



# CUMBRE PANREGIONAL DE MEDIOS 2010

3 Junio, 2010

**Antonio Fernández-Galiano**  
**CEO**  
**Unidad Editorial**



La Comunicación que nos une



- **Introducción a Unidad Editorial**

- **El lanzamiento de ELMUNDO.es AMÉRICA**

- **El debate *gratis vs pago* en internet: ELMUNDO en ORBYT**

- **La publicidad *on-line* compensará la menor publicidad *off-line*?**

# Introducción a Unidad Editorial



La Comunicación que nos une



- **1<sup>er</sup> diario deportivo**
- ~300k copias diarias
- ~2.8 mill lectores diarios



- **2<sup>o</sup> diario inform. general**
- ~300k copias diarias
- ~1.3 mill. lectores diarios



- **1<sup>er</sup> diario financiero**
- ~50k copias diarias
- ~190k lectores diarios

# MARCA

# EL MUNDO

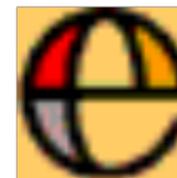
# Expansión



- **1<sup>era</sup> web de información en español** (25.0 mill. navegadores únicos / mes (OJD abril) y **1<sup>era</sup> web de deportes** (24.9 Mill nav. únicos.)



1 de las 6 licencias de **TV nacional en abierto** en España





- **Introducción a Unidad Editorial**

- **El lanzamiento de ELMUNDO.es AMÉRICA**

- **El debate *gratis vs pago* en internet: ELMUNDO en ORBYT**

- **La publicidad *on-line* compensará la menor publicidad *off-line*?**

# ELMUNDO.es AMÉRICA se lanzó el 22 de octubre de 2009



La Comunicación que nos une



coincidiendo con el **XX aniversario** del periódico  
y el **X aniversario** de la edición digital

