yo dona

yodona.com
21 DE FEBRERO DE 2017. NÚMERO 5
EL MUNDO

DAILY FASHION

EN LA ONDA

DUYOS CONSIGUE SU CUARTO PREMIO A LA MEJOR COLECCIÓN DE MBFWM

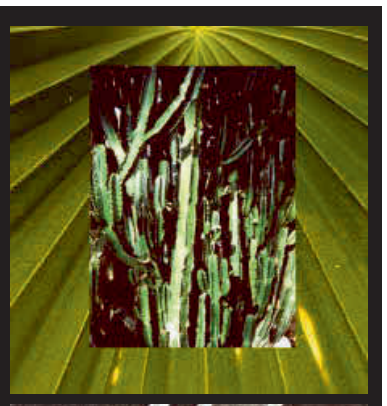
***EN PORTADA* LOS VOLANTES Y LOS ESTAMPADOS ORIENTALES SE FUSIONAN EN LA PROPUESTA DE THE 2ND SKIN CO.**

DESFILE Bordados, pedrería y accesorios sofisticados en una colección 10 de Alvarno **PELO** La melena, con raya en medio y movimiento **STREET STYLE** Dúo ganador: camiseta de grupo y cazadora negra de cuero **RUTA** El Madrid de Olivia Molina

Marqués de Cáceres

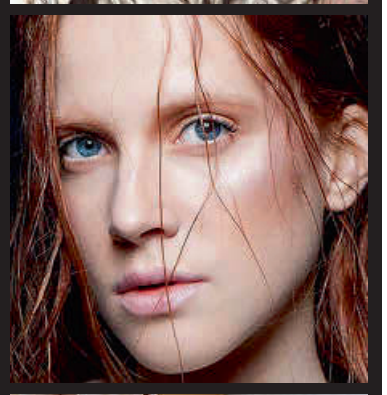
WINEVERSITY

WINE&PEOPLE



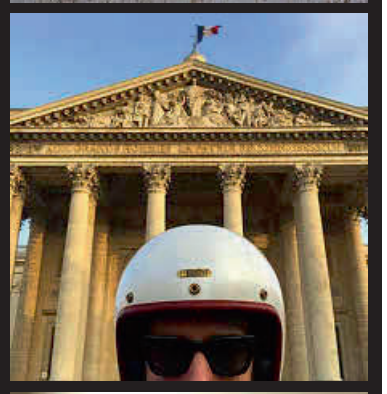
DAVIT RUIZ
FOTÓGRAFO
@davitruiz

IRIA DO CASTELO
ARTISTA
@iriadocastelo

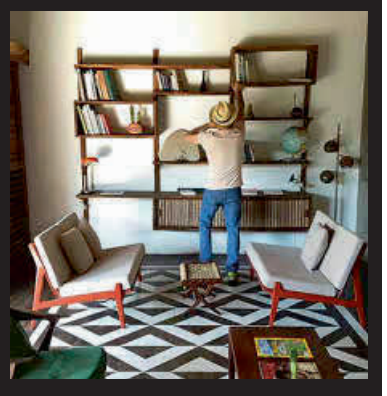


ERIKA SÁNCHEZ
MAKE UP
@ikasanchezfr

BERTA BERNAD
INFLUENCER
@bertabernad



ADAM KATZ
STREET STYLE
@le21eme



GUILLE GARCÍA HOZ
INTERIORISTA
@guillegarciahoz

A QUIÉN SEGUIR EN INSTAGRAM

FOTOS: D.R. / INSTAGRAM / © PABLO GÓMEZ OGANDO

QUÉ VEREMOS HOY

TEXTOS **INÉS CARRÓN**

Desde el año 2008, Samsung EGO reúne y muestra las propuestas alternativas de los diseñadores más jóvenes. Siguiendo con su filosofía de llevar la moda a la calle, esta edición vuelve a incorporar el Showroom de EGO en el Cibelespacio, donde se ponen a la venta creaciones de 15 diseñadores.
El encargado de abrir la última jornada de la pasarela será HiperAsia, el proyecto formado por Wellness y el artista musical El Guincho, ganador de la séptima edición del concurso Samsung EGO Innovation Project. La indumentaria espacial y la estética galáctica harán despegar las colecciones de **EXISTENCE RESEARCH PROGRAM** (1) y de **AMAI RODRÍGUEZ** (5). Con tejidos de inspiración japonesa se expondrán las piezas de la diseñadora natural de Jaén **THREEONES** (2), mientras que **MARÍA MAGDALENA** (6) apostará por una colección basada en lo espiritual y lo espontáneo. Los diseñadores **NACHO COSTA** (9) y **ROCÍO LASECA** (4) buscarán en la música su vínculo con la moda a través de materiales utilizados para instrumentos y la incorporación del metacrilato translúcido en las prendas. **MARLINA PRADSOT** (7) utilizará colores neutros para «humanizar el canon de belleza», **OUTSIDERS DIVISION** (3) apostará por su colección más personal, *Forever Fantasy,* y la moda ética y sostenible será defendida por **JUAN CARLOS PAJARES** (8) como crítica al *fast fashion.* El broche final lo pondrá **BLIKVANGER,** el artista internacional invitado.

COMER Y TOMAR UNA COPA

POR **MARTA FERNÁNDEZ GUADAÑO**

AMAZÓNICO

Indudable local de moda en Madrid, abierto el pasado julio por el chef brasileño Sandro Silva y su mujer, Marta Seco (propietarios de El Paraguas, Tenconten y Quintín). Situado en el antiguo Pandelujo, materializa una brasería, que suma barra japonesa, coctelería y club de jazz en su sótano. Ensaladas, *petiscos* brasileños, platos elaborados en *tandoor* y extenso apartado carnívoro conforman la oferta de este auténtico vergel asomado a un precioso patio. *(Jorge Juan, 20. Madrid. Tel. 91 515 43 32. www.restauranteamazonico.com. De 55 a 80€)*

HERMOSOS Y MALDITOS

Abierto hace medio año en el Hotel Tótem, a su lado *hermoso,* un bistró (con verduras *do it yourself* o mejillones escabechados con *chips),* suma una cara *maldita:* su coctelería. Cócteles clásicos *(Manhattan o Gimlet)* se alían con creaciones modernas y picoteo. El espacio (proyecto de Better, Alejandra Ansón y Miguel Bonet,) debe su nombre a una novela de Francis Scott Fitzgerald. *(Hermosilla 23. Madrid. Tel. 91 109 14 41. www.hermososymalditosmadrid.com. Precio cócteles: 10€. Precio medio comida: 35€)*

ATELIER

CUSTO BARCELONA

TEXTO **CARLA PINA**
FOTOS **ADRIÀ CAÑAMERAS**

A TRES BANDAS

EL DISEÑADOR CUSTO DALMAU HA DEBUTADO EN LA MBFWM CON 'LIGHT YEARS', LA MISMA COLECCIÓN QUE PRESENTÓ UNOS DÍAS ANTES EN NUEVA YORK, PERO CON ALGUNA SORPRESA AÑADIDA. A ESