tradicionales. Adelantarse a esta tendencia, como están haciendo algunos países del norte de Europa, Alemania e Israel, constituye una oportunidad de generar ventajas competitivas en la economía del futuro.

La toma de conciencia plena de los problemas ecológicos que la acción humana genera, está cambiando los valores, las valoraciones y los hábitos y costumbres, especialmente de las nuevas generaciones. El desarrollo de los nuevos nichos de mercado turístico, la expansión de los productos ecológicos y los cambios en la demanda de espacio residencial, anticipan una corriente que sólo ha empezado, y cuyo desarrollo se acelerará de forma espectacular en la próxima década. En este contexto, los territorios con vocación turística y residencial se la juegan si no son capaces de generar una imagen de sociedad ecológicamente sostenible.

6. Los movimientos demográficos

La sexta gran corriente significativa para la Comunidad Valenciana está relacionada con el flujo de personas. El turismo continuará siendo una actividad en crecimiento, aunque con cambios importantes en la demanda, tanto de producto como de ambiente, en un contexto de creciente competencia.

El desarrollo del teletrabajo estimulará un cambio significativo en la elección de residencia de muchos profesionales. El entorno natural y urbano, así como las infraestructuras de comunicaciones, sociales, culturales y medioambientales, elevarán sensiblemente su valor estratégico.

No hay que olvidar que el éxito en la atracción de capital humano por motivos residenciales, eleva la capacidad de crear y atraer empresas de actividades de alto valor.

En este nuevo escenario, la oferta competitiva ya no puede reducirse a la simple producción de residencias. Un entorno natural y paisajístico equilibrado, una oferta de servicios de ocio, de salud, culturales, hosteleros, comerciales y de mantenimiento de calidad, un medio urbano habitable, así como la amabilidad y tolerancia del medio social, constituirán la principal ventaja competitiva de un territorio.

El proceso de creación de valor deberá sustentarse en la creación de entornos acogedores y la generación de servicios y relaciones de alto valor para la vida cotidiana de residentes y turistas. La actividad constructiva, de corto alcance temporal en cuanto a la creación de valor, debe someterse a las exigencias de la producción de ambientes acogedores y creativos, con un horizonte temporal de generación de valor mucho más dilatado.

V. PRINCIPIOS EN LOS QUE SE SUSTENTA EL DISEÑO DEL MODELO DE DESARROLLO DESEABLE Y POSIBLE

V. PRINCIPIOS EN LOS QUE SE SUSTENTA EL DISEÑO DEL MODELO DE DESARROLLO DESEABLE Y POSIBLE

A modo de criterios que guíen la reflexión y el diseño del proceso de decisión que impulse el cambio de modelo de la economía valenciana, y teniendo en cuenta la centralidad de la idea de innovación en todos ellos, se presentan los siguientes principios.

1. El crecimiento equilibrado

Una estructura económica diversificada constituye una ventaja fundamental de toda economía, tanto por razones de vulnerabilidad como por la creatividad que la diversidad propicia.

Pero una fuerte base industrial es la condición fundamental para contar con:

a) una economía creativa y con capacidad para transformarse endógenamente

b) un fuerte sector de servicios a las empresas

c) un sistema de I+D dinámico y creador de conocimiento aplicado

d) un sistema educativo eficiente y eficaz

Una Comunidad que cuenta con una larga tradición y cultura industrial, que ha forjado una estructura sectorial y territorial muy equilibrada, que dispone de un sistema de centros tecnológicos como el que define REDIT y de un sistema universitario que puede ser soporte de una estructura industrial renovada y germen de nuevas actividades, y que disfruta de un caldo de cultivo empresarial poco común en España, se equivocaría si no se esforzase al máximo por renovar su tejido industrial.

2. Calidad de producto, calidad de ambiente e imagen de marca

Una economía avanzada como la valenciana sólo puede competir mediante la calidad, la diferenciación, la creatividad y la reputación. Pero esto no afecta sólo a

los bienes y servicios producidos, sino también al ambiente social, cultural, infraestructural, urbano y paisajístico.

Contar con una oferta de infraestructuras de comunicación de alta calidad que garantice una fácil conectividad externa y accesibilidad interna, una oferta de servicios educativos, sanitarios, culturales y de ocio acorde con las necesidades de una sociedad moderna y una demanda exigente, un sistema urbano equilibrado, ciudades atractivas y habitables, un parque de viviendas de calidad, un entorno natural conservado y enriquecido, así como una oferta de suelo de calidad y una sólida infraestructura tecnológica (centros universitarios, centros tecnológicos y centros de investigación), constituyen condiciones fundamentales de un territorio atractivo para empresas, residentes y turistas.

3. Sostenibilidad y eficiencia medioambiental

La sostenibilidad ecológica del proceso económico es una necesidad y una oportunidad para la Comunidad Valenciana. Una economía desarrollada y en pleno uso de sus capacidades productivas, como es la valenciana, no puede mantener una senda normal de crecimiento sin el normal funcionamiento de los ecosistemas naturales con los que cuenta y la garantía de una oferta suficiente y económica de recursos naturales. Estos están en la actualidad sometidos a una fuerte presión generadora de gran estrés, como lo muestra la escasez de agua, la degradación de los acuíferos, la pérdida de suelo productivo, la desaparición de humedales y áreas boscosas, la pérdida de biodiversidad y degradación paisajística, la creciente contaminación atmosférica, del suelo y de las aguas subterráneas y la fuerte dependencia de energía fósil.

Para una sociedad, como la valenciana, cuya economía es fuertemente dependiente del turismo y de la atracción de residentes, y que pretende seguir desarrollando esta capacidad, la sostenibilidad ecológica es crítica. Para una sociedad y una economía que sufre escasez de agua y fuerte dependencia energética, el ahorro de ambos recursos y la diversificación y el aseguramiento del abastecimiento es imprescindible.

El principio de sostenibilidad debe orientar no sólo la recuperación de activos medioambientales de valor ecológico fundamental, sino también la regeneración de atractivos naturales y paisajísticos y la superación de déficits críticos, como el hídrico y el energético, de indiscutible importancia económica. Pero al mismo tiempo debe constituir el argumento central de una imagen de marca que fortalezca la posición competitiva de la Comunidad Valenciana.

Llevar a sus últimas consecuencias este principio desde una perspectiva estratégica supone trabajar por la constitución de una identidad diferenciada y una imagen de marca de sociedad ambientalmente comprometida (un reclamo de creciente

importancia en el mercado turístico y residencial) y desarrollar conocimientos y actividades que permitan diversificar el sistema industrial.

4. Estabilidad social y política

Una economía sana y progresiva se apoya en la estabilidad social y política sustentada en la legitimidad y la aceptación colectiva del sistema de valores y en los resultados del sistema de producción (empleo, condiciones de vida y trabajo y satisfacción de las necesidades de sus miembros).

Para ello es necesario que concurran igualdad de oportunidades y cohesión social. De ahí la relevancia de la inclusividad social y política, garante de la igualdad ante la Ley y los servicios públicos, el acceso a unas condiciones dignas de vida y la igualdad de oportunidades, con independencia del sexo, cultura, etnia o religión.

Una sociedad cohesionada es una sociedad más estable, segura y ágil para el cambio. Por tanto, más atractiva para visitar y residir y con mayor capacidad para adaptarse al cambio del entorno.

5. Flexibilidad

Una economía equilibrada y sostenible no es posible en el actual momento histórico sin flexibilidad para adaptarse eficazmente a los cambios.

La creciente competencia, producto de la globalización, la innovación cada vez más frecuente y profunda, propia de las economías sustentadas en el conocimiento científico, y la rápida difusión de las ideas y prácticas, estimulada por la sociedad de la información, han hecho que los cambios económicos y sociales se hagan más frecuentes y se lleven a cabo de forma más acelerada. Es decir, los individuos, empresas y territorios están insertos en un ambiente en continua transformación, en el que sólo cambiando al ritmo que marca la competencia y el avance del conocimiento es posible seguir navegando.

De ahí que una economía encorsetada por fuertes inercias institucionales, prácticas y relaciones empresariales, administrativas y judiciales poco ágiles y fuertes rigideces en la oferta de recursos estratégicos, como lo son el capital humano, la producción y transferencia de conocimiento y tecnología, o los medios financieros, tiene todas las de perder. También tiene serios problemas para anticiparse y adaptarse a los retos del cambio climático. Y es evidente que una economía que no tenga capacidad de adaptación en este contexto, poco podrá hacer para dotarse de los medios necesarios para garantizar la estabilidad y seguridad social.

6. Compromiso y cooperación

El principal recurso de las empresas y sociedades en la era de la economía del conocimiento y de la sostenibilidad ecológica son las personas, porque en ellas reside la fuerza de la innovación y la adaptación. De ahí que la implicación y compromiso de trabajadores y ciudadanos en la marcha de las organizaciones (empresas o territorios) constituya una fuerza fundamental para el trabajo bien hecho, la innovación, la adaptación al cambio del entorno y la construcción de economías competitivas.

La creación de mecanismos de participación social y de implicación ciudadana en la vida pública constituye una inversión muy deseable y rentable, generadora de ventajas competitivas.

Pero en las sociedades complejas como la nuestra, tan importante como la implicación de las personas y actores sociales en los procesos colectivos es la colaboración entre ellos en pro de objetivos comunes, conformando ventajas colaborativas.

En la economía global y del conocimiento, la colaboración, sustentada en la confianza y la reciprocidad, entre actores empresariales, sociales y políticos y entre regiones contiguas, constituye una fuente fundamental de ventajas competitivas con incidencia tanto en la creatividad y la innovación, como en la generación de acciones colectivas o la adaptación eficiente y eficaz al cambio del entorno. Es decir en la flexibilidad y adaptabilidad de empresas y territorios al cambio del entorno.

El liderazgo de alto nivel, la confianza y la voluntad de cooperar constituyen en esta época tres activos fundamentales para crear proyectos sociales ganadores y superar las debilidades y amenazas que sufre un territorio.

VI. LOS PILARES DEL NUEVO MODELO DE DESARROLLO VALENCIANO

VI. LOS PILARES DEL NUEVO MODELO DE DESARROLLO VALENCIANO

Los sistemas productivos territoriales constituyen estructuras y procesos cuya forma, contenido, articulación, solidez y dinamismo se apoya en pilares socio-económicos, institucionales y de toma de decisiones. Los elementos que componen estos pilares son actores, relaciones, capacidades productivas (recursos productivos, capacidades empresariales, conocimientos de la población activa…), actividades, ambientes, infraestructuras, recursos naturales e instituciones que encauzan, regulan e incentivan el comportamiento de los actores y el proceso de producción de bienes, servicios y personas (como ciudadanos y agentes económicos).

Cambiar de modelo de desarrollo requiere forjar nuevos pilares acordes con la estructura y el proceso que se desea generar. Pero lo normal es que estos pilares se asienten y construyan sobre el terreno existente y contando con los mimbres disponibles en la realidad desde la que se actúe. Esto significa que, por motivos de realismo y efectividad, los pilares deben contar con las capacidades ya existentes y la acción constructiva debe dirigirse a su articulación y desarrollo, potenciando las fortalezas de la realidad sobre la que se actúa y superando las debilidades de la misma que les afectan directa y sustancialmente.

1. Desarrollo industrial

1.1 La Comunidad Valenciana no puede renunciar a su vocación industrial. Pero crear un sistema industrial renovado y más intensivo en conocimiento es una condición fundamental para impulsar los servicios a las empresas y las actividades de I+D, la principal fuente de empleo altamente remunerado y de información estratégica y creatividad económica. Esto último afectaría también a la calidad de la demanda y al nivel de formación y cualificación de la población local y, en consecuencia, a la calidad de la oferta cultural, de ocio, educativa, sanitaria, comercial, etc.

1.2 Las actividades industriales de alto valor añadido no se improvisan ni se desarrollan sólo con desearlo, o apelando únicamente a la inversión externa. Entre otras cosas, porque los conocimientos y habilidades existentes son su generador principal y porque los factores de localización de estas inversiones son principalmente la existencia de una red de empresas especializadas, de servicios empresariales cualificados y de grupos de investigación

conectados a la actividad. En consecuencia, el futuro del tejido industrial valenciano debe sustentarse en nuevas actividades que están emergiendo en el territorio y en el potencial de las actividades consolidadas.

Existen actividades de mayor valor y más intensivas en conocimiento que han ido apareciendo a estímulos del sistema industrial tradicional (química aplicada, biotecnología, electrónica, software, etc.), en el seno de las universidades y centros hospitalarios, o atraídas por ellos (nuevas tecnologías, biomedicina, desarrollos en el campo de las nanotecnologías, etc.), o se han creado al calor de las políticas públicas (energías renovables, eficiencia energética, gestión del agua, ingeniería y asesoramiento medioambiental, etc.). Este es un importante punto de partida que una estrategia de desarrollo realista debería tener presente para generar una política selectiva de fomento industrial.

Los emergentes parques científicos, los foros de investigadores, innovadores y empresarios, así como una política más selectiva de promoción industrial, son también una fuente de nuevas actividades con futuro.

1.3 Los propios clusters sectoriales tradicionales, que cuentan con las condiciones para seguir progresando con productos de mayor calidad y diferenciación y actividades de la cadena del valor más exigentes en conocimiento, no sólo deben seguir constituyendo temporalmente el principal soporte de la producción industrial, sino también el caldo de cultivo de nuevas actividades que permitan diversificar el tejido productivo e impulsar el crecimiento y diversificación del sistema industrial de la Comunidad Valenciana.

La reorganización del tejido productivo (empresas de mayor tamaño y redes estratégicas), la profundización de la internacionalización y una mayor integración con el sistema de I+D y de formación constituyan motores de esta potencial transformación.

1.4 La industria tradicional, el sistema de institutos tecnológicos y el sistema universitario y de centros de investigación de la Comunidad Valenciana constituyen el primer gran pilar en el que sustentar el futuro modelo de desarrollo valenciano.

Para que este pilar adquiera la solidez y envergadura que le permita cumplir la función de articulador y soporte de la nueva economía valenciana es fundamental una labor de dinamización de las estructuras productivas llevada a cabo desde el mundo empresarial, el sistema de investigación y las instituciones públicas.

Para ello debe reforzarse la intercomunicación entre el sistema industrial y universitario, a la vez que se potencian las fortalezas relacionadas con el

sistema de institutos tecnológicos y el sistema universitario, sin olvidar las capacidades de algunos institutos de investigación públicos.

Para orientar este proceso de regeneración del sistema industrial valenciano es necesario llevar a cabo un análisis de identificación y evaluación de las actividades emergentes, del potencial de desarrollo de iniciativas con base en la investigación valenciana (universidades y centros de investigación) y de las oportunidades de desarrollo de nuevas actividades con futuro a partir de los clusters tradicionales.

2. El sistema logístico-portuario de la Comunidad Valenciana

La importancia de la logística hace que este pilar constituya uno de los elementos clave de la estrategia futura de la economía de nuestra Comunidad. Y como epicentro juega un papel clave el complejo portuario Valencia-Sagunto, no sólo como generador de riqueza y un factor de competitividad de las empresas ubicadas en la Comunidad Valenciana, sino un potente atractor de empresas y el principal soporte de una gran plataforma logística en el Mediterráneo, siempre y cuando se complemente adecuadamente con la conectividad ferroviaria y aérea.

A este activo hay que adjuntar el músculo empresarial con el que cuenta la Comunidad Valenciana en el sector del transporte.

Para consolidar este pilar y hacer de él un importante impulsor y soporte del cambio en el sistema productivo valenciano, son imprescindibles tres líneas de actuación:

a) Desarrollo de la conectividad ferroviaria con el centro y norte de España, así como con el centro de Europa.

b) Desarrollo de una sólida y avanzada plataforma logística.

c) Crear el ambiente social que haga viables en tiempo y forma las actuaciones infraestructurales y de ordenación del espacio que este desarrollo requiere.

3. Aprovechamiento racional de las ventajas naturales y de localización.

La creación de un territorio atractivo para residir y disfrutar de vivencias turísticas satisfactorias, depende fundamentalmente de los valores, actitudes, hábitos y comportamientos de sus habitantes.

La generación de una cultura de la calidad y de la sostenibilidad constituye la condición fundamental para hacer posible el cambio ambiental, urbano, infraestructural

y de gestión necesario y el medio humano que lo valorice y desarrolle plenamente. Y esto no es una cuestión de recursos económicos, sino de educación, comunicación y creación del marco institucional que lo estimule y encauce.

Los activos que hay que aprovechar, desarrollar o regenerar son tanto los recursos medioambientales, culturales, gastronómicos, de ocio y de salud con que cuenta nuestro territorio, y que constituyen sus fortalezas, como la fisonomía urbana, la calidad arquitectónica y la eficiencia ecológica del parque residencial, que hay que mejorar.

Para crear un espacio atractivo, es fundamental poner énfasis en:

a) La calidad de los equipamientos sociales y servicios públicos.

b) La adaptación al medio de las zonas industriales.

c) Las normas y política urbanística y medioambiental.

d) La ordenación del territorio, la distribución de competencias y las relaciones entre administraciones.

e) El nivel de información, formación e implicación social de los ciudadanos.

f) El grado de desarrollo de la sociedad civil.

g) El nivel de liderazgo y actitud y capacidad de cooperación entre los actores políticos y entre estos y los económicos y sociales.

Para sustentar una estrategia eficaz en este ámbito es necesario llevar a cabo un inventario de recursos ambientales, culturales, gastronómicos, de ocio y de salud, un análisis de los principales déficits urbanos, paisajísticos, infraestructurales (comunicaciones, telecomunicaciones, industriales, etc.), una evaluación de los servicios de ocio de alto valor y de los recursos estratégicos (agua y energía), así como una propuesta de soluciones viables de recuperación y regeneración de espacios naturales, áreas urbanas y recursos arquitectónicos y culturales.

4. Educación, salud y seguridad

Una Comunidad como la valenciana, que pretenda navegar en la economía global y del conocimiento y valorizar su potencial de desarrollo turístico y residencial, debe contar con un sistema educativo y de salud de alta calidad, y hacer de la integración social una prioridad.

4.1 El sistema educativo y el de investigación constituyen la piedra angular de la economía del conocimiento. El desarrollo del potencial turístico y resi-

dencial de la Comunidad Valenciana también depende de una diversidad y calidad de servicios cuyo principal factor es el capital humano.

En ambos casos no basta con un alto nivel de formación técnica. El dominio de idiomas y la formación humanista, cultural y medioambiental son también fundamentales para valorizar un territorio con gran potencial de desarrollo turístico y residencial que quiera adquirir una imagen de sociedad comprometida con la sostenibilidad ecológica.

Construir un pilar sólido de este tipo exige que la sociedad valenciana sitúe a la educación en general, y a la educación profesional en particular, en el primer nivel de sus prioridades, con el firme compromiso de profesores, alumnos y padres en su consecución. Una labor de comunicación y concienciación y una seria acción institucional y colectiva son esenciales para afrontar esta cuestión crítica.

4.2 Un sistema de salud de calidad no sólo es una exigencia de una sociedad sana y productiva, sino un atractor de residentes exigentes y de turismo de alto valor añadido. Pero tan importante como esto es la cohesión social y su expresión en sociedad integrada y segura, para lo cual la política de integración social es fundamental.

4.3 Nuestra Comunidad, como parte de España y de la UE, cuenta con un nivel de seguridad, jurídica, institucional y física, que hace de nuestro territorio un lugar atractivo para establecerse tanto empresarial, como residencialmente y nos sitúa en ventaja competitiva frente a otros destinos turísticos.

5. Un sistema financiero sólido y comprometido

Un proceso de cambio como el que demanda la adaptación a la economía del conocimiento y el aprovechamiento del potencial de desarrollo de la economía valenciana, necesita de un sólido y comprometido sistema financiero.