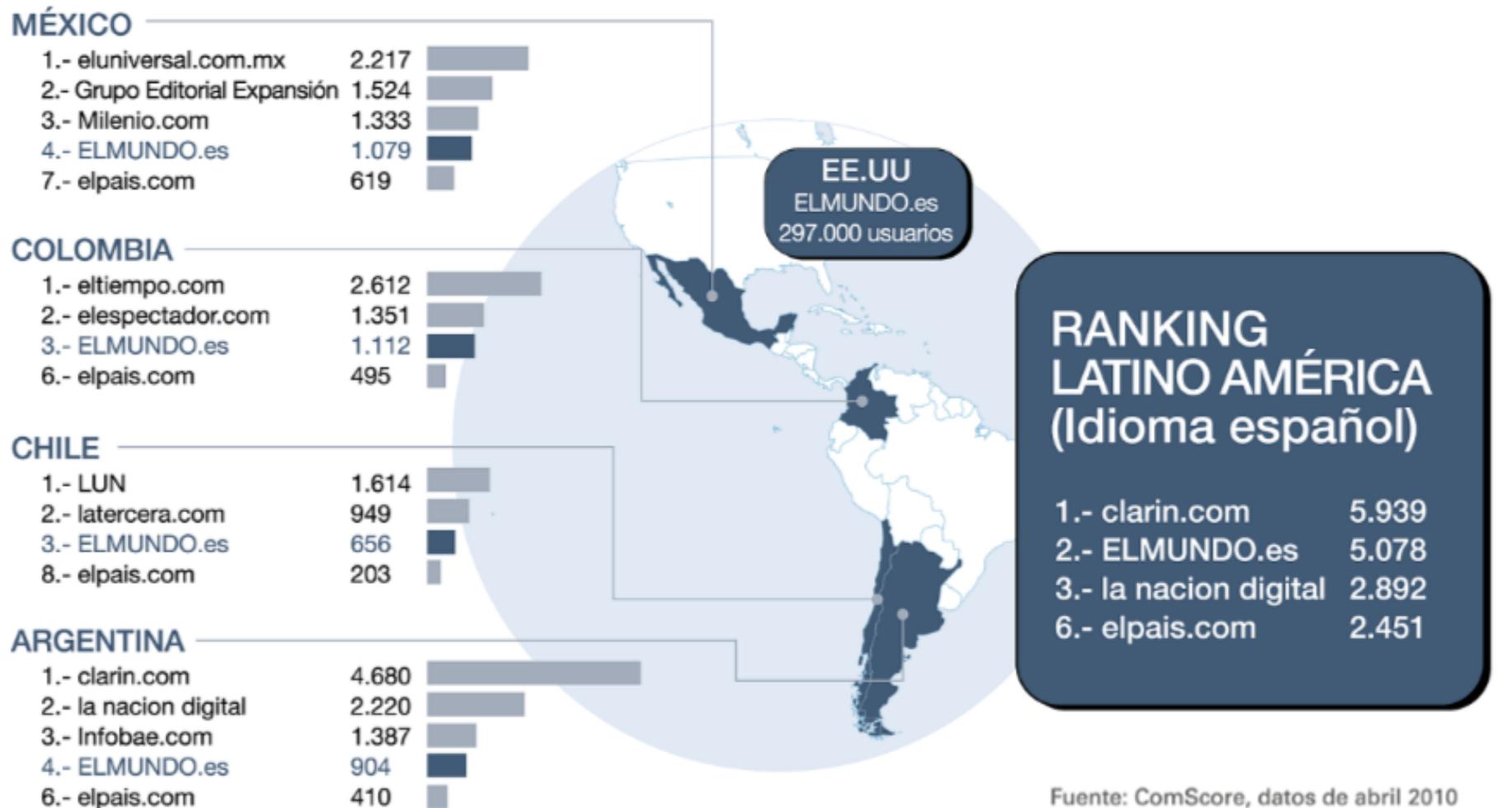
EL  MUNDO.es

EL  MUNDO



- La **lengua española es el gran puente** entre Latinoamérica, España y EEUU.
- **400 millones** de hispanohablantes en un entorno globalizado, pero con **diferentes nacionalidades, intereses y costumbres**.
- Internet ha reducido las barreras para poder acercarse a una comunidad tan amplia y **ELMUNDO.es AMERICA ha asumido el reto de comunicarse con ella**, admirando sus distintas identidades y proporcionando un punto de encuentro:
- **A la audiencia**, con contenidos afines a toda la comunidad hispana mientras prima los contenidos regionales como un medio local más.
- **Al anunciante**, pudiendo alcanzar de forma unificada un target cada vez más interesante.

- El posicionamiento de **ELMUNDO.es** permite que el sitio nazca siendo ya una **referencia** para los latinoamericanos que viven en España, para los que retornan a su comunidad de origen y para la amplia comunidad de españoles residente en Latinoamérica.



- **ELMUNDO.es** consolidado como **líder mundial de información en español**: know-how y filosofía que nos ha llevado a nuestra posición actual: “**rapidez, rigor y cobertura las 24 horas del día los 365 días del año**”.
- **Redacción ubicada en Miami** con los mejores contactos en los más importantes áreas de influencia.
- **Amplia red de corresponsales de EL MUNDO** en los países del continente americano.
- Incorporaciones de apoyo en Madrid.



The screenshot displays the ELMUNDO.es website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ELMUNDO.es' and 'América'. Below this, a search bar and various menu options are visible. The main content area features several news articles with accompanying images and headlines. Key headlines include: 'El cantante mexicano, Luis Miguel, hospitalizado por "problemas intestinales"', 'Mockus propone ganar limpiamente a las FARC, Santos más seguridad', '¿Te gustaría tener tu propio viñedo?', 'Un anciano sacerdote lucha por mantener el control de su pequeña fortuna', 'Los muertos en Jamaica ascienden a 60', and 'Kaká se incorpora a los entrenamientos de Brasil'. The layout is clean and professional, typical of a major news outlet.

# Estructura de ELMUNDO.es AMÉRICA



La Comunicación que nos une

- 10 grandes áreas en una cabecera común con ELMUNDO.es:
  - México
  - Argentina
  - Brasil
  - EEUU
  - Cuba
  - Colombia
  - Deportes
  - Economía
  - Gentes!
  - Blogs

ELMUNDO.es ORBYT.

Hemeroteca

Clasificados

Motor

Náutica

Viajes

Yodona

Metrópoli

Gentes!

