

# MOTOR

VALENCIA



## ROMBO FLUENCE

LA FIRMA FRANCESA RENAULT  
ESTRENA SU NUEVA BERLINA

Renault Fluence es un «tres volúmenes» dinámico, moderno y equilibrado. Constituye una referencia en su categoría en materia de estilo, ergonomía del puesto de conducción y de los ocupantes, modularidad. A partir del 15 de enero de

2010, Renault comercializará en España una gama compuesta de 5 versiones. Se ofrecerán dos niveles de equipamiento, Expression y Dynamique, combinados con tres motorizaciones: gasolina 1.6 16v 110 CV y diesel dCi de 85 y 105 CV.

NUEVO PIXO  
DESDE 5.750 €



PIXO

MICRA

NOTE

NISSAN CITY CARS  
WELCOME TO SIMPLICITY



SHIFT\_the way you move



### MONTAUTO

Avda. de la Pista de Silla, 46 - 46470 Massanassa  
Valencia - tel. 902 10 89 46

Avda. Peris y Valero, 32 - 46006 Valencia  
tel. 963 74 93 91

### BAMAUTO

Ctra. de Barcelona, km. 6,6  
46134 Foios - Valencia - tel. 96 149 94 07

www.nissan.es PVP recomendado en Península y Baleares, en Comunidades Autónomas adheridas al Plan 2000E para Pixo 5p 1.0 Vesi, pintura metalizada no incluida. Incluye IVA, impuesto de matriculación, transporte, Nissan Asistencia, campaña promocional y Plan 2000E. Campaña no compatible ni acumulable con otros descuentos. Oferta válida para unidades en stock hasta el 31/12/09 o fin de existencias. Pixo: Consumo urbano: 5,5 l/100 km/ extraurbano: 3,8 l/100 km/ mixto: 4,4-5,8 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: 103-122 g/km. Micra: Consumo mixto: 4,6-6,8 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: 120-163 g/km. Note: Consumo mixto: 4,5-5,9 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: 119-159 g/km.

# ÁREA DE SERVICIO

## Los empleados de Montalt, con la casa de la Caridad

Autos Montalt, concesionario líder de la marca Ford en Valencia ha entregado una donación económica a la Casa de la Caridad de Valencia, fruto de una recaudación solidaria realizada entre sus trabajadores. La suma total de dicha recaudación permitirá dar de comer a 500 personas durante un día más así como adquirir ropa de abrigo que será facilitada a aquellos que la necesiten. La entrega de la donación que se hizo efectiva el pasado 23 de diciembre en la Asociación Valenciana de la Caridad, fue recibida por parte de su directora gerente, Guadalupe Ferrer de manos del director comercial de Autos Montalt S.A, Carlos Casañ.



## El nuevo Kia Cee'd ya está en la concesión Mercamoto

Mercamoto, concesionario líder en la marca Kia en Valencia ya tiene en sus instalaciones de la Avenida del Cid número 14 de Valencia y Camino de Llíria 152 de Bujassot el nuevo Kia Cee'd. Después de convertirse en el modelo más vendido de la firma en Europa con 23.000 unidades, el equipo de diseño de la casa ha renovado el diseño del coche con el fin de conservar todavía fresco su espíritu.

Bajo la dirección del jefe de Diseño, Peter Schreyer, el equipo europeo de diseño ha realizado una serie de cambios en el exterior de los Cee'd cinco puertas y SW, para dar a ambos coches una presencia más distintiva en carretera, incorporando al mismo tiempo el ADN de la compañía y conservar el vínculo con el estilo de la familia Cee'd original.

La nueva gama Cee'd ofrece una serie de ventajas al cliente, con numerosas mejoras de diseño exterior e interior y un mayor equipamiento de serie.

Las innovaciones técnicas introducidas con el nuevo Cee'd mejoran el confort de marcha reduciendo al tiempo el consumo de combustible y las emisiones de CO2 a un mínimo de 105 g/km y en un promedio del 5% en toda la gama.