5.1 La Comunidad Valenciana dispone de un sistema bancario autóctono consistente y comprometido con la economía valenciana. En un contexto de cambio y concentración del sistema financiero español, como el que se vislumbra en el próximo futuro, es necesario no sólo que las entidades financieras valencianas salgan reforzadas de este proceso, sino que sus sedes se mantengan en nuestro territorio.

5.2 La banca regional puede ser, por otro lado, importante para impulsar los procesos de fusión empresarial, al amparo del endeudamiento de muchas empresas y la necesidad de incrementar la eficiencia y eficacia en un momento de crisis sectorial y empresarial.

5.3 Un modelo financiero autóctono sólido debería pivotar entre las cajas de ahorro valencianas y el Banco de Valencia. En este último caso es fundamental el reforzamiento de los compromisos de sus actuales accionistas y los futuros con nuestro territorio.

5.4 Como complemento del sistema bancario se deberían fomentar las acciones de los distintos sujetos del mercado financiero, como sociedades y agencias de valores, entidades gestoras de capital riesgo, compañías de seguros y mutuas.

Dichas acciones irían encaminadas a facilitar objetivos de financiación de proyectos de I+D, fusiones, adquisiciones, que aumentaran el tamaño de nuestras empresas y las hicieran así mas competitivas en este nuevo marco global.

5.5 Por último, pero no menos importante, resulta necesario el compromiso de Bolsas y Mercados, para que la Bolsa de Valencia sea un vehículo comprometido en el logro de estos objetivos, como alternativa de financiación, ya sea a través de los mercados tradicionales o bien del nuevo Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

6. Sociedad civil, liderazgo y colaboración

Si las condiciones de partida son fundamentales para el éxito de una estrategia de desarrollo económico, más importante es aún la voluntad de los principales actores de la sociedad, la altura de miras y la capacidad de liderazgo existente, así como la actitud de diálogo constructivo de los principales agentes políticos y sociales.

Una sociedad civil desarrollada, independiente del poder político, exigente e inteligente, no sólo crea el ambiente necesario para un diálogo político constructivo y la gestación de un fuerte liderazgo, sino que establece los cauces por los que discurre la acción colectiva.

6.1 Por lo que se refiere a la sociedad civil, esta debe:

a) Ser consciente de los problemas y retos que afronta la sociedad en su conjunto y las empresas e individuos que cada organización representa.

b) Estar compuesta de organizaciones capaces de analizar los problemas y comunicar veraz y responsablemente su visión de la realidad.

c) Contar con líderes dotados de altura de miras y dispuestos a dialogar y asumir responsabilidades.

d) Tener capacidad de condicionar el comportamiento de los actores políticos.

e) Hacer de la confianza, la reciprocidad y la transparencia los principales recursos de una interacción constructiva.

6.2 Por su parte la Administración Pública debe:

a) Tener voluntad y capacidad innovadora.

b) Estar orientada a la resolución de problemas.

c) Contar con la agilidad necesaria para adaptarse a la evolución socio-económica.

d) Poseer la capacidad técnica y la actitud para articular los mecanismos e incentivos que encaucen y fomenten la actividad emprendedora y creativa de los actores privados.

6.3 Sociedad civil, Administración y partidos políticos deben reflexionar con el objeto de consensuar el diagnóstico y la estrategia, diseñar los programas, proyectos y acciones y llevarlos a la práctica de forma coordinada, leal y con la flexibilidad que una economía en rápido cambio exige.

El éxito de una estrategia transformadora de la economía valenciana dependerá del grado de movilización y coordinación, en pro de metas precisas y consensuadas, de las capacidades humanas del territorio. Y el que esto sea posible, y el grado en que se consiga, va a depender de la capacidad que se tenga para conformar un liderazgo fuerte y una coalición de desarrollo que integre a los principales actores políticos, económicos y sociales. Aquí reside el principal reto que se le plantea al mundo empresarial, el principal motor y articulador del proceso, dada su posición central en el sistema económico y la situación financiera del sector público.

VII. SISTEMA DE OBJETIVOS EN CLAVE ESTRATÉGICA

VII. SISTEMA DE OBJETIVOS EN CLAVE ESTRATÉGICA

El sistema de objetivos constituye el foco que ilumina y selecciona la labor reflexiva y de determinación de los programas, proyectos y acciones que tienen por objeto impulsar el proceso de transformación de toda estrategia de desarrollo.

Para conseguir los objetivos que a continuación se proponen, es necesario lograr cambios en el sistema económico, social e institucional que a su vez constituyen objetivos de rango inferior y más específicos.

Para orientar la acción colectiva se propone, sin ánimo de ser exhaustivos ni excluyentes, los siguientes objetivos-guía:

1. Medidas de carácter urgente

1.1 Reforma del sistema educativo

- **Incrementar** de manera decisiva **el presupuesto público destinado a educación**, de forma que cada año aumente en al menos una décima de PIB, hasta alcanzar la media de gasto de los países de la OCDE.

- **Hacer de la política educativa un vector-fuerza** de un nuevo modelo de desarrollo, sustentado en el conocimiento.

- Fomentar la **educación en actitudes y valores**.

- **Transmitir la cultura emprendedora** en la formación profesional y en la formación universitaria.

- **Promover una mayor penetración del inglés** en la formación obligatoria, contando en 2012 con un 20% de los colegios públicos y concertados con, al menos, una línea bilingüe.

- Aspirar a que todo universitario tenga que **acreditar un determinado nivel de inglés para poder obtener su licenciatura o diplomatura**, siendo obligatorio para los estudiantes que comiencen sus carreras a partir de 2012 el certificar dicho nivel a través de instituciones oficiales.

- **Plena implantación de las nuevas tecnologías de la información en la formación obligatoria** en 2012.

- Alcanzar un **alto dominio de las nuevas tecnologías en la formación profesional y universitaria**, medible a partir de 2012.

1.2 Reforma del mercado laboral

- Impulsar la firma de un acuerdo nacional entre Gobierno, Sindicatos y Patronal para **vincular el incremento de los salarios al crecimiento de la productividad**.

- Trabajar para **reducir el absentismo laboral**, dejando la gestión a las mutuas.

- Permitir **convenios a nivel de empresas y no de sector**.

- **Crear un tipo de contratación estable más flexible**, manteniendo los derechos de los contratos ya existentes.

- **Promover y premiar la movilidad y flexibilidad horaria** ajustándose a las necesidades de la producción.

1.3 Reforma Fiscal

- **Reducir el impuesto sobre sociedades en 5 puntos y las cargas fiscales que recaen sobre las empresas en 2 puntos** a partir de 2010, e ir reduciendo las cargas fiscales y sociales de las empresas hasta **converger con la media europea** antes de 2015.

- **Deducciones fiscales para los que reinviertan sus beneficios, inviertan en tecnología, en I+D, en internacionalización y en generación de empleo**, en 2010.

1.4 Modelo energético

- **Impulsar un sistema energético más diversificado y autónomo, apostando decididamente tanto por las energías renovables como por la nuclear**, de forma que el 40% de nuestro consumo energético provenga de dichas fuentes energéticas antes del 2015.

1.5 Eficiencia y eficacia de las Administraciones Públicas

- **Reducir la carga burocrática para las empresas**, existente en España.

- **Eliminar la disparidad regulatoria a nivel regional**.

- **Reducir los trámites para la creación de empresas y realización de negocios**, acercando los tiempos y costes a la media de la Eurozona.

- **Garantizar la independencia de los organismos reguladores**.

2. Crecimiento de la renta per cápita y convergencia con la Zona Euro

2.1 Desarrollar un **plan industrial** que contemple los siguientes objetivos específicos:

- **Sector industrial con el 20% del PIB regional**, especializado en actividades intensivas en conocimiento, con **incremento de la productividad en un 50%** en el horizonte del 2015.

- **Tasa de inversión en I+D del 2% del PIB** para 2015.

- **Plan estratégico de internacionalización de las empresas valencianas** y de fomento de empresas globales en 2010.

- Potenciar las **fusiones** y fomentar la **creación de grupos empresariales y campeones sectoriales a nivel global**.

2.2 **Plan estratégico de diversificación y promoción de la calidad del turismo** en la Comunidad Valenciana en ejecución en 2010.

2.3 **Reducción en un 50% del tiempo de desplazamiento del tráfico ferroviario de mercancías con Madrid y el norte de España** y Europa en 2015.

2.4 **Corredor Mediterráneo en alta velocidad** en 2015.

2.5 **Corredor Mediterráneo de mercancías con conexión en ancho europeo** en 2017.

2.6 **Plan de eficiencia energética** con un objetivo de **reducción del consumo energético en un 25%** en el horizonte del año 2020.

3. Mejora de la calidad de vida

3.1 **Plan de desarrollo de ciudades sostenibles** de la Comunidad Valenciana en 2011.

3.2 Plena informatización y conexión en alta velocidad de los hogares valencianos en 2013.

3.3 e-administración en 2013.

3.4 Protección y regeneración de playas en el horizonte de 2015.

3.5 Inventario, evaluación y plan de valorización y promoción de los recursos culturales y de ocio en 2011.

4. Integración territorial de la Comunidad Valenciana

4.1 Conexión en alta velocidad entre las tres capitales de provincia en 2012.

4.2 Corredor ferroviario entre Alicante y Valencia por la costa en 2015.

5. Mejora de la imagen e influencia nacional e internacional de la Comunidad Valenciana

5.1 Plan de imagen de la Comunidad Valenciana en 2010.

5.2 Desarrollo de la **capacidad de lobbing regional**.

5.3 Impulso de la **megarregión mediterránea**.

RESUMEN EJECUTIVO

I. INTRODUCCIÓN

El mundo en general, y España y la Comunidad Valenciana en particular, están sufriendo la que probablemente sea la crisis más dura desde la Segunda Guerra mundial. Muchos son los problemas que surgen, y complejo dar con las soluciones que frenen el declive de la economía, la destrucción de empleo y la paulatina pérdida de competitividad.

Parece claro que es necesario rediseñar el modelo económico para seguir elevando el nivel de bienestar de los valencianos.

A los problemas y retos de índole económica se une, en España y la Comunidad Valenciana, la situación político-social. **La sociedad civil no ha ejercido sus responsabilidades, dejando en manos de la clase política la tarea de dirigir y gestionar la marcha de la sociedad. La sociedad civil, y en especial los empresarios, debe tomar conciencia de que se hace necesaria una mayor participación por su parte**. Los políticos, deben encontrar el camino para alcanzar los pactos de Estado que el país necesita para salir airosamente de la crisis.

En un momento como el actual es imprescindible que la sociedad tome conciencia de que el cambio económico y social es ineludible. Pero esto no puede ser la tarea de empresarios, responsables públicos u organizaciones sociales, cada uno por su lado. **Se impone, pues, la constitución de una auténtica coalición de desarrollo mediante la que empresarios, trabajadores, universidades, sociedad civil y políticos, seamos capaces de construir, sin prejuicios, con flexibilidad y generosidad, el camino que nos lleve a una economía más competitiva, equilibrada, sustentada en el conocimiento y sostenible.**

En el documento base de este resumen ejecutivo, se ha pretendido exponer, de forma rigurosa, desapasionada y autocrítica:

a) La situación en la que se encuentra la Comunidad Valenciana y los mimbres con los que cuenta para seguir avanzando.

b) El establecimiento de las bases del modelo de desarrollo económico que nos permita seguir mejorando nuestro nivel de bienestar.

c) Una propuesta abierta de objetivos que guíen la acción a impulsar en los próximos años, pero comenzando desde ya. Con un enfoque en el que las acciones de corto plazo se vean guiadas por las estrategias de largo alcance temporal.

Esperamos que el Documento sirva para hacer entender que, al igual que ha ocurrido en otros momentos de nuestra historia, **los momentos de crisis constituyen también oportunidades para impulsar cambios que generen nuevas fases de prosperidad**, aunque sobre nuevas bases.

Nos jugamos mucho. En un mundo tan interdependiente como el actual, con una aguda competencia entre empresas y territorios, a nivel nacional e internacional, **el no trabajar con todas las fuerzas en sintonía y al ritmo de los demás, supone no sólo alargar el efecto de la crisis, sino perder el tren del futuro**. Un lujo que la Sociedad valenciana no se puede permitir.

II. REFORMAS INDISPENSABLES Y PREVIAS A CUALQUIER ESTRATEGIA DE DESARROLLO

El Documento pretende aportar propuestas para la mejora de nuestro modelo de desarrollo, en definitiva de nuestro bienestar como Sociedad.

La visión del problema y las claves para construir un futuro más prometedor para la Comunidad Valenciana, se han hecho desde una perspectiva regional, centradas en aquello sobre lo que se puede influir desde aquí.

La actual situación hace necesario que nos pongamos en marcha, que actuemos, que trabajemos desde ya. Sin embargo, **somos conscientes de que el cambio de modelo es un proceso de largo plazo que tiene que apoyarse en la recuperación de la economía, y que ambos procesos necesitan de cambios institucionales y de comportamiento político de ámbito nacional.**

En consecuencia, es necesario considerar, al menos, **cuatro aspectos clave que exigen una pronta y positiva solución por el bien de nuestro país**. Sin ellas, ningún cambio de modelo económico sería viable:

a) Alcanzar sólidos Pactos de Estado, persiguiendo una mayor competitividad de nuestra economía, en las siguientes cuestiones:

- **Educación**, incidiendo en la calidad de la educación básica, el desarrollo de la formación profesional y la reducción del fracaso escolar.

- **Reforma del mercado laboral**, con el objeto de reducir el absentismo y dar flexibilidad al sistema productivo.

- **Reforma fiscal**, incentivando la inversión y la actividad de I+D+i y reduciendo las cotizaciones sociales, mejorando la competitividad externa.

- **Modelo energético**, fomentado el ahorro, la eficiencia, la diversificación de fuentes de generación, una mayor independencia externa y una mejora de la competitividad.

- **Eficiencia y eficacia de las Administraciones Públicas**, mejorando la tramitación burocrática ciudadana y facilitando la creación de empresas y el tráfico mercantil.

- **Cumplimiento de la Ley de Financiación de partidos políticos**, promoviendo la adecuada y necesaria financiación de los partidos para su normal funcionamiento y estableciendo sistemas de transparencia, control y sanción, efectivos, para aquellos casos en los que se detecten irregularidades.

b) **Dignificar la figura del empresario y valorar su rol estratégico**, como principal motor de la reactivación, del cambio de modelo productivo, de la creación de puestos de trabajo y de generación de ingresos públicos.

c) **Rebajar el nivel de crispación política y prestigiar la Política**, como mecanismo de resolución de los problemas de los ciudadanos, devolviendo a la sociedad la confianza en ella.

d) **Recuperar la ética y los valores** del trabajo bien hecho, de la profesionalidad, de la mejora continua y del compromiso con la sociedad.

III. CORRIENTES DEL ENTORNO QUE INCIDEN EN EL DISEÑO DE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO

Cualquier proceso de planificación estratégica debe tener en cuenta que las regiones no viven aisladas y que sus alternativas de evolución futura están seriamente condicionadas por la dinámica de su entorno más significativo.

En el caso de este Documento se han tenido en cuenta las siguientes corrientes del entorno:

- **La globalización económica**, como fuerza que condiciona la especialización y organización de los territorios y empresas y sus estrategias

- **La economía del conocimiento**, como motor de la dinámica tecnológica y económica y determinante del papel de la actividad de I+D y del sistema de innovación

- **La evolución de la UE y de la cuenca mediterránea**, como condicionantes institucionales y de la oferta y demanda de actividades muy significativas de la Comunidad Valenciana.

- **La política nacional y el Arco Mediterráneo**, como condicionantes inmediatos del potencial de desarrollo de la Región.

- **El papel de los carburantes fósiles y el avance del cambio climático**, como fuerzas que van a afectar la competitividad y oportunidades de un territorio muy sensible a la evolución del mercado del petróleo y el gas y al cambio climático.

- **Los movimientos demográficos**, tanto por la especialización turística de la Comunidad Valenciana como por su atractivo residencial.

IV. PRINCIPIOS EN LOS QUE SUSTENTAR EL NUEVO MODELO DE DESARROLLO

La evolución deseable de la economía y, por tanto, el diseño de la estrategia, debe sustentarse en principios explicitados y susceptibles de alcanzar un alto grado de consenso. Los que aquí se han adoptado son los siguientes:

- Innovación
- Crecimiento equilibrado
- Calidad de producto, calidad de ambiente e imagen de marca
- Sostenibilidad y eficiencia medioambiental
- Estabilidad social y política
- Flexibilidad
- Compromiso y cooperación

V. LOS PILARES DEL NUEVO MODELO DE DESARROLLO VALENCIANO

Cambiar de modelo de desarrollo requiere forjar nuevos pilares acordes con la estructura y el proceso que se desea generar. Pero lo normal es que estos pilares se asienten y construyan sobre el terreno existente y contando con los mimbres disponibles en la realidad desde la que se actúe.

Nuestro modelo de desarrollo debe ser reconsiderado y ello requiere de un cambio en los pilares sobre los que se apoye la evolución económica futura. Considerando las fortalezas y oportunidades de la economía valenciana, los principales pilares sobre los que apoyar el cambio del modelo de desarrollo son:

1. Desarrollo industrial.

Una economía sólida, creativa y equilibrada debe contar con un **sector industrial consistente** que vertebre las actividades de I+D y los servicios avanzados.

La Comunidad Valenciana no debería renunciar a su tradición industrial, aunque sustentándola en una profunda adaptación (encauzada por la innovación de empresas y productos) al nuevo entorno del mercado de los tradicionales sectores valencianos y en nuevas actividades intensivas en conocimiento que han ido emergiendo a impulsos de la demanda de aquéllos, la política pública o la actividad investigadora.

La constitución de un **sólido sistema de innovación** es una condición fundamental para el relanzamiento de un gran sector industrial renovado.

2. El sistema logístico-portuario de la Comunidad Valenciana.

El complejo portuario de Valencia-Sagunto y su localización estratégica representan un **poderoso factor de competitividad de las empresas valencianas**, un potente **atractor de nuevas empresas** y actividades y el principal soporte de una gran plataforma logística en el Mediterráneo. El despliegue de su potencial de desarrollo constituye un poderoso motor del futuro desarrollo de la Comunidad Valenciana.

3. Aprovechamiento racional de las ventajas naturales y de localización.

Se trata de poner en valor la localización estratégica en el Mediterráneo Occidental, su condición de salida natural de Madrid al mar, los recursos medioambientales y paisajísticos de gran valor de que dispone, así como los activos culturales, gastronómicos, de ocio y salud con que cuenta.

Estos elementos son muy importantes para impulsar un **espacio residencial y turístico de calidad**, si se combinan con la apropiada política de ordenación del territorio y de comunicación.

4. Educación, salud y seguridad.

La construcción de una economía sustentada en el conocimiento y de un espacio residencial y turístico atractivo, debe apoyarse en un **sistema de educación e investigación robusto y un espacio saludable y seguro**.

Contamos con una sólida red de Universidades y una Red de Institutos Tecnológicos con capacidad para responder a las exigencias de una economía exigente en conocimiento. Es necesario, al mismo tiempo, trabajar por la **mejora de educación básica y profesional y el reforzamiento de las escuelas de negocios**.

La Comunidad Valenciana cuenta con un sistema de salud solvente y ágil que constituye un factor fundamental y diferencial de calidad de vida, respecto a espacios competidores, y un importante atractor residencial.

La Comunidad Valenciana puede hacer de sus condiciones naturales y de sus conocimientos y habilidades en la **actividad médica un importante factor de desarrollo económico**.

Nuestra Comunidad, como parte de España y de la UE, cuenta con **un nivel de seguridad, jurídica, institucional y física, que hace de nuestro territorio un lugar atractivo** para establecerse tanto empresarial, como residencialmente y nos sitúa en ventaja competitiva frente a otros destinos turísticos.

5. Un sistema financiero sólido y comprometido.

El fortalecimiento y conservación de las entidades financieras autóctonas, el **mantenimiento en la Comunidad Valenciana de sus centros de decisión** y la constitución de una oferta financiera comprometida con las actividades nuevas e intensivas en conocimiento, constituye una necesidad fundamental para una economía que busca renovarse.

6. Sociedad civil, liderazgo y colaboración.

Es poco probable que los anteriores pilares se consoliden sin una **sociedad civil fuerte** y consciente de sus intereses y un fuerte **liderazgo sustentado en la colaboración** activa de los principales actores políticos, económicos y sociales.

VI. SISTEMA DE OBJETIVOS EN CLAVE ESTRATÉGICA

Para orientar la acción colectiva se propone, sin ánimo de ser exhaustivos ni excluyentes, los siguientes objetivos-guía:

1. Medidas de carácter urgente

1.1 Reforma del sistema educativo

- **Incrementar** de manera decisiva **el presupuesto público destinado a educación**, de forma que cada año aumente en al menos una décima de PIB, hasta alcanzar la media de gasto de los países de la OCDE.

- **Hacer de la política educativa un vector-fuerza** de un nuevo modelo de desarrollo, sustentado en el conocimiento.

- Fomentar la **educación en actitudes y valores**.

- **Transmitir la cultura emprendedora** en la formación profesional y en la formación universitaria.

- **Promover una mayor penetración del inglés** en la formación obligatoria, contando en 2012 con un 20% de los colegios públicos y concertados con, al menos, una línea bilingüe.

- Aspirar a que todo universitario tenga que **acreditar un determinado nivel de inglés para poder obtener su licenciatura o diplomatura**, siendo obligatorio para los estudiantes que comiencen sus carreras a partir de 2012 el certificar dicho nivel a través de instituciones oficiales.

- **Plena implantación de las nuevas tecnologías de la información en la formación obligatoria** en 2012.

- Alcanzar un **alto dominio de las nuevas tecnologías en la formación profesional y universitaria**, medible a partir de 2012.

1.2 Reforma del mercado laboral

- Impulsar la firma de un acuerdo nacional entre Gobierno, Sindicatos y Patronal para **vincular el incremento de los salarios al crecimiento de la productividad**.

- Trabajar para **reducir el absentismo laboral**, dejando la gestión a las mutuas.

- Permitir **convenios a nivel de empresas y no de sector**.

- **Crear un tipo de contratación estable más flexible**, manteniendo los derechos de los contratos ya existentes.

- **Promover y premiar la movilidad y flexibilidad horaria** ajustándose a las necesidades de la producción.

1.3 Reforma Fiscal

- **Reducir el impuesto sobre sociedades en 5 puntos y las cargas fiscales que recaen sobre las empresas en 2 puntos** a partir de 2010, e ir reduciendo las cargas fiscales y sociales de las empresas hasta **converger con la media europea** antes de 2015.

- **Deducciones fiscales para los que reinviertan sus beneficios, inviertan en tecnología, en I+D, en internacionalización y en generación de empleo**, en 2010.

1.4 Modelo energético

- **Impulsar un sistema energético más diversificado y autónomo, apostando decididamente tanto por las energías renovables como por la nuclear**, de forma que el 40% de nuestro consumo energético provenga de dichas fuentes energéticas antes del 2015.

1.5 Eficiencia y eficacia de las Administraciones Públicas

- **Reducir la carga burocrática para las empresas**, existente en España.

- **Eliminar la disparidad regulatoria a nivel regional**.

- **Reducir los trámites para la creación de empresas y realización de negocios**, acercando los tiempos y costes a la media de la Eurozona.

- **Garantizar la independencia de los organismos reguladores**.

2. Crecimiento de la renta per cápita y convergencia con la Zona Euro

2.1 Desarrollar un **plan industrial** que contemple los siguientes objetivos específicos:

- **Sector industrial con el 20% del PIB regional**, especializado en actividades intensivas en conocimiento, con **incremento de la productividad en un 50%** en el horizonte del 2015.
- **Tasa de inversión en I+D del 2% del PIB** para 2015
- **Plan estratégico de internacionalización de las empresas valencianas** y de fomento de empresas globales en 2010.
- Potenciar las **fusiones** y fomentar la **creación de grupos empresariales y campeones sectoriales a nivel global**

2.2 **Plan estratégico de diversificación y promoción de la calidad del turismo** en la Comunidad Valenciana en ejecución en 2010.

2.3 **Reducción en un 50% del tiempo de desplazamiento del tráfico ferroviario de mercancías con Madrid y el norte de España** y Europa en 2015.

2.4 **Corredor Mediterráneo en alta velocidad** en 2015.

2.5 **Corredor Mediterráneo de mercancías con conexión en ancho europeo** en 2017.

2.6 **Plan de eficiencia energética** con un objetivo de **reducción del consumo energético en un 25%** en el horizonte del año 2020.

3. Mejora de la calidad de vida

3.1 **Plan de desarrollo de ciudades sostenibles** de la Comunidad Valenciana en 2011.

3.2 **Plena informatización y conexión en alta velocidad de los hogares valencianos** en 2013.

3.3 **e-administración** en 2013.

3.4 **Protección y regeneración de playas** en el horizonte de 2015.

3.5 Inventario, evaluación y plan de valorización y promoción de los recursos culturales y de ocio en 2011.

4. Integración territorial de la Comunidad Valenciana

4.1 Conexión en alta velocidad entre las tres capitales de provincia en 2012.

4.2 Corredor ferroviario entre Alicante y Valencia por la costa en 2015.

5. Mejora de la imagen e influencia nacional e internacional de la Comunidad Valenciana

5.1 Plan de imagen de la Comunidad Valenciana en 2010.

5.2 Desarrollo de la **capacidad de lobbing regional**.

5.3 Impulso de la **megarregión mediterránea**.

ANEXO I:
DAFO DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

DEBILIDADES

1. Bajo nivel de formación de la población ocupada y escasa cultura de formación continua.

2. Sistema educativo con serias disfunciones (alta tasa de abandono escolar, problema de disciplina y deficiente formación profesional) y eficacia disminuida.

3. Débil relación cooperativa/asociativa entre universidades y empresas.

4. Débil cultura y capacidad emprendedora en las universidades y escaso desarrollo de las escuelas de negocios.

5. Reducida inversión empresarial en I+D.

6. Atomización y fragmentación del tejido empresarial, escaso número de empresas con músculo comercial, tecnológico y financiero y práctica inexistencia de sedes de empresas importantes.

7. Internacionalización empresarial poco evolucionada.

8. Déficit de infraestructuras de comunicación y de telecomunicaciones.

9. Especialización industrial en sectores tradicionales, con desventajas competitivas y sometidos a una fuerte competencia de los países emergentes.

10. Predominio del turismo residencial de sol y playa y oferta turística complementaria de baja calidad y poco competitiva.

11. Débil desarrollo de la sociedad civil y ausencia de experiencia de colaboración equilibrada y activa entre organizaciones sociales e instituciones públicas.

12. Débil capacidad de lobbing.

13. Descoordinación/confrontación de las administraciones públicas con competencias.

FORTALEZAS

1. Cultura y capacidad empresarial muy difundida social y territorialmente.
2. Sólido sistema de institutos tecnológicos bien integrados en el tejido productivo.
3. Puerto transoceánico de primer nivel en el Mediterráneo.
4. Localización estratégica en el Arco Mediterráneo español, medio natural diversificado, clima benigno y dilatado litoral.
5. Cercanía y salida natural al mar de Madrid y buenas conexiones (en proceso) con este espacio.
6. Amplia y variada dotación de recursos de ocio, culturales y gastronómicos.
7. Importante destino turístico, conocido internacionalmente, sociedad acogedora y alto grado de seguridad.
8. Sistema universitario consolidado y gran oferta de titulaciones de calidad.
9. Cultura y experiencia exportadora y buena disposición para salir al extranjero.
10. Sistema de ciudades equilibrado de acuerdo con la fisonomía de la Comunidad.
11. Sólido sistema financiero autóctono comprometido con el sistema económico regional.
12. Sectores emergentes con potencial de desarrollo.

AMENAZAS

1. Aceleración de los retos de la globalización y de la economía del conocimiento, pérdida de competitividad respecto a los países emergentes y creciente retraso respecto a los territorios más avanzados.

2. Desplazamiento de la industria tradicional a los países emergentes.

3. Deslocalización industrial desvinculada de la estrategia de multilocalización de las empresas y redes valencianas.

4. Descapitalización tecnológica y empresarial, tanto de sectores tradicionales como de sectores emergentes.

5. Encorsetamiento del sistema educativo y creciente desfase de la calidad de los recursos humanos respecto a territorios competidores.

6. Debilidad del sistema de innovación e inadaptación a la economía del conocimiento.

7. Creciente dependencia exterior en lo empresarial, tecnológico, comercial y energético.

8. Declive del sector turístico de sol y playa y desplazamiento por otros destinos.

9. Erosión de la demanda interna por depresión económica e impacto negativo sobre las actividades dependientes de la demanda local.

10. Abandono de la agricultura, degradación paisajística y perdida de atractivo del territorio.

11. Reducción de la capacidad de maniobra del sector público por exceso de endeudamiento.

12. Crecimiento del paro y de la inseguridad ciudadana y agudización de los conflictos sociales.

OPORTUNIDADES

1. Adaptación en calidad e innovación de los distritos industriales.

2. Desarrollo de sectores industriales nuevos intensivos en conocimiento y parques científicos exitosos.

3. Desarrollo de un sistema empresarial musculoso, proactivo, socialmente responsable y diversificado en mercados.

4. Creación de un núcleo duro de grupos empresariales y campeones sectoriales de alto nivel.

5. Creación de una poderosa coalición de desarrollo con un fuerte partenariado público-privado.

6. Desarrollo de una sociedad civil independiente y activa y de la capacidad de lobbing a nivel nacional y europeo.

7. Superación de la brecha digital y educativa con respecto a las sociedades más evolucionadas.

8. Creación de un sólido sistema de innovación sustentado en una densa red de relaciones entre el sistema productivo, el sistema de institutos tecnológicos y el sistema universitario y de formación.

9. Mejora significativa de la accesibilidad al resto del mundo.

10. Plena integración en la mega-región del Mediterráneo Noroccidental.

11. Conversión en el tercer pilar de la red metropolitana global de España (Madrid-Barcelona-Valencia).

12. Consolidación del puerto de Valencia como el primer puerto transoceánico del Mediterráneo, y la Comunidad Valenciana como gran plataforma logística con especial atractivo locacional para la industria avanzada.

13. Dinamización agraria y de la sociedad rural y elevación de los atractivos paisajísticos, culturales, recreativos y residenciales de la Comunidad.

14. Creación de un espacio de alto valor ambiental, urbanístico y residencial, con una oferta de servicios educativos, sanitarios, de ocio y culturales de alto nivel, que permita atraer a residentes de alto nivel de cualificación.

15. Atracción de sedes empresariales e inversiones intensivas en conocimiento

16. Desarrollo de un sólido sector de servicios a las empresas.

17. Mejora y diversificación de la oferta turística y de ocio y elevación del nivel y diversidad (de producto y procedencia territorial) de la demanda.

ANEXO II:
CUADRO DE INDICADORES

Población

Unidades: Número de habitantes **Fuente:** INE

Año	España	C. Valenciana	CV/España(%)
1998	39.852.651	4.023.441	10,10%
1999	40.202.160	4.066.474	10,12%
2000	40.499.791	4.120.729	10,17%
2001	41.116.842	4.202.608	10,22%
2002	41.837.894	4.326.708	10,34%
2003	42.717.064	4.470.885	10,47%
2004	43.197.684	4.543.304	10,52%
2005	44.108.530	4.692.449	10,64%
2006	44.708.964	4.806.908	10,75%
2007	45.200.737	4.885.029	10,81%
2008	46.157.822	5.029.601	10,90%

Evolución Población en España

Unidades: Número de habitantes **Fuente:** INE

	2006	2007	2008	2009	Δ 2006-2009
Total España	44.708.964	45.200.737	46.157.822	46.661.950	1.952.986
Andalucía	7.975.672	8.059.461	8.202.220	8.285.692	310.020
Cataluña	7.134.697	7.210.508	7.364.078	7.467.423	332.726
Comunidad de Madrid	6.008.183	6.081.689	6.271.638	6.360.241	352.058
Comunidad Valenciana	4.806.908	4.885.029	5.029.601	5.084.502	277.594
Galicia	2.767.524	2.772.533	2.784.169	2.794.796	27.272
País Vasco	2.133.684	2.141.860	2.157.112	2.171.243	37.559
Canarias	1.995.833	2.025.951	2.075.968	2.098.593	102.760
Murcia	1.370.306	1.392.117	1.426.109	1.445.410	75.104
Baleares	1.001.062	1.030.650	1.072.844	1.094.972	93.910

Ordenado por Población en 2009

Población Española y Extranjera

Unidades: Personas **Periodo:** a 1 de Enero 2009 **Fuente:** INE

	Total	Españoles	Extranjeros	% Ext/Total
Total España	46.661.950	41.063.259	5.598.691	11,99%
Andalucía	8.285.692	7.617.599	668.093	8,06%
Baleares	1.094.972	857.613	237.359	21,67%
Canarias	2.098.593	1.799.373	299.220	14,26%
Cataluña	7.467.423	6.283.231	1.184.192	15,86%
Comunidad de Madrid	6.360.241	5.317.108	1.043.133	16,40%
Comunidad Valenciana	5.084.502	4.201.632	882.870	17,36%
Galicia	2.794.796	2.688.667	106.129	3,79%
Murcia	1.445.410	1.210.276	235.134	16,26%
País Vasco	2.171.243	2.039.054	132.186	6,09%

Evolución de la Población Comunidad Valenciana

Unidades: Número de Personas **Fuente:** INE

	01/1999	01/2000	01/2001	01/2002	01/2003	01/2004	01/2005	01/2006	01/2007	01/2008	Variación 99-08 (Nº habts)
Valencia	2.187.633	2.201.200	2.227.170	2.268.503	2.320.297	2.358.919	2.416.628	2.463.592	2.486.483	2.543.209	355.576 ⇧
Alicante	1.410.946	1.445.144	1.490.265	1.557.968	1.632.349	1.657.040	1.732.389	1.783.555	1.825.264	1.891.477	480.531 ⇧
Castellón	467.895	474.385	485.173	501.237	518.239	527.345	543.432	559.761	573.282	594.915	127.020 ⇧

PIB per cápita

Fuente: INE

CCAA	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 (A)	2008(E)
País Vasco	122,6%	123,0%	123,5%	124,9%	126,8%	128,5%	130,8%	133,8%
Madrid	135,0%	133,4%	131,9%	131,2%	130,6%	130,4%	129,9%	129,5%
Navarra	125,9%	126,1%	125,6%	125,6%	125,8%	125,6%	126,2%	127,5%
Cataluña	122,0%	121,3%	120,4%	119,7%	118,4%	117,9%	117,2%	117,0%
Aragón	104,5%	106,3%	106,7%	106,7%	106,8%	107,3%	109,3%	109,6%
Baleares	121,5%	118,4%	114,5%	112,9%	111,4%	109,6%	108,2%	108,1%
La Rioja	111,9%	109,9%	110,4%	108,5%	106,8%	107,5%	107,3%	107,4%
Cantabria	95,1%	96,5%	96,4%	97,2%	98,5%	98,9%	100,1%	102,0%
España	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Castilla y León	90,6%	91,8%	92,9%	94,0%	94,7%	95,3%	96,9%	97,3%
Asturias	84,3%	84,4%	85,3%	86,3%	88,3%	90,5%	92,2%	93,9%
Ceuta	84,2%	85,6%	88,4%	89,7%	90,3%	90,9%	92,6%	92,9%
Melilla	83,0%	83,3%	85,4%	87,1%	88,8%	90,3%	90,5%	89,5%
Comunidad Valenciana	96,6%	95,7%	94,3%	93,3%	92,3%	91,7%	90,6%	89,4%
Canarias	94,3%	93,8%	93,5%	92,0%	90,7%	89,0%	88,3%	87,9%
Murcia	83,8%	84,2%	84,7%	83,9%	84,4%	83,7%	82,5%	82,0%

Aportación al PIB Nacional

Precios de Mercado - **Unidades:** Porcentajes

Fuente: Elaboración propia - INE

CCAA	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Cataluña	18,90%	18,90%	18,83%	18,81%	18,81%	18,71%	18,72%	18,71%	18,64%
Madrid	17,64%	17,73%	17,74%	17,69%	17,69%	17,68%	17,71%	17,69%	17,73%
Andalucía	13,30%	13,31%	13,40%	13,61%	13,73%	13,83%	13,82%	13,80%	13,69%
Comunidad Valenciana	9,68%	9,77%	9,78%	9,74%	9,73%	9,73%	9,76%	9,74%	9,70%
País Vasco	6,30%	6,26%	6,20%	6,15%	6,14%	6,16%	6,17%	6,17%	6,27%
Castilla y León	5,53%	5,46%	5,45%	5,44%	5,42%	5,39%	5,36%	5,38%	5,34%
Galicia	5,19%	5,13%	5,11%	5,09%	5,10%	5,11%	5,13%	5,12%	5,15%

Participación del PIB por Sectores

Unidades: Porcentajes **Fuente:** INE

AGRICULTURA

	2005	2006	2007	2008
Navarra	2,9	2,6	2,6	2,7
España	2,9	2,6	2,6	2,5
Comunidad Valenciana	2,2	2,0	1,8	2,0
Cataluña	1,5	1,4	1,3	1,3
País Vasco	1,2	1,1	1,0	1,0
Madrid	0,2	0,2	0,2	0,1

