

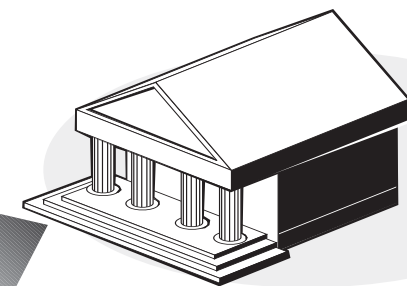
EL REPARTO DEL PASTEL

Desde que el cliente paga con su tarjeta hasta que sale el ticket por el terminal, la orden de pago realiza un largo recorrido. En ese trayecto se produce el reparto de las comisiones. El pedazo más grande es para el banco del cliente, seguido de la entidad del comerciante y, por último, el sistema de redes de pago, integrado por todas las marcas de tarjetas de débito y crédito.



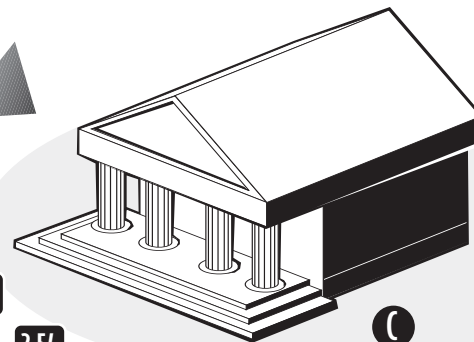
A
CLIENTE
coste del abrigo
50.000
Pesetas

B
COMERCIO
le corresponden
48.000
Pesetas



C
BANCO
ADQUIRIENTE
le corresponden
740
Pesetas
1,48%

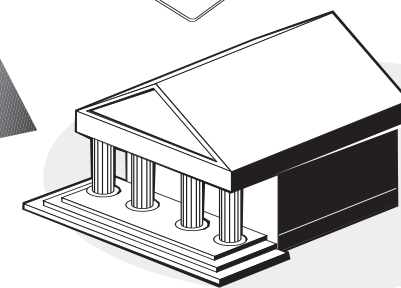
Al realizar la operación el banco
adquiriente descuenta el 4%
del importe
2.000
Pesetas



C
BANCO ADQUIRIENTE
Realiza el reparto de esas
2.000 pesetas.



D
REDES DE MEDIOS DE PAGO
le corresponden
10
Pesetas
0,02%



E
BANCO EMISOR
le corresponden
1.250
Pesetas
2,5%

TASA DE DESCUENTO MEDIA POR SECTORES

Datos en %

- Masajes y saunas
- Venta por teléfono y domicilio
- Salas de fiesta, discotecas y pubs
- Alquiler de automóviles
- Joyerías y relojerías
- Minoristas de vestido y calzado
- Restaurantes y cafeterías
- Juguetes, regalos y deportes
- Droguerías, farmacias y ópticas
- Comercios varios
- Hogar
- Hoteles y apartamentos
- Comunicaciones
- Grandes superficies y resto
- Cadenas de confección
- Transporte y autopistas
- Agencias de viajes
- Supermercados
- Gasolineras
- Grandes superficies-alimentación

EVOLUCION Y TASA MEDIA DE DESCUENTO EN EUROPA

1995 ■ 1996 ■ 1997 ■ En %

Alemania
2,30
2,10
2,10

R. Unido
1,60
1,50
1,50

Francia
Aproximadamente el 1%
en los últimos ejercicios.

Italia
3,80
3,20
2,80

Portugal
2,81
2,50
2,30

Noruega
2,24
2,23
2,03

Bélgica
3,20
2,40
1,90

España
2,33
2,08
2,00

Fuente: Banco de España y Visa España.