

# Universidad, universitarios y productividad en España

## Presentación de resultados

Francisco Pérez García (Dir.)  
Lorenzo Serrano Martínez (Dir.)  
José Manuel Pastor Monsálvez  
Laura Hernández Lahiguera  
Ángel Soler Guillén  
Irene Zaera Cuadrado

Madrid, 17 de abril de 2012



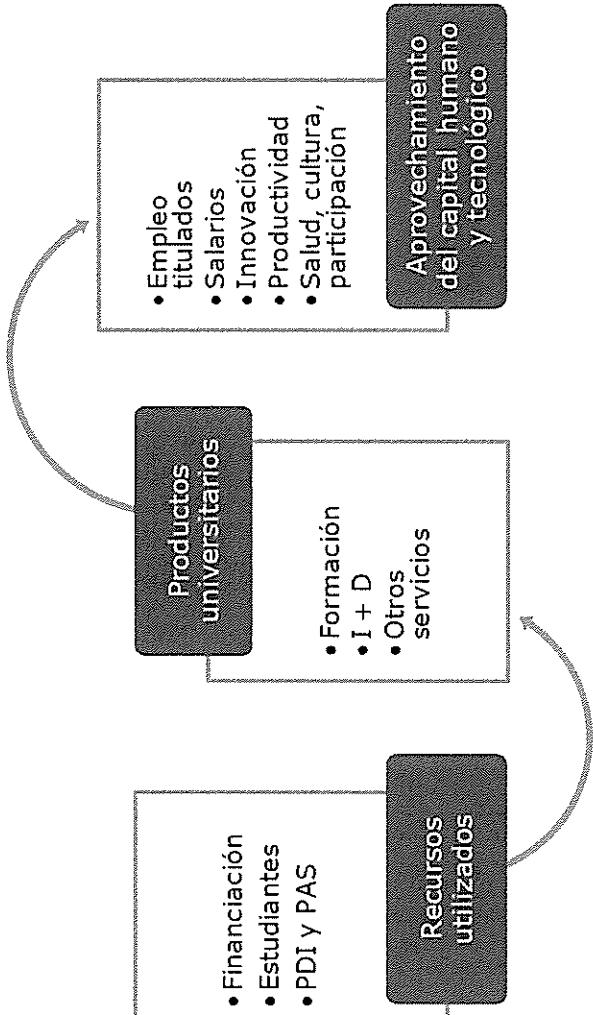
- Por qué este trabajo en el Programa de investigación FBVVA-Ivie
- Por qué reformar la Universidad ahora: una oportunidad y una necesidad estructural
- Las universidades y el tejido empresarial: dos piezas claves del cambio de modelo productivo que necesita España
  - Cómo salir de la crisis impulsando la competitividad de la economía: reformas estructurales y políticas de oferta
  - Las economías desarrolladas frente al reto de la competitividad: generar valor basándose en el conocimiento
  - El papel de las universidades: creación y transmisión de conocimiento
    - Potencial de las universidades y los universitarios vs aprovechamiento de los recursos
    - La importancia de las sinergias entre Universidad y tejido productivo

## Objetivo del estudio

Evaluar los resultados de la actividad de las universidades, las transformaciones que han experimentado y sus retos

El foco del análisis se coloca en:

- La eficiencia en el funcionamiento de las universidades
- La productividad de los titulados cuando se incorporan a las empresas



El estudio analiza:

- El panorama de las universidades en el mundo y del sistema universitario español
- Las actividades de formación e investigadoras de las universidades
- La situación de los universitarios en el mercado de trabajo
- Los determinantes del rendimiento productivo de los titulados
- La importancia de la formación continua y de los problemas de sobre cualificación

■ La investigación pone en cuestión algunas tesis sobre la Universidad:

- En España no sobran alumnos ni titulados universitarios
- Las universidades no tienen un problema de tamaño ni son demasiadas
- No todos los profesores son investigadores ni todas las universidades investigadoras
- No todos los titulados universitarios son mileuristas, ni lo son toda su vida

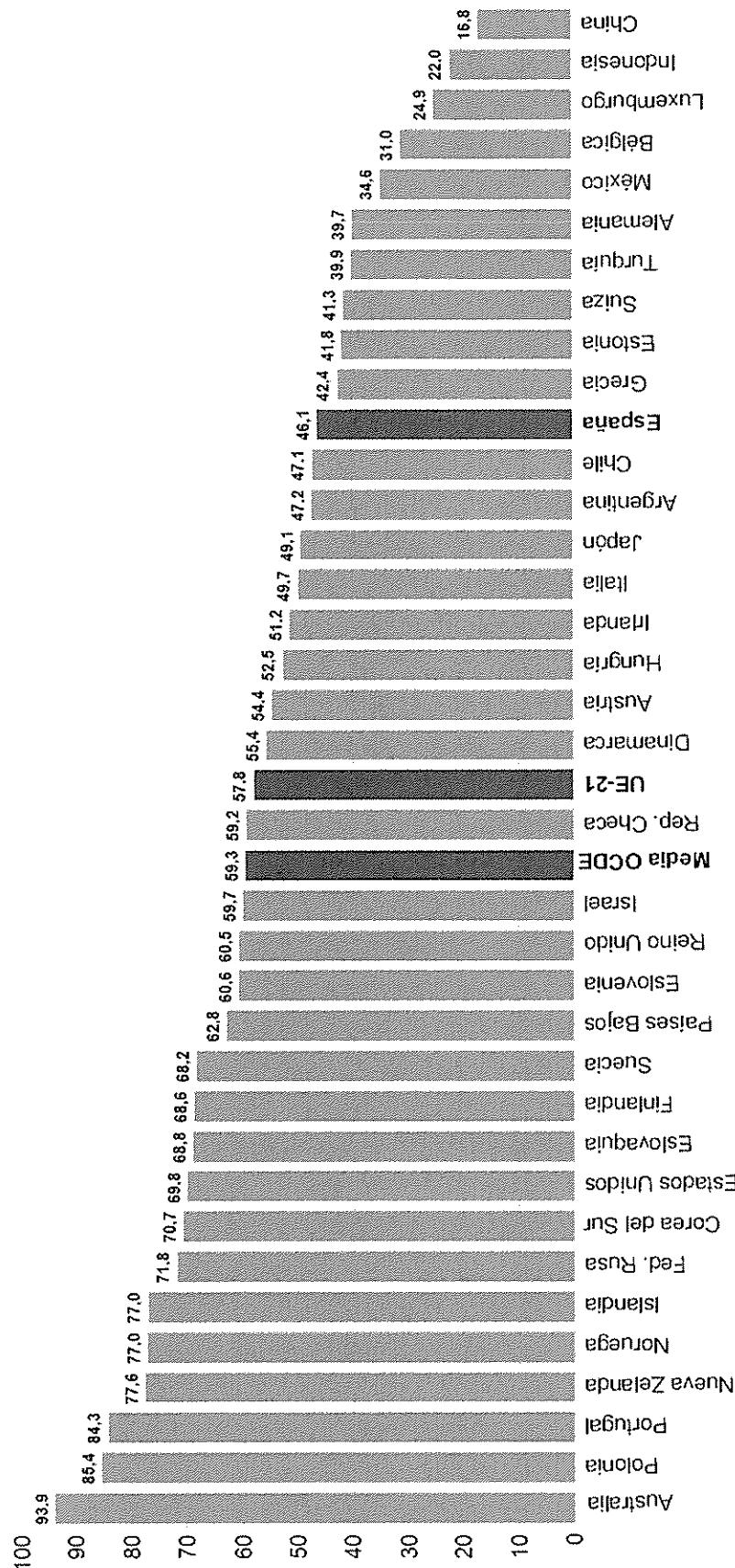
■ Y muestra luces y sombras en la Universidad española:

- Las ineficiencias de las universidades son importantes: reducen sus servicios y encarecen sus costes
- La actividad investigadora ha aumentado sustancialmente en la última década, pero persisten las debilidades en investigación aplicada, producción de patentes y transferencia tecnológica
- El título universitario conlleva ventajas laborales que aumentan con la experiencia
- La rentabilidad de los estudios superiores está condicionada por las características del tejido productivo, que limita el aprovechamiento del capital humano
- La formación continua es muy relevante: los universitarios cursan a lo largo de su vida laboral tantas horas de formación como durante una licenciatura

■ Se ofrece una visión de conjunto de la Universidad que desemboca en una valoración de sus debilidades y fortalezas y doce propuestas de actuación