INDUSTRIA

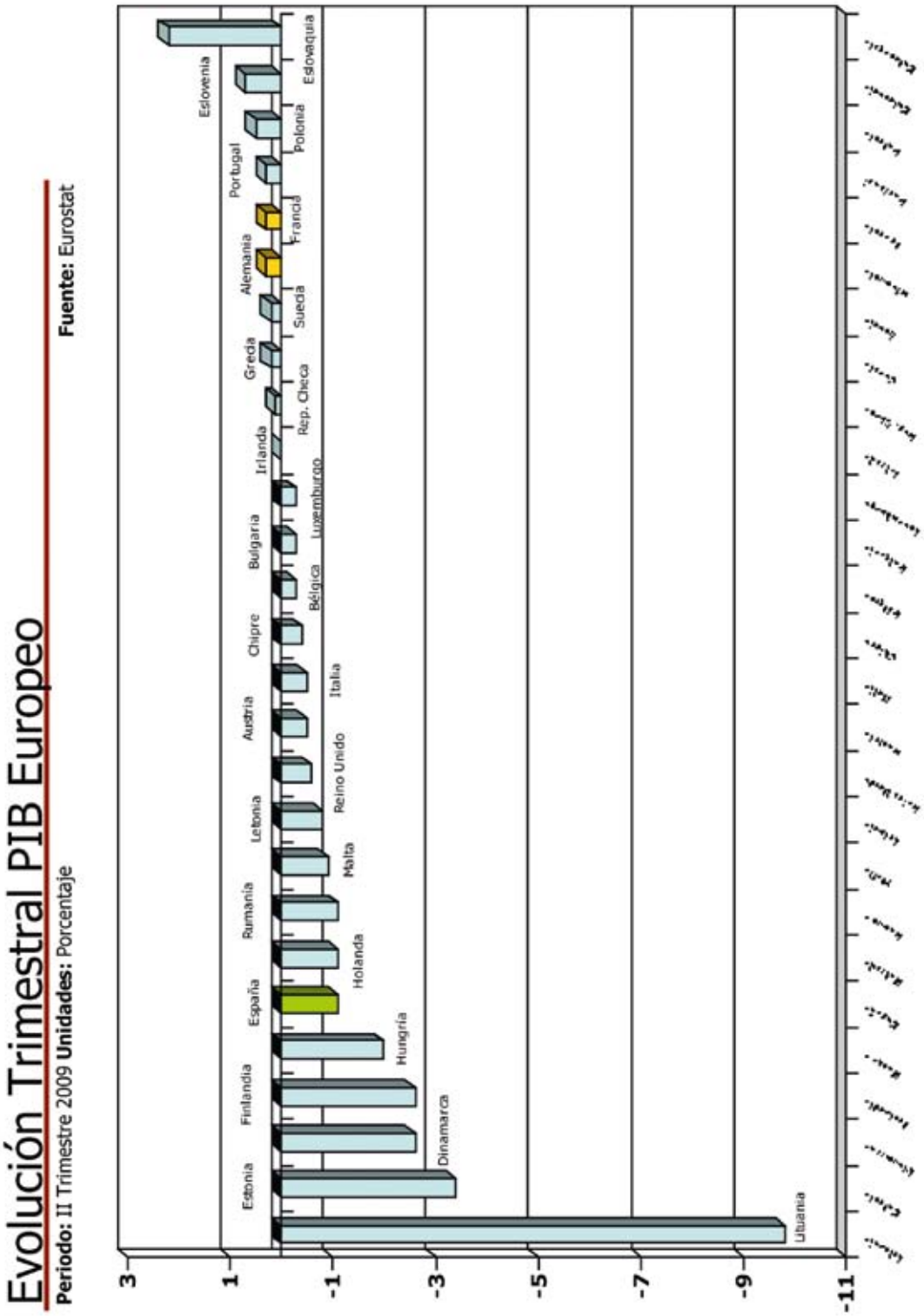
	2005	2006	2007	2008
Navarra	24,0	23,9	23,3	24,3
País Vasco	22,8	23,0	23,6	24,1
Cataluña	19,0	18,4	18,2	18,0
Comunidad Valenciana	15,4	15,0	14,6	13,9
España	13,8	13,5	13,4	13,3
Madrid	10,1	9,8	9,7	9,5

CONSTRUCCIÓN

	2005	2006	2007	2008
Comunidad Valenciana	10,7	11,3	11,7	11,3
España	10,3	10,8	11,0	10,6
Navarra	9,6	10,2	10,6	9,8
Cataluña	8,8	9,4	9,6	9,2
Madrid	9,2	9,6	9,6	9,2
País Vasco	8,6	8,9	9,2	8,8

SERVICIOS

	2005	2006	2007	2008
Madrid	68,0	67,3	67,9	70,0
España	60,1	59,8	60,4	62,6
Comunidad Valenciana	59,5	59,3	60,1	62,4
Cataluña	58,5	58,1	58,9	61,2
País Vasco	53,3	52,8	52,9	54,3
Navarra	51,0	50,4	51,3	52,7


Evolución Trimestral PIB Europeo
Periodo: II Trimestre 2009 Unidades: Porcentaje
Fuente: Eurostat
3
1
-1
-3
-5
-7
-9
-11
Eslovenia
Eslovaquia
Polonia
Portugal
Francia
Alemania
Suecia
Grecia
Rep. Checa
Irlanda
Luxemburgo
Bulgaria
Bélgica
Chipre
Italia
Austria
Reino Unido
Letonia
Malta
Rumania
Holanda
España
Hungría
Finlandia
Dinamarca
Estonia
Lituania

Población ocupada

Unidades: Miles de Personas **Fuente:** INE

Año	España	Comunidad Valenciana	CV/España
1997	13.345,50	1.372,90	10,29% ⇧
1998	13.904,10	1.451,20	10,44% ⇧
1999	14.689,80	1.524,80	10,38% ⬇
2000	15.505,90	1.630,60	10,52% ⇧
2001	16.146,20	1.722,30	10,67% ⇧
2002	16.360,40	1.771,40	10,83% ⇧
2003	17.295,90	1.846,90	10,68% ⬇
2004	17.970,80	1.951,60	10,86% ⇧
2005	18.973,20	2.053,70	10,82% ⬇
2006	19.747,70	2.152,30	10,90% ⇧
2007	20.356,00	2.220,50	10,90%
2008	20.257,60	2.226,20	10,99% ⇧
2009(2T)	18.945,00	2.037,00	10,75% ⬇
2009(3T)	18.870,20	2.005,50	10,63% ⬇

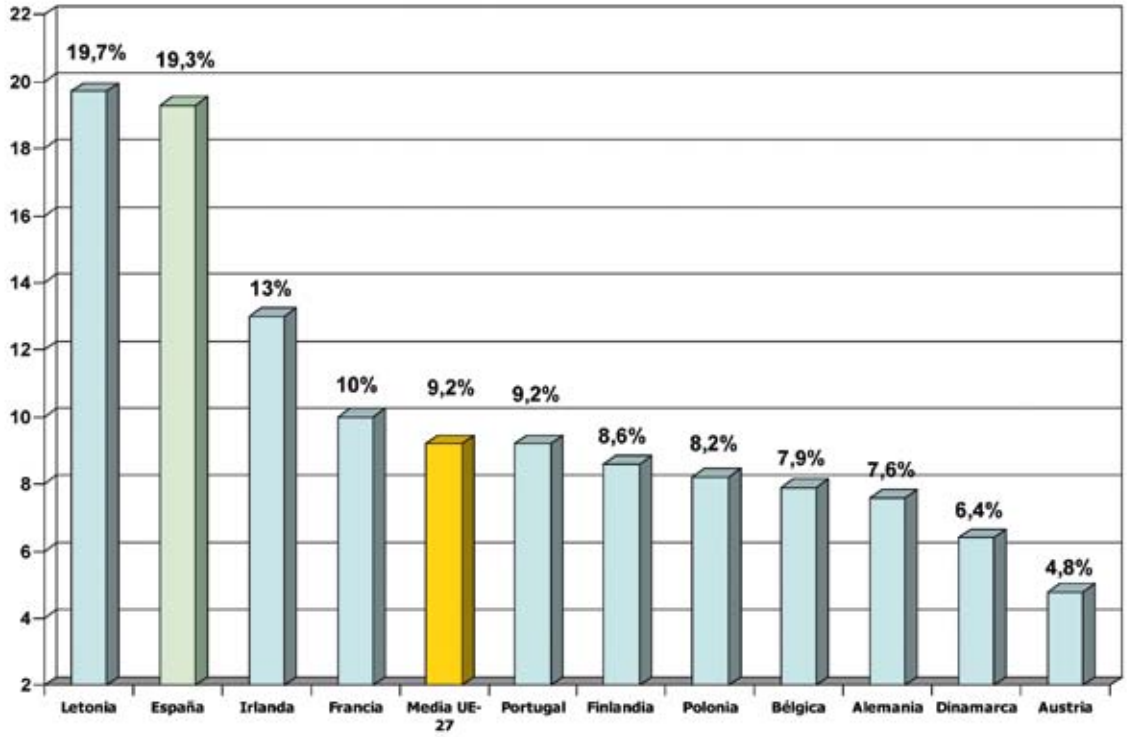
Población ocupada (Números Índice)

Fuente: Elaboración propia - INE

Año	España	C. Valenciana
1997	100,00	100,00
1998	104,19	105,70
1999	110,07	111,06
2000	116,19	118,77
2001	120,99	125,45
2002	122,60	129,02
2003	129,60	134,52
2004	134,65	142,15
2005	142,17	149,53
2006	147,97	156,77
2007	152,53	161,73
2008	151,79	162,15
2009(2T)	141,95	148,37
2009(3T)	141,40	146,07

Tasa de Paro - Unión Europea

Periodo: Acumulado a Septiembre 2009 **Unidades:** Porcentajes **Fuente:** Eurostat



Tasa del Paro por CCAA

Periodo: Acumulado a III T 2009 **Fuente:** INE

Comunidad Autónoma	Tasa del Paro
Navarra	10,39%
Cantabria	11,20%
País Vasco	11,55%
Aragón	12,02%
Galicia	12,35%
Castilla y León	13,01%
La Rioja	13,12%
Asturias	13,42%
Madrid	14,37%
Baleares	14,82%
Cataluña	15,95%
Total Nacional	17,93%
Castilla – La Mancha	18,34%
Extremadura	19,09%
Ceuta	19,45%
Murcia	20,97%
Comunidad Valenciana	21,96%
Melilla	23,39%
Andalucía	25,64%
Canarias	25,99%

Tasa de paro

Fuente: INE

Año	España	Comunidad Valenciana
1997	20,61% ⇩	19,88% ⇩
1998	18,60% ⇩	16,46% ⇩
1999	15,64% ⇩	13,71% ⇩
2000	13,87% ⇩	11,59% ⇩
2001	10,55% ⇩	9,43% ⇩
2002	11,47% ⬆	10,77% ⬆
2003	11,48% ⬆	11,24% ⬆
2004	10,97% ⇩	10,40% ⇩
2005	9,16% ⇩	8,81% ⇩
2006	8,51% ⇩	8,40% ⇩
2007	8,60% ⬆	9,03% ⬆
2008	13,91% ⬆	14,85% ⬆
2009(TIII)	17,93% ⬆	21,96% ⬆

Desempleados

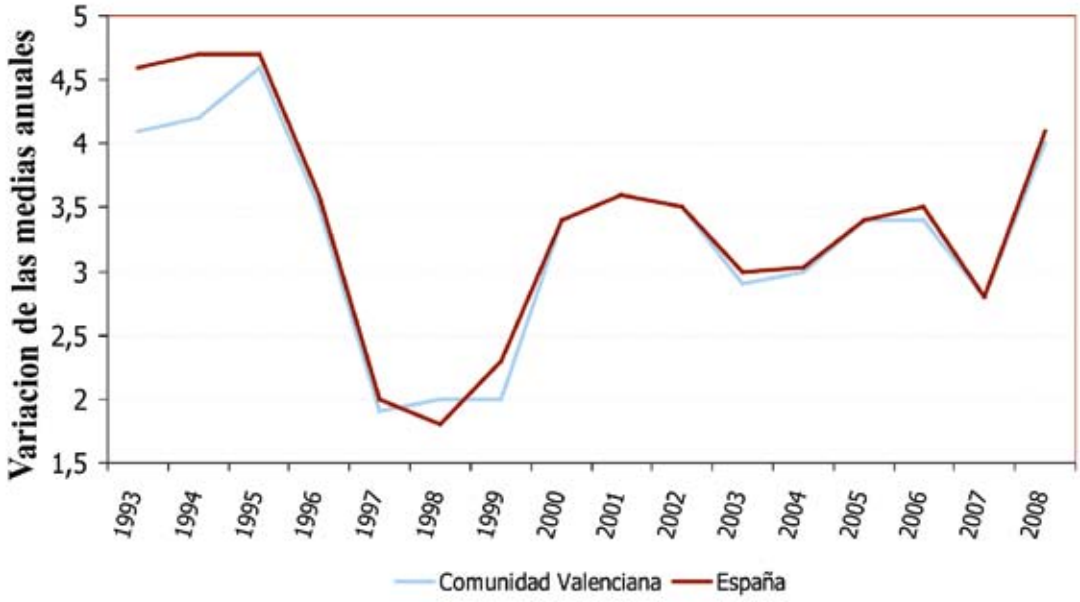
Unidades: Número de Personas

Fuente: INE

	España	Cataluña	C. Madrid	Andalucía	C. Valenciana
2005	1.841.300	239.000	182.700	485.300	183.300
2006	1.810.600 ⬇	247.100 ⇧	210.500 ⇧	438.600 ⬇	203.200 ⇧
Variación 2005-2006	*-30.700 -1,6%*	*8.100 3,4%*	*27.800 15,2%*	*-46.700 -9,6%*	*19.900 10,8%*
2007	1.927.600 ⇧	251.800 ⇧	209.400 ⬇	524.100 ⇧	223.200 ⇧
Variación 2006-2007	*117.000 6,5%*	*4.700 1,9%*	*-1.100 -0,5%*	*85.500 19,5%*	*20.000 9,8%*
2008	3.207.900 ⇧	455.800 ⇧	345.300 ⇧	850.300 ⇧	381.700 ⇧
Variación 2007-2008	*1.280.300 66,4%*	*204.000 81,3%*	*135.900 64,9%*	*326.200 62,2%*	*158.500 71,0%*
2009 TI	4.010.700 ⇧	622.700 ⇧	459.900 ⇧	944.100 ⇧	491.200 ⇧
Variación 2008-2009(TI)	*802.800 25,0%*	*166.900 36,6%*	*114.600 33,2%*	*93.800 11,0%*	*109.500 28,7%*
2009 TII	4.137.500 ⇧	601.900 ⬇	463.300 ⇧	998.700 ⇧	548.700 ⇧
Variación 2009(TI)-(TII)	*126.800 3,1%*	*-20.800 -3,3%*	*3.400 0,7%*	*54.600 5,8%*	*57.500 11,7%*
2009 TIII	4.123.300 ⬇	607.200 ⇧	483.700 ⇧	994.400 ⬇	564.200 ⇧
Variación 2009(TII)-(TIII)	*-14.200 -0,3%*	*5.300 0,8%*	*20.400 4,4%*	*-4.300 -0,4%*	*15.500 2,8%*

IPC en España y Comunidad Valenciana

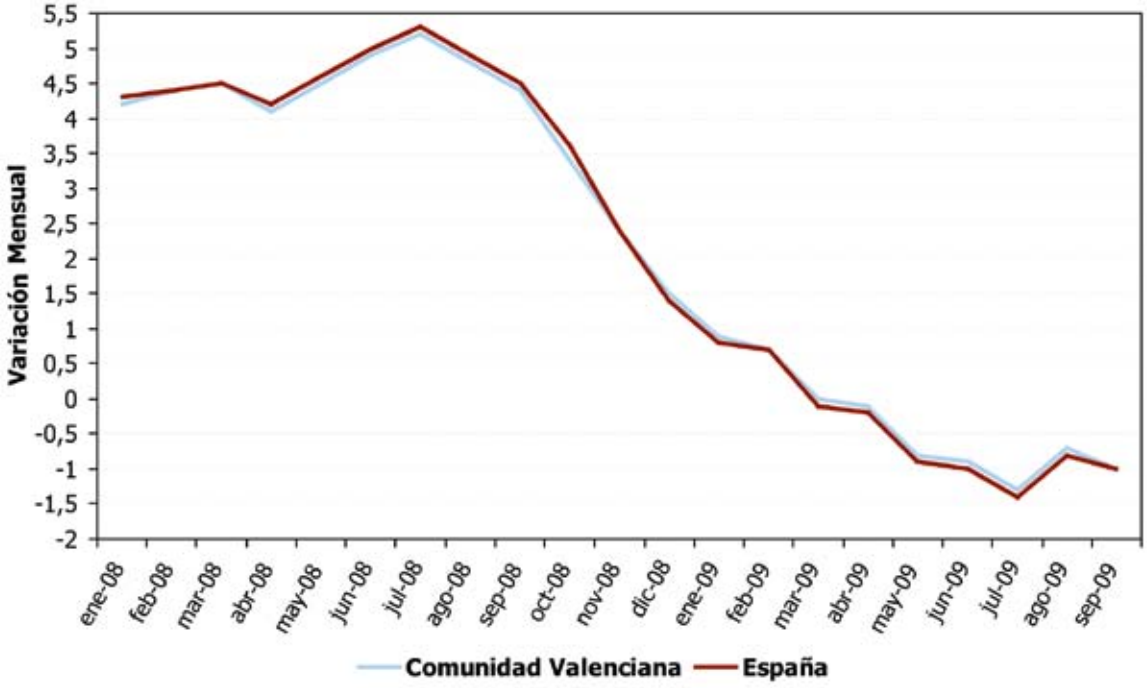
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE



IPC en España y Comunidad Valenciana

Periodo: 2008-09

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE



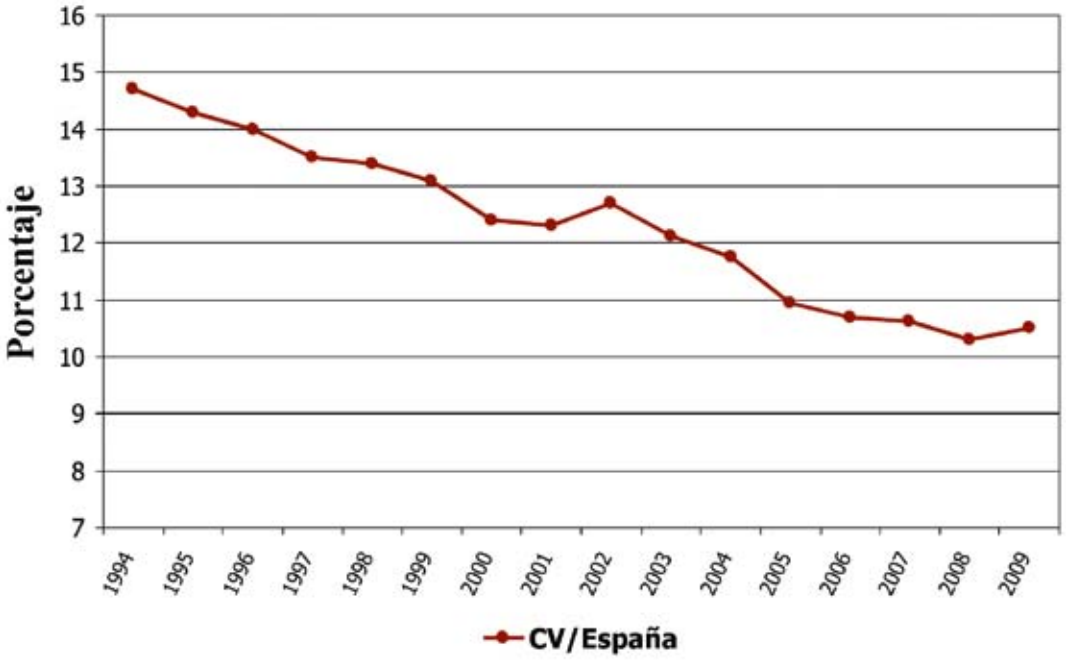
Exportaciones

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX

Año	Peso C. Valenciana/España
1997	13,5 % ⬇
1998	13,4 % ⬇
1999	13,1 % ⬇
2000	12,4 % ⬇
2001	12,3 % ⬇
2002	12,7 % ⇧
2003	12,1 % ⬇
2004	11,8 % ⬇
2005	11,0 % ⬇
2006	10,6 % ⬇
2007	10,6 %
2008	10,3 % ⬇
2009 (2T)	10,5 % ⇧

Exportaciones

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX



Ranking de destino de la exportación Valenciana

Unidades: Miles de Euros **Periodo:** 2008 **Fuente:** ICEX

Orden	País	Importe
1	Francia	2.809.508
2	Reino Unido	2.323.416
3	Alemania	1.829.932
4	Italia	1.646.873
5	Portugal	1.053.059
6	Rusia	754.430
7	Bélgica	691.580
8	Estados Unidos	617.342
9	Países Bajos	559.991
10	Grecia	432.785
15	China	25.427
48	India	45.327

Exportación al conjunto de África asciende a 892.277

Balanza Comercial

Unidades: Millones de Euros **Fuente:** Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

