FORMACIÓN LOS RETOS DEL NUEVO CURSO

UNIA Estudios especializados para el año lectivo **pag 8**
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Los grados que dan respuesta al futuro **pag 10**
ESIC La excelencia académica de una escuela de negocios **pag 12**

Las bibliotecas de las universidades públicas y los centros privados andaluces vuelven a ser el lugar de cita para el estudio en el nuevo curso. / EL MUNDO

ANTE EL INICIO DEL NUEVO CURSO

La alta formación en los centros y universidades de excelencia

Septiembre es el mes que inicia la normalidad académica. Los grandes centros de formación privada y las universidades públicas abren sus sedes habituales a un nuevo curso con las miras puestas en la excelencia y la formación especializada de sus alumnos. En este curso volverán a fomarse para comprender más y mejor el cambiante y complejo mundo de la sociedad actual. La educación al servicio del futuro.

Alumnos de la Escuela de Negocios Inesem reciben clases en la sede que la institución tiene en Granada. / EL MUNDO

LAS CLAVES DEL NUEVO CURSO ACADEMICO

La formación, los retos y el futuro

Centros privados y universidades públicas inician el nuevo curso con una oferta cada día más formativa, sólida e internacional

CAROLINA OUBERNELL/ SEVILLA

Un nuevo curso es una oportunidad de futuro, un reto, un horizonte, unas apasionantes miras hacia lo que deseamos y por lo que trabajamos duramente. Estos días las universidades públicas y privadas de Andalucía, los institutos y colegios de negocios y las escuelas de alta formación han iniciado el nuevo periodo ordinario de sus respectivas formaciones. Lo han hecho con nuevos títulos, con másteres y posgrados que se adaptan a las necesidades de una sociedad cada día más cambiante, más exigente con las necesidades y los retos del individuo, con la precisión de acertar en las repuestas y de esclarecer las preguntas que el mundo nos pone delante de los ojos. Las universidades y los centros de formación buscan este año dos claves en las que llevan trabajando desde hace muchos años. De un lado, la búsqueda de nuevos títulos que den respuestas reales a las necesidades de sus alumnados y de otro una mayor internacionalización de los mismos, una formulación para que salgan de sus fronteras y busquen más allá de sus horizontes nuevas fórmulas de realización personal y retos que satisfagan el trabajo para el que ahora están preparándose. En este Suplemento de Formación hemos querido preguntar a responsables de universidades y centros de formación privados qué ofrecen sus respectivas instituciones a los alumnos que han sellado matrículas en sus centros. Estas son las respuestas de seis de ellos.

INSTITUTO CAJASOL

Los responsables de la Escuela de Negocios del Instituto Cajasol de Sevilla aseguran que tras la finalización del periodo universitario, los jóvenes se exponen a un futuro incierto y un abanico amplio de posibilidades para intentar insertarse en el mercado laboral. «La realidad -aseguran- es que las empresas buscan titulados con perfil profesional, ya preparados para integrarse en la entidad y afrontar los retos que les planteen. Por esto, cada vez cobra más importancia la realización de un Máster de prestigio, que diferencie la formación y el currículum del universitario. Entre los aspectos que determinan la decisión de dónde realizarlo, destaca la calidad formativa y el profesorado, pero sobre todo el potencial de inserción laboral y que ofrezca una sólida red de contactos. El Instituto de Estudios Cajasol es una de las opciones con mayor prestigio en Andalucía, con una sólida vinculación al tejido jurídico y empresarial andaluz y más de 30 años de historia dedicados a la formación de profesionales. Su Sistema de Prácticas ayuda a los alumnos a proyectar su futuro profesional hacia los objetivos y expectativas de cada uno. Más del noventa y cuatro de los alumnos se integran en empresas en departamentos relacionados con sus aspiraciones profesionales, y un cuarenta y uno de ellos ven convertidas las prácticas en contratos laborales. La fuerte relación de esta entidad con el ámbito empresarial, la atención personalizada y la continua actualización de los programas son otros elementos que encontrará el alumno en esta Escuela de Negocios».

José Sánchez Maldonado, rector de la UNIA. / EL MUNDO

INESEM

María Moreno es la directora de INESEM Business School, una alta institución educativa que tiene su sede en Granada y que se ha especializado en la formación online.

Sigue en página 4/

Publicación: ESP28SEAND_FORMACION Sección: GENERAL
Página: Publi Junta Andalucia Edición: ANDALUCIA
28/09/2017 13:27h Usuario: silvia moreno

Publicación: ESP28SEAND_FORMACION Sección: GENERAL 28/09/2017 13:27h Usuario: silvia moreno
Página: Página 4 Edición: ANDALUCIA

LAS CLAVES DEL NUEVO CURSO ACADÉMICO

Viene de la página 2/

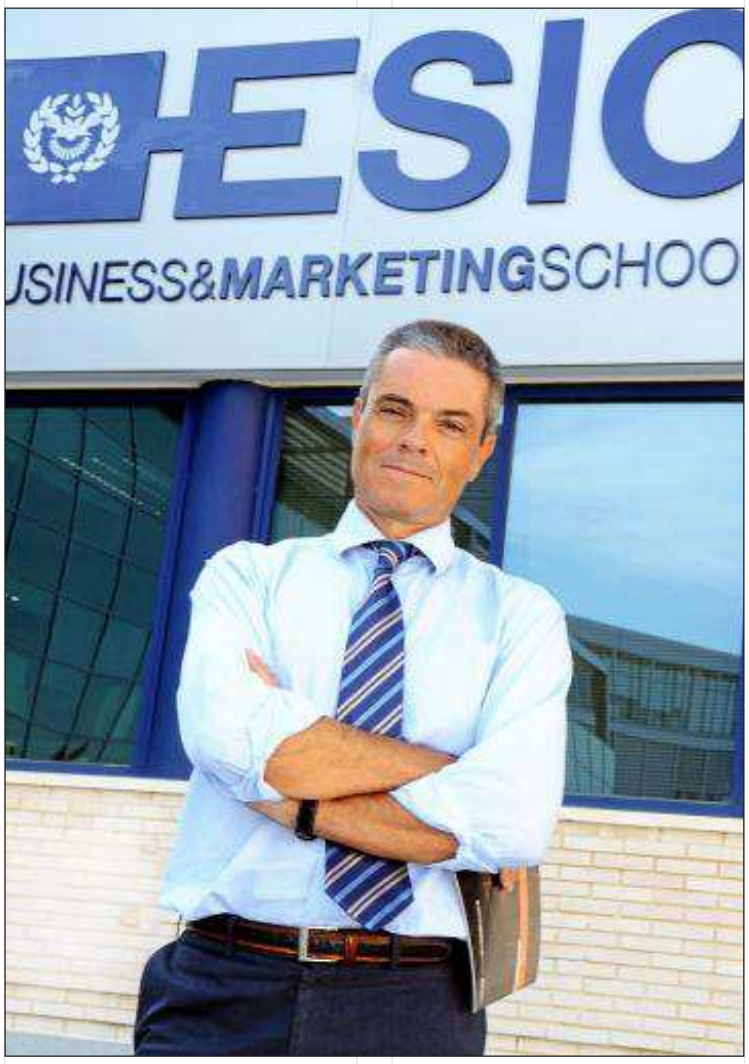
«INESEM Business School ofrece una experiencia formativa especializada, en la que el claustro docente a través de nuestra metodología de enseñanza, prioriza y personaliza el itinerario formativo de cada alumno, encargándose de garantizar un aprendizaje significativo así como de la obtención de las herramientas y conocimientos necesarios para que nuestros alumnos destaquen en el mercado laboral», sostiene María Moreno, directora de la institución académica.

UNIA

El rector de la Universidad Internacional de Andalucía, José Sánchez Maldonado, cree que «el esfuerzo y la profesionalidad vocacional e incansable han hecho de la UNIA un referente de importancia reconocida en Andalucía e Iberoamérica, fundamentalmente. Una Universidad que funciona, que cuenta con financiación estable y que, por tanto, tiene la oportunidad y la obligación de orientarse de manera adecuada al mercado universitario, al Sistema Universitario Andaluz y al interés de Andalucía. Somos conscientes de que aportamos al Sistema Universitario y a la Administración andaluza una capacidad instrumental y de apoyo a proyectos comunes, sin que esto nos convierta simplemente en un Instrumento. La UNIA ofrece el compromiso a nuestros alumnos y alumnas para que cuando terminen su período de formación se sientan orgullosos de su pertenencia a la UNIA, y aunque su Alma Máter será siempre otra Universidad de cualquier parte del mundo, su paso por la UNIA deje una huella especial en su experiencia personal y en sus referentes formativos y humanos. Uno de los ejes importantes de nuestras líneas de trabajo es el referido a las relaciones Universidad/Empresa».

LA APUESTA DE ESIC

Ignacio de la Vega, director de ESIC Sevilla sostiene que su institución «es una escuela de negocios que ofrece formación de calidad orientada al mercado laboral y al escenario laboral más competitivo. Llevamos más de 50 años ofreciendo una formación capaz de satisfacer, en los ámbitos de la empresa, el marketing y la economía digital, todas las necesidades que demanda el tejido productivo. ESIC cuenta con más de 50.000 alumnos y la colaboración con más de 8.000 empresas públicas y privadas. Estas cifras nos han otorgado una posición de privilegio en el panorama formativo nacional e internacional del que se nutre, por supuesto, ESIC Sevilla, donde profesionales y jóvenes que buscan situarse en el difícil mercado laboral, pueden obtener titulaciones de grado, postgrado e idiomas, además de la formación 'in company', entre otras muchas metas».



Ignacio de la Vega, director de ESIC en Sevilla.

María Moreno, directora de INESEM. / EL MUNDO

Urbano Fernández, director de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio, y Francisco Murillo Mas, vicerrector de la Universidad de Málaga. / EL MUNDO