La tecnología de ahorro de combustible ISG (Idle Stop & Go) ya está disponible en el motor de gasolina y por primera vez en diesel; se introduce una función de hill-holder (arranque en cuesta) para el ESC y se incorporan luces delanteras más brillantes. La suspensión se ha puesto a punto para facilitar una conducción más cómoda, sin perder agilidad y se ha potenciado la respuesta de la dirección.



## Confort Cuto regalará 50 jamones en su centro de Onda

Neumáticos Soledad, fiel a su política de ofrecer siempre el mejor servicio a sus clientes, regalará estas navidades 50 sabrosas paletillas ibéricas a los primeros 50 clientes que cambien los cuatro neumáticos en su centro Confort Auto de Onda.

Confort Auto quiere premiar en estas fechas tan señaladas a sus clientes, sin que descuiden su seguridad, ya que no se debe olvidar que los neumáticos son el único punto de contacto del vehículo con la carretera y deben estar siempre en óptimo estado para circular con garantías. Neumáticos Soledad, inauguró en Onda el pasado 16 de noviembre este nuevo taller Confort Auto adaptado a las nuevas necesidades del conductor del siglo XXI: neumáticos para turismo, camioneta, 4x4 y camión, así como mecánica rápida, tienda de accesorios y lavadero.

## ACTUALIDAD

### EL CEVEP ENTRENÓ A MÁS DE TREINTA PILOTOS DURANTE EL AÑO 2009

El Centro Valenciano de Entrenamiento para Pilotos, que ya supera el año de vida, se confirmó como una de las instituciones más activas del panorama nacional al entrenar durante 2009 en sus instalaciones a más de 30 pilotos.

El grueso habitual que trabaja diariamente junto a Rafa Olcina lo conforman alrededor de 20 riders y drivers, pero algunos de forma aleatoria y otros transitoriamente han pasado por la Universidad Politécnica y el Complejo Deportivo y Cultural La Petxina.

Entre los fijos destacan el campeón de Privados de Supersport en el Campeonato de España de Velocidad, Jorge Castellanos, el mundialista de Motocross Álvaro Lozano, los integrantes del Campos Meta 3 Carmen Jordá y Adrián Campos o el tercer clasificado del Mundial de Motociclismo en 125 centímetros cúbicos Nico Terol.

Junto a ellos han pasado por las manos del preparador levantino hombres como Sergio Gadea, el vencedor de varias carreras en su debut en el FIA GT Álvaro Barba o el Top Ten de las World Series Marco Barba. Mención aparte merecen también los integrantes del novedoso programa 'Estudia y entrena', donde los jóvenes pilotos de la Comunidad Valenciana realizan sesiones de estudio y ejercicio por igual. Entre ellos, por ejemplo, se encuentran los campeones del Campeonato Territorial de Karting Jorge Clara y Moisés Soriano.



## La firma alemana Audi continúa invirtiendo con fuerza en el futuro

De cara al futuro, Audi continuará invirtiendo con fuerza en nuevos productos y tecnologías avanzadas: los planes para el período 2009-2012 prevén una inversión total de 7.300 millones de euros para activos inmovilizados.

En los próximos años, el Grupo Audi continuará invirtiendo con fuerza en su futuro. Aproximadamente 5.900 millones de euros -el 80% de su inversión total en activos inmovilizados-, se dedicarán al desarrollo de nuevos productos y a la optimización de las directrices convencionales y al desarrollo de modelos eléctricos e híbridos. Para el año 2015 la marca Audi aumentará su cartera de

productos de los 34 modelos actuales hasta 42. «Con nuestro plan de inversiones para nuevos productos y otros conceptos como, por ejemplo, la propulsión eléctrica, estamos creando las bases para el crecimiento futuro de nuestra compañía», afirma Axel Strotbek, Miembro del Consejo de Dirección para las Finanzas y la Organización de AUDI AG.

El año próximo Audi lanzará una serie de vehículos totalmente nuevos. Los modelos A1, A7, A8 y R8 Spyder se añadirán a la cartera de productos durante 2010 y al final del año Audi presentará el Audi Q5 Hybrid que llegará a los mercados



a principios de 2011 como el primer modelo completamente híbrido de la marca. Como señala Strotbek, «seremos

capaces de financiar todas nuestras inversiones planificadas desde nuestra liquidez operativa».

## SECTOR

### PREVER

Las ayudas al sector del automóvil seguirán durante 2010. El Gobierno destinará 100 millones de euros y el Consell se ha sumado a la extensión

## EL PLAN 2000E, VIVIRÁ EN 2010

**E**l vicepresidente primero y conseller de Industria, Comercio e Innovación, Vicente Rambla, anunció esta misma semana que el Consell continuará aportando 500 euros para la compra de un vehículo nuevo o de segunda mano en 2010.

Según un comunicado remitido por la Generalitat, Rambla explicó que el Gobierno valenciano «va a continuar aportando ayudas para impulsar y reactivar el sector del

la Generalitat ha invertido 22 millones de euros de ayudas directas para reactivar el consumo y las ventas en el sector de la automoción.

«Gracias a estas ayudas se han realizado hasta la fecha un total de 22.500 operaciones en los más de 300 concesionarios de la Comunitat adscritos al Plan Prever», agregó.

El conseller ha subrayado también que el Gobierno valenciano «fue el primero en poner en marcha este conjunto de ayudas que han permitido que todo el sector del automóvil, concesionarios, fabricantes y empresas auxiliares, hayan mejorado sus resultados en el segundo trimestre del año 2009, a pesar de la crisis económica».

Los compradores de turismos de la Comunitat pueden beneficiarse de hasta 2.000 euros de descuento, de los que 500 son aportados por la Generalitat, 1.000 por el fabricante y 500 por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Y es que el Gobierno central indicó el lunes que mantendrá durante el ejercicio 2010 el Plan 2000E de ayudas directas a la compra de coches, que contará con una dotación de 100 millones de euros e introducirá algunas mejoras de tramitación y gestión, según anunció el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, advirtió en su comparecencia que, una vez gastado ese presupuesto, no habrá más prórrogas de las ayudas.

El Consell es una de las primeras comunidades en sumarse a los planes de ayuda del Gobierno

automóvil en la Comunitat». En este sentido, destacó que estas ayudas tienen como objetivo «reactivar la economía y estimular la creación de empleo en uno de los sectores estratégicos para la Comunitat y que representa también una parte muy importante del Producto Interior Bruto (PIB)».

El sector del automóvil, indicó, «es uno de los que más ocupación crea y ha tenido un importante crecimiento en la venta de vehículos como consecuencia de las ayudas que ha puesto en marcha el Consell, los concesionarios y el Gobierno central». De esta manera, Rambla recordó que durante el año 2009



# VOLVO

## Vedat Valencia

Valle de la Ballestera, 6

96 345 53 70

Valencia

**VOLVO**

for life

## EN PORTADA



### RENAULT FLUENCE

La firma francesa presentó recientemente su nueva berlina de tres volúmenes, que estará a la venta con un precio de partida de 17.500 euros

## NUEVA BERLINA PARA EL ROMBO

**R**M. V. Renault presenta su nuevo berlina tres volúmenes, el modelo más seductor de su categoría en cuanto a estilo, confort y habitabilidad. Fluence viene equipado de serie con toda la tecnología útil necesaria y con los máximos estándares en seguridad.

Desarrollado por los ingenieros de la Alianza Renault Nissan, con un nivel de inversión de 110 millones de euros, Fluence será comercializado bajo marca Renault o Samsung, en función de los mercados, en más de 80 países.

Sus dimensiones generosas le sitúan a medio camino entre el Mégane (crece 12cm de largo y 3 de ancho frente a su predecesor, la versión Sedán) y el Laguna, lo que le permite atacar con garantías el mer-

cado mundial más numeroso: las berlinas familiares de tipo sedán.

Este mercado, con ofertas en los segmentos medio y medio-superior, ha supuesto más de 150.000 unidades en España en 2009.

#### DISEÑO ELEGANTE

Renault Fluence es un «tres volúmenes» dinámico, moderno y equilibrado. Constituye una referencia en su categoría en materia de estilo, ergonomía del puesto de conducción y de los ocupantes, modularidad, y, por supuesto, en capacidad de maletero (530 litros). Fluence presenta una habitabilidad interior excelente, donde destacan la anchura al nivel de los codos y la distancia en altura de las plazas delanteras, y ofrece un sinfín de posibilidades de reglaje de los asien-



## EN PORTADA

tos, con el objetivo de adaptarse a las medidas y usos de conductores de los cinco continentes.

Un nivel de equipamiento propio de un universo superior Fluence ofrece una panoplia de equipamientos útiles al máximo nivel del mercado. Tanto desde el punto de vista del confort térmico, con el climatizador de serie desde el primer nivel de equipamiento, o la opción bi-zona con tomas de aire para las plazas traseras, como desde el del confort acústico (sistema audio «3D sound by Arkamis»), Fluence apunta sin reservas a las prestaciones alto de gama. La facilidad en la conducción también está reflejada en equipamientos tales como el Carminat TomTom o el sistema acústico de ayuda al parking trasero.

### SEGURIDAD

Fluence nace con la ambición de lograr las 5 estrellas de EuroNcap con

Con la nueva berlina, la firma del rombo espera situarse en la cima de ese competido segmento

la mayor nota posible. Viene equipado, de serie, con ABS con repartidor electrónico de frenada de última generación, sistema SAFE de ayuda a la frenada de emergencia, control electrónico de estabilidad ESP con CSV, 6 airbags, estructura de deformación programada, y un largo etcétera. El compromiso ecológico de Fluence, dentro de las condiciones del programa Eco2, incluye que todas las motorizaciones diesel que se proponen emitan 119 g/km de CO<sub>2</sub>, lo que redonda actualmente en España en un impuesto de matriculación cero.

En un futuro no muy lejano, en 2011, Fluence presentará un modelo Z.E., con cero emisiones de CO<sub>2</sub>, gracias a una versión dotada con un vehículo 100% eléctrico.



A partir del 15 de enero de 2010, Renault comercializará en España una gama compuesta de 5 versiones. Se ofrecerán dos niveles de equipamiento, Expression y Dynamique, combinados con tres motorizaciones: gasolina 1.6 16v 110cv y diesel common rail dCi de 85 y 105cv.

Los precios se situarán entre 17.500 y 20.500 euros, favorecidos por la ausencia de impuesto de matriculación en las versiones diesel, gracias a las emisiones de CO<sub>2</sub> por debajo de 120g/km.

### EN DETALLE

**COMPLETO.-** La firma francesa tiene previsto un nivel de equipamiento muy amplio para su nuevo modelo.



**RASGOS DE FIRMA.** Detalles como los grupos ópticos del Fluence, acercan a modelos como el nuevo Mégane.

Nueva  
**GLADIUS**

**Diferénciate**

**SUZUKI**

Way of Life!

**PLANESUZUKI II**  
Nuevos precios!

<b>5.649€</b>	<b>5.899€</b>	<b>6.149€</b>	<b>6.399€</b>
		modelo con ABS	

Descúbrala en tu concesionario Suzuki para Valencia

**MOTOTRES**

General Barroso, 37 - VALENCIA - Tel. 963 770 304  
Tirso de Molina, 21 - VALENCIA - Tel. 963 408 056  
San Rafael, 45 - GANDIA - Tel. 962 873 221

El P.V.P. incluye Impuesto de matriculación, I.V.A. y transporte. No incluye gastos de gestoría, tasas de Tráfico e IVT.M.