- En España no acceden demasiados jóvenes a la universidad

**Tasas netas de entrada en educación universitaria. Países de la OCDE, 2009. Porcentaje**

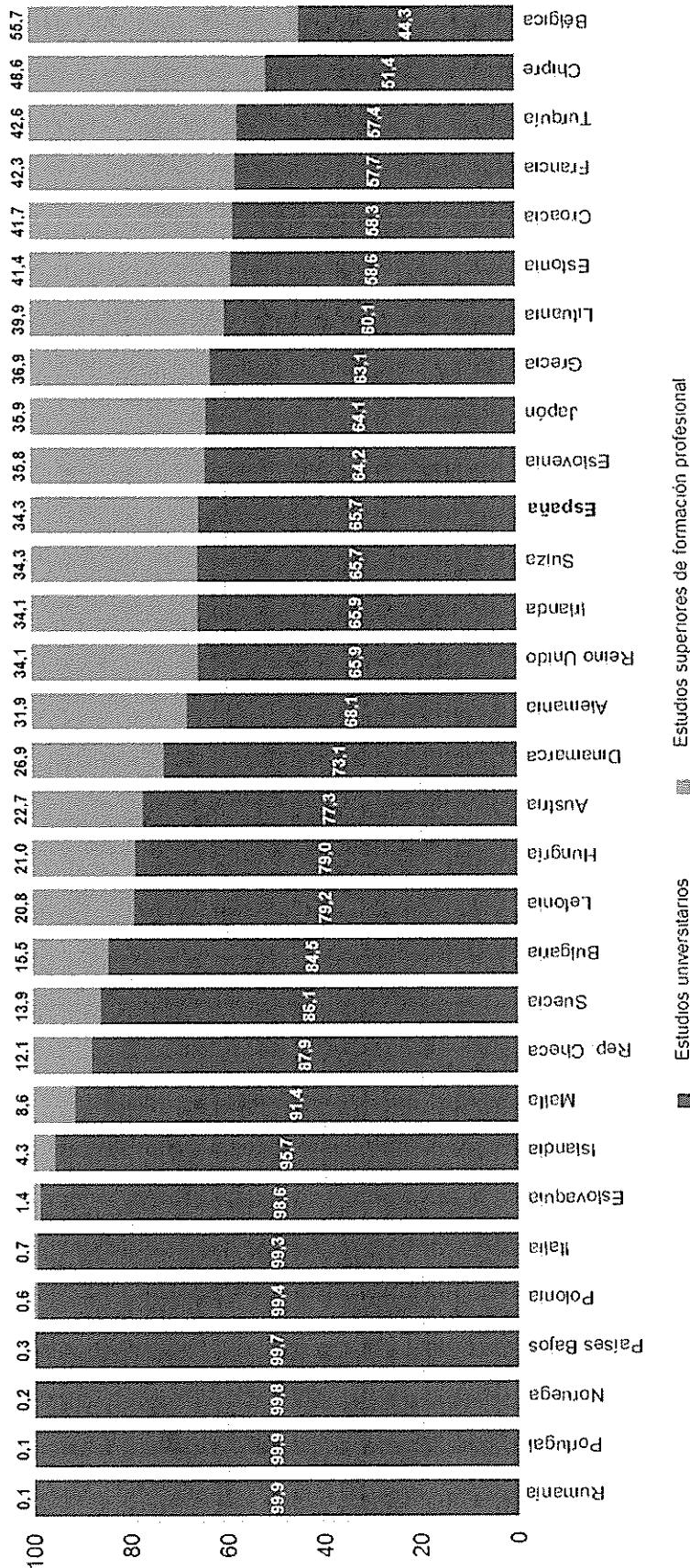


Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- **España tiene menores tasas de entrada en la Universidad de los jóvenes de 18 años que la mayoría de países desarrollados: han mejorado y se sitúan en un 46,1%, pero en muchos países desarrollados superan el 60%.**

■ Educación superior: Universidad vs. FP

**Estructura del alumnado de nuevo ingreso en educación superior. Países de la UE-27, 2009**



Fuente: Fundación BBVA-ive

- El porcentaje de jóvenes que acceden a la educación superior en la Universidad y en los grados de formación profesional es similar al de Alemania.
- El mayor peso de los universitarios en el alumnado total se debe a que en España sus estudios son más largos.

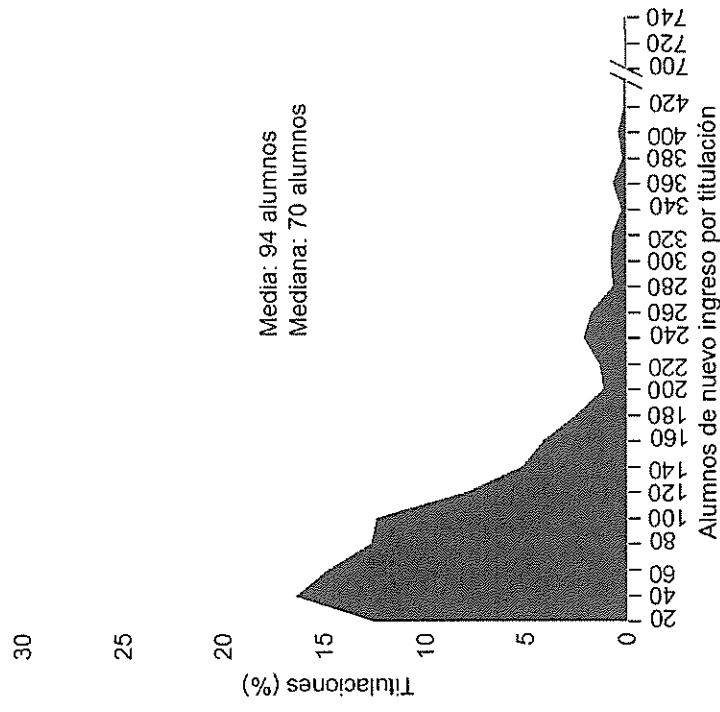
### ■ ¿Muchas universidades o demasiadas titulaciones?

Distribución provincial del número de centros de las universidades españolas. Curso 2010-11



Fuente: Fundación BBVA-Ivie

Tamaño de las titulaciones de grado de las universidades españolas. Curso 2009-10. Porcentaje



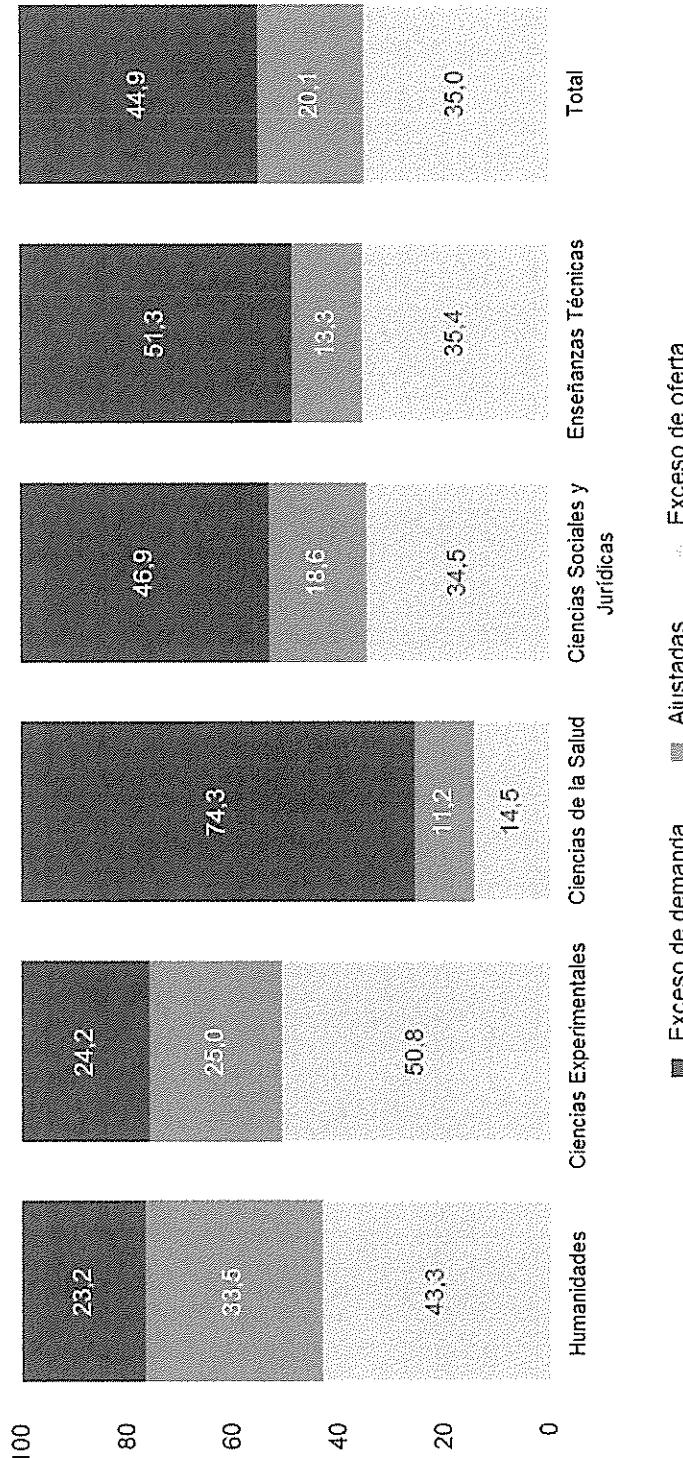
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- La accesibilidad de los estudios universitarios ha mejorado, aunque es desigual. Madrid, Barcelona, Valencia, A Coruña, Sevilla y Murcia acogen el mayor número de centros universitarios. En cambio, 20 provincias tienen menos de diez centros cada una.
- Hay muchas titulaciones pequeñas: el 29% tienen menos de 40 alumnos de nuevo ingreso.