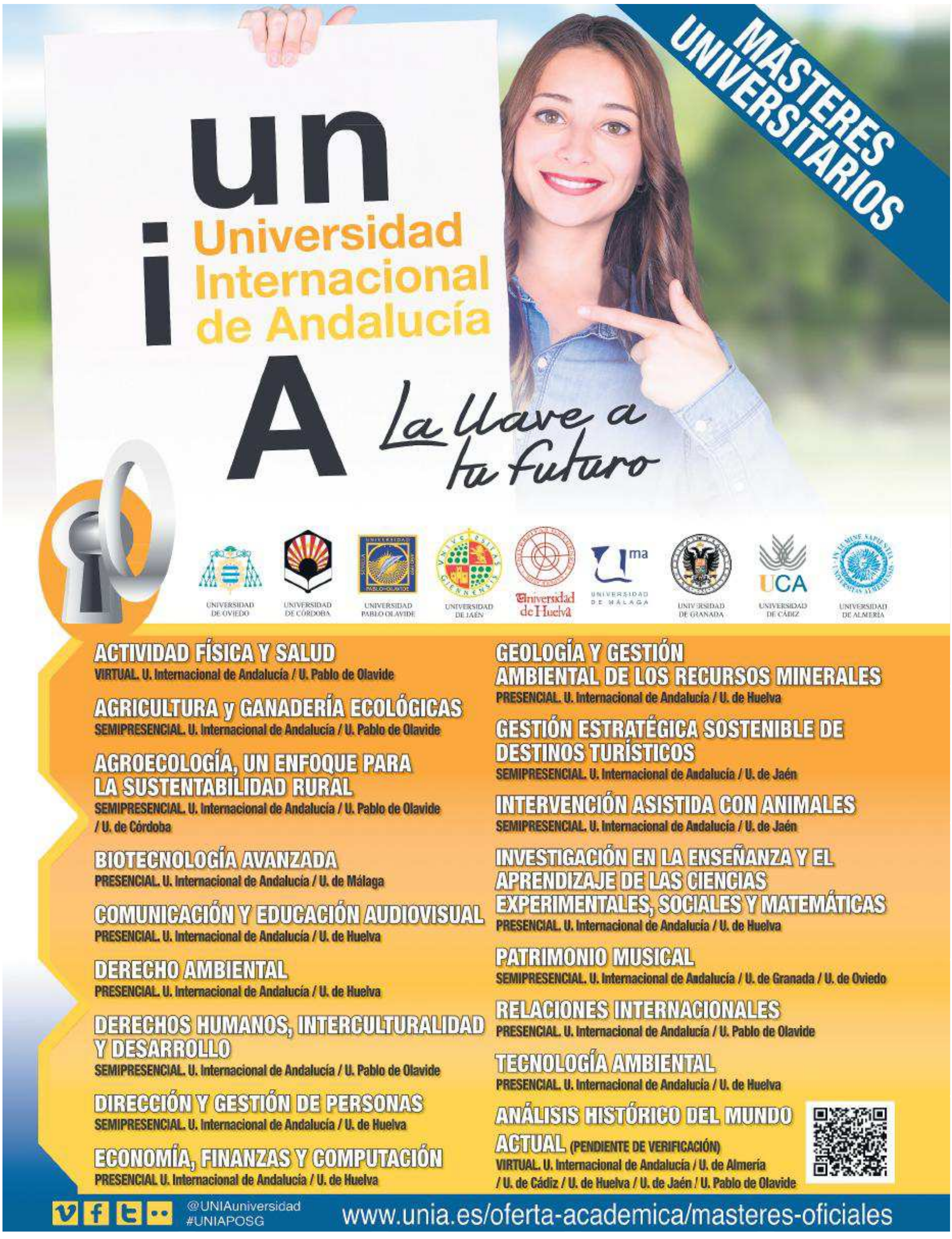
CÁMARA DE COMERCIO

«Para la programación académica de este curso 2017-2018 la Cámara de Comercio de Sevilla ofrece un total de veinte programas máster y dieciocho expertías que convierten a nuestra Escuela de Negocios en la más grande de la ciudad -recuerda Urbano Fernández, director de la institución-. El Campus Formativo de la Cámara de Comercio de Sevilla es único en España y Europa contando con más de diez mil metros cuadrados. La Escuela, con más de cincuenta años de historia tiene en sus más de cincuenta y cinco mil antiguos alumnos del Campus de la Cámara a los agentes difusores de nuestros valores, en un entorno internacional, ejerciendo sus responsabilidades directivas en empresas, organismos públicos y en el tercer sector. La Escuela alinea tres pilares sobre los que formar a los nuevos profesionales del futuro: una oferta actualizada, prácticas no laborales y un claustro de profesores del mundo empresarial», sostiene Urbano Fernández.

UMA

La UMA recibe a sus estudiantes de nuevo ingreso a través de actividades que se diseñan y desarrollan en cada uno de sus Centros. En ellas se les da la bienvenida y se les acerca a los servicios más importantes de su Facultad o Escuela y de su Universidad. En palabras de Francisco Murillo Más, vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Málaga, en algunos centros estas actividades de recepción se complementan con "cursos 0" donde se abordan contenidos básicos para la titulación que van a cursar, en otros, se desarrollan talleres sobre destrezas básicas para el trabajo del estudiante universitario. El Vicerrectorado de Estudiante está presente en estas actividades ofreciendo información sobre becas y ayudas, y sobre el servicio de Atención a la Diversidad, también muestra un itinerario de formación extracurricular (voluntariado, aula de debate, aula de teatro, asociaciones de estudiantes con cometidos muy variados, ciclos de actividades culturales, entre otras.

Publicación: ESP28SEAND_FORMACION Sección: GENERAL
Página: Publi UNIA Edición: ANDALUCIA
28/09/2017 13:27h Usuario: silvia moreno



Publicación: ESP28SEAND_FORMACION Sección: GENERAL 28/09/2017 13:27h Usuario: silvia moreno
Página: Página 6 Edición: ANDALUCIA

CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

Doble titulación y prácticas en el extranjero

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio apuesta por la internacionalización de su oferta académica y por la formación de alumnos cada curso más globales y con más altas miras

La oferta académica de la institución hispalense forma a ciudadanos más libres y mejor preparados. / EL MUNDO

F. DE LA TORRE/ SEVILLA

La Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su Escuela de Negocios, tiene como máxima fomentar la competitividad de los jóvenes profesionales y empresarios sevillanos, apostando por la internacionalización de sus perfiles profesionales y favoreciendo el intercambio de prácticas internacionales. De esta forma, la Cámara de Sevilla ofrece a sus estudiantes la oportunidad de obtener una doble titulación master en el extranjero sin un coste añadido, así como la posibilidad de realizar prácticas internacionales en empresas de todo el mundo.

Gracias al acuerdo de colaboración con la École Supérieure de Commerce de Troyes en Francia, nuestros alumnos tienen la oportunidad de obtener una segundo título máster, sin coste adicional, y realizar prácticas en empresas de cualquier lugar del mundo, durante un periodo de seis meses.

Una vez finalizados los estudios y prácticas en la Escuela de Negocios de la Cámara, los alumnos pueden optar a alguna de las siguientes titulaciones a realizar en Francia y que ellos mismos escogen en función de sus intereses y perfil profesional: Marketing & Sales Management, Digital Marketing & Social Media, Event Marketing & Communication, Luxury Product Marketing, Finance & Management Control, Marketing & International Business Development, Communication Desing & Creatividad Management, Luxury Tourism, Business Tourism & Event Management, Ressources Humaines & Mobilité Internacionale (con asignaturas en francés y en inglés) y finalmente la MBA in Luxury tourism o Business Tourism & Event Management (dirigido a los alumnos del Máster en Turismo, Organización de Congresos y Eventos, no incluye el periodo de prácticas).

Hasta el momento más de cuarenta alumnos han solicitado la beca, de los cuales veinte han obtenido ya la doble titulación y algunos de ellos se encuentran actualmente realizando sus prácticas internacionales en países como Sudáfrica, Francia o Eslovaquia.

Vivir esta experiencia no sólo les ofrece la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos sino que además, supone una oportunidad de crecimiento personal y profesional, donde mejoran notablemente sus competencias lingüísticas, establecen contactos con profesionales de otros países y conocen otras culturas. Por ello, la doble titulación en el extranjero así como la realización de prácticas internacionales, se han convertido en dos factores clave a la hora de elegir el máster adecuado.

Oferta académica

La Escuela Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla situada en pleno centro de Sevilla, en el barrio de El Porvenir, con más de 50 años de historia y casi 40.000 antiguos alumnos presenta una oferta académica organizada en cinco grandes bloques: Programas Máster, Programas EMID, Programas de Expertos, Cursos Monográficos y Formación On Line. Como respuesta a la gran demanda por parte de las empresas de profesionales específicos para determinadas áreas, este curso académico se pondrán en marcha 3 nuevos programas Máster: Máster Técnico en Entrenamiento Deportivo, Readaptación Física y Alto Rendimiento, dirigido a graduados en Ciencias de la actividad Física y el Deporte y/o Ciclo Superior. El Máster Técnico en Compras, Logística y Supply Chain, que surge de la necesidad creciente de una especialización concreta para convertir a los profesionales del sector en verdaderos "compradores estratégicos" y especialistas en Logística Internacional. Por último, dentro de las novedades para este año, se lanzará también el Máster Técnico Social Media Influencer, Professional Blogger & Videoblogger, un máster pionero en España adaptado a las nuevas salidas profesionales para perfiles desarrollados en el ámbito del marketing y la comunicación.

Destacan, además, la organización de programas Máster con gran trayectoria en su 13ª edición como el Máster en Dirección de Empresas (MBA Executive) y el Master in International Trading Company (MITiC).