## NOVEDADES

## SEAT LEÓN CUPRA

## CARÁCTER CON 265 CABALLOS

Después de su puesta de largo en el Salón del Automóvil de Frankfurt, el León Cupra R inicia su comercialización en los diferentes mercados con más fuerza que nunca. No en vano, el nuevo modelo de Seat se ha ganado un sitio en la historia de la marca española por méritos propios, al convertirse hasta el momento en el vehículo más potente de la compañía gracias a sus 265 CV.

Junto a un propulsor potente y eficaz, el León CUPRA R presenta un diseño exclusivo tanto en el exterior como en el interior. Así, el nuevo modelo capta toda la atención gracias a su im-

nente apariencia, una imagen que se confirma cuando nos adentramos en el habitáculo, que nos recuerda que estamos a bordo de un vehículo deportivo en toda regla.

En el Seat León Cupra R destaca, además, la inclusión del autoblocante electrónico XDS, que garantiza una excelente capacidad de agarre, y la espectacularidad que otorgan las llantas de 19 pulgadas y cinco radios dobles, junto a una amplia dotación de serie que prima tanto la seguridad como el confort a bordo.

El nuevo León Cupra R ofrece un equipamiento muy amplio y repleto de posibilidades. Así, destaca, en pri-

mer lugar, por la seguridad que ofrece tanto para el conductor como para los pasajeros, ofreciendo la posibilidad de estar protegidos por hasta ocho airbags: dos frontales, dos laterales para las plazas delanteras y dos de cortina que protegen la parte superior de las plazas delanteras y las traseras, todos ellos de serie, y opcionalmente dos airbags laterales traseros. A todo esto debemos añadir los siguientes elementos de serie: ABS + TCS, ESP + EBA, sistema XDS, desconexión airbag acompañante, cinturones de seguridad ajustables en altura con avisador acústico (en



lado conductor), testigo de pérdida de presión de neumáticos, control de velocidad de crucero, alarma volumétrica con batería adicional, antena en techo con sistema antirrobo, faros de doble parábola, faros antiniebla con función de luz estática de giro (cornering),

función Coming Home, cristales oscuros, espejos retrovisores exteriores en color negro brillante, paragolpes en color carrocería con molduras integradas, suspensión específica Cupra R, llantas de aleación de 19" 'Potenza' en color plata con

neumáticos 235/35, climatizador de dos zonas, volante específico multifunción de tres radios en cuero con logo Cupra y ajustable en altura y profundidad, pomo de cambio específico en cuero con logo Cupra, entre otros elementos.-M. V.

## SKODA YETI

## AHORA CON TRACCIÓN DELANTERA

Škoda amplía la gama Yeti para hacerla todavía más completa y competitiva en el sector de los SUV compactos, y lo hace con la incorporación de la tracción delantera a sus modelos y la llegada de tres nuevas motorizaciones y el acabado Active, de entrada a la gama, que complementa al Ambition y el Experience.

Los motores que se incorporan a la gama Yeti son el 1.2 TSI de 105 CV y el 2.0 TDI, en sus versiones de 110 y 170 CV. El motor de gasolina es un cuatro de cilindros que equipa las versiones Active y Ambition y destaca por su bajo consumo y nivel de emisiones, sin que ello suponga renunciar

al dinamismo y la versatilidad del Yeti. Las emisiones de CO2 de este propulsor no pasan de unos sorprendentes 149 gramos por kilómetro. Y su par motor máximo de 175 Nm se obtiene a partir de las 1.500 rpm, manteniéndose hasta las 3.500.

El 2.0 TDI de 110 CV con tecnología common rail asegura el máximo rendimiento con el menor consumo posible y con un nivel de emisiones realmente bajo, que se sitúa en los 140 g/Km de CO2. Este propulsor se puede combinar con los tres acabados de la gama y está disponible con tracción delantera y 4x4. En su versión de 170 CV, se combina

rá exclusivamente con la tracción 4x4. Este motor, que equipa ya otros modelos de Škoda como el Octavia RS o el Superb, cuenta con un par motor máximo de 350 Nm entre las 1.750 y las 2.500 rpm y las emisiones de CO2 se limitan a los 150 g/Km.