El Cultural

ELMUNDO.es

América

Madrid 11.9°C 20.3°C

Líder mundial en español | Vie. 28/05/10. Actualizado 16:40h.(GMT-5)

Google América

Portada España Mundo Europa Op-Blogs Deportes Economía Vivienda Cultura Toros Ciencia Salud Tecnología Medios TV Solidaridad

Edición AMÉRICA Portada México Argentina Brasil EEUU Cuba Colombia Deportes Economía Gentes! Blogs

elmundo.es ESPAÑA

Edición AMÉRICA Portada México Argentina Brasil EEUU Cuba Colombia Deportes Economía Gentes! Blogs



- **Introducción a Unidad Editorial**
- **El lanzamiento de ELMUNDO.es AMÉRICA**
- **El debate *gratis vs pago* en internet: ELMUNDO en ORBYT**
- **La publicidad *on-line* compensará la menor publicidad *off-line*?**

- Edición impresa en internet: **contenidos exclusivos y de pago**, enriquecidos con las posibilidades que ofrece el medio.
- **Conviviendo con ELMUNDO.es**, que seguirá siendo gratis y con toda su información de última hora y su valor añadido.
- ORBYT es la **nueva forma de leer el periódico** y gira en torno al perfil del nuevo lector,
- ORBYT hace realidad la posibilidad de aprovechar al máximo **todos los soportes**: ordenador, iPhone, iPad, Blackberry,...



LA ÚNICA FORMA DE LEER CADA DÍA EL PERIÓDICO  
**EL MUNDO** *en* ORBYT.

EN CUALQUIER MOMENTO, EN CUALQUIER LUGAR  
Y EN CUALQUIER SOPORTE.



# Secciones de EL MUNDO en ORBYT



La Comunicación que nos une

## EL MUNDO ENTRA EN ORBYT

Una nueva forma de leer, ver, sentir, escuchar, participar, debatir, opinar y vivir el periódico

### QUIOSCO

Lea EL MUNDO en cualquiera de sus ediciones y todos los Suplementos y Revistas de la semana, donde usted quiera y cuando usted quiera.



### DOCUMENTA

Un departamento de documentación a su servicio. El mejor motor de búsqueda y consultas on line en el archivo de un grupo editorial.



### TU MUNDO

Entre de lleno en la redacción de EL MUNDO. Interactúa, opine y participe en editoriales o entrevistas.



### DUTYFREE

Los abonados a ORBYT participarán en atractivas promociones y ofertas exclusivas.

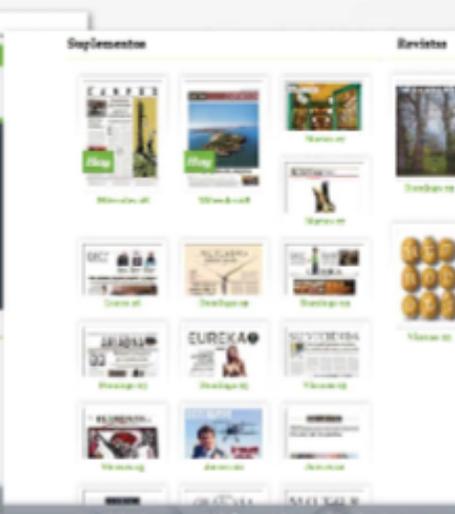


## Quiosco

Lea **EL MUNDO** con todas sus **EDICIONES, SUPLEMENTOS y VIDEOS.**



- Desde **Quiosco** podrá acceder al ejemplar diario de **EL MUNDO** en sus **20 ediciones impresas.**



- Podrá consultar todos los **Suplementos y Revistas** que se publican cada semana con **EL MUNDO** en versión papel.



- Disfrutará de una información mucho más completa con **videos** elaborados por la redacción ampliando la noticia, enlace a páginas relacionadas...

## Tu Mundo

The screenshot shows the 'Tu Mundo' section of the EL MUNDO en ORBYT website. The main headline is 'La fortaleza de Polonia ante la tragedia'. Below it, there are several smaller articles and video thumbnails. The interface includes a navigation bar with 'Quince', 'Tu Mundo', 'Documenta', and 'Dutyline'. At the bottom, there are social media icons and a search bar.

Interactúe con nuestra redacción, consulte sus dudas y participe en editoriales o entrevistas

## Tu Mundo

La redacción transparente

### Conozca nuestra opinión...

dicamos... y la que no.