Las instalaciones académicas de la Cánara de Comercio de Sevilla han sido diseñadas con el propósito de integrar a alumnos y profesores en un ambiente de estudio y concentración. / EL MUNDO

MÁSTERES OFICIALES Y DOCTORADOS
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 17|18

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ABIERTO PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN (3ªFASE) PARA MÁSTERES OFICIALES
del 28 de septiembre al 2 de ocubre

ARTE Y HUMANIDADES

- Máster en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística.
- Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural.
- Máster en Estudios Superiores de Lengua Española.
- Máster en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía.
- Máster en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español.
- Máster en Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad.
- Máster en Producción Artística Interdisciplinar.
- Máster en Traducción para el Mundo Editorial.

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

- Máster en Abogacía.
- Máster en Análisis Económico y Empresarial.
- Máster en Asesoría Jurídica de Empresas.
- Máster en Cambio Social y Profesiones Educativas.
- Máster en Ciencias Actuariales y Financieras.
- Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo.
- Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas.
- Máster en Criminalidad e Intervención Social en Menores.
- Máster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos.
- Máster en Derecho Penal y Política Criminal -nuevo título-.
- Máster en Dirección y Administración de Empresas -MBA-.
- Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.
- Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo.
- Máster en Educación Ambiental -nuevo título-.
- Máster en Finanzas, Banca y Seguros.
- Máster en Investigación e Intervención Social y Comunitaria.
- Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa.
- Máster en Mediación.
- Máster en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa.
- Máster en Regulación Económica y Territorial (Especialidad en Ordenación del Territorio, Urbanismo y Medio Ambiente).
- Máster en Sociología Aplicada.
- Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo / E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales.

CIENCIAS DE LA SALUD

- Máster en Economía de la Salud, Gestión Sanitaria y Uso Racional del Medicamento.
- Máster en Investigación en Actividad Física y Deporte.
- Máster en Nuevas Tendencias de Investigación en Ciencias de la Salud.
- Máster en Psicología General Sanitaria.
- Máster en Salud Internacional.

(*) En proceso de verificación.

CIENCIAS

- Máster en Análisis y Gestión Ambiental.
- Máster en Biología Celular y Molecular.
- Máster en Biología Evolutiva.
- Máster en Biotecnología Avanzada.
- Máster en Diversidad Biológica y Medio Ambiente.
- Máster en Matemáticas.
- Máster en Química.
- Máster en Recursos Hídricos y Medio Ambiente.
- Máster en Ingeniería Química.

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

- Máster en Hidráulica Ambiental.
- Máster en Ingeniería Acústica.
- Máster en Ingeniería Industrial.
- Máster en Ingeniería Informática.
- Máster en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial.
- Máster en Ingeniería Mecatrónica
- Máster en Ingeniería Química.
- Máster en Ingeniería de Telecomunicación.
- Máster en Proyectos Arquitectónicos: Diseño Ambiental y Nuevas Tecnologías.
- Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura.
- Máster en Sistemas Electrónicos para Entornos Inteligentes.
- Máster en Sistemas Inteligentes en Energía y Transporte.
- Máster en Telemática y Redes de Telecomunicación.
- Máster en Arquitectura*.

MULTIDISCIPLINAR

- Máster en Igualdad y Género.
- Máster en Prevención de Riesgos Laborales.
- Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.

DOBLES TITULOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO

- Máster en Matemáticas / Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - Esp. Matemáticas
- Máster en Estudios Ingleses, Comunicación Multilingüe e Intercultural / Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - Esp. Lengua Extranjera.
- Máster en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español / Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - Esp. Lengua y Literatura, Latín y Griego.
- Máster en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía / Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - Esp. Ciencias Sociales: Geografía, Historia y Filosofía.
- Máster en Hidráulica Ambiental / Máster en Ingeniería Industrial.
- Máster en Ingeniería Mecatrónica / Máster en Ingeniería Industrial.
- Máster en Telemática y Redes de Telecomunicación / Máster en Ingeniería de Telecomunicación.

Programas de Doctorado

- Tecnologías Informáticas.
- Ingeniería de Telecomunicación.
- Ingeniería Mecatrónica.
- Ingeniería Mecánica y Eficiencia Energética.
- Biología Celular y Molecular.
- Biotecnología Avanzada.
- Química y Tecnologías Químicas. Materiales y Nanotecnología.
- Diversidad Biológica y Medio Ambiente.
- Ciencias Jurídicas y Sociales.
- Economía y Empresa.
- Educación y Comunicación Social.
- Lingüística, Literatura y Traducción.
- Estudios Avanzados en Humanidades: Historia, Arte, Filosofía y Ciencias de la Antigüedad.
- Psicología.
- Ciencias de la Salud.
- Biomedicina, Investigación Traslacional, y Nuevas Tecnologías en Salud.

Programas de Doctorado Interuniversitarios

- Sistemas de Energía Eléctrica.
- Dinámica de los Flujos Biogeoquímicos y sus Aplicaciones.
- Ciudad, Territorio y Planificación Sostenible.
- Matemáticas.
- Comunicación.
- Turismo.

@posgradouma

www.uma.es/cipd

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

La oferta en los estudios de postgrado

Las universdidades públicas como la Internacional de Andalucía buscan incentivar al alumnado con una oferta de cursos apegados a la realidad actual y un profesorado que ha sabido tomar el pulso a un mundo cambiante y en profundo desarrollo

REDACCIÓN/ SEVILLA

La Universidad Internacional de Andalucía constituye una de las diez universidades públicas que integran el Sistema de Educación Superior de Andalucía. Creada por Ley del Parlamento de Andalucía en el año 1994, con una proyección internacional, especialmente con América Latina y el Magreb, viene consolidando una programación especializada de gran calidad enfocada especialmente en los Estudios de Postgrado y complementada con una oferta de formación continua y de extensión universitaria. La programación de Postgrado esta constituida por unas titulaciones de carácter oficial de Doctorado y de Másteres Universitarios que, tras el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, queda constituida por dos Programas de Doctorado, uno en Ciencias Jurídicas y otro en Economía, Empresa, Finanzas y Computación y 17 Programas de Másteres Universitarios de muy variada temática.

Tal como establece su ley de creación, para la organización de los programas correspondientes a las titulaciones oficiales de Doctorado y de Másteres Universitarios, se deberá de contar con la colaboración de otras Universidad Públicas de Andalucía. Este requerimiento hace que la totalidad de los estudios oficiales, tengan carácter interuniversitario.