## Tres ineficiencias de la Universidad

- Escasa flexibilidad: desajustes permanentes de oferta y demanda

Ajuste entre la oferta y la demanda de los grados en las universidades públicas presenciales españolas. Matrícula de nuevo ingreso. Curso 2009-10. Porcentaje

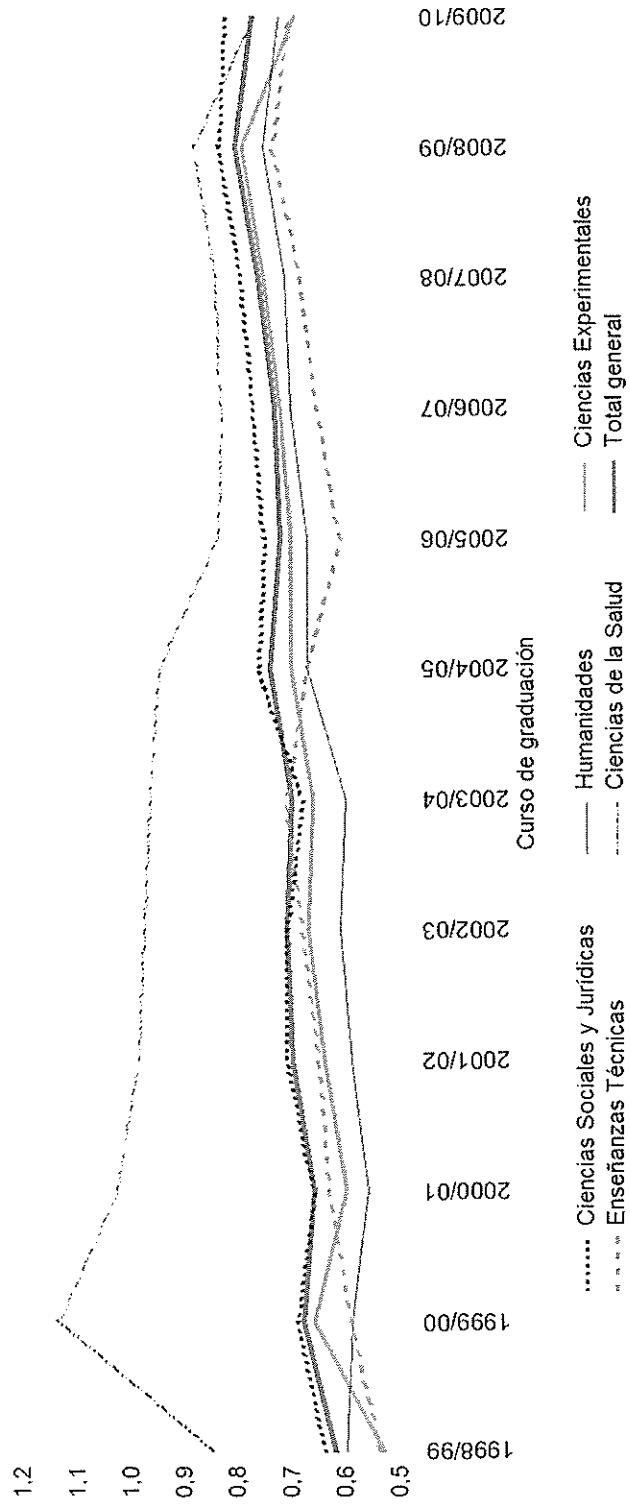


Fuente: Fundación BBVA-Alvie

- Los excesos permanentes de demanda (Medicina) y oferta (Ciencias Experimentales y Humanidades) en algunas titulaciones reflejan rigidez organizativa y escasa capacidad de adaptación de las universidades.

- Bajo rendimiento académico de parte del alumnado

**Evolución de la ratio entre los titulados y los alumnos de nuevo ingreso 4 años antes en las universidades españolas. Curso 1994-95 a 2009-10**



Nota: Los titulados se asignan 4 años después de haber sido matriculados. Así, a los matriculados de nuevo ingreso del curso 2005-06 se les asignan los titulados del curso 2009-10

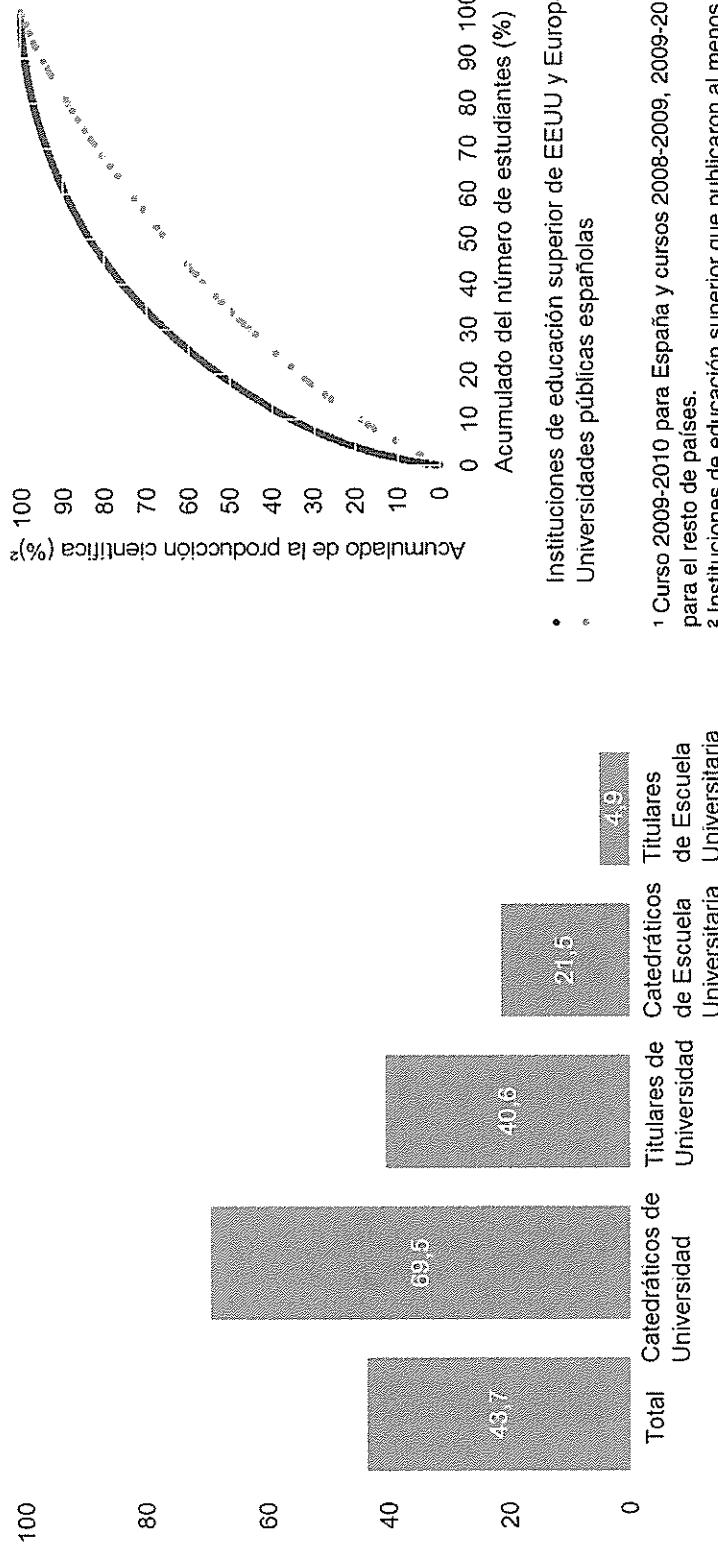
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Los indicadores de rendimiento señalan un bajo aprovechamiento de los recursos: el porcentaje de titulados sobre ingresados es del 80%.
- En las universidades públicas los estudiantes dejan de presentarse a casi 1 de cada 5 exámenes. De los presentados aprueban 3 de cada 4.

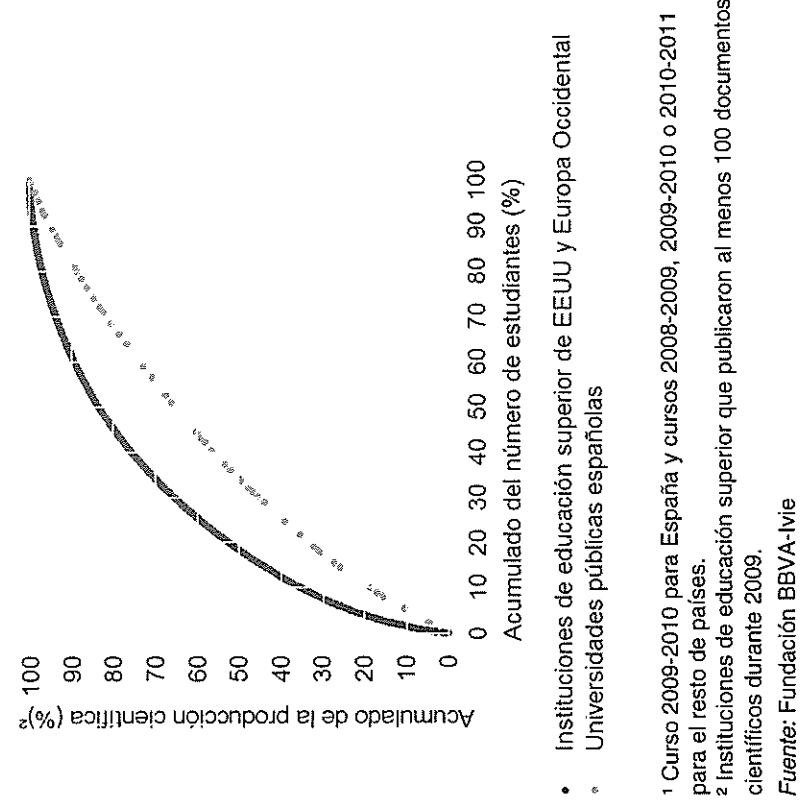
## Tres ineficiencias de la Universidad

- Insuficiente reconocimiento de la especialización del profesorado y las universidades

**Porcentaje de sexenios obtenidos sobre los posibles, según la categoría profesional del profesorado, 2009**



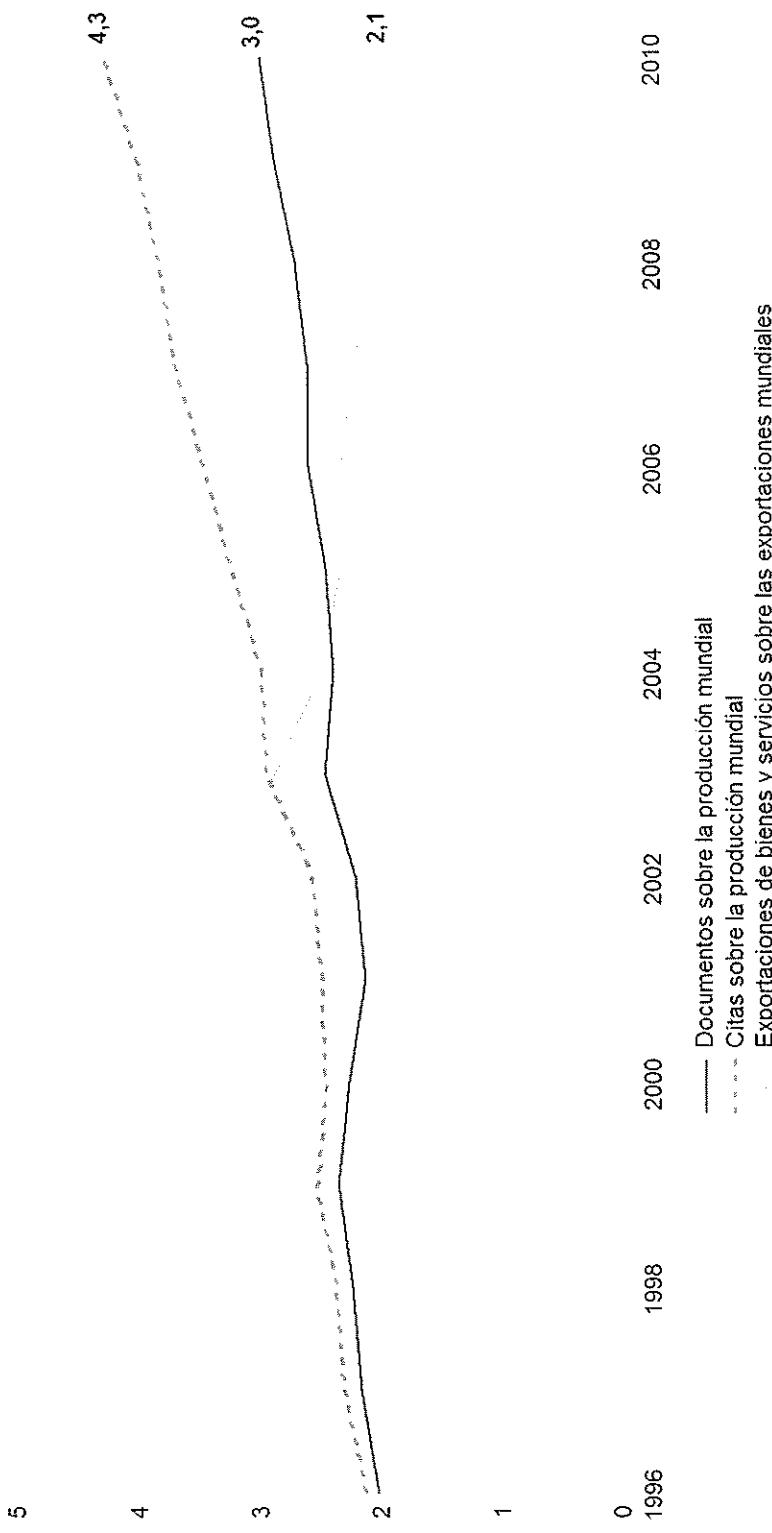
**Producción científica y número de estudiantes<sup>1</sup> de las universidades<sup>2</sup>. Estados Unidos, Europa Occidental y España, 2005-2009. Porcentaje**



- Menos de la mitad del profesorado estable realiza actividades de investigación pero todos disponen de al menos un tercio de su jornada para esa actividad.
- La actividad investigadora está concentrada en parte de las universidades, pero menos que en otros países.

