Bankia

ENCUENTRO CON EMPRESARIOS DE LA COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

Valladolid, 21 de noviembre de 2012

José Manuel Espinosa, director de Relaciones Institucionales de Bankia en Castilla y León

- Señoras y señores, muchas gracias por su asistencia.

- Para mí es un placer compartir este acto con un grupo tan distinguido y tener la oportunidad de conocer sus opiniones sobre la realidad y el futuro de esta región, cuestiones que son del máximo interés para ustedes y también lo son para Bankia. Y quiero agradecer al diario El Mundo de Castilla y León la invitación para participar en este Foro de economía y, a la vez, felicitarles por esta iniciativa tan interesante en estos momentos.

- Nuestro interés se cimenta en razones muy sólidas: formamos parte del tejido empresarial de esta comunidad por origen, presencia y negocio y sobre todo por un compromiso de servicio con las personas y empresas castellanoleonesas.

- Como saben, de aquí proceden dos de las principales entidades integradas en Bankia, Caja Segovia y Caja Ávila. Aquí producimos 14.000 millones de euros de

nuestro volumen de negocio. Tenemos un 10,4% de cuota de mercado, el 8% de la red bancaria. Y de esta región son 477.361 de nuestros clientes, personas y empresas que queremos que nos sientan cercanos, con un servicio personal y próximo.

- Por todo ello, en Bankia nos sentimos partícipes y comprometidos en el presente y con futuro de esta región.

- Esta crisis exige a todas las empresas un esfuerzo colectivo que maximice nuestras mejores cualidades y si en algún sitio se puede entender esto que digo es en este contexto porque las empresas castellano-leonesas son un buen ejemplo de ello.

- Son empresas que están demostrando cómo el buen hacer tradicional, ligado a la incorporación de los avances tecnológicos, permite ofertar un producto de la máxima calidad y competitivo a nivel global.

- Además, ha habido una creciente actividad empresarial con proyección de futuro que en las últimas décadas ha consolidado en la región actividades de alto valor añadido, ligadas al sector químico, farmacéutico, metalúrgico o incluso aeronáutico, en las que las

empresas castellano-leonesas se han convertido en referencia.

- La economía castellano-leonesa es dinámica y competitiva, y los datos así lo demuestran.

- El PIB castellano-leonés sufrió en 2009 un retroceso del 2,8%, casi un punto porcentual menos que la media nacional, pero ya en 2010 retornó al crecimiento y, en 2011, el incremento de su PIB fue del 1,3%, lo que la colocó en el grupo de cabeza del desarrollo regional.

- Si bien ahora no somos ajenos al decrecimiento, gracias a la modernización de su estructura económica, la Comunidad podrá recobrar en un futuro la senda del crecimiento con mayor fuerza que aquellos otros territorios que no han corregido sus desequilibrios como se ha realizado aquí. La fortaleza de sus fundamentos económicos y el dinamismo de sus empresas avalarán una positiva senda de crecimiento.

- Aun así, es necesario intensificar el proceso de internacionalización empresarial. La presencia en el exterior se mantiene por debajo de su capacidad potencial y este es uno de los retos que encara la región.

- Y en este reto Bankia está totalmente comprometida con las empresas y particulares de la comunidad castellano-leonesa superando el negocio de comercio exterior concedido a octubre los cien millones de euros.

- Y esta evolución de la que hablo y este compromiso especial de Bankia tiene también una proyección relevante en uno de los sectores productivos más importante y tradicional de la región, el sector agrario. Los datos son reveladores, la cuota de clientes de Bankia de dicho sector supera el 27% en la Comunidad, siendo en varias provincias superior al 67%, para los que desarrollamos productos específicos que atienden sus necesidades a medida.

- Y esta evolución creemos que debemos aplicárnosla en primera persona y, por eso, Bankia está realizando un ejercicio de transformación cultural y organizativa de gran calado.

- Sabemos que el sector financiero atraviesa por uno de los momentos más críticos no sólo en términos de variables financieras. Como sector tenemos que restablecer la confianza en la función financiera y para ello debemos retornar al papel tradicional de la banca que no es otro que poner en contacto a ahorradores e

inversores, con una adecuada valoración de los riesgos. Esta función es esencial para el correcto desempeño económico y nadie más que los bancos la puede hacer de forma segura y eficiente.

- En Bankia hemos dado un paso importante en esta dirección.

- Nuestra actividad se está dirigiendo en base unas líneas maestras:

  - En primer lugar, queremos ser muy realistas y transparentes porque la confianza requiere realismo y transparencia.

    - Esto fue lo que nos condujo a responder a los requerimientos que nos hizo el Banco de España para que presentáramos nuestro plan de capitalización.

  - En segundo lugar, respondemos a los más exigentes parámetros de Gobierno Corporativo en lo que se refiere a profesionalización y experiencia empresarial.

    - Y es por ello, que se nombró un Consejo de Administración con personas provenientes del

mundo empresarial sin ninguna connotación política.

- También aplicamos estos principios, junto al de simplificación, a nuestras participadas.

➢ En tercer lugar, hemos modificado las políticas de riesgos para asegurar que tenemos un balance equilibrado. Las decisiones sobre las políticas tienen un efecto inmediato, su efecto en el reequilibrio del balance, lógicamente, nos llevará tiempo.

➢ Nuestro cuarto vector es mejorar nuestra eficiencia. Se están marcando todas las pautas para garantizar nuestra competitividad y sostenibilidad, con el objetivo de tener un ratio de eficiencia claramente por debajo de 50 en tres años.

- Pero todos los puntos anteriores son subordinados a nuestra prioridad más absoluta, nuestros clientes.

- Somos conscientes de que el cliente es el que justifica nuestra existencia y nuestra responsabilidad es alta para los más de siete millones y medio de clientes del Banco

- Y aquí tenemos muchas cosas que hacer, y en ellas estamos trabajando:

  - En primer lugar, simplificar nuestra organización, para acercarla al cliente. Solo servimos si servimos al cliente.

- En segundo lugar, queremos asentar nuestra relación con los clientes en la transparencia (y eso significa que debemos, si es preciso; revisar incluso los contratos, para simplificarlos) y, adecuar el tipo de productos que comercializamos para que respondan plenamente a las necesidades de nuestros clientes.

  - Y en tercer lugar, pretendemos llevar a la realidad la idea de que queremos relaciones de largo plazo con nuestros clientes, potenciando el vínculo basado en el compromiso permanente.

- En definitiva, estamos llevando a cabo una profunda transformación organizativa y cultural que nos dota de condiciones competitivas en todos los aspectos de la entidad y que nos permitirán ser un referente para nuestros clientes por la cercanía, transparencia y servicio.

- Al mismo tiempo, continuamos aplicando mejoras organizativas que, como la integración de la red de Caja Segovia ocurrida el pasado mes de septiembre, nos permitan ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de operar con las funcionalidades y ventajas de la red de Bankia, así como de nuevas posibilidades en productos y servicios que sirvan a las necesidades reales de nuestros clientes.

- De esta forma Bankia quiere contribuir a este gran esfuerzo colectivo para el progreso de Castilla y León. Manteniendo un firme compromiso de servicio con las personas y todo el tejido empresarial de la Comunidad.