Programas de posgrado para doctorados y másteres oficiales

Otras universidades participan de la formación académica

Cuatro campus repartidos por otras tantas provincias en Andalucía

El rector José Sánchez Maldonado junto a la exvicepresidenta Teresa Fernández de la Vega y el consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano. / EL MUNDO

Clases de formación en la UNIA. / EL MUNDO

En el presente curso académico, se ofrecen los dos Programas de Doctorado antes referidos, Ciencias Jurídicas y Economía, Empresa, Finanzas y Computación, organizados bajo la coordinación de la Universidad de Huelva y la participación de la UNIA. En ambos casos, la UNIA incorpora la oferta de una serie de líneas de investigación añadiendo valor a los programas. En la oferta de Másteres Universitarios, actualmente se ofrecen 17 Títulos, todos ellos, como se ha indicado anteriormente, de carácter interunivesitario. En esta programación participan, además de la UNIA, ocho de las diez Universidades Públicas de Andalucía. En concreto se cuenta con las Universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Pablo de Olavide. Asimismo, colaboran otras universidades españolas, como Oviedo e Instituciones como la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo.

La docencia de esta programación se distribuye en los cuatro Campus de la Universidad, Antonio Machado de Baeza, Santa María de La Rábida, en Huelva, Málaga y Sevilla. Igualmente, se cuenta para el desarrollo de la misma con el Campus Virtual de la Universidad.

Se puede considerar a la oferta, tanto en su conjunto como a nivel individual de cada título, de un perfil altamente especializado, abarcando las distintas Áreas de Conocimiento; tenemos programas en las áreas de Salud, Ciencias Experimentales, Tecnológicas, Ciencias Sociales y Jurídicas y Humanidades.

Destacar la incorporación en este curso del Máster en Análisis Histórico del Mundo Actual, en cuya organización participan cinco universidades andaluzas. En total una programación de 17 títulos, todos ellos acreditados por la Agencia Andaluza de Evaluación y con unos buenos niveles de calidad que se ven renovados y, en la mayoría de los casos, superados cada curso académico.

Otro sector importante de la oferta académica de la UNIA, lo constituye la Programación de Títulos propios. Para el curso 2017/2018, hay programados 38 títulos repartidos en Másteres y Expertos Universitarios.

Dada la flexibilidad que la legislación permite para la organización de estos programas, se opta por un un perfil más profesional. Es de destacar la colaboración de los Colegios Profesionales, , sector productivo oleícola o de otras Instituciones, tales como Fundación Tres Culturas del Mediterráneo o Fundación Barenboim-Sais, que permite a la universidad ofrecer una formación especializada que se ve enriquecida con la aportación de la experiencia de profesionales de los diversos sectores sociales.

Para una información detallada se recomienda consultar la web: *www.unia.es*

escuela de negocios
CÁMARA DE SEVILLA

Cámara Sevilla

Encuentra tu máster, elige tu futuro...

MARKETING Y PUBLICIDAD

- DIRECCIÓN DE MARKETING Y ESTRATEGIAS COMERCIALES
- SOCIAL MEDIA Y MARKETING DIGITAL
- SOCIAL MEDIA INFLUENCER , PROFESSIONAL BLOGGER & VIDEOBLOGGER
- DISEÑO GRÁFICO, WEB Y CREATIVIDAD
- ANIMACIÓN Y EFECTOS VISUALES

INTERNACIONAL Y TURISMO

- INTERNATIONAL TRADING COMPANY (MITIC)
- TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS Y EVENTOS (MOCE)
- COMPRAS, LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL

- DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA
- FINANCE & MANAGEMENT CONTROL
- HUMAN RESOURCES & INTERNATIONAL MOBILITY
- LUXURY TOURISM

COMUNICACIÓN

- DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (DIRCOM)
- DIRECCIÓN, COMUNICACIÓN Y MARKETING DE MODA
- PERIODISMO DE TELEVISIÓN
- PERIODISMO DEPORTIVO

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- MBA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- DIRECCIÓN ECONÓMICA, JURÍDICA Y FINANCIERA
- FISCALIDAD Y PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS
- DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN LABORAL

SALUD Y DEPORTE

- ENTRENAMIENTO PERSONAL, READAPTACIÓN FÍSICA Y ALTO RENDIMIENTO

entrega Gratuita iPad

becas: 20% al 50%

4/6 meses de prácticas en empresas

Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
954 502 009 - en.camaradesevilla.com

Publicación: ESP28SEAND_FORMACION Sección: GENERAL 28/09/2017 13:27h Usuario: silvia moreno
Página: Página 10 Edición: ANDALUCIA

Alumnos de la Universidad de Málaga estudian en la biblioteca de la institución. / EL MUNDO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Las fortalezas de una universidad pública

Apuesta por la política de becas, participación de los estudiantes y una mayor atención a la diversidad y a las iniciativas culturales

REDACCIÓN/ MÁLAGA

La Universidad de Málaga ha hecho un esfuerzo considerable en materia de becas y ayudas para el próximo curso académico, 2017 2018, aumentando en más de medio millón de euros los recursos para este cometido. A partir de este curso los estudiantes de la UMA contarán con la beca de "Cohesión Social", a través de la cual se atenderá al alumnado que no haya sido becado por el Ministerio, al no alcanzar las exigencias académicas definidas en su convocatoria, proporcionándole el pago de primeras y sucesivas matrículas hasta una cantidad de 1.200 euros por curso académico. También se podrá atender a los becarios MECyD, cuya renta familiar sea inferior a la fijada por el Ministerio para obtener la ayuda denominada fija por renta y que sólo perciben, como único componente de la beca, el pago de primeras matrículas. A este colectivo se les podrá proporcionar el pago de segundas y sucesivas matrículas hasta una cantidad de 400 euros.

También se ha modificado la beca de "Emergencia" que se concibe para atender situaciones graves y sobrevenidas, con el propósito de responder de manera más rápida y eficaz. Se ha aumentado la cobertura en estos casos hasta los mil euros en concepto del importe de matrícula, en primeras, y sucesivas convocatorias. Esta beca también atiende, según el caso, ayudas para manutención, alojamiento, u otras necesidades importantes que pudieran surgir y así se acreditaran. La UMA quiere seguir avanzando decididamente en el compromiso de que ningún estudiante abandone sus estudios por motivos económicos.

Participación estudiantil

La Universidad de Málaga asume la responsabilidad de facilitar e impulsar la participación del estudiante en la vida universitaria, dentro y fuera de las aulas.

El Foro de Estudiantes para la Mejora de la Participación ha buscado la implicación de los representantes de los Consejos de Estudiantes de cada Centro y cuenta con la representación de cada una de las asociaciones del alumnado que, a partir de este momento, serán miembros natos de dicho foro, estando abierto a todo el alumnado que desee asistir. Esta importante herramienta, al servicio de la participación estudiantil, deberá consolidarse este curso 2017/2018

En ningún caso, este foro pretende sustituir ninguno de los órganos de representación estudiantil vigentes, y sí constituirse en una herramienta al servicio de la comunicación y el consenso, del análisis riguroso y fundamentado del contexto universitario, y de la expresión de las necesidades, expectativas e ilusiones del alumnado. Pretende también configurarse como un espacio informativo, deliberativo y consultivo, extremadamente útil para que el Vicerrectorado de Estudiantes pueda gestionar las decisiones que afectan a los alumnos y a las alumnas de la Universidad de Málaga con ellos y con ellas.