La introducción del acabado Active proporciona la mejor entrada a la gama posible y cuenta con dos opciones de motorización: el 1.2 TSI de 105 CV, con tracción delantera y cambio de marchas manual de seis velocidades, y el 2.0 TDI de 110 CV, que cuenta con tracción total y una caja de cambios de cinco marchas. En el equipamiento exterior



de este acabado destacan las llantas de acero de 16 pulgadas, las barras del techo en color negro y el tinte verde de los cristales. En el interior, se encuentra la tapicería en Reflex en onyx junto a una parte importante del equipamiento de seguridad, como el air-

bag para conductor y acompañante, el airbag del acompañante con función de desconexión o los reposacabezas delanteros activos.

La activación de las luces de emergencia en caso de frenada brusca o el corte de la ignición en caso de acci-

dente son otros de los elementos destacados del equipamiento de seguridad del Yeti Active, junto a los sistemas electrónicos ABS y ESP. Indudablemente, el equipamiento funcional constituye uno de los grandes valores de este acabado.- M.V.

## CITROEN DS3

## EL DISTINTIVO DE LOS CHEVRONES

El Citroën DS3, primer modelo de la nueva gama distintiva de la marca, ha despertado expectación desde hace meses. Los más impacientes ya pueden planear qué versión satisface mejor sus necesidades y, sobre todo, qué equipamientos y detalles estéticos reflejan mejor su personalidad, pues se ha abierto un módulo de configuración en [www.citroen.es](http://www.citroen.es) y se hacen públicos los precios de versiones, packs y opciones.

En el exterior, se puede elegir entre nada menos que 38 combinaciones de color de carrocería y múltiples posibilidades de llan-

tas. A esto hay que añadir los kits de personalización, en los que se puede elegir entre 4 universos: Urban Tribe, Perla, Zebra y Vive.

Por dentro, se pueden combinar los colores de algunos elementos con los tonos de la carrocería. Así, el salpicadero, los cercos de los aireadores o el pomo de la palanca de cambios están disponibles en 8 combinaciones.

En cuanto al equipamiento, la versión más básica, con motor VTi 95, cuenta con 6 airbags (frontales, laterales y de techo), ESP, faros antiniebla, regulador y limitador voluntario de velocidad, volante en

cuero regulable en altura y profundidad, sistema audio CD MP3 con toma Jack, entre otros.

Los DS3 VTi 120 y HDi 90 FAP disponen de techo bitono, lunas traseras tintadas y llantas de aleación de 16".

El tope de gama lo encarnan los motores THP 150 y HDi 110 FAP, que están acompañados de asientos Sport, climatizador, alerón trasero, llantas de aleación negras de 17" y sistema HiFi y Connecting Box.

Además de por su equipamiento y posibilidades de personalización, el Citroën DS3 destaca por su nivel de seguridad, que le



han hecho acreedor de 5 estrellas en las exigentes pruebas de EuroNCAP. Por otra parte, sus motores destacan por su respeto por el medio ambiente. Ninguna de sus mecánicas diésel supera los 120 g/Km de CO2, por lo que no están grava-

das por el impuesto de matriculación. Además, está previsto el lanzamiento de una versión HDi 90 FAP que emitirá 99 g/Km de CO2. Llegará a los concesionarios a lo largo del primer semestre de 2010. El precio recomendado para

península y Baleares (con IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos), partirá en el mercado español de los 15.100 euros, llegando hasta los 20.000 para el tope de la gama.-M.V.