	2007			2008			Acumulado a Junio 2009		
	Export	Import	Saldo	Export	Import	Saldo	Export	Import	Saldo
Total	185.023,2	285.038,3	**-100.015,1**	188.184,4	282.251,3	**-94.066,9**	117.170,2	151.467,5	**-32.297,3**
Andalucía	15.966,0	24.007,0	**-8.041,0**	16.832,9	27.371,3	**-10.538,4**	10.964,3	12.609,5	**-1.645,2**
Aragón	8.753,5	9.047,7	**-312,2**	8.480,8	8.010,5	**470,3**	5.390,4	4.403,9	**986,5**
Cataluña	49.678,3	80.214,9	**-30.536,6**	50.314,2	76.233,2	**-25.919,0**	30.113,3	42.373,5	**-12.260,2**
Comunidad Valenciana	19.650,2	23.499,0	**-3.848,8**	19.361,9	22.966,7	**-3.604,8**	12.144,9	11.654,8	**490,1**
Castilla y León	9.769,0	9.709,4	**-59,6**	9.599,9	8.884,3	**715,6**	6.630,9	5.731,0	**899,9**
Galicia	16.669,2	16.150,6	**518,6**	15.614,0	15.461,9	**152,1**	9.489,4	8.822,6	**666,8**
Madrid	20.289,3	62.353,7	**-42.064,4**	21.564,4	61.328,9	**-39.764,5**	14.625,4	37.558,2	**-22.932,8**
Murcia	4.410,8	8.924,1	**-4.513,3**	4.570,4	10.400,6	**-5.830,2**	3.334,8	4.830,6	**-1.495,8**
Navarra	5.728,8	5.275,2	**453,6**	6.382,1	4.959,6	**1.422,5**	3.975,1	2.561,3	**1.413,8**
País Vasco	19.072,4	18.900,4	**172**	19.888,4	20.844,6	**-956,2**	10.857,8	8.995,6	**1.862,2**

Turismo en España

Unidades: Número de Turistas **Fuente:** INE

	2005	2006	2007	2008(E)	Δ 2007-2008
Total Nacional	55.913.778	58.004.462	58.665.504	57.310.880	↓ 1.354.624
Cataluña	14.028.633	15.117.086	15.233.723	14.344.619	↓ 889.104
Baleares	9.657.516	9.922.447	9.956.426	10.065.778	↑ 109.352
Canarias	9.441.572	9.606.424	9.454.984	9.356.874	↓ 98.110
Andalucía	8.351.628	7.975.629	8.429.556	8.016.163	↓ 413.393
Comunidad Valenciana	5.401.709	5.577.615	5.713.180	5.717.812	↑ 4.632
Madrid	3.419.443	4.023.739	4.426.842	4.643.166	↑ 216.324
Castilla y León	1.210.601	1.282.991	1.160.070	1.001.270	↓ 158.800

Ordenado por número de turistas recibidos en el 2008

Turismo en España por país de origen

Unidades: Número de Turistas **Fuente:** INE

	2005	2006	2007	2008(E)
Total Países	55.913.778	58.004.462	58.665.504	57.310.880
Reino Unido	16.090.030	16.210.326	16.296.132	15.795.458
Alemania	9.917.619	10.139.582	10.080.606	10.067.646
Francia	8.874.747	9.081.955	9.004.008	8.188.112
Italia	2.956.891	3.379.001	3.623.091	3.333.800
Países Bajos	2.434.990	2.549.374	2.503.495	2.483.536
Portugal	1.991.916	2.195.904	2.414.562	2.240.474

Ordenado por mayor número de turistas por país de origen en 2008

Ocupación Hotelera (Pernoctaciones)

Unidades: Número de Personas **Fuente:** INE

Año	España	Comunidad Valenciana	% C.V/España
1999	230.539.639	19.136.023	8,30%
2000	227.143.572	20.082.251	8,84% ⇧
2001	228.681.569	20.520.485	8,97% ⇧
2002	222.554.781	20.503.703	9,21% ⇧
2003	228.160.907	21.608.949	9,47% ⇧
2004	234.697.164	21.659.853	9,23% ⬇
2005	245.637.158	23.338.514	9,50% ⇧
2006	267.027.858	25.052.423	9,38% ⬇
2007	271.689.481	25.736.731	9,47% ⇧
2008	268.551.840	24.531.982	9,13% ⬇

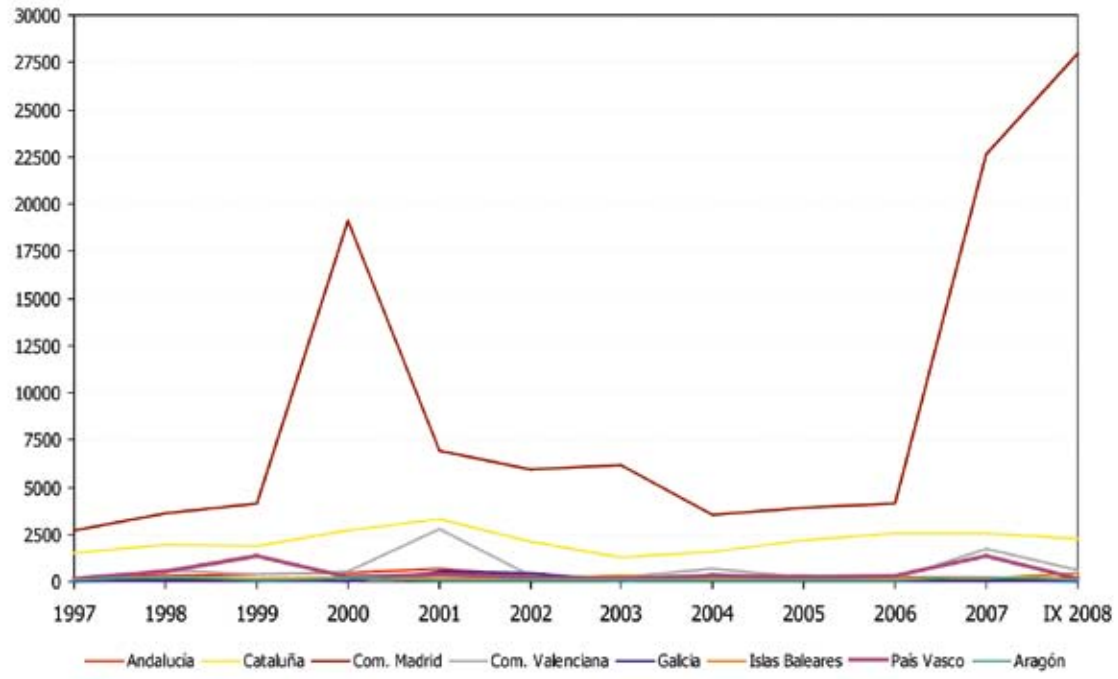
Inversión extranjera bruta efectiva

Unidades: Millones de euros **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

	Hasta primer semestre de 2007	Hasta primer semestre de 2008
Madrid	3.423,03	26.234,04
Cataluña	1.158,79	1.799,09
Comunidad Valenciana	31,94	590,01
País Vasco	78,04	93,23
Andalucía	141,32	92,28
Baleares	40,91	69,68
Aragón	23,29	54,79
Galicia	16,95	13,60

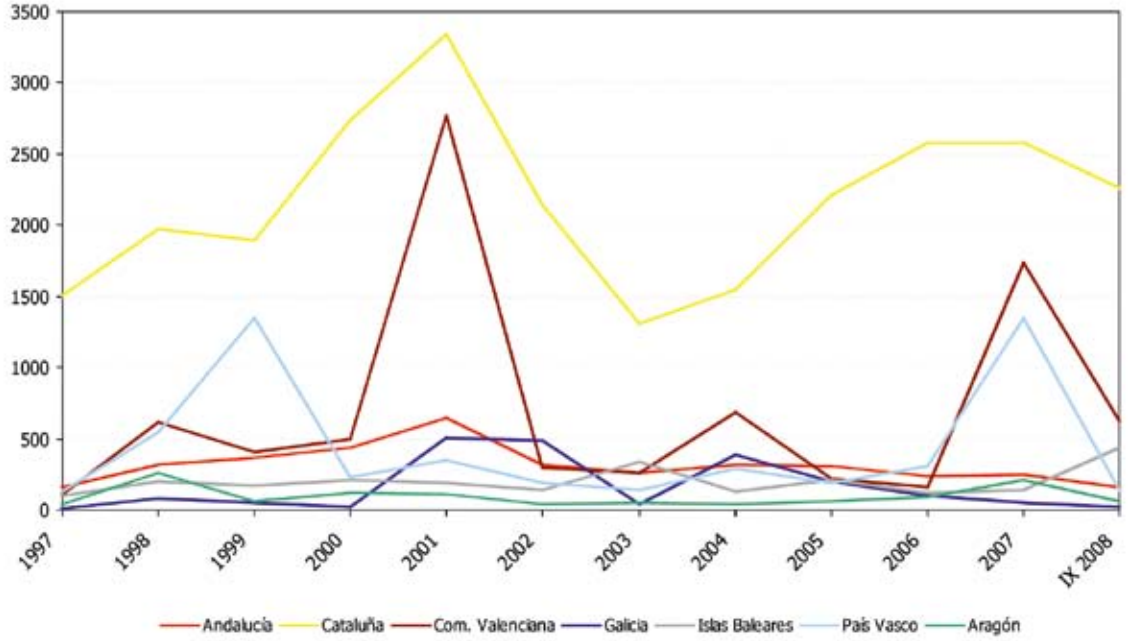
Inversión Extranjera bruta Efectiva

Unidades: Millones de euros **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio



Inversión Extranjera bruta Efectiva (excluyendo Madrid)

Unidades: Millones de euros **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio



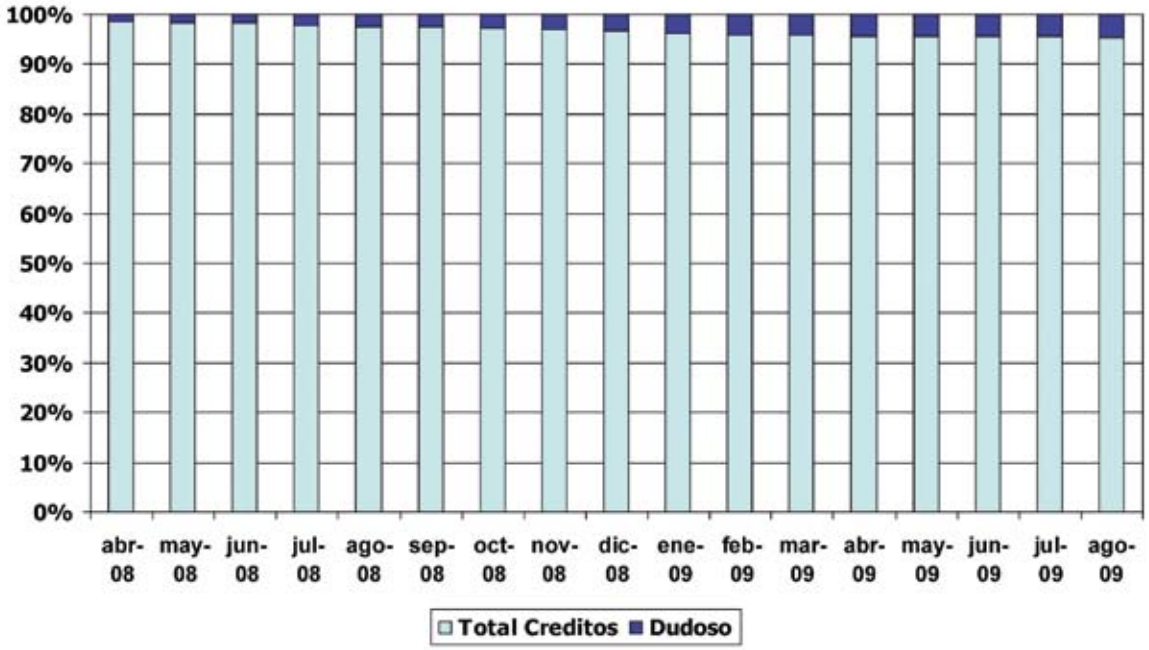
Evolución de Morosidad España

Periodo: 2008-2009 **Unidades:** Millones de Euros **Fuente:** Banco de España

PERIODO	TOTAL CRÉDITOS	DUDOSOS	% DUDOSOS
Abril-08	1.802.763	24.907	1,38%
Mayo-08	1.814.329	28.055	1,55%
Junio-08	1.838.175	31.220	1,70%
Julio-08	1.842.592	41.048	2,23%
Agosto-08	1.842.784	46.572	2,53%
Septiembre-08	1.852.563	48.707	2,63%
Octubre-08	1.861.244	54.421	2,92%
Noviembre-08	1.868.057	59.888	3,21%
Diciembre-08	1.869.882	63.057	3,37%
Enero-09	1.862.654	72.404	3,89%
Febrero-09	1.859.714	78.398	4,22%
Marzo-09	1.861.736	79.400	4,26%
Abril-09	1.857.844	83.862	4,51%
Mayo-09	1.860.140	86.654	4,66%
Junio-09	1.861.005	85.597	4,60%
Julio-09	1.850.036	87.523	4,73%
Agosto-09	1.837.912	90.619	4,93%

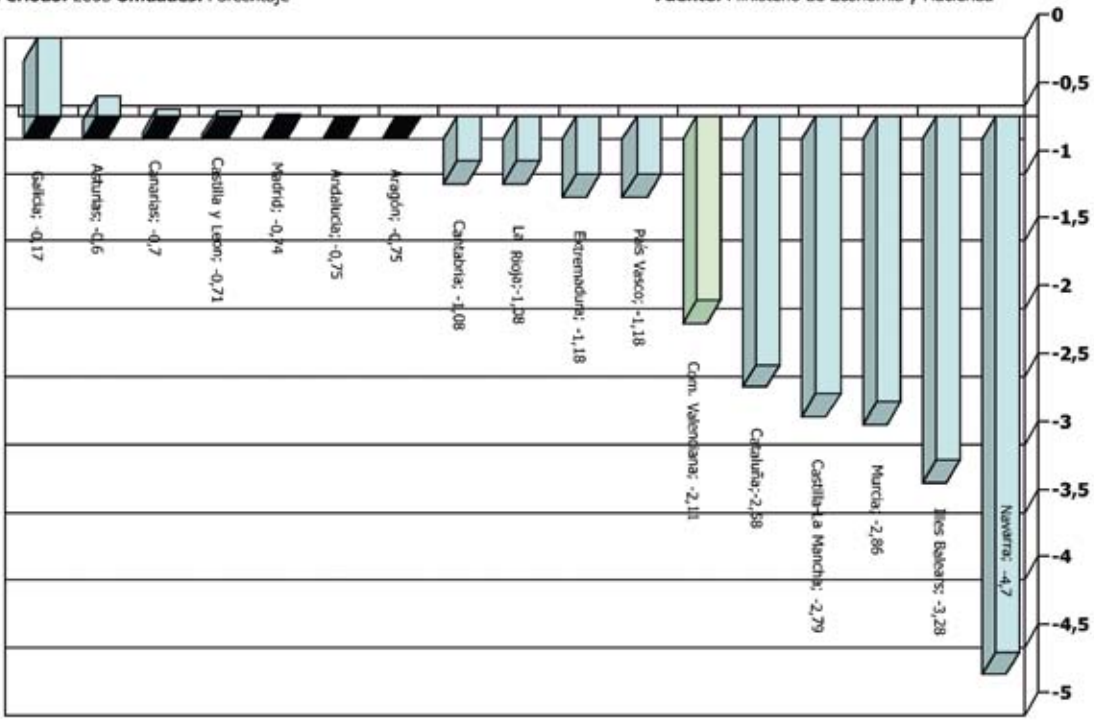
Evolución de Morosidad España

Periodo: 2008-2009 **Unidades:** Millones de Euros **Fuente:** Elaboración Propia con datos del Banco de España



Objetivos de Estabilidad Presupuestaria-CCAA

Periodo: 2008 **Unidades:** Porcentaje **Fuente:** Ministerio de Economía y Hacienda



Objetivo de estabilidad presupuestaria fijado para 2008 permite un déficit máximo de **-0,75**

Datos de Empresas - Tamaño

Periodo: 2009 **Unidades:** Número de asalariados **Fuente:** INE

	Total	Sin asalariados	De 1 a 9	De 10 a 99	De 100 a 499	De 500 a 999	De 1000 a 4999	De 5000 o más
España	3.355.830	1.767.470	1.402.996	172.317	11.250	1.008	678	111
Comunidad de Madrid	511.804	290.471	191.333	26.617	2.688	358	270	67
Cataluña	619.624	336.714	246.514	33.643	2.373	214	149	17
Comunidad Valenciana	362.844	182.705	159.768	19.138	1.106	79	41	7
Galicia	201.263	101.074	90.177	9.446	501	31	29	5
Andalucía	510.072	263.067	221.790	23.875	1.225	70	41	4

Ordenado por empresas con más de 5000 asalariados

Ranking Empresas en España

Periodo: 2008 **Fuente:** Ranking 5000

PUESTO	EMPRESA	VOLUMEN FACTURACIÓN (MILLONES €)
1	TELEFONICA	20.507,00
2	CEPSA	18.733,00
3	REPSOL PETROLÍFERO	18.695,00
4	RYTTSA	16.471,00
5	REPSOL COMERCIAL DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS	15.632,00
6	MERCADONA	13.051,00
7	EL CORTE INGLÉS	12.417,00
8	TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA	10.259,00
9	CENTROS COMERCIALES CARREFOUR	9.388,00
10	ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	7.858,00
11	PEUGEOT CITROEN AUTOMÓVILES	7.708,00
12	IBERDROLA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	7.032,00
13	FORD ESPAÑA	6.841,00
14	GENERAL MOTORS ESPAÑA	6.601,00
15	SEAT	6.250,00
16	VOLKSWAGEN AUDI ESPAÑA	6.150,00
17	BP OIL REFINERÍA DE CASTELLON	5.967,00
18	VODAFONE ESPAÑA	5.960,00
19	IBERIA LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA	5.904,00
20	PETRONOR	5.613,00

CCAA	Nº de Empresas de las 20 primeras	Nº de Empresas de las 100 primeras	Nº Empresas IBEX 35
Comunidad de Madrid	12	66	21
Cataluña	3	14	6
País Vasco	2	5	3
Comunidad Valenciana	2	2	1
Aragón	1	1	0
Andalucía	0	2	1
Galicia	0	2	1
Castilla y León	0	2	0
Asturias	0	2	0
Navarra	0	2	0
Baleares	0	1	0
Canarias	0	1	0
Cantabria	0	0	1
Otras	0	0	1

Salario Medio en España

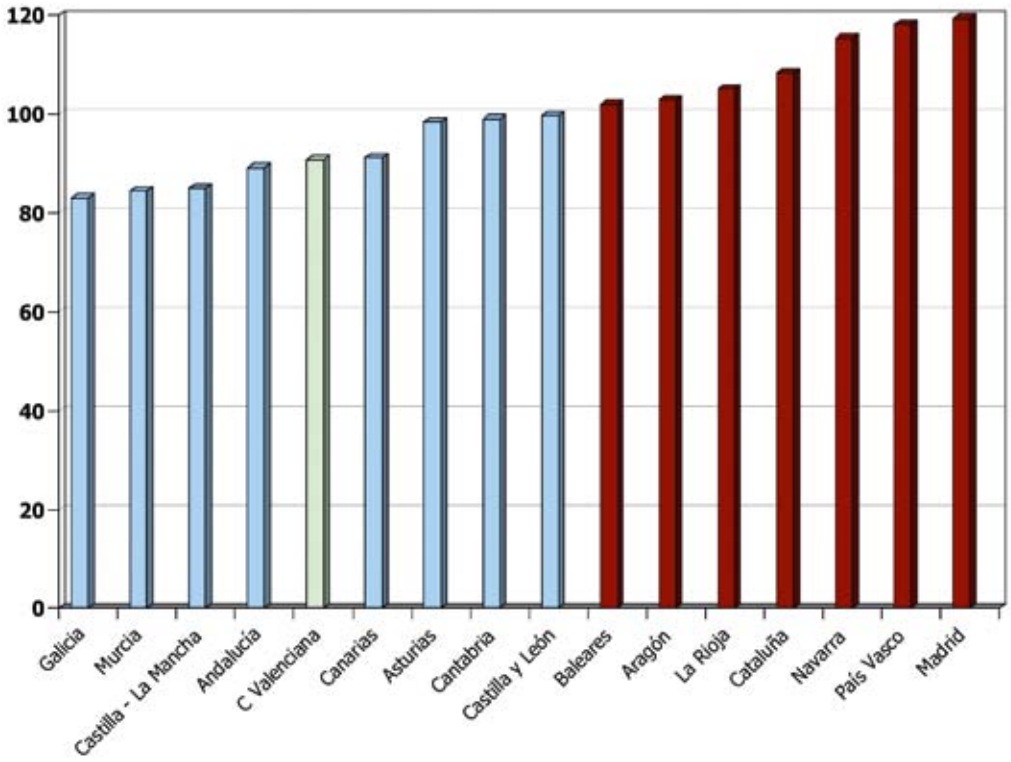
Unidades: En Euros Brutos Anuales **Fuente:** INE