En junio pasado se abrió una convocatoria de ayudas que pretende atender la iniciativa estudiantil en el diseño y desarrollo de actividades de carácter cultural, profesional, científicas y solidarias, que complementa a la que ya existía dirigida a colaborar con las actuaciones de las Asociaciones de Estudiantes. En el presente curso estas ayudas deben consolidarse como instrumentos útiles para la participación e implicación estudiantil.

Atención a la diversidad

La Universidad de Málaga quiere seguir fortaleciendo el buen camino ya recorrido en materia de atención a la diversidad, siendo la inclusión de todos sus estudiantes el reto prioritario de esta institución, sea cual sea el estrato social del que provenga, su nivel de capacidad o competencia, su posible hándicap funcional o cualquier otra razón que pudiera estar situándolo en posiciones de desventaja.

En el curso 2015/2016 la Universidad obtuvo el "Sello Bequal", siendo la primera institución pública en España reconocida con esta acreditación. El "Sello Bequal" distingue a las empresas e instituciones socialmente responsables con la diversidad funcional, ofreciendo una herramienta a las organizaciones para integrar políticas sobre discapacidad en todas las áreas de la entidad. Promueve la mejora continua y la visibilidad de buenas prácticas facilitando a sus grupos de interés la identificación como empresa o institución socialmente comprometida. El modelo de distinción Bequal surge en el año 2012 fruto del trabajo de sistematización en un modelo de indicadores que recoge toda la experiencia del CERMI, la Fundación ONCE y FEACEM.

En este curso la UMA quiere consolidar la experiencia piloto realizada en el presente año en la que un estand de la Oficina de Atención a la Diversidad se ubicó, durante un día, en cada uno de los Centros de la Universidad, informando directamente al alumnado de los servicios que presta esta oficina y recabando las necesidades de los estudiantes de cada Facultad o Escuela para poder actuar en consecuencia.

La Universidad de Málaga quiere dar consistencia y coherencia a todas las acciones que se desarrollan con y para el estudiante, fuera del espacio curricular, a través del Itinerario Formativo Extracurricular. Un folleto informa al alumnado de las diferentes maneras de formarse, viviendo con intensidad su vida universitaria. El voluntariado, los proyectos solidarios, el aula de debate, el aula de teatro, los distintos ámbitos de trabajo de las numerosas asociaciones, los ciclos de actividades culturales y las propuestas de actividades deportivas.

Publicación: ESP28SEAND_FORMACION Sección: GENERAL
Página: Publi Cajasol Edición: ANDALUCIA
28/09/2017 13:27h Usuario: silvia moreno

Instituto de Estudios Cajasol BUSINESS SCHOOL

MÁSTER en

Fiscal
Asesoría Fiscal (+ Abogacía)

Finanzas
y Dirección Financiera de Empresas

Negocios Internacionales
y Globalización

Marketing
Gestión de Marketing y Ventas

Comunicación
Digital y Audiovisual

Serás profesional

pregunta por nuestras becas

Descubre una formación actual con prácticas en más de 400 empresas. Más de 30 años de experiencia formando profesionales de primer nivel.

Hacienda Cartuja, Av. Aljarafe s/n
41940 Tomares (Sevilla)
Tel. 954 890 300 · www.institutocajasol.es

María Eugenia Márquez, alumna del Máster en Asesoría Fiscal del Instituto de Estudios Cajasol, Curso 2016-17

Curso 2017-2018

Publicación: ESP28SEAND_FORMACION Sección: GENERAL 28/09/2017 13:27h Usuario: silvia moreno
Página: Página 12 Edición: ANDALUCIA

ESIC BUSINESS AND MARKETING SCHOOL

Formación e impulso para el mañana

ESIC Sevilla despliega de nuevo este curso másteres en diferentes disciplinas y la carrera universitaria en marketing. Entre todos los cursos, destacan el EMBA y el Máster en Dirección Financiera, con los que el estudiante acabará dominando la gestión y el área económica

CAROLINA OUBERNELL/ SEVILLA

El capital humano de ESIC es su principal valor. En Sevilla la formación a sus alumnos es una alianza hacia el futuro. / EL MUNDO

La gestión y el área financiera siempre han conformado el núcleo duro de las empresas, y ESIC Business and Marketing School, con más de cincuenta años de experiencia al más alto nivel empresarial, conoce esa realidad a la perfección. Por esta razón, ESIC Sevilla despliega este curso 2018-2019 dos másteres que capacitan al alumno para llevar las riendas de cualquier negocio y a dominar el área económica.

El EMBA (formación executive, ideal para profesionales en activo) responde a los cada vez mayores niveles de exigencia que los directivos y empresarios encuentran en su día a día. En él, se facilita una visión global y estratégica de la empresa, se resalta la importancia y trascendencia del ámbito internacional, se ayuda a desarrollar habilidades directivas y se fomenta la iniciativa emprendedora.

Por su parte, el Máster en Dirección Financiera cuenta con un programa basado en el estudio práctico de los métodos más actuales utilizados en la toma de decisiones de entornos financieros internacionales. Y ofrece la posibilidad de especializarte y disponer de más experiencia profesional a través de nuestros convenios de colaboración con empresas como Bankinter, BBVA, La Caixa, Cajamadrid, Cajamar o Grupo Santander, entre otros grupos bancarios.

Dos nuevos másteres para este curso con el que acometer los retos del futuro

Oportunidad y calidad marcan las líneas estratégicas de los cursos

ESIC mantiene alianzas con las corporaciones y grandes empresas

El próximo curso, la sede de ESIC Sevilla, ubicada en la Isla de la Cartuja, también incorpora el Máster en Marketing Digital más reconocido de España: el único de su especialidad que figura en el ranking de 'El Mundo' "250 Máster". Pero la capacidad formativa de ESIC no se detiene el próximo curso en este máster, ya que la escuela de negocios vuelve a ofrecer los cursos que han impulsado ya la carrera profesional de miles de sevillanos y decenas de empresas del tejido productivo.

Como el máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (Gesco), que lidera el ranking nacional de esta disciplina y se ha convertido en la referencia para asumir funciones directivas en el ámbito del marketing, la organización comercial y los negocios. En definitiva, una herramienta formativa que facilita una visión creativa para liderar el entorno empresarial con un horizonte y una mentalidad innovadora.