- España en el mundo: investigación vs. exportaciones

**Peso de la producción científica española en el mundo. 1996-2010.**  
Porcentaje



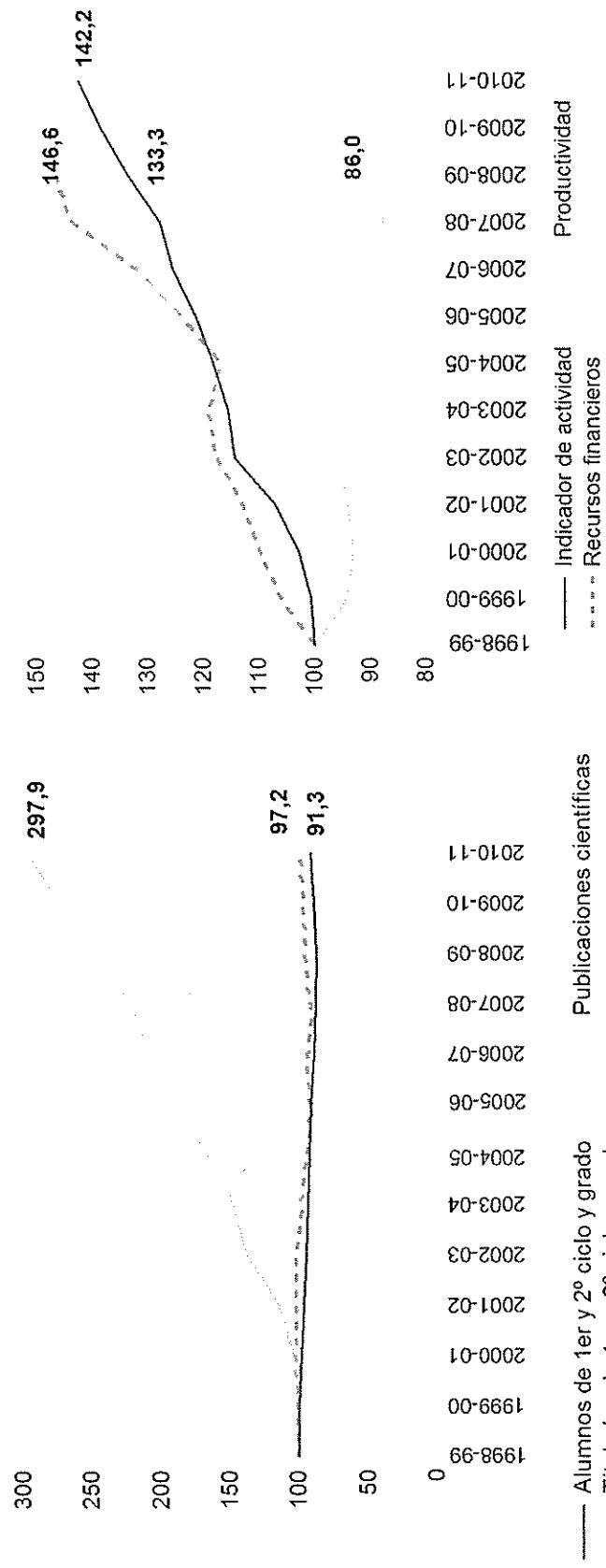
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Los resultados de la actividad investigadora han mejorado mucho en la última década, como también lo ha hecho la calidad de los mismos.
- El peso de la producción científica española en el mundo supera ampliamente el de nuestras exportaciones de bienes y servicios.

- La investigación gana peso frente a la docencia

**Indicadores de la actividad de las universidades españolas. Cursos 1998-99 a 2010-2011**  
 (curso 1998-99 = 100)

### a) Resultados docentes e investigadores



Fuente: Fundación BBVA/Alvie

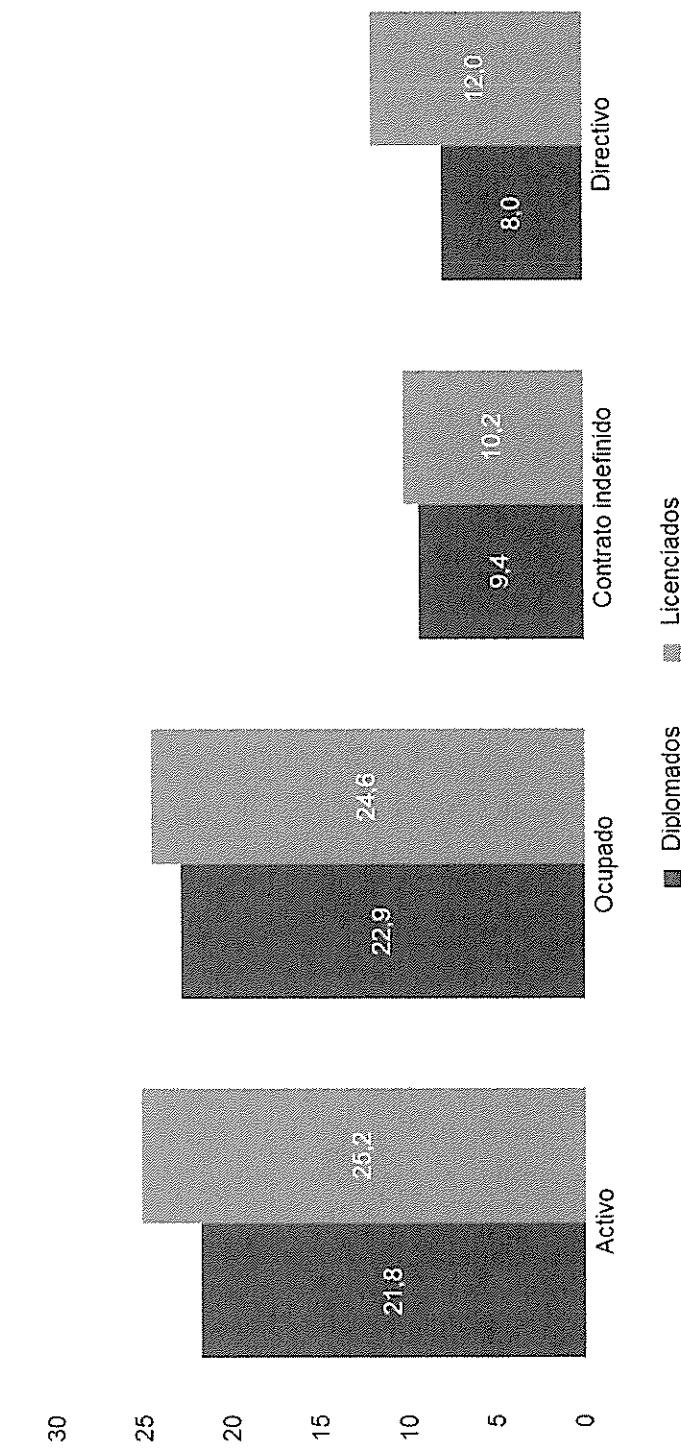
- **Las trayectorias de las actividades docentes e investigadoras de las universidades son divergentes, pero en conjunto la actividad ha aumentado en la última década un 42%.**

Fuente: Fundación BBVA/Alvie

- **Los recursos financieros de las universidades han crecido en términos reales un 46,6% hasta 2009, más que la actividad: la productividad no ha mejorado aunque la producción total ha crecido.**

- Importantes ventajas laborales de los universitarios

**Incremento de la probabilidad de ser activo, ocupado, tener un contrato indefinido y ser directivo de los universitarios. España 2010-2011.**



Nota: El individuo de referencia es un hombre extranjero de 16 a 24 años y con estudios primarios

Fuente: Fundación BBVA-Ilvie

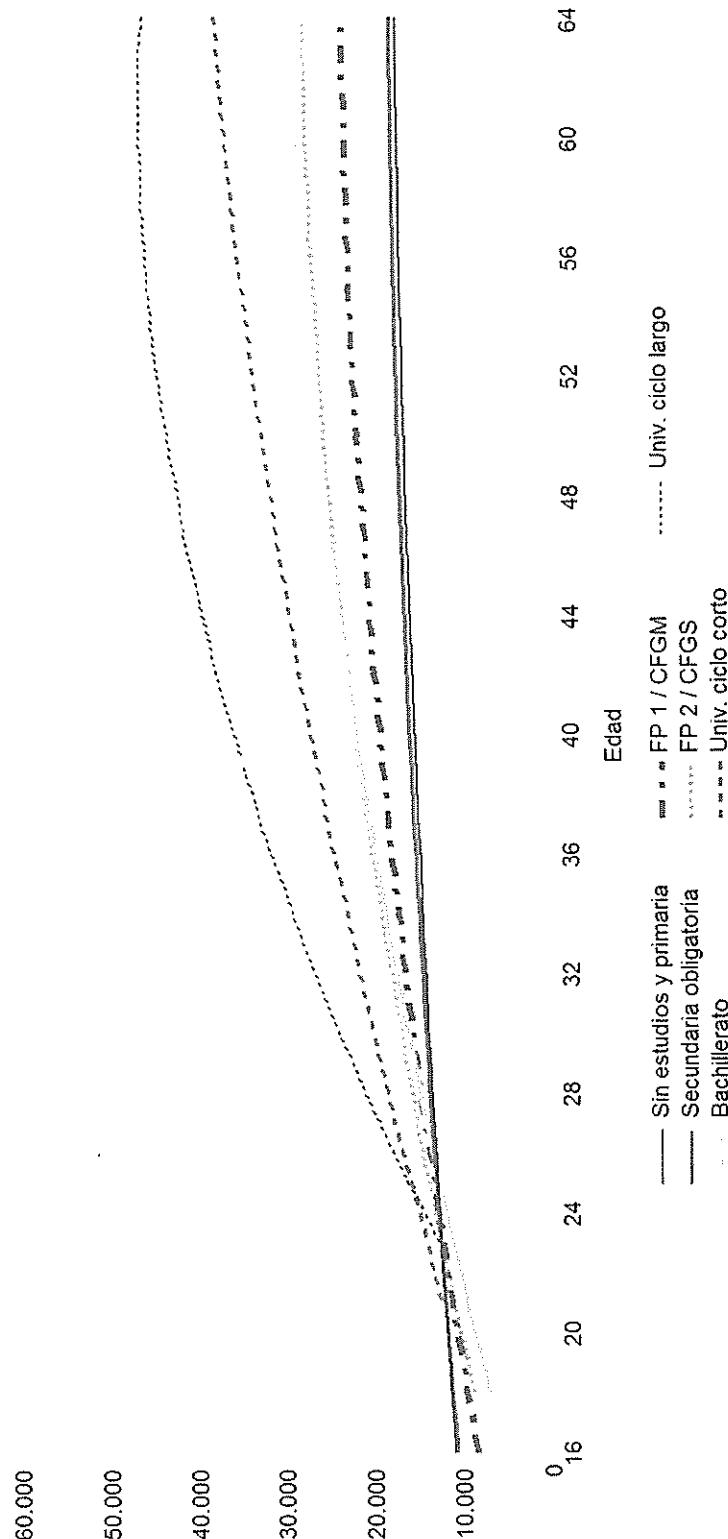
- Tener una diplomatura en lugar de estudios primarios aumenta la probabilidad de estar ocupado en 23 puntos porcentuales, y ser licenciado 25 puntos.

## Efectos sobre los salarios

- Los salarios de los universitarios aumentan sobre todo a lo largo de la vida laboral

### Perfil de ingresos a lo largo del ciclo vital. España, 2006.

Salario bruto anual en euros



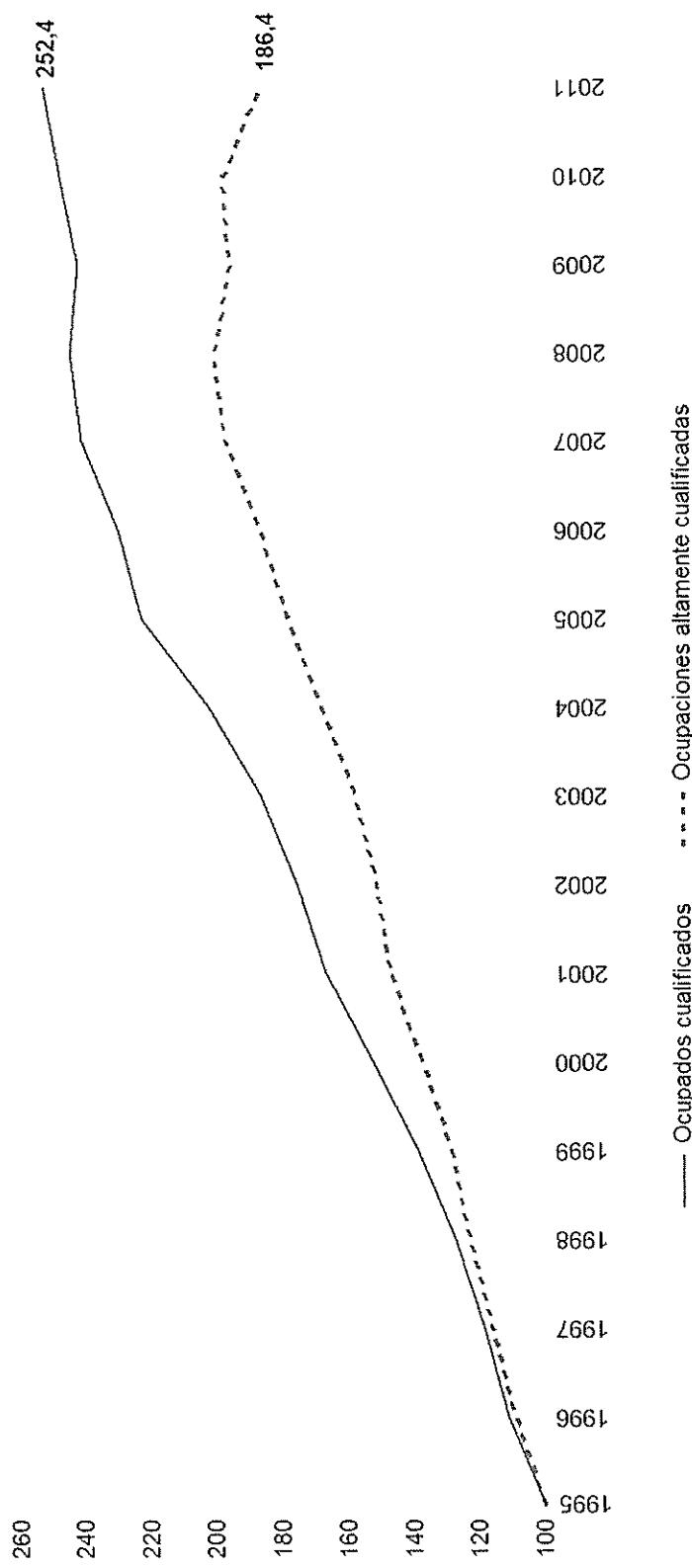
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Las ventajas salariales de los universitarios son mayores de las que se observan en los primeros años de actividad: crecen cuando se combinan con la experiencia
- En conjunto, un titulado gana un 10% más por cada año de estudios adicionales realizado que una persona con estudios medios de similares características.