OCES

La redacción transparente

¿quién hizo caso a la Orosografía y el Apuntemiento? En Oros, 220.000 personas siguen un haz.

13.00 h. David Gistau

Quiero pedir a Miguel Bosé que, si vuelve a decir una gilipolcia sobre Cuba, lo haga en japonés, y no en torero o idioma fara, porque me pilla sin columna en los cuatro días siguientes y pierdo un tema. En general, sería de agradecer que no sucediera cada cinco los toros.

**EL MUNDO EN ORBYT ABRE LA REDACCIÓN**  
El twitter para periodistas y lectores, "La redacción transparente".

En cualquier momento, en cualquier lugar del mundo, y en cualquier soporte

AL ABORDAJE  
DAVID GISTAU  
**La Academia vs. 'Avatar'**

## Documenta



The screenshot shows the EL MUNDO ORBYT website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Inicio', 'Noticias', 'Opinión', 'Deportes', and 'Más'. Below this, there are four main sections: 'Quiénes', 'Tu Mundo', 'Documenta', and 'Deportes'. The 'Documenta' section is highlighted. The main content area features several articles, including 'El Sol 'nocturno' se cotiza a 41,7 céntimos de euro el Kw/hora', 'Hoy, hace 20 años...', and 'Corrupción en España'. A search bar is located at the bottom of the page.

Un departamento de DOCUMENTACIÓN a su servicio: hemeroteca y dossiers sobre temas clave.

## Documenta

### El dossier de la semana

## “No olvidar lo inolvidable”

Gabriel Moris, víctima del 11-M

### Dossier de la semana Cuatro días que cambiaron España

Se cumplen seis años del 11-M, la masacre terrorista en Madrid que dejó un total de 191 víctimas mortales, un vuelco inesperado en las elecciones del 14-M y un sínfin de incógnitas en torno a los autores intelectuales y materiales de los atentados. La comisión parlamentaria creada para investigar lo sucedido entre el 11 y el 14 de marzo no logró ponerse de acuerdo en las conclusiones políticas. El juicio celebrado en 2007 no despejó las dudas que se corrían sobre la investigación llevada a cabo por el juez Delgado.

Todos los hechos, todos los implicados.  
La búsqueda de la verdad

## Dutyfree



The screenshot shows the ORBYT website interface. At the top, there's a navigation bar with 'EL MUNDO en ORBYT.' and a search bar. Below it, there are tabs for 'Quéiso', 'Te Mundo', 'Documenta', and 'Dutyfree'. The 'Dutyfree' section is highlighted, showing various promotional offers such as 'Los abonados de Orbyt se van Gratis\* a Nueva York o Miami.', 'Adquiere su Bono Parques 2010', and 'Consejo con Orbyt en línea de equipaje.'.

Los abonados ORBYT participarán en promociones y ofertas exclusivas



**VENTAJAS Y DESCUENTOS**

### ESTA SEMANA EN ORBYT:

- Gratis Toros**  
Entradas gratis para ver toda la Ferie de San Isidro 2010 en nuestro Palco VIP
- Gratis Tenis**  
Entradas gratis para ver el Mutua Madrileña Madrid Open 2010 en nuestro Palco VIP
- Gratis Fútbol**  
Entradas gratis para ver el final de la Liga en nuestro Palco VIP del Santiago Bernabéu

**ORBYT ESTÁ DE MODA**  
Abónese ya en [www.orbyt.es](http://www.orbyt.es)

**EL MUNDO en ORBYT.**  
[www.orbyt.es](http://www.orbyt.es)

ofort@elmondo.es | 932 93 89 78

# EL MUNDO en ORBYT: iPad



La Comunicación que nos une

EL MUNDO en ORBYT.

www.orbyt.es

EN CUALQUIER MOMENTO,  
EN CUALQUIER LUGAR,  
EN CUALQUIER SOPORTE

The advertisement shows a person's hands holding an iPad. The screen displays the ORBYT mobile application interface, which includes a header with the logo, navigation tabs, and several news articles with images. The background of the ad shows a person's legs in white shorts and brown shoes sitting on a metal bench outdoors. The website URL "www.orbyt.es" is in the bottom left, and the slogan "EN CUALQUIER MOMENTO, EN CUALQUIER LUGAR, EN CUALQUIER SOPORTE" is in the bottom right.

