

GASTO FERIA JULIO 2016

GASTO PUBLICIDAD

Gasto en publicidad y Promoción de la concejalía de Cultura Festiva (Creatividad e Imagen Logo 5.808,00 €, carteles MUPIS, Metro Valencia, Autobuses EMT, Tótems, ...)	27.384,40 €
Gasto en publicidad de la concejalía de Relación con los Medios (Oficina de Publicidad) (Medios de Comunicación: Prensa, Radio, TV, Revistas, ...)	49.056,19 €

GASTO CONTRATOS MENORES

Contratos Menores 1 (expdte. 2016_457) (Personal, Iluminación, sonido, Actuaciones, Seguridad, ...)	123.032,71 €
Contratos Menores 2 (expdte. 2016_458) (Actuaciones y Espectáculos)	88.614,00 €
Contratos Menores 3 (expdte. 2016_483) (Personal, Actuaciones,...)	157.095,89 €
Contratos Menores 4 (expdte. 2016_501) (sonido, iluminación, atracciones, ...)	11.150,08 €
Contratos Menores 5_Batalla de Flores (expdte. 2016_514) (Servicios, Suministros, Alquiler de Vehículos y Grupos de animación)	93.773,94 €
Contratos Menores 6_Batalla de Flores (expdte. 2016_469) (Alquiler de Carrozas)	112.650,00 €
FALTA GASTO: EXPDTE. SOLICITADOS A ALCALDÍA, CONTRATOS MENORES Y EXPDTE. DE JCF	?

GASTO PIROTÉCNIA

Gasto Pirotécnia de la Concejalía de Cultura Festiva (Castillo Piromusical 48.400 €, exhibición peces de Cordà y fuegos espectáculo inauguración)	53.000,00 €
Pirotécnia Convenio Diputación (Traca correguda, masclatà multicolor, masclatà en miniatura y Correfoc)	34.900,00 €

CONCURSOS PÚBLICOS

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LOS ESPECTÁCULOS MUSICALES DE LA FERIA DE JULIO 2016.	141.987,50 €
SERVICIO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LOS ACTOS PROGRAMADOS EN LOS JARDINES DEL PALAU CON OCASIÓN DE LA FERIA DE JULIO 2016 EN LA CIUDAD DE VALÈNCIA.	44.721,60 €
SUMINISTRO DE CLAVELONES CON DESTINO A LA BATALLA DE FLORES CON OCASIÓN DE LA FERIA DE JULIO DE 2016.	50.820,00 €

TOTAL 988.186,31 €