## Aprovechamiento del capital humano

- Las ocupaciones cualificadas crecen, pero no dan empleo a todos los titulados

**Ocupados con estudios universitarios y ocupaciones cualificadas. Evolución 1995-2011.  
España. (1995 = 100)**

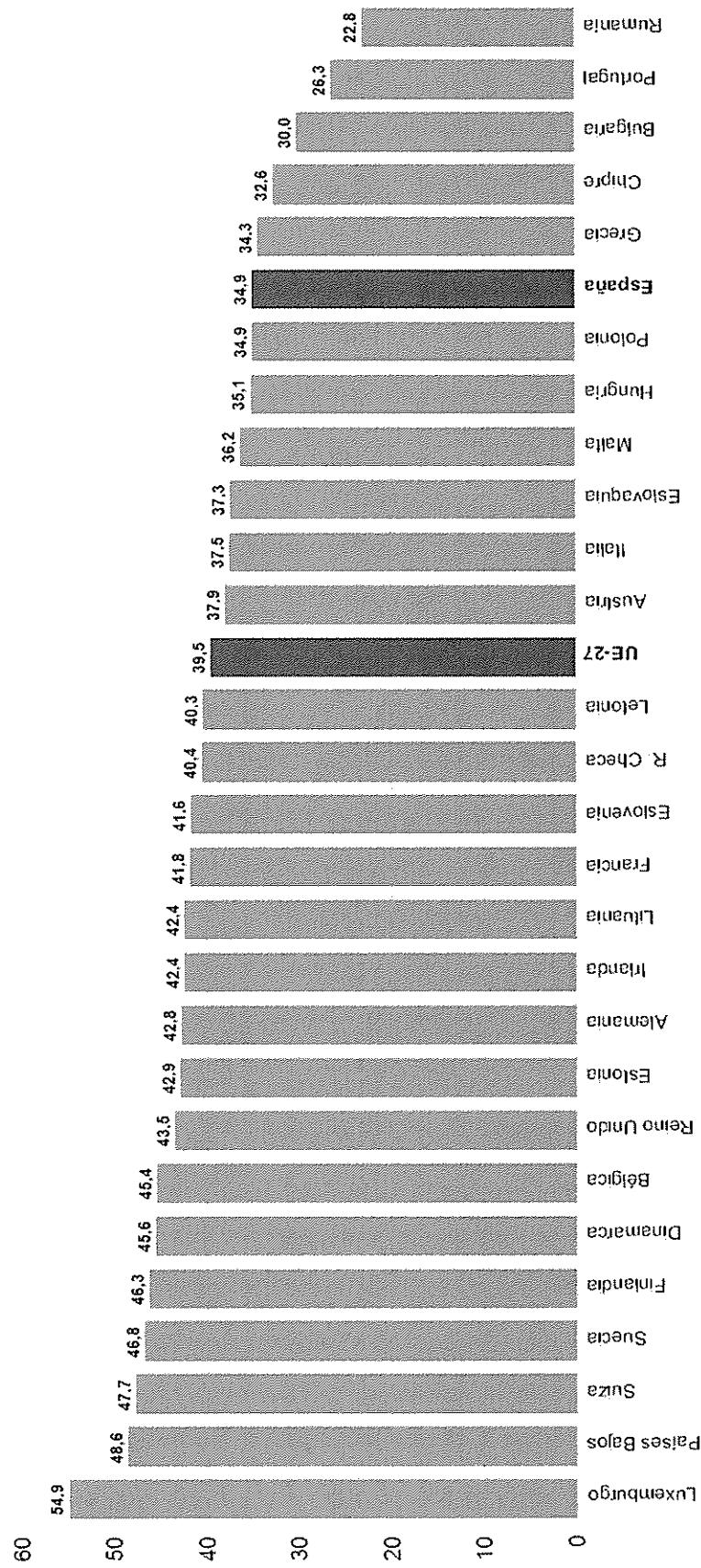


Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- El rendimiento de la inversión en capital humano está limitado por el funcionamiento de las universidades y porque el tejido productivo no genera suficientes ocupaciones cualificadas.

- La empresa española debe reorientarse hacia ocupaciones más cualificadas

**Trabajadores en ocupaciones altamente cualificadas. UE-27, 2010. Porcentaje**

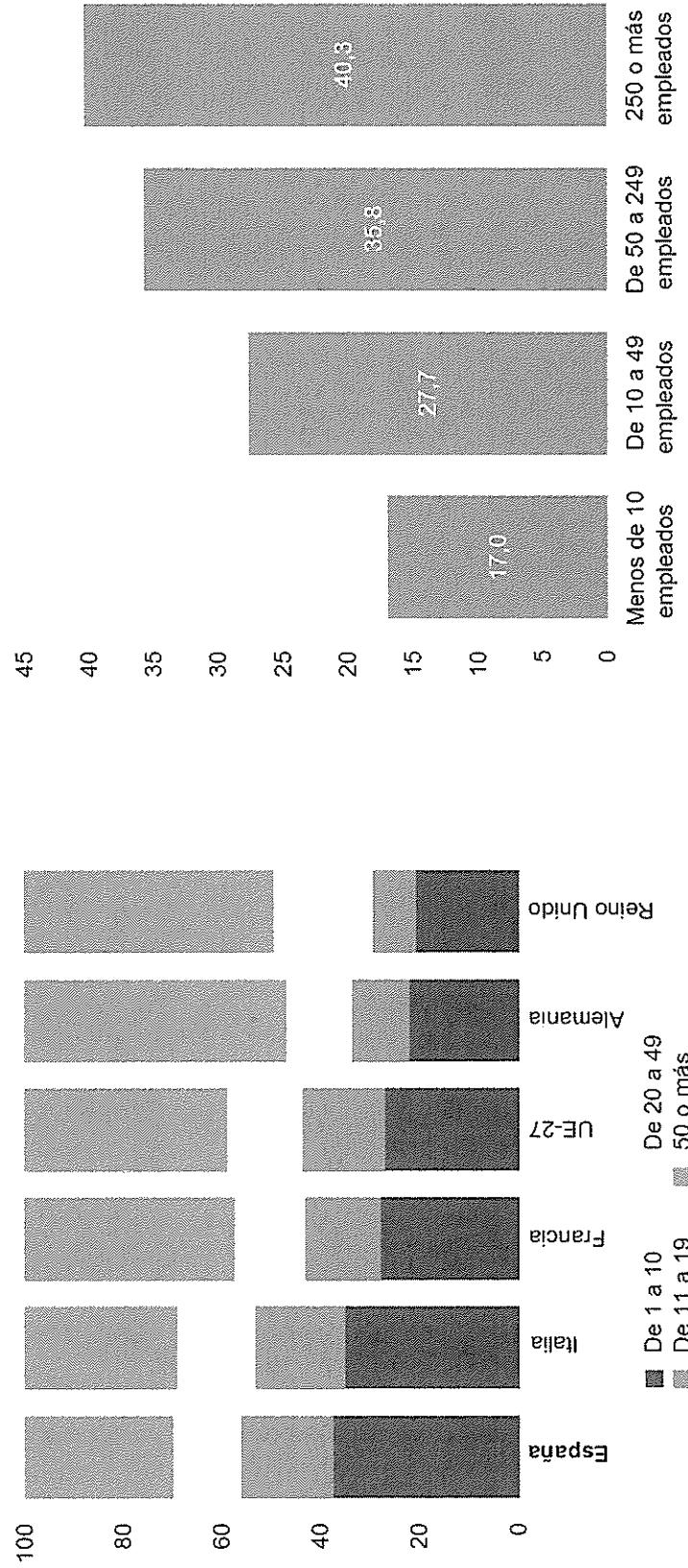


Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- En otras economías avanzadas el porcentaje de ocupaciones cualificadas es mayor, lo que facilita el aprovechamiento de la inversión en formación de los titulados y reduce la sobrequalificación.

- El tamaño de la empresa española debe crecer

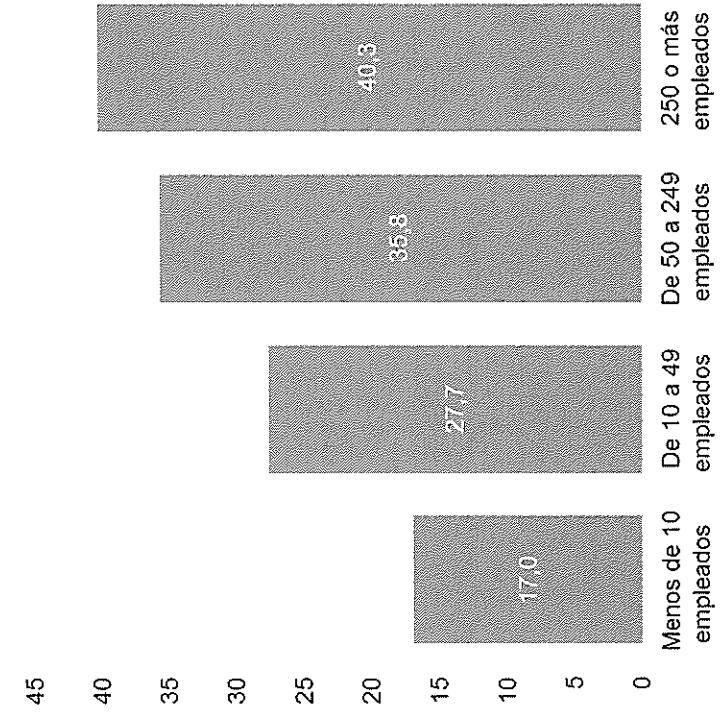
## Composición del empleo\* según el tamaño de la empresa. Comparación internacional. 2010. Porcentaje