## Lea en su iPhone todos los días el periódico completo

En cualquier momento, en cualquier lugar del mundo, y en cualquier soporte.



**1 Toque**

**2 Elija**

**3 Lea**

Descárguese gratis la aplicación en Apple Store





- **Introducción a Unidad Editorial**
- **El lanzamiento de ELMUNDO.es AMÉRICA**
- **El debate *gratis vs pago* en internet: ELMUNDO en ORBYT**
- **La publicidad *on-line* compensará la menor publicidad *off-line*?**

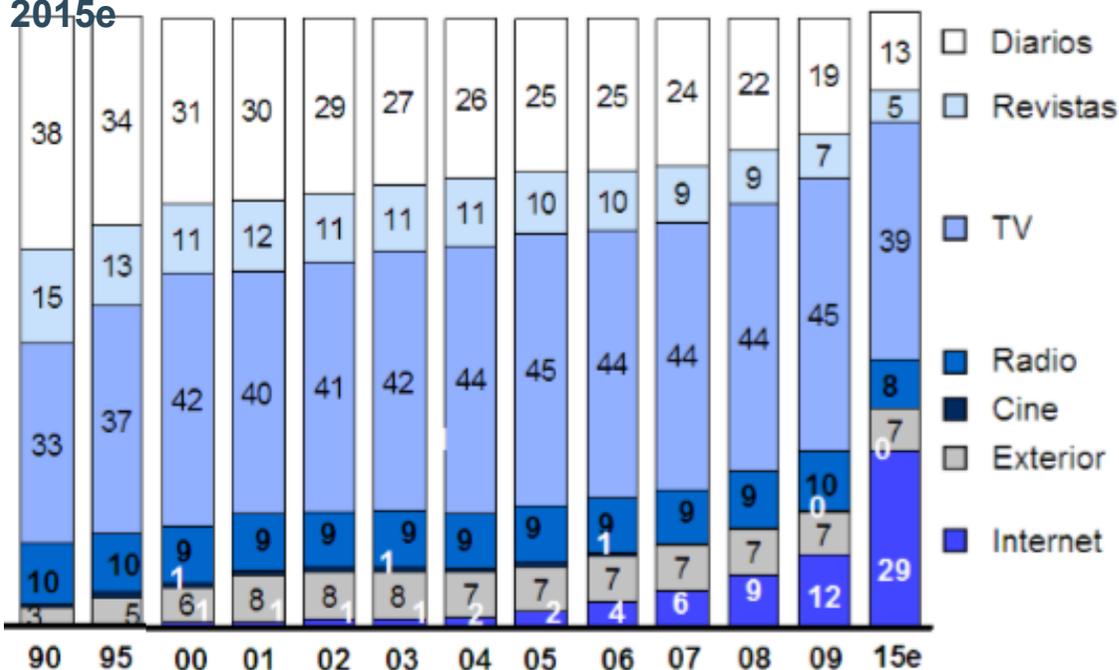
# Deterioro constante de la publicidad *off-line* y de la venta de ejemplares