CCAA	2004	2005	2006	2007
Madrid	22.385,38	22.973,66	23.622,11	24.242,08
País Vasco	21.066,71	21.730,03	22.929,98	23.892,65
Navarra	20.455,18	20.829,74	21.660,50	22.219,46
Cataluña	19.750,11	20.067,13	21.210,04	21.998,10
Asturias	18.395,99	18.882,69	19.758,43	20.623,81
Total Nacional	18.310,11	18.676,92	19.680,88	20.390,35
Aragón	18.046,13	18.592,08	19.134,82	20.015,81
Baleares	16.635,58	17.018,24	18.095,93	18.886,80
Rioja (La)	16.694,04	17.238,40	17.901,70	18.860,52
Cantabria	17.308,05	17.542,80	17.999,21	18.697,63
Comunidad Valenciana	16.214,75	16.670,84	18.064,77	18.547,94
Castilla y León	16.709,01	17.076,34	17.694,98	18.274,08
Andalucía	16.315,94	16.658,41	17.373,42	17.987,33
Castilla-La Mancha	16.380,21	16.900,17	17.157,76	17.908,64
Galicia	15.502,17	15.621,43	17.010,95	17.603,45
Canarias	15.253,60	15.590,68	16.431,12	17.189,07
Murcia	15.696,74	16.250,94	16.585,78	17.173,76
Extremadura	15.008,68	15.242,05	15.570,35	16.298,30

Productividad España

Promedio 2000-2006
España=100

Fuente: Consejo Superior de Cámaras



Factores explicativos de los diferenciales de productividad

Promedio 2000-2006

Fuente: Consejo Superior de Cámaras

CCAA	Exportaciones e Importaciones / PIB	Coste laboral por trabajador	Ocupados /Población activa	% Ocupados con estudios superiores	Gasto empresarial en Innovación / PIB	Gasto I+D / PIB	Promedio Productividad 2000-2006
Madrid	97,9	118,4	102,3	119,7	157,1	161,1	119,2
País Vasco	127,3	114,9	101,7	149,4	160,9	132,4	118,1
Navarra	146,1	110,7	103,5	126,3	122,1	149,0	115,3
Cataluña	150,5	106,4	102,1	101,5	136,5	120,4	108,1
La Rioja	58,9	92,8	102,5	97,2	77,1	59,1	104,9
Aragón	119,2	99,9	103,2	111,5	134,6	70,5	102,9
Baleares	31,1	93,9	102,2	77,4	53,7	24,1	101,9
España	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castilla y León	79,1	93,3	100,4	101,3	70,1	79,5	99,6
Cantabria	78,8	93,8	102,1	110,0	37,9	40,4	99,0
Asturias	77,8	98,9	99,1	105,7	58,2	62,8	98,3
Canarias	32,4	83,3	96,5	82,3	36,9	52,0	91,1
Comunidad Valenciana	90,8	90,0	100,2	90,2	64,8	87,8	90,7
Andalucía	63,5	91,2	95,4	84,8	49,1	74,6	89,1
Castilla - La Mancha	59,6	89,1	99,7	78,1	51,2	36,7	84,9
Murcia	114,5	85,6	100,7	81,8	49,5	65,8	84,4
Galicia	134,7	86,8	100,0	99,0	97,9	78,1	83,0
Extremadura	25,6	81,3	94,6	81,8	29,2	60,8	79,8

Ordenado por Comunidades Autónomas con más promedio de productividad

Ranking Mundial de Competitividad

Fuente: World Economic Forum 2009

	2009-2010	2008-2009
Suiza	1	2
EEUU	2	1
Singapore	3	5
Suecia	4	4
Dinamarca	5	3
Finlandia	6	6
Alemania	7	7
Japón	8	9
Canadá	9	10
Países Bajos	10	8
Reino Unido	13	12
Noruega	14	15
Francia	16	16
Emiratos Árabes	12	31
Irlanda	25	22
China	29	30
España	**33**	**29**
Italia	48	49
India	49	50
Brasil	56	64
Rusia	63	51

Competitividad regional

Fuente: Ceprede

	2005	2007	2008
País Vasco	121,0	119,6	129,8
Madrid	126,8	128,8	129,5
Navarra	128,7	126,6	126,9
Cataluña	118,1	116,8	115,7
Aragón	106,1	108,9	100,2
España	100,0	100,0	100,0
La Rioja	90,4	86,6	94,6
Galicia	89,9	88,5	94,2
Cantabria	88,0	82,8	90,9
Asturias	85,3	83,9	88,8
Comunidad Valenciana	88,8	87,7	88,6
Castilla y León	95,6	91,9	88,4
Murcia	80,8	80,6	84,8
Castilla La Mancha	83,2	95,0	84,4
Andalucía	79,0	77,4	79,7
Canarias	73,4	74,4	78,8
Baleares	70,1	73,2	70,8
Extremadura	69,8	70,7	66,4

Ranking Mundial de Competitividad

Fuente: World Economic Forum 2009

	2009-2010	2008-2009
Suiza	1	2
EEUU	2	1
Singapore	3	5
Suecia	4	4
Dinamarca	5	3
Finlandia	6	6
Alemania	7	7
Japón	8	9
Canadá	9	10
Países Bajos	10	8
Reino Unido	13	12
Noruega	14	15
Francia	16	16
Emiratos Árabes	12	31
Irlanda	25	22
China	29	30
España	**33**	**29**
Italia	48	49
India	49	50
Brasil	56	64
Rusia	63	51

Competitividad regional

Fuente: Ceprede

	2005	2007	2008
País Vasco	121,0	119,6	129,8
Madrid	126,8	128,8	129,5
Navarra	128,7	126,6	126,9
Cataluña	118,1	116,8	115,7
Aragón	106,1	108,9	100,2
España	100,0	100,0	100,0
La Rioja	90,4	86,6	94,6
Galicia	89,9	88,5	94,2
Cantabria	88,0	82,8	90,9
Asturias	85,3	83,9	88,8
Comunidad Valenciana	88,8	87,7	88,6
Castilla y León	95,6	91,9	88,4
Murcia	80,8	80,6	84,8
Castilla La Mancha	83,2	95,0	84,4
Andalucía	79,0	77,4	79,7
Canarias	73,4	74,4	78,8
Baleares	70,1	73,2	70,8
Extremadura	69,8	70,7	66,4

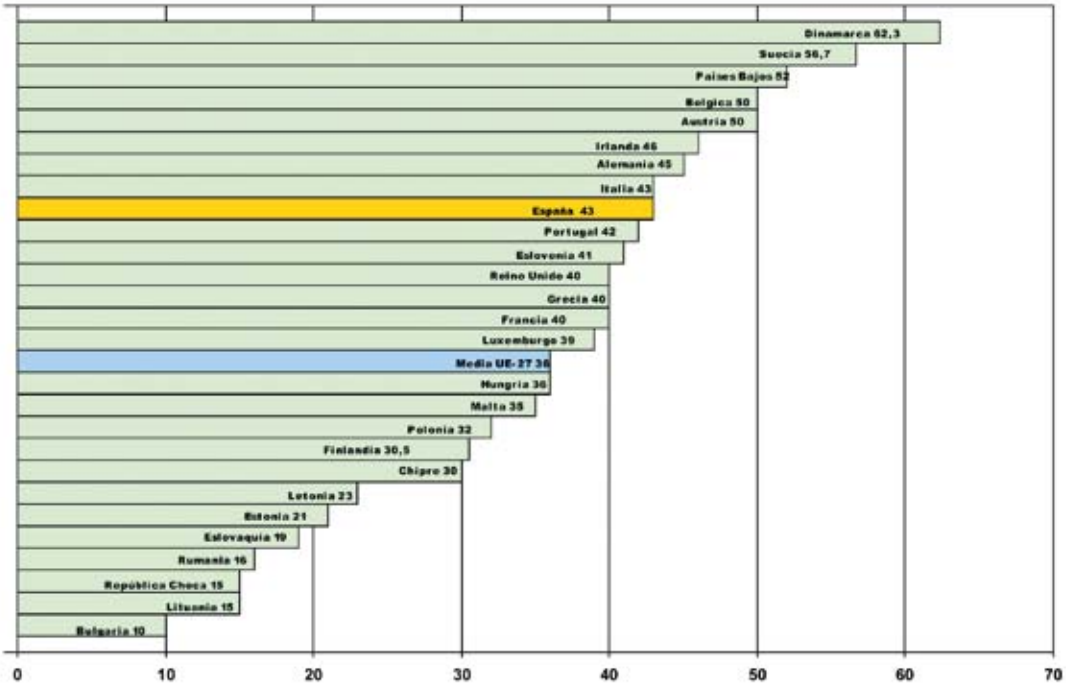
Ranking Ciudades Europeas de Negocio

Periodo: Ranking 2009 **Fuente:** "European Cities Monitor" – Cushman & Wakefiels

CIUDADES EUROPEAS	RANKING
Londres	1
Paris	2
Frankfurt	3
Barcelona	**4**
Bruselas	5
Madrid	**6**
Munich	7
Amsterdam	8
Berlin	9
Milan	10
Ginebra	11
Hamburg	12
Zurich	13
Birmingham	14
Düsseldorf	15
Manchester	16
Lisbon	17
Dublin	18
Lyon	19
Estocolmo	20
***Valencia**	**39**

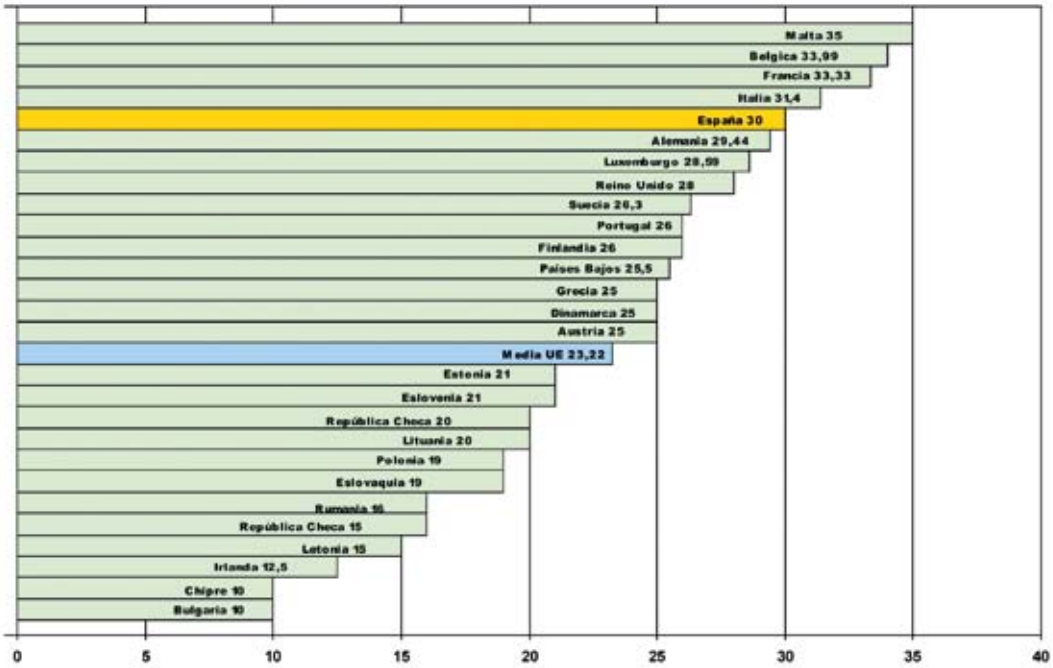
IRPF en España y la Unión Europea

Unidades: Porcentaje **Periodo:** 01 Enero 2009 **Fuente:** KPMG



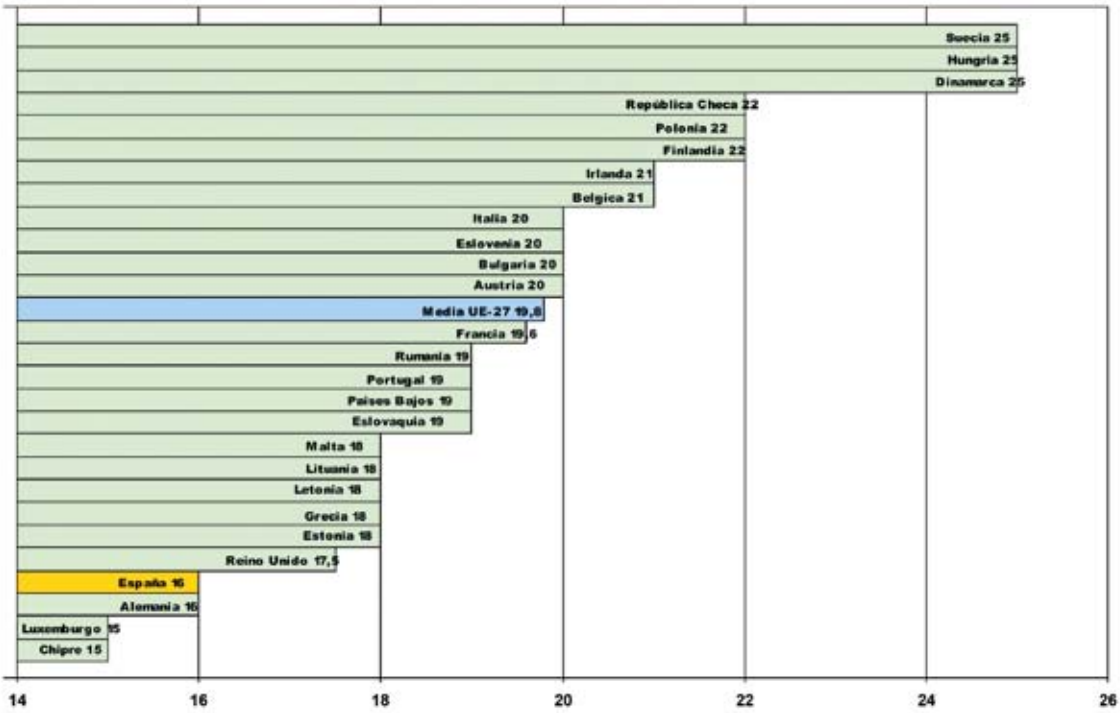
Impuesto de Sociedades en España y la Unión Europea

Unidades: Porcentaje **Periodo:** 01 Enero 2009 **Fuente:** KPMG



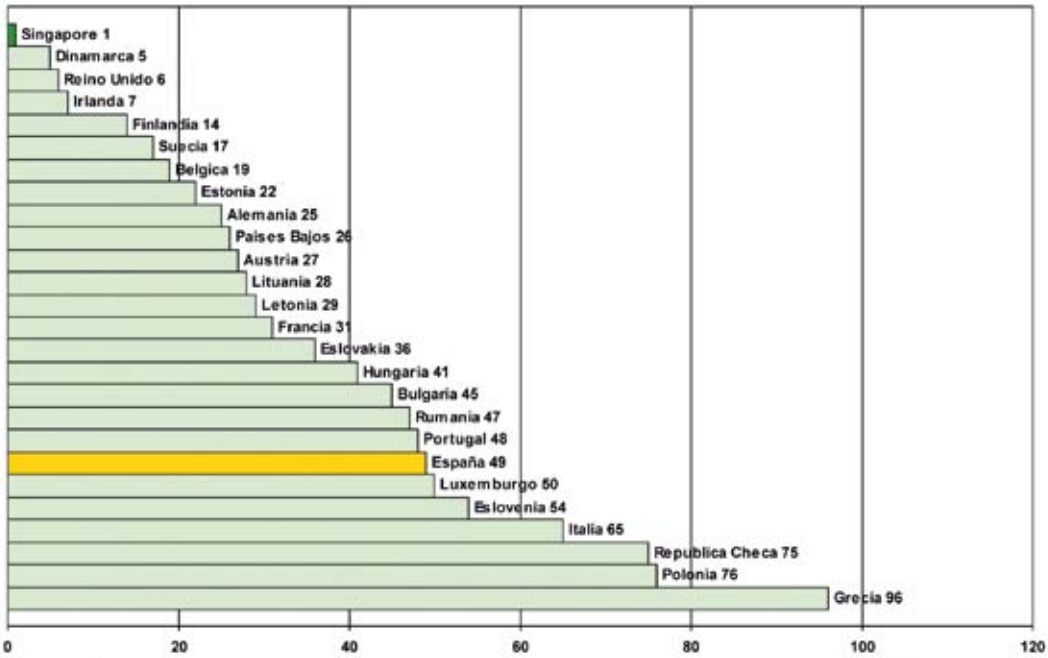
IVA en España y la Unión Europea

Unidades: Porcentaje **Periodo:** 01 Enero 2009 **Fuente:** KPMG



Ranking Países UE – Facilidad de hacer negocios

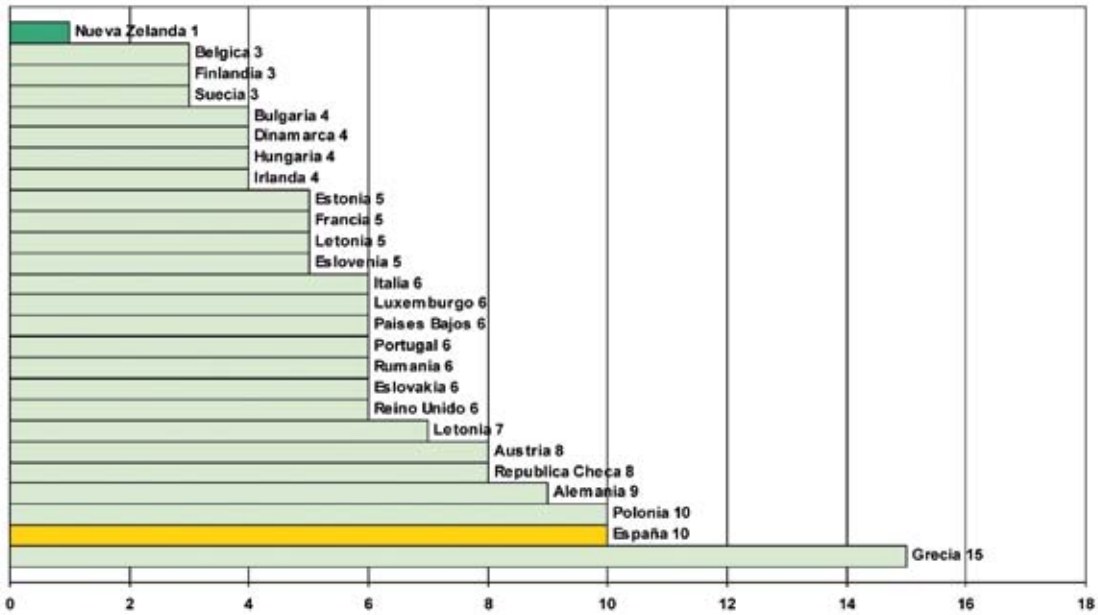
Unidades: Nº en el Ranking Mundial **Periodo:** 2009 **Fuente:** Doing Business