COMERCIO INTERNACIONAL

Por su parte, el Máster en Dirección de Comercio Internacional se ha alzado como uno de los más demandados en los últimos años por la creciente tendencia de las empresas españolas para salir a competir a países y mercados internacionales. Sus estudiantes tienen la oportunidad de reforzar su perfil internacional estudiando dos meses en Shanghai gracias a convenios de colaboración con otras universidades.

Sede del ESIC en la Isla de La Cartuja de Sevilla. / EL MUNDO

Además, el Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo, que ESIC imparte desde 1980, ofrece una receta de éxito que reside en la estrecha relación que se establece entre nuestro alumnado (procedente de grandes empresas e instituciones) y los profesores.

Y, para los estudiantes que comienzan su aventura universitaria este año, ESIC pone en marcha de nuevo el Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial: la carrera con el plan de estudios de mayor nivel de especialización en marketing existente en el mercado. Una carrera que se posiciona como líder del sector y que combina todos los instrumentos del marketing, la estrategia y las competencias comerciales tan necesarios para desarrollar una trayectoria profesional de éxito en cualquier compañía nacional o internacional.

La cercanía de la prestigiosa institución ESIC con la realidad económica actuaestá detrás de muchas de las iniciativas públicas que acomete a lo largo del año. El pasado verano ESIC Sevilla acogió en su sede de la Isla de La Cartuja el I Foro de Inversión ESIC Sevilla que reunió seis proyectos empresariales de grandes posibilidades con un grupo de inversores interesados en participar del capital de los citados proyectos. El evento, que contó con la presencia de Vicente Arregui, director ejecutivo de ESIC Emprendedores, arrancó con la presentación de Spaveggi, una 'startup' que elabora, produce y comercializa productos alimenticios innovadores. Continuó con la exposición de Bolaboo, puesta en marcha por antiguos alumnos de ESIC un buscador de moda con más de 600.000 productos en su catálogo de entre más de 8.000 marcas.

Publicación: ESP28SEAND_FORMACION Sección: GENERAL 28/09/2017 13:27h Usuario: silvia moreno
Página: Publi Inesem Edición: ANDALUCIA

Publicación: ESP28SEAND_FORMACION Sección: GENERAL 28/09/2017 13:27h Usuario: silvia moreno
Página: Página 14 Edición: ANDALUCIA

INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL

Una educación cosida a la realidad de hoy

Cuatro alumnos que han cursado diferentes másteres en el Instituto de Estudios Cajasol Business School y realizan prácticas en otras tantas empresas ofrecen las claves de su elección / Todos ellos aseguran poseer la cualificación precisa para realizar con éxito sus trabajos

C.O./ ANDALUCÍA

Jose Antonio García estudió Máster en Finanzas y Dirección Financiera de Empresas 16/17 y realiza prácticas en Auren Auditoría, Abogados, Consultoría y Corporate. "En la actualidad -dice- trabajo en el Departamento de Auditoría como asistente de los auditores, realizando trabajos de campo y pruebas sustantivas, como pruebas analíticas, análisis de impuestos, de pérdidas y ganancias, de inmovilizado, o verificación física de inventario. Esta experiencia me está ayudando a poner en práctica muchas de las cosas que aprendí en el Máster. Destacaría el trato de todos los profesionales y profesores del Instituto de Estudios Cajasol, y las facilidades que nos dan para conocer las empresas y que éstas te conozcan a ti, para tener una inserción laboral de mayor calidad".

Esther Fernández realizó por su lado los estudios ded Máster en Gestión Marketing y Ventas 16/17 y realiza prácticas en Euromedia Comunicación. En su opinión "en el Máster te enseñan a ser independiente en el mercado laboral, y tienes conocimiento de todos los perfiles en los que te quieres mover porque todos están representados en el profesorado. Tras finalizar el Máster hemos aprendido a gestionar nuestra marca personal y nos queda claro a nosotros mismos qué nos interesa del mundo profesional. Mi función en Euromedia es coordinar el proyecto de Marketing digital de la empresa pública Turismo Andaluz. Somos entre ocho y diez personas repartidas entre España, Francia, Alemania, Italia o Inglaterra. Mi función es determinar qué se va a decir, cómo y cuándo."

Por último, Cristina Rodríguez y Alicia Morán estudiaron el Máster en Globalización y Negocios Internacionales 16/17 y en la actualidad realizan prácticas en OliveClub. "Durante el proceso de selección de prácticas del Máster -aseguran las dos- apostamos por esta empresa que estaba aun en vías de creación. Nos interesó que era un proyecto nuevo, nos motivó porque desde el inicio nos sentíamos parte de todo". Del Máster destacan "a los profesores, con los que tienes contacto cercano y puedes consultarles tus dudas". También "el Proyecto Final de Máster, en el que vivimos el proceso de externalización de una empresa. Nos sirvió como previo para poner ahora todo en práctica en una empresa".

Hasta octubre está abierto el proceso de selección de alumnos para los Másteres del Instituto de Estudios Cajasol. El alumno del Instituto de Estudios Cajasol puede optar a un importante programa de Becas ofrecido por Fundación Cajasol y Fundación Bancaria la Caixa, que incluye: Becas de Estudios, Becas a la Excelencia Académica (para expedientes con media igual o superior a 8 sobre 10) y Ayudas de Estancia (para alumnos con residencia a más de 100 km de la sede del Instituto en Tomares) . Consulta requisitos en la web del Instituto. *www.institutocajasol.com*

Cristina Rodríguez y Alicia Morán trabajan en la actualidad en la firma OliveClub. / EL MUNDO

Esther Fernández en Euromedia Comunicación. / EL MUNDO

José Antonio García en Auren Auditoría. / EL MUNDO

Publicación: ESP28SEAND_FORMACION Sección: GENERAL 28/09/2017 13:27h Usuario: silvia moreno
Página: Página 15 Edición: ANDALUCIA

DIRECCIONES EN INTERNET QUE NO HAS DE PERDERTE

Empleabilidad e innovación

Las páginas web de las diferentes universidades públicas y privadas, colegios e institutos de negocios ubicados en Andalucía son la puerta de entrada al nuevo alumno / Ofrecen guía, claves de vocación y empleabilidad

REDACCIÓN/ SEVILLA

En la actualidad la totalidad de universidades públicas y privadas de Andalucía, sus centros de altos estudios, escuelas y colegios donde recibir una formación de alta calidad tienen presencia en internet. A través de sus diferentes páginas web no solo es posible conocer de primera mano la oferta académica durante el curso o en periodos no lectivos sino que es posible realizar todo tipo de operaciones, desde la matriculación hasta la consulta de horarios, tutorías o actividades extrauniversitarias.