\* No incluye a los autónomos

Fuente: Fundación BBVA-Ivie

## Población ocupada con estudios universitarios según el tamaño de la empresa. España, 2010. Porcentaje



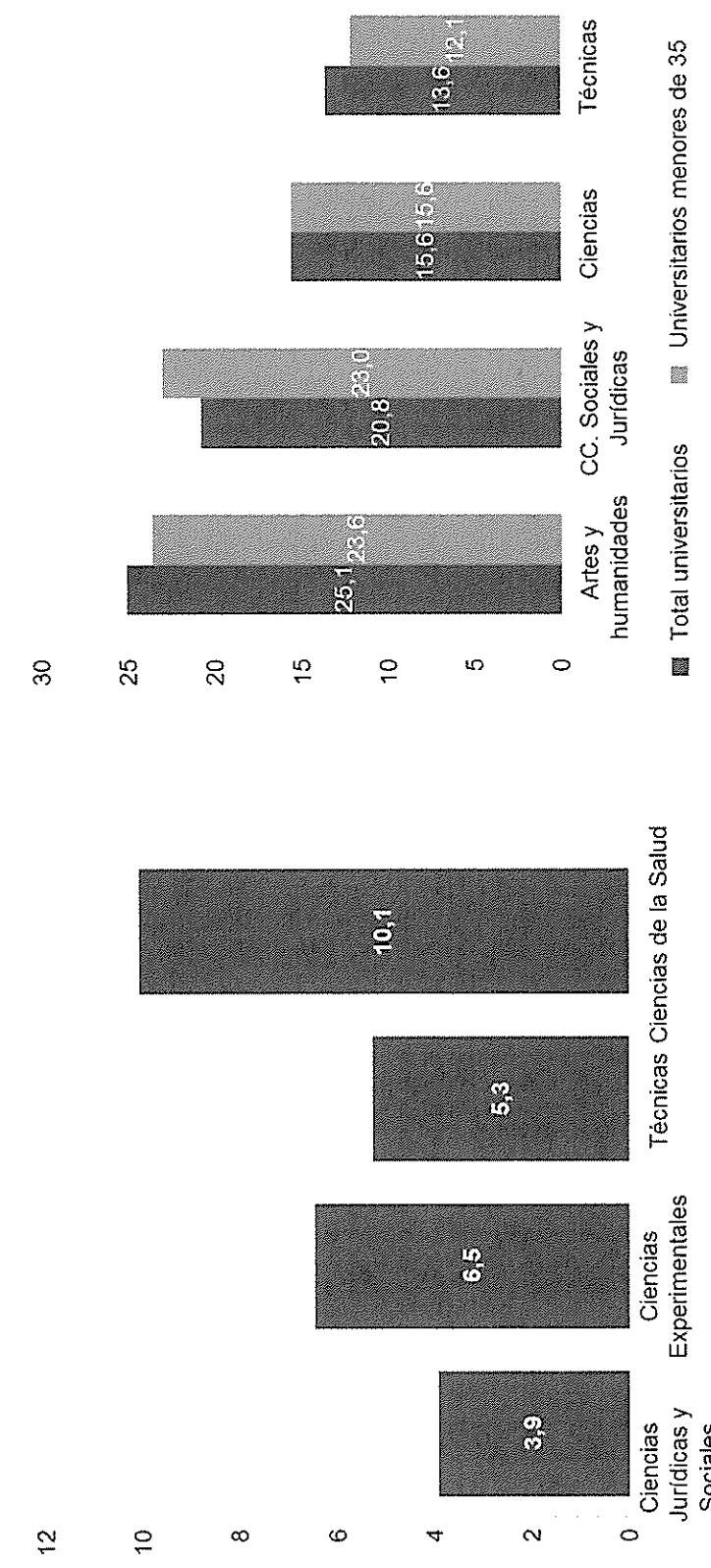
Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- El tamaño de la empresa y su especialización, así como la insuficiente formación de los empresarios, limitan el aprovechamiento del capital humano.

## Tipo de formación

- El tipo de formación recibida importa para el aprovechamiento del capital humano

**Efecto en la probabilidad de estar ocupado de los universitarios. España, 2010.** Porcentaje



Nota: La rama de referencia es la de Humanidades

Fuente: Fundación BBVA-Ilvie

Nota: La rama de referencia es la de Ciencias de la Salud

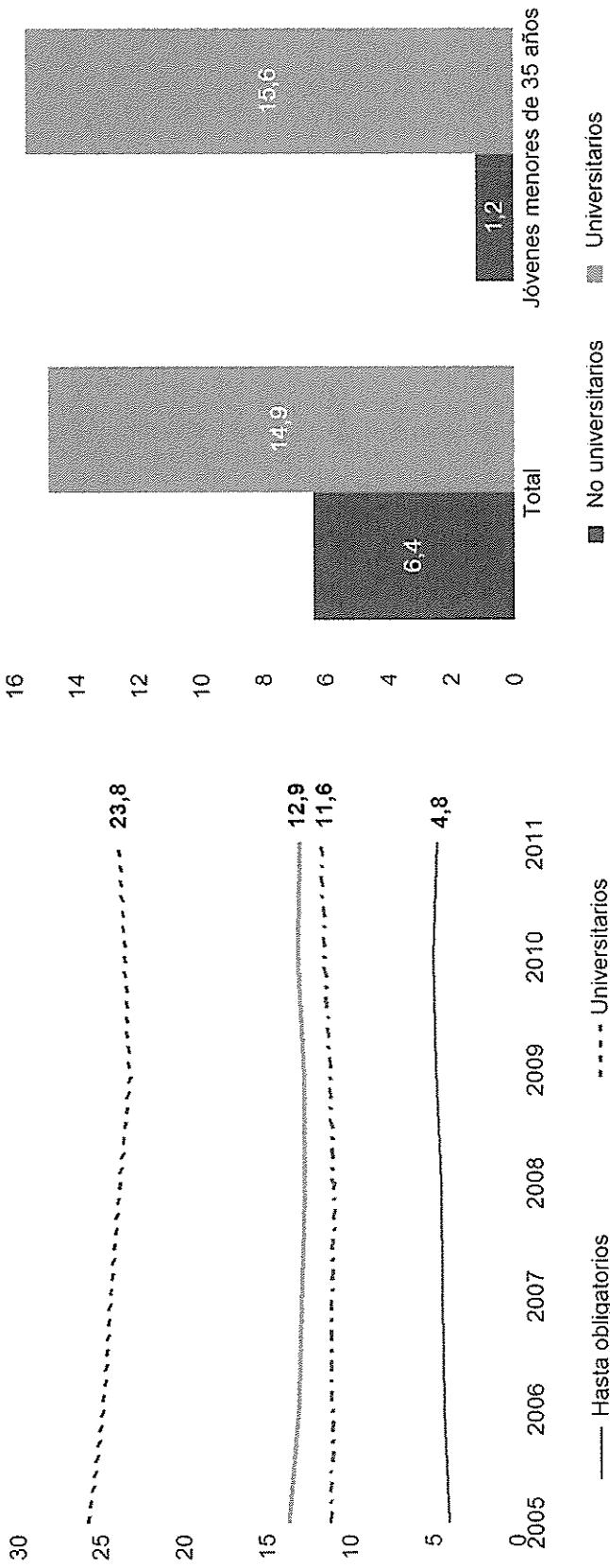
Fuente: Fundación BBVA-Ilvie

- Los estudios cursados también influyen en el mercado laboral: los titulados en Ciencias de la Salud poseen mejores oportunidades de empleo y los de Humanidades tienen desventajas.

## Relevancia de la formación continua

- Los universitarios estudiaron más antes y después de empezar a trabajar

**Población de 25 a 64 años que realiza formación continua. España, 2005-2011. Porcentaje**



Fuente: Fundación BBVA-Ivie

Fuente: Fundación BBVA-Ivie

- Los titulados españoles cursan a lo largo de su vida laboral más de 3.000 horas de formación continua, tantas como en una licenciatura.

- El mercado de trabajo retribuye la formación continua cursada, especialmente en el caso de los universitarios, porque mejora el ajuste a los puestos y facilita el desarrollo profesional.

- 1) **Más autonomía, responsabilidad y mejor gobierno de las universidades**
- 2) **Especialización y estratificación de las instituciones:** no todas hacen lo mismo y reconocerlo permite mejorar la eficiencia y la calidad
- 3) **Impulso a la excelencia internacional**, con ambición y realismo: cuántas universidades pueden ser globales
- 4) **Internacionalización:** atraer talento y reforzar decididamente la movilidad
- 5) **Especialización del profesorado** y promoción según resultados
- 6) **Evaluación de procesos y resultados**, con criterios e instrumentos adecuados
- 7) **Sistemas de información** con garantías de calidad y transparencia
- 8) Redefinir los **sistemas de financiación** para que aporten incentivos potentes al funcionamiento eficiente y orientado a objetivos
- 9) **Incentivos al empleo estable** de los jóvenes universitarios mediante la colaboración público-privada
- 10) **Incentivos a la investigación aplicada y la transferencia tecnológica**
- 11) **Formación continua** con mayor colaboración universidad-empresa
- 12) Promoción de la cultura **emprendedora** en las universidades y de una **segunda oportunidad de formación superior** para los empresarios

# Universidad, universitarios y productividad en España

## Presentación de resultados

Francisco Pérez García (Dir.)  
Lorenzo Serrano Martínez (Dir.)  
José Manuel Pastor Monsálvez  
Laura Hernández Lahiguera  
Ángel Soler Guillén  
Irene Zaera Cuadrado

Madrid, 17 de abril de 2012