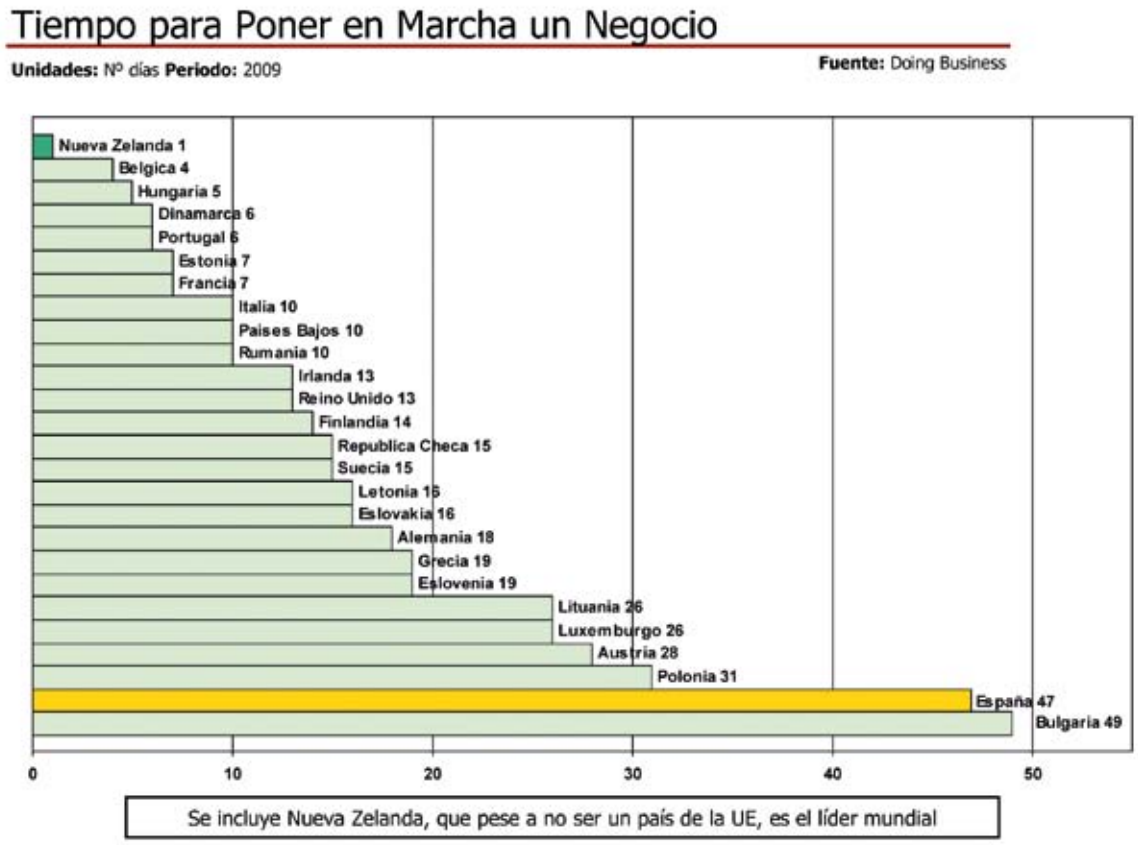
Se incluye Singapore, que pese a no ser un país de la UE, es el líder mundial

Nº de Procedimientos requeridos para apertura de negocio

Unidades: Nº en el Ranking Mundial **Periodo:** 2009 **Fuente:** Doing Business



Se incluye Nueva Zelanda, que pese a no ser un país de la UE, es el líder mundial


Tiempo para Poner en Marcha un Negocio
Unidades: Nº días Periodo: 2009
Fuente: Doing Business
Nueva Zelanda 1
Belgica 4
Hungaria 5
Dinamarca 6
Portugal 6
Estonia 7
Francia 7
Italia 10
Paises Bajos 10
Rumania 10
Irlanda 13
Reino Unido 13
Finlandia 14
Republica Checa 15
Suecia 15
Letonia 15
Eslovakia 16
Alemania 18
Grecia 19
Eslovenia 19
Lituania 26
Luxemburgo 26
Austria 28
Polonia 31
España 47
Bulgaria 49
0
10
20
30
40
50
Se incluye Nueva Zelanda, que pese a no ser un país de la UE, es el líder mundial

Ranking Regional Europeo de Innovación

Periodo: 2006 **Fuente:** European Innovation Scoreboard

Región	País	Puntuación	Puesto Ranking
Estocolmo	Suecia	0,90	1
Baviera del Norte	Alemania	0,79	3
Praga	República Checa	0,70	15
Comunidad de Madrid	España	0,61	31
Londres	Reino Unido	0,59	35
Lazio	Italia	0,57	44
Provenza – Alpes – Costa Azul	Francia	0,49	75
Comunidad Foral de Navarra	España	0,48	76
Cataluña	España	0,47	82
Languedoc - Roussillion	Francia	0,44	93
Comunidad Valenciana	España	0,36	130
Región de Murcia	España	0,29	158
Andalucía	España	0,26	169
Sicilia	Italia	0,25	177
Notio Agaio	Grecia	0,01	203

I+D Regional

Periodo: 2008 **Fuente:** INE

CCAA	Miles de euros	% PIB regional
Madrid	3.892.147	2,00%
País Vasco	1.345.572	1,96%
Navarra	358.665	1,92%
Cataluña	3.286.376	1,61%
Total Nacional	14.701.393	1,35%
Castilla y León	739.944	1,26%
Comunidad Valenciana	1.113.507	1,05%
Galicia	584.213	1,04%
Andalucía	1.538.947	1,03%
Aragón	352.376	1,03%
Cantabria	140.792	1,00%
Rioja	81.001	1,00%
Asturias	229.678	0,96%
Extremadura	156.400	0,86%
Murcia	243.521	0,86%
Castilla - La Mancha	265.742	0,72%
Canarias	268.834	0,62%
Baleares	97.385	0,35%
Ceuta y Melilla	6.292	0,20%

Empresas Españolas en el Ranking UE Top 1000 I+D

Periodo: Ranking 2009 **Fuente:** Comisión Europea

Rank	Empresa	Sector	Inversión I+D 2008 (€m)	Ventas 2008(€m)	I+D/Ventas 2008 (%)
40	Telefónica	Telecomunicaciones	668,00	57.946	1,20
103	Indra Sistemas	Informática	166,34	2.380	7,00
169	Almirall	Fármacos	98,20	903	10,90
183	Repsol YPF	Productor de aceite y gas	83,00	57.740	0,10
206	Iberdrola	Electricidad	73,10	25.196	0,30
213	Acciona	Construcción y materiales	71,30	12.665	0,60
242	Zeltia	Fármacos	58,09	105	55,20
247	Fagor Electrodomésticos	Productos de hogar y construcción de casa.	56,00	1.603	3,50
267	Industria de Turbo Propulsores	Aeroespacial y defensa	50,00	483	10,30
345	Gamesa	Maquinaria Industrial	32,06	4.091	0,80
637	Cie Automotive	Automóviles y partes	11,51	1.455	0,80
646	Amper	Equipe de Telecomunicaciones	11,11	359	3,10
666	Obrascon Huarte Lain	Construcción y materiales	10,66	4.009	0,30
864	CAF	Vehículos comerciales y Camiones	5,99	1.005	0,60
886	Ercros	Productos químicos	5,62	866	0,60
913	Grifols	Fármacos	5,26	815	0,60
953	Pescanova	Productores Alimentación	4,90	1.343	0,40
980	Fluidra	Agua, Gas y productos multiusos	4,50	670	0,70

*Ranking de empresas en la Unión Europea que más invierten en I+D

Ranking UE Top Empresas que invierten en I+D

Periodo: 2009 **Fuente:** Comisión Europea

Rank	Empresa	Sector	País	Inversión I+D 2008 (€m)	Ventas 2008(€m)	I+D/Ventas 2008 (%)
1	Volkswagen	Automóviles y partes	Alemania	5.926,00	113.808	5,20
2	Nokia	Equipo de Telecomunicaciones	Finlandia	5.321,00	50.710	10,50
3	Sanofi-Aventis	Fármacos	Francia	4.608,00	27.568	16,70
4	Daimler	Automóviles y partes	Alemania	4.442,00	95.873	4,60
5	Robert Bosch	Automóviles y partes	Alemania	3.916,00	45.127	8,70
6	Siemens	Compnentes Eléctricos y equipos	Alemania	3.836,00	82.324	4,70
7	GlaxoSmithKline	Fármacos	Reino Unido	3.835,56	25.190	15,20
8	AstraZeneca	Fármacos	Reino Unido	3.622,34	22.735	15,90
9	Alcatel-Lucent	Equipo de Telecomunicaciones	Francia	3.167,00	16.984	18,60
10	Ericsson	Equipo de Telecomunicaciones	Suecia	2.975,46	19.008	15,70
11	BMW	Equipo de Telecomunicaciones	Alemania	2.864,00	53.197	5,40
12	EADS	Aeroespacial y defensa	Países Bajos	2.756,00	43.265	6,40
13	Bayer	Productos Químicos	Alemania	2.725,00	32.918	8,30
14	Peugeot(PSA)	Automóviles y partes	Francia	2.372,00	54.356	4,40
15	Renault	Automóviles y partes	Francia	2.235,00	36.499	6,10
40	Telefónica	Telecomunicaciones	España	668,00	57.946	1,20

*Ranking de empresas en la Unión Europea que más importe invierten en I+D

I+D sobre el PIB

Fuente: INE, EUROSTAT, Estadísticas sobre actividades en I+D, Innovation Scoreboard

	2004	2005	2006	2007	2008
Finlandia	3,45%	3,48%	3,45%	3,47%	3,46%
Japón	3,17%	3,32%	3,40%	-	-
EEUU	2,58%	2,61%	2,61%	2,67%	-
Dinamarca	2,48%	2,46%	2,48%	2,55%	-
Alemania	2,49%	2,48%	2,54%	2,53%	-
Madrid	1,65%	1,82%	1,98%	1,93%	2,00%
País Vasco	1,51%	1,48%	1,57%	1,88%	1,96%
Navarra	1,79%	1,68%	1,92%	1,88%	1,92%
UE-27	**1,82%**	**1,82%**	**1,84%**	**1,83%**	**-**
Cataluña	1,34%	1,35%	1,42%	1,48%	1,61%
Irlanda	1,24%	1,25%	1,30%	1,31%	1,45%
España	**1,06%**	**1,12%**	**1,20%**	**1,27%**	**1,35%**
Castilla y León	0,93%	0,89%	0,97%	1,10%	1,26%
C. Valenciana	**0,90%**	**0,98%**	**0,95%**	**0,96%**	**1,05%**

Origen inversiones I+D

Periodo: 2005 **Fuente:** EUROSTAT

CCAA	Público	Empresarial	Universitario	Privado No Empresarial
País Vasco	4,15%	77,76%	18,06%	0,02%
Japón	8,29%	76,45%	13,40%	1,86%
Finlandia	9,55%	70,83%	19,04%	0,58%
EEUU	11,97%	69,65%	14,13%	4,26%
Alemania	14,11%	69,34%	16,54%	0,00%
Dinamarca	6,45%	68,25%	24,63%	0,67%
Navarra	3,34%	65,92%	30,70%	0,05%
Irlanda	7,39%	65,52%	27,09%	0,00%
UE-27	**13,62%**	**63,39%**	**22,04%**	**0,94%**
Cataluña	11,43%	63,19%	25,13%	0,25%
Madrid	25,43%	57,46%	16,97%	0,15%
Castilla y León	8,32%	55,44%	36,18%	0,05%
España	**17,04%**	**53,79%**	**29,03%**	**0,14%**
C. Valenciana	**13,18%**	**37,56%**	**49,20%**	**0,05%**

Ordenada por inversión empresarial

Gasto Público en Educación

Unidades: Porcentaje del PIB

Fuente: 'Education at Glance' – OECD 2009

Paises	1995	2000	2006
Dinamarca	7,3	8,3	8,0
Islandia	-	6,7	7,6
Suecia	7,1	7,2	6,8
Noruega	7,9	5,9	6,6
Israel	6,9	6,5	6,2
Finlandia	6,8	6,0	6,1
Bélgica	-	5,9	6,0
Eslovenia	-	-	5,7
Francia	6,3	6,0	5,6
Estados Unidos	4,7	4,9	5,5
Reino Unido	5,0	4,3	5,5
Suiza	5,7	5,4	5,5
Austria	6,1	5,6	5,4
Hungría	5,2	4,8	5,4
Portugal	5,1	5,4	5,3
Media OECD	**5,3**	**5,1**	**5,3**
Media UE-19	5,3	5,1	5,4
Brasil	3,9	3,8	5,1
Canadá	6,2	5,1	5,1
Irlanda	5,0	4,3	4,9
Italia	4,7	4,5	4,7
Alemania	4,6	4,4	4,4
España	**4,6**	**4,3**	**4,3**
Federación Rusa	-	2,9	3,9
Japón	3,6	3,6	3,5

Investigadores en equivalencia a jornada completa

Fuente: INE

	2005	2006	2007
España	109.720,30	115.798,40	122.624,00 ⇧
Madrid	26.553,10	28.100,00	29.497,10 ⇧
Cataluña	22.240,10	24.476,90	25.063,00 ⇧
Andalucía	13.218,50	12.623,80	13.232,50 ⇧
Comunidad Valenciana	9.193,80	9.387,30	10.702,10 ⇧
País Vasco	8.164,90	8.629,20	9.816,00 ⇧
Aragón	3.550,00	3.924,00	4.548,50 ⇧
Murcia	2.663,40	3.703,80	3.978,60 ⇧
Navarra	2.997,10	3.374,30	2.983,00 ⇩
Cantabria	682,80	1.121,80	1.207,10 ⇧
Balears	898,10	982,60	1.097,70 ⇧
Rioja	481,60	524,70	627,10 ⇧

Ranking Mundial de Universidades

Periodo: 2009 **Fuente:** Academic Ranking of World Universities

Ranking Mundial	Institución	País de Origen
1	Harvard University	Estados Unidos
2	Stanford University	Estados Unidos
3	University of California Berkeley	Estados Unidos
4	University of Cambridge	Reino Unido
5	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	Estados Unidos
6	California Institute of Technology	Estados Unidos
7	Columbia University	Estados Unidos
8	Princeton University	Estados Unidos
9	University of Chicago	Estados Unidos
10	University of Oxford	Reino Unido
152-200	University of Barcelona	España
201-302	Autonomous University of Madrid	España
201-302	Complutense University of Madrid	España
201-302	University of Valencia	España

Ranking de Universidades en Europa

Periodo: 2008 **Fuente:** Academic Ranking of World Universities

Ranking Regional	Institución	País de Origen
1	Univ. Cambridge	Reino Unido
2	Univ. Oxford	Reino Unido
3	Univ. Coll London	Reino Unido
4	Swiss Fed Inst Tec – Zurich	Suiza
5	Imperial Coll London	Reino Unido
6	Univ Manchester	Reino Unido
7	Univ. Paris 06	Francia
8	Univ Copenhagen	Dinamarca
9	Univ Utecht	Holanda
10	Univ Paris 11	Francia
11	Karolinska Inst Stockholm	Suecia
12	Univ Zurich	Suiza
13	Univ Edinburgh	Reino Unido
14	Univ Munich	Alemania
15	Tech Univ Munich	Alemania
59-79	Univ Barcelona	España
80-124	Univ Autonoma Madrid	España
80-124	Univ Complutense – Madrid	España

Ranking Escuelas de Negocio Europa

Periodo: 2008 **Fuente:** Financial Times

Ranking	Escuela	País de Origen
1	HEC Paris	Francia
2	London Business School	Reino Unido
3	Insead	Francia
4	IE Business School	España
5	IMD	Suiza
6	ESCP Europe	Francia/Reino Unido
7	IESE Business School	España
8	EM Lyon Business School	Francia
9	Rotterdam School of Management, Erasmus	Holanda
10	Vlerick Leuven Gent Management School	Bélgica
11	Esade Business School	España
11	Essec Business School	Francia
13	Cranfield School of Management	Reino Unido
14	City University: Cass	Reino Unido
15	Stockholm Business of Economics	Suecia/Rusia

Solicitud de Patentes

Periodo: 2009 **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Española de Patentes y Marcas

	2008	Acumulado a Agosto 2009
Comunidad Madrid	21,8%	22,5%
Cataluña	21,2%	18,4%
Andalucía	12,1%	12,7%
Comunidad Valenciana	11,6%	11,1%
Resto CCAA	33,3%	35,2%

Solicitud de Marcas

Periodo: 2009 **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Española de Patentes y Marcas

	2008	Acumulado a Agosto 2009
Comunidad Madrid	**25,4%**	**24,4%**
Cataluña	**19,8%**	**19,2%**
Andalucía	**11,9%**	**11,4 %**
Comunidad Valenciana	**10,1%**	**9,2%**
Resto CCAA	**32,8%**	**35,8%**

Uso de internet en las empresas

Fuente: INE

CCAA	2005	2006	2007	2008
Navarra	94,31%	98,50%	98,43%	98,80%
País Vasco	92,88%	95,84%	96,73%	97,20%
Madrid	93,12%	96,43%	96,48%	97,00%
Cataluña	94,18%	95,20%	96,37%	96,30%
La Rioja	94,45%	93,91%	92,73%	95,90%
Castilla y León	89,45%	89,96%	93,27%	95,80%
Aragón	94,27%	94,49%	93,96%	95,50%
Baleares	89,35%	96,77%	95,25%	95,50%
España	89,95%	92,70%	94,32%	94,90%
Comunidad Valenciana	87,48%	91,99%	93,24%	94,50%
Canarias	90,86%	90,52%	98,31%	94,10%
Cantabria	88,01%	97,28%	93,80%	91,10%

Hogares con acceso a internet

Fuente: INE

	2004	2005	2006	2007	2008
Madrid	42,4%	48,6%	54,3%	56,6%	62,3%
Cataluña	44,0%	45,1%	48,1%	51,3%	60,1%
País Vasco	42,7%	43,2%	45,7%	50,0%	57,0%
Navarra	39,6%	41,2%	42,6%	49,0%	55,8%
Baleares	39,7%	41,8%	45,8%	48,2%	54,9%
Canarias	32,5%	34,9%	41,3%	45,5%	52,5%
Aragón	35,8%	38,2%	42,0%	47,8%	51,7%
España	33,6%	37,0%	41,1%	44,6%	51,0%
Rioja	30,5%	30,6%	40,2%	43,1%	50,6%
Comunidad Valenciana	31,6%	33,1%	36,5%	42,9%	48,4%
Andalucía	26,0%	29,1%	35,3%	38,9%	43,7%
Galicia	21,1%	28,0%	30,7%	32,3%	39,7%

Nivel de formación

Periodo: 2006 **Fuente:** Cuarto Informe sobre Cohesión de la UE (2007)

Región	Bajo	Medio	Alto
País Vasco	39,8	19,5	40,8
Comunidad de Madrid	38,6	24,8	36,6
Finlandia	21,2	44,2	34,6
Dinamarca	17,3	49,1	33,5
Cataluña	49,0	21,4	29,6
Irlanda	35,4	35,5	29,1
España	51,2	20,6	28,2
Baden-Württemberg	19,1	54,9	26,0
Comunidad Valenciana	52,8	21,3	25,9
Bayern (Baviera)	17,1	58,6	24,3
Provenza-Alpes-Costa Azul	36,6	39,7	23,7
Languedoc-Roussillon	39,9	37,2	22,9
Murcia	56,9	20,2	22,9
Andalucía	59,6	17,8	22,6
UE-27	29,1	48,6	22,4
Lazio	38,4	45,2	16,4

Ordenada por nivel alto de formación

Abandono Escolar Prematuro en UE

Unidades: Porcentaje de Ambos Sexos **Fuente:** Instituto de Evaluación-Ministerio de Educación

	2003	2005	2006
Bélgica	12,8%	13,0%	12,6%
Reino Unido	16,7%	14,0%	13,0%
Francia	13,3%	12,6%	13,1%
Alemania	12,6%	-	13,8%
UE	**UE(15) 18,0%**	**UE(25) 14,9%**	**UE(27) 15,3%**
Grecia	15,3%	13,3%	15,9%
Chipre	15,1%	18,1%	16,0%
Luxemburgo	17,0%	12,9%	17,4%
Bulgaria	-	-	18,0%
Letonia	18,1%	11,9%	19,0%
Rumania	-	-	19,0%
Italia	23,5%	21,9%	20,8%
España	**29,8%**	**30,8%**	**29,9%**
Portugal	41,1%	38,6%	39,2%
Malta	48,2%	44,5%	41,7%

Abandono Escolar Prematuro en España

Unidades: Porcentaje de Ambos Sexos **Fuente:** Instituto de Evaluación-Ministerio de Educación

	2003	2005	2006
Navarra	18,2%	17,2%	12,0%
País Vasco	15,7%	13,9%	14,3%
Asturias	27,1%	18,3%	22,3%
Cantabria	27,6%	21,8%	23,7%
Castilla y León	22,9%	25,1%	24,2%
Madrid	18,6%	26,2%	25,3%
Galicia	25,2%	23,6%	25,6%
Rioja	29,7%	29,3%	26,4%
Cataluña	28,3%	34,1%	27,0%
Aragón	21,4%	24,1%	28,7%
España	**28,7%**	**30,8%**	**29,9%**
Comunidad Valenciana	**32,7%**	**32,4%**	**30,3%**
Canarias	32,6%	32,2%	34,8%
Baleares	35,8%	40,0%	34,9%
Extremadura	34,8%	36,4%	35,5%
Andalucía	36,3%	37,1%	36,8%
Castilla-La Mancha	33,2%	35,0%	37,9%
Murcia	33,7%	38,1%	39,1%
Ceuta y Melilla	39,3%	43,2%	45,7%

Ranking de Cajas de Ahorros

Periodo: 2007 **Unidades:** Millones de Euros **Fuente:** CECA

Entidad	Activo
La Caixa	260.827
Caja Madrid	180.970
Bancaja	106.300
CAM	75.472
Caixa Catalunya	63.327
Caixa Galicia	46.626
Ibercaja	44.066
Unicaja	32.155
BBK	30.492

Tráfico aéreo de pasajeros

Unidades: Número de Pasajeros **Fuente:** AENA

	2004	2005	2006	2007	2008	Acumulado a Ago-2009
Madrid	38.718.614	42.146.784	45.799.983	52.110.787	50.846,.494	32.396.517
Barcelona	24.558.138	27.152.745	30.008.302	32.898.249	30.272.084	18.488.435
P. de Mallorca	20.416.023	21.240.736	22.408.427	23.228.879	22.832.857	15.100.615
Málaga	12.046.277	12.669.019	13.076.252	13.590.803	12.813.472	8.038.597
Gran Canaria	9.467.494	9.827.157	10.286.728	10.354.903	10.212.123	6.035.880
Alicante	8.571.144	8.795.705	8.893.720	9.120.631	9.578.304	6.206.111
Tenerife Sur	8.632.178	8.631.923	8.845.668	8.639.341	8.251.989	4.712.233
Girona	2.959.250	3.531.326	3.612.592	4.848.604	5.510.970	3.635.626
Valencia	3.111.951	4.639.314	4.969.120	5.933.424	5.779.343	3.246.910
Lanzarote	5.517.136	5.467.499	5.626.087	5.625.625	5.438.178	3.132.119
España	166.146.202	181.277.741	193.553.178	210.498.760	203.862.028	127.831.418

Tráfico Aerolíneas

Unidad: Número de Pasajeros **Año:** 2008 **Fuente:** AENA

Ranking por Tráfico Comercial

	1º	2º	3º
Alicante (El Altet)	Easyjet Airline Co Ltd 1.564.611	Ryanair Ltd 1.415.608	Air Berlin 752.440
Valencia (Manises)	Ryanair Ltd 1.364.143	Air Nostrum L.A Mediterráneo 1.015.610	Iberia 555.564
Tarragona (Reus)	Ryanair Ltd 625.149	Thomas Cook Airlines (UK) Ltd 187.517	First Choice Airways Ltd 135.343

	Pasajeros Total
Alicante (El Altet)	9.578.304
Valencia (Manises)	5.779.343
Tarragona (Reus)	1.278.074

Tráfico Marítimo de Mercancías (nº Contenedores)

Unidades: TEUS **Fuente:** Ministro de Fomento – Puertos del Estado

Ranking	Autoridad Portuaria	2005	2006	Var 05-06	2007	Var 06-07	2008	Var 07-08	Acc Sept 2008	Acc Sept 2009	Var Sept 08-09
	TOTAL	11.057.042	12.044.417	9%	13.188.879	10%	13.334.924	1%	10.143.587	8.682.774	-14%
1	Valencia	2.397.915	2.612.049	9%	3.042.665	16%	3.602.112	18%	2.725.486	2.725.470	0%
2	Bahía de Algeciras	3.179.614	3.256.776	2%	3.420.533	5%	3.327.616	-3%	2.475.910	2.250.313	-9%
3	Barcelona	2.078.329	2.318.239	12%	2.610.100	13%	2.569.549	-2%	2.022.509	1.345.480	-33%
4	Las Palmas	1.210.790	1.311.958	8%	1.317.320	0%	1.312.120	0%	990.138	745.013	-25%
5	Bilbao	503.811	523.113	4%	554.558	6%	557.345	1%	421.434	322.076	-24%
6	Santa Cruz de Tenerife	457.187	465.729	2%	486.697	5%	397.788	-18%	306.517	253.128	-17%
7	Málaga	247.451	464.838	88%	542.405	17%	428.623	-21%	314.883	196.402	-38%
8	Vigo	205.057	226.927	11%	244.065	8%	247.873	2%	195.104	144.571	-26%
9	Tarragona	8.957	12.203	36%	47.136	286%	45.903	-3%	36.860	142.230	286%
10	Baleares	196.879	201.382	2%	194.271	-4%	176.186	-9%	143.004	107.453	-25%
11	Alicante	159.501	172.729	8%	179.259	4%	150.827	-16%	117.968	94.210	-20%
12	Sevilla	115.669	122.611	6%	135.040	10%	130.452	-3%	96.254	92.566	-4%
13	Bahía de Cádiz	138.441	155.370	12%	143.662	-8%	126.408	-12%	98.443	78.602	-20%
14	Castellón	43.773	71.660	64%	101.929	42%	88.208	-13%	70.363	48.100	-32%
15	Cartagena	38.089	39.594	4%	47.036	19%	46.755	-1%	35.533	42.650	20%

Tráfico Marítimo de Mercancías General

Unidades: Toneladas **Fuente:** Ministro de Fomento – Puertos del Estado

Rank	Autoridad Portuaria	2005	2006	Var 05-06	2007	Var 06-07	2008	Var 07-08	Acc Sept 2008	Acc Sept 2009	Var Sept 08-09
	TOTAL	166.874.083	185.026.412	11%	200.707.177	8%	203.736.431	2%	155.889.786	130.526.918	-16%
1	Valencia	32.914.629	35.781.578	9%	40.389.134	13%	48.320.002	20%	36.598.715	35.807.376	-2%
2	Bahía de Algeciras	39.431.988	43.354.091	10%	47.193.415	9%	47.519.536	1%	35.799.022	31.372.876	-12%
3	Barcelona	27.434.946	31.762.162	16%	35.185.325	11%	34.933.579	-1%	27.507.229	19.402.774	-29%
4	Las Palmas	16.250.426	17.207.110	6%	18.217.050	6%	17.883.781	-2%	13.493.478	10.161.354	-25%
5	Baleares	8.648.881	9.937.796	15%	9.894.345	0%	9.017.601	-9%	7.221.466	6.216.273	-14%
6	Bilbao	9.291.529	9.394.336	1%	9.907.939	5%	9.656.656	-3%	7.360.327	5.156.594	-30%
7	Santa Cruz de Tenerife	7.121.568	7.333.756	3%	7.448.916	2%	6.325.593	-15%	4.894.063	4.272.092	-13%
8	Vigo	3.496.438	3.932.990	12%	4.315.555	10%	4.102.402	-5%	3.209.577	2.277.758	-29%
9	Tarragona	1.165.806	1.443.978	24%	1.698.767	18%	1.530.751	-10%	1.209.256	2.023.558	67%
10	Bahía de Cádiz	3.037.741	2.987.479	-2%	2.658.931	-11%	2.588.765	-3%	1.999.586	1.546.229	-23%
11	Sevilla	1.704.196	2.094.739	23%	2.049.057	-2%	2.011.520	-2%	1.521.228	1.399.830	-8%
12	Castellón	1.129.985	1.546.441	37%	1.829.418	18%	1.752.431	-4%	1.331.609	965.626	-27%
13	Alicante	1.674.433	1.821.197	9%	1.851.741	2%	1.569.690	-15%	1.218.347	949.386	-22%
14	Málaga	2.486.585	4.050.136	63%	4.537.741	12%	3.161.722	-30%	2.521.720	930.917	-63%
15	Cartagena	840.404	998.686	19%	1.036.389	4%	910.349	-12%	724.386	534.565	-26%

Distribución de la potencia eólica

Unidades: MW **Fuente:** European Wind Energy Association

Países	2005 (MW)	2006 (MW)	2007 (MW)	2008 (MW)
Alemania	18.428	20.622	22.247	23.903
España	10.027	11.615	15.145	16.740
Italia	1.717	2.123	2.726	3.736
Francia	757	1.567	2.454	3.404
Reino Unido	1.353	1.963	2.389	3.241
Dinamarca	3.122	3.136	3.125	3.180
Portugal	1.022	1.716	2.150	2.862
Holanda	1.219	1.560	1.746	-
Suecia	500	572	788	1.021
Polonia	73	152,5	276	472
Bélgica	167	193	287	384

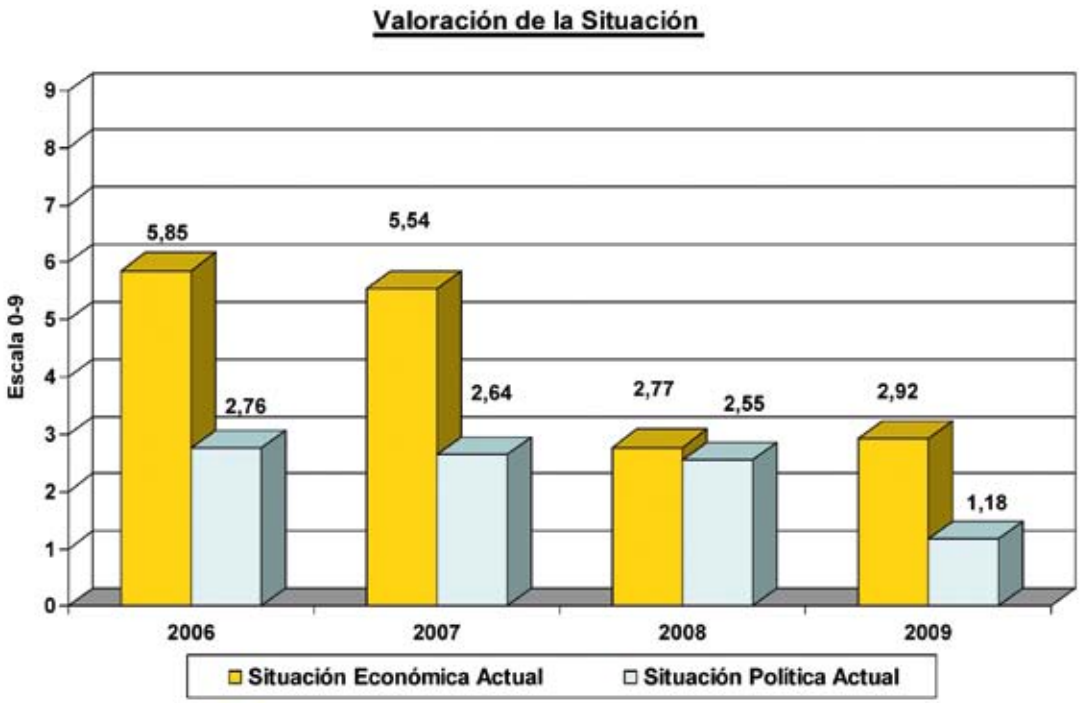
Distribución de la potencia eólica

Unidades: MW **Fuente:** Plan de Fomento de las Energías Renovables – Ministerio de Industria

	Potencia a Final del 2005	Previsión PFER 2010	Expectativas Autonómicas	Plan de Industria para 2008
Galicia	2.371	3.400	6.500	3.400
Castilla La Mancha	1.871	2.600	6.500	2.900
Castilla y León	1.759	2.700	6.438	2.900
Aragón	1.333	2.400	4.000	2.100
Navarra	908	1.100	1.536	1.100
Andalucía	451	2.200	4.000	1.680
La Rioja	418	500	665	468
Asturias	162	450	950	370
País Vasco	145	250	624	240
Cataluña	143	1.000	3.016	1.100
Murcia	55	400	850	190
Comunidad Valenciana	21	1.600	3.500	845
Cantabria	-	300	300	135
Extremadura	-	225	400	25
Madrid	-	50	200	0
España	9.781	19.475	39.479	17.453

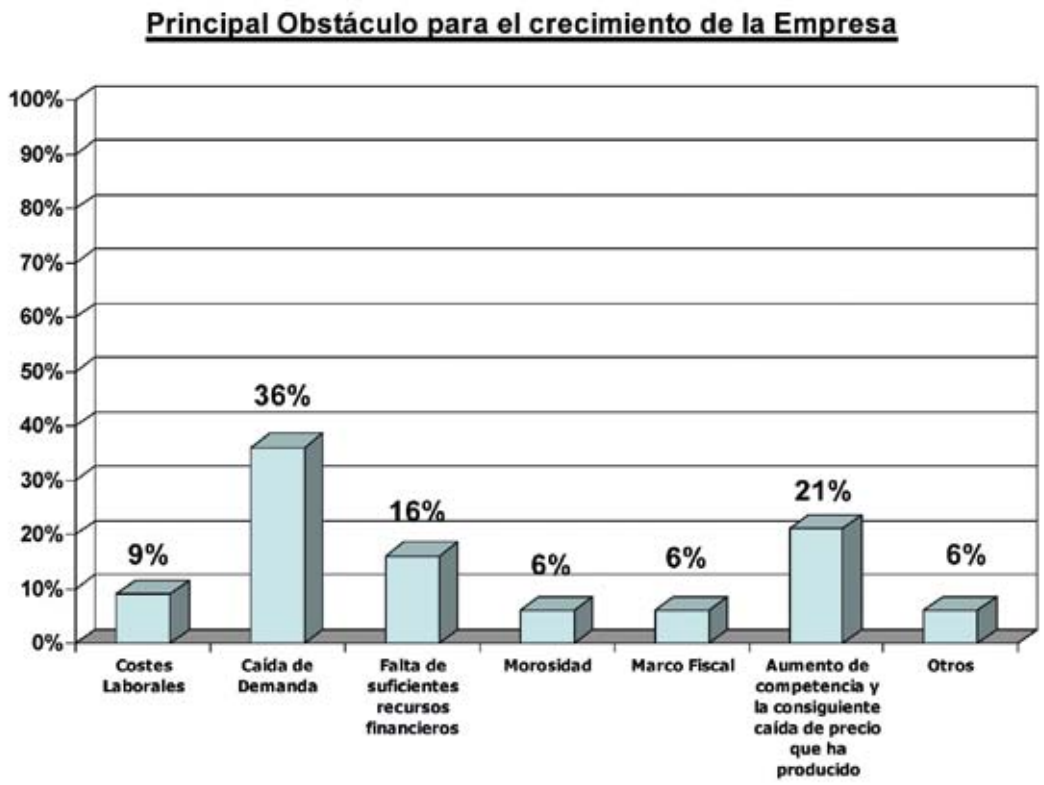
Opinión de Empresarios del Congreso Nacional de la Empresa Familiar (I)

Unidades: Puntuación de 0-9 **Fuente:** Voting Congreso Nacional de la Empresa Familiar 2009

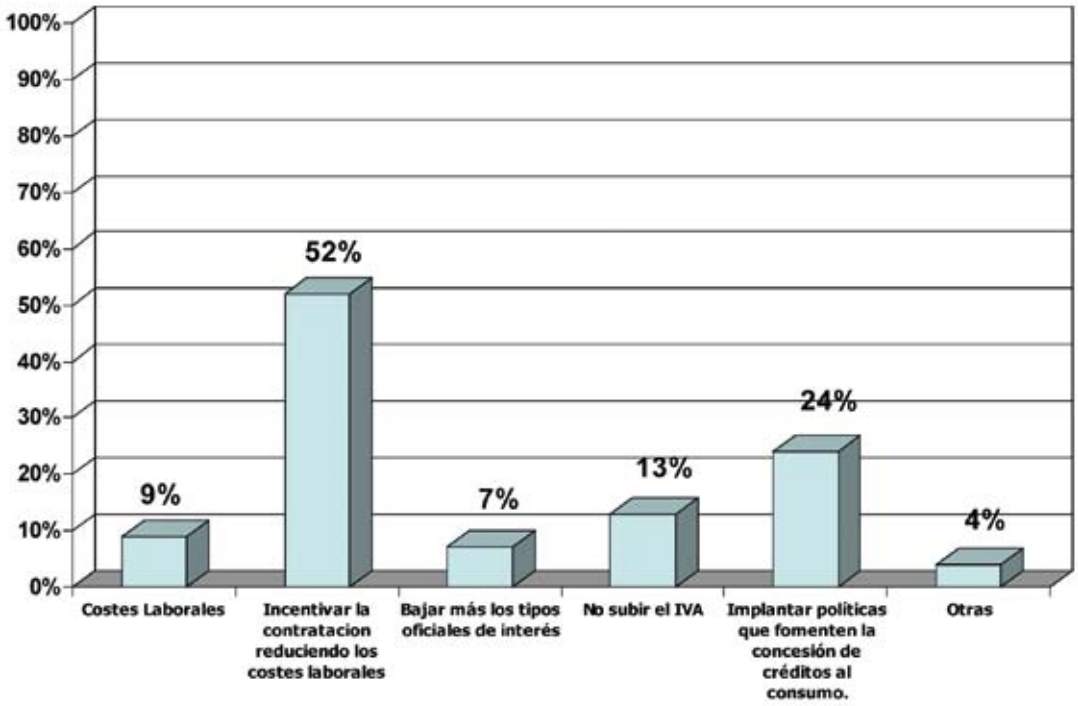


Opinión de Empresarios del Congreso Nacional de la Empresa Familiar (II)

Fuente: Voting Congreso Nacional de la Empresa Familiar 2009



Opinión de Empresarios del Congreso Nacional de la Empresa Familiar (III)

Fuente: Voting Congreso Nacional de la Empresa Familiar 2009

¿Cuál de las siguientes medidas ayudaría más a reactivar el consumo?