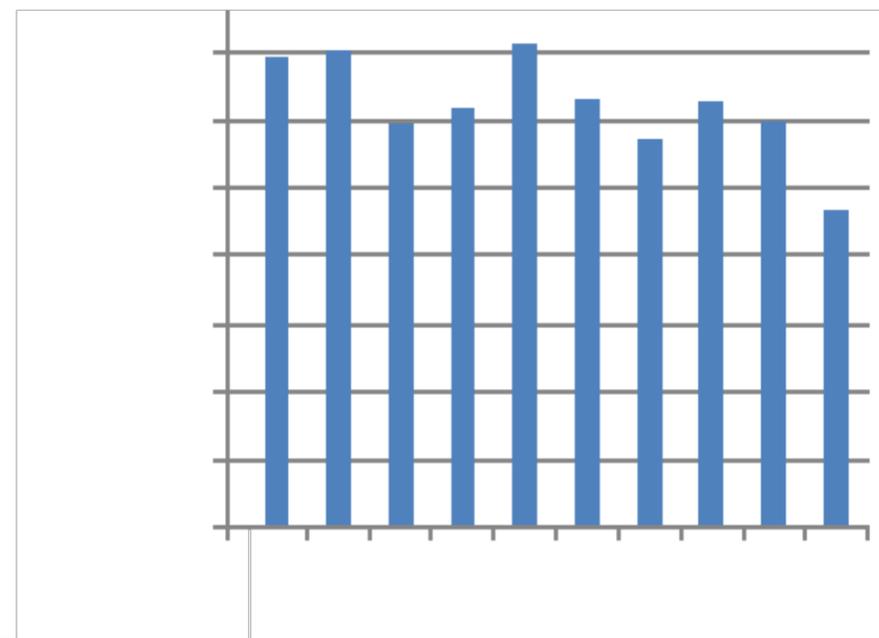
La Comunicación que nos une

- **La participación de la prensa** en el mercado publicitario ha descendido desde el 31% en el año 2000 al 19% en 2009 (se estima un 13% en 2015). Igualmente, las ventas de ejemplares arrastran una trayectoria descendente.
- El dilema para los grupos de prensa es de una **profundidad superior al de un debate publicidad *off-line* vs publicidad *on-line***.
- En Unidad Editorial esperamos haber reducido la participación de los ingresos de prensa y revistas desde el 80% en 2007 al 50% en 2015.

Publicidad por medio en España (%) 1990-2015e



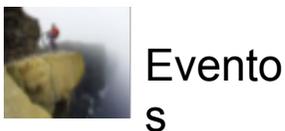
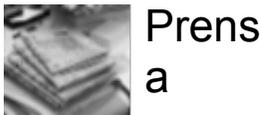
Ventas de ejemplares en España (mill) 2000-2009



## PRINCIPALES MARCAS



## PRINCIPALES SOPORTES



## SISTEMA

Contenido apalancable hacia otras plataformas

- Redacciones multimedia y auto-prescripción entre las plataformas.
- Economías de escala (talento, marketing, etc).

Publicidad “avanzada”

- Evolución desde la venta del CPM o el GRP hacia la creación de soluciones únicas y transversales para el anunciante.

# Sistema MARCA



comunicación que nos une

## 1 Prensa

- Diario líder de información deportiva

## 1a Revistas

- Extensión hacia contenidos deportivos especializados



## 2 Radio

- Primera radio temática deportiva



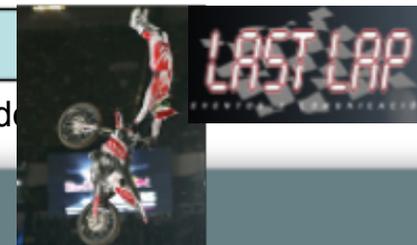
## 3 Internet

- Edición online del diario



## 4 Eventos

- Organización de eventos deportivos



## 8 Desarrollo internacional



## 7 TV

- Contenidos audiovisuales para TV: Canales, programas



## 6 Otros

- Restaurantes, merchandising



## 5 Móvil

- Información deportiva: resultados, etc



# Sistema EXPANSIÓN



La Comunicación que nos une



## 1 Prensa

- Diario financiero líder

## 1ª Promos / coleccionables

- Manuales, fascículos, libros

## 2 Internet **Expansión.com**

- Edición online del diario

## 3 Eventos

- Promoción de foros sobre la actualidad financiera

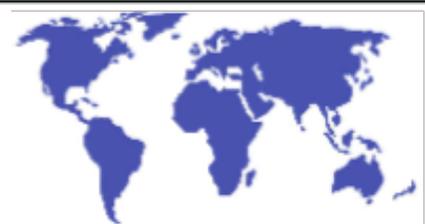


## 3ª Formación

- Para profesionales
- Para particulares

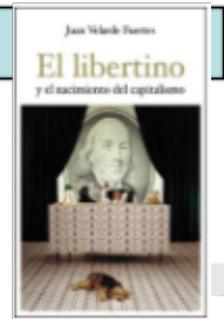


## 7 Desarrollo internacional



## 6 Libros

- Edición libros de contenido financiero



## 5 TV

- Contenidos audiovisuales para TV, programas.



## 4 Móvil

- Información financiera en el teléfono móvil





información general | económica | deportiva | de mujer | de salud | contenidos especializados | televisión | prensa | revistas | internet | radio | libros ...



Avenida de San Luis, 25 | 28033 Madrid | +34 914 435 000 | [www.unidadeditorial.es](http://www.unidadeditorial.es)