## DOS RUEDAS



### RIEJU MARATHON 125

La firma española renovó recientemente su gama Marathon, a la que se acaban de incorporar también las versiones de 250 y 450 centímetros cúbicos

## PARA AMANTES DE LA AVENTURA

**L**a marca española Rieju llevó a cabo justo antes de adentrarnos en el verano de una renovación total de su gama de motocicletas. Y las Marathon Enduro 125 y Supermotard 125 son la culminación de un excelente trabajo. Y es que el fabricante español de dos ruedas ha invertido más de 4,5 millones de euros en someter a estos dos productos a una renovación en toda regla. Lo más destacado de estas motos es que comparten parte ciclo y que son fácilmente convertibles de carretera a offroad y viceversa. Las Marathon son muy polivalentes y se desenvuelven muy bien en sus respectivos terrenos, además de encontrarlas a un precio muy competitivo respecto a la competencia.

Las dos nuevas versiones de la Marathon comparten, como ya hemos indicado, su parte ciclo. Por lo que al motor se refiere, la firma utiliza el Yamaha Minarelli -que tan buenos resultados ha dado en el segmento del octavo de litro. En cuanto a la alimentación, Rieju sigue apostando por el de carburación. De hecho, en cilindradas como la de 125cc. el carburador sigue dando mejores prestaciones que la inyección, sobretodo a medias y altas vueltas. Así que Rieju incorpora a estas dos versiones el carburador Keihin CVEC de 30mm. con el que la moto se queda en los 15 CV de potencia. Las seis marchas de la comentada mecánica ofrecen una gran respuesta de la moto a distintas velocidades y terrenos, siendo resistente, fiable y con respuesta.

Se trata, por tanto, de dos productos con los que el fabricante quiere seguir siendo una referencia dentro de su competido segmento de mercado. Para ello ha realizado la citada inversión, a lo que hay que añadir la llegada de las nuevas versiones 250 y 450 centímetros cúbicos. En el caso de la versión de 250 cc se ha optado por la ligereza y agilidad, gracias a una corta distancia entre ejes y una cifra record de peso que se sitúa en los 98 kg en seco. Para la 450 en cambio, el objetivo se ha dirigido a administrar de la mejor forma la superior potencia de este motor y poder aprovechar al máximo las prestaciones que este ofrece.



#### EN DETALLE



**IDENTIFICADAS.-** Tanto la versión Enduro como la Supermotard, cuentan con claros elementos identificativos.

**RELOJES DIGITALES.-** La versión enduro presenta un cuadro de instrumentos claro, con indicadores digitales.





Mercedes-Benz

Nuevo Mercedes-Benz Clase B 180 CDI Sport Edition por 24.900 €\*.

Haz caso a tu corazón, te lo dice tu cabeza.

**Equipamiento Sport Edition:** Neumáticos 215/45-17, llantas aleación 10 radios y 17", parrilla delantera cromada, salida de escape ovalada, tren de rodaje deportivo, faros antiniebla con embellecedores, molduras exteriores cromadas, volante deportivo, tapizado cuero/tela, pedales de aluminio con tacos de goma, palanca de cambio en aluminio y cuero, iluminación exclusiva del cuadro de mandos.

\* IVA, transporte e impuesto de matriculación incluidos. Consumo promedio desde 5,1 hasta 8,0/100 Km. Emisiones de CO2 desde 139 hasta 192 g/Km. Las fotografías no corresponden con el modelo ofertado.



#### MERCEDES-BENZ COMERCIAL VALENCIA

**Concesionario Oficial y Filial Mercedes-Benz** Gran Vía Marqués del Turia, 52. Tel.: 96 122 46 05/06. VALENCIA,  
Avda. La Pista, 50. MASSANASSA, (Antigua Pista de Silla) Tel.: 96 122 44 01 Ctra. Valencia- Madrid ( salida 351),  
Avda. Real Monasteri de S<sup>a</sup> M<sup>a</sup> de Poblet, 50 Tel.: 96 122 45 76, QUART DE POBLET.  
Tuéjar, 14. Tel.: 96 122 46 25. L'ELIANA., [www.valencia.mercedes-benz.es](http://www.valencia.mercedes-benz.es)