En la web **www.unia.es** se informa estos días del procedimiento de admisión de los másteres oficiales del curso 17-18. La oferta educativa está colgada en su web además de la actividad que desarrollan las cuatro sedes que la Internacional tiene repartidas por Málaga, Sevilla, Huelva y Jaén.

En la página web **uma.es** la Universidad de Málaga muestra a sus alumnos su oferta académica para este año. Su home está nutrida de diferentes temas: Jornadas de Puertas Abiertas, curso de idiomas, la matriculación para el presente curso, la oferta de másteres oficiales y doctorados o la búsqueda de empleo.

Sede de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía. / EL MUNDO

En la web de la Cámara de Comercio de Sevilla **www.en.camaradesevilla.com** se ofrece una detallada información sobre los cursos y másteres que la institución ofrece este curso. Es el argumento principal también en la Escuela de Negocios del Instituto Cajasol en cuya web **www.institutocajasol.com** que además de la oferta de másteres para este curso hace hincapié en aspectos como la celebración de unas jornadas de derecho penal en la empresa, un seminario en torno a los aspectos prácticos de la expropiación forzosa o la gestión del conocimiento y la organización del trabajo personal.

La web de la escuela de negocios on line Inesem, cuya sede está en Granada, es **www.inesem.es**. En ella hay diferentes apartados. El principal estos días es la oferta de másteres destinados a futuros líderes. Otros aspectos son los cursos universitarios, las prácticas y el empleo o los programas de becas.

Por último, ESIC tiene en su web **www.esic.edu** una amplia sección de las ofertas educativas que ofrece para este curso. Entre ellas destaca el apartado dedicado a másteres y estudios de posgrado, además de los MBS, los Executive Education, la escuela de idiomas o apartados más técnicos dedicados, por ejemplo, a la transformación digital de la empresa.

Las páginas web de las diferentes instituciones académicas que tienen sede en Andalucía son casi siempre la primera puerta de entrada del alumno a sus futuros estudios. En ellas la oferta es amplia y el estudiante encuentra las claves fundamentales que le guiarán en su elección. En esas web los apartados técnicos aportan conocimientos globales y la totalidad de ellas prestan atención a dos aspectos cada día más importantes en la educación superior. Uno de ellos es la empleabilidad futura, es decir, las oportunidades laborales de cada uno de los títulos. Y la segunda una mayor internacionalización de los estudios superiores.

Publicación: ESP28SEAND_FORMACION Sección: GENERAL 28/09/2017 13:27h Usuario: silvia moreno
Página: Página 16 Edición: ANDALUCIA

INESEM BUSINESS SCHOOL

El compromiso por la formación empresarial

Especializada en estudios de posgrado online, Inesem apuesta por la innovación, la flexibilización y la individualización del alumno a lo largo de todo el proceso de aprendizaje que ofrece la institución

C.OUBERNELL/ GRANADA

La historia deINESEM Business School es una institución académica especializada en estudios de posgrado online. Su filosofía está fuertemente marcada por la innovación, así como la flexibilización e individualización durante todo el proceso de aprendizaje.

Este carácter innovador, se refleja en el desarrollo de un catálogo formativo amplio y multisectorial, que, sin perder un ápice de calidad, se adapta a todos los perfiles y exigencias profesionales.

En cuanto a temática, el catálogo formativo se organiza en áreas formativas: Biosanitaria, Diseño y Artes Gráficas, Educación y Sociedad, Gestión Empresarial, Gestión Integrada, Idiomas, Informática y TICS, Ingeniería y Edificación y Jurídico. Todas ellas con un nivel adicional de especificación, como por ejemplo en el sector empresarial: marketing, relaciones humanas, finanzas y contabilidad, entre otros. Y respecto al tipo de acción formativa, proponen diferentes niveles de formación: Master profesional, máster europeo, postgrado, curso superior, experto o curso.

Es esta especialización del catálogo formativo, la que permite que el perfil de sus alumnos sea polivalente. En su campus virtual, podemos encontrar tanto alumnos recién titulados universitarios que desean completar su perfil académico, como trabajadores en activo que necesitan acreditar su experiencia o renovar sus conocimientos. Pero además de su potente vertiente privada de formación, también cuenta con másteres y cursos acreditados por la Universidad Rey Juan Carlos o la Universidad Antonio de Nebrija. Estos cursos están diseñados para acreditar competencias a través de una formación express, que puede finalizarse en el tiempo mínimo de 3 semanas. Además, contienen créditos ECTS y pueden ser homologados y baremables para oposiciones.

Respecto a los másteres, cincuenta exclusivos programas que abordan sus respectivas temáticas con total profundidad, aportando un conocimiento adaptado a las necesidades del mercado laboral.

Pero donde realmente destaca INESEM Business School, aparte de por su programa privado, es por su apuesta de acercar la formación a todos los públicos. Sobre su sólida base, las acciones formativas, se sustentan los tres pilares fundamentales para quienes desean estudiar en esta escuela.

El primero de estos pilares es un sistema de becas que se adapta a las necesidades de cada alumno, persiguiendo ayudar a desempleados, autónomos o antiguos alumnos. El segundo un plan de prácticas que garantiza con todos sus másteres la puesta en marcha de lo aprendido durante 6 meses. Para el caso de los recién titulados universitarios, supone la primer oportunidad, y para los profesionales ya confirmados, la posibilidad de acceder a una situación mejor. Y el tercero una bolsa de empleo en la que periódicamente se publican ofertas en exclusiva para los alumnos de INESEM Business School.

Sus atributos resultan alentadores para quienes quieren poner en marcha su plan de estudios, aunque al parecer, lo que realmente confirma el deseo de estudiar es que son capaces de combinar la formación online, con lo mejor de lo presencial.

Conseguirlo no parece fácil, aunque para ello los alumnos cuentan con el nuevo centro de atención al estudiante, que ofrece un trato personalizado y volcado en las necesidades de los alumnos. Consiste en un teléfono exclusivo para los estudiantes a través del cual pueden mantener contacto directo con sus profesores. Además, ofrecen un sistema de chat a través del mismo campus virtual, que permite un contacto casi inmediato.

Al ser online y para completar esta personalización, el Campus virtual ha sido dotado de un acceso vitalicio para todos sus alumnos, que permitirá acceder a su acción formativa de por vida. Esta opción permite mantener a su alumnado actualizado de por vida, ya que las acciones formativas se revisan periódicamente para incluir todos los cambios que haya sufrido su sector.

Becas, plan de prácticas y una importante bolsa de empleo

La especialización de su catálogo permite un perfil polivalente

El Instituto Europeo de Estudios Empresariales, más conocido como Inesem, tiene su sede en Granada. / EL MUNDO

Las instalaciones de Inesem responden a las pautas donde se asienta su formación académica / EL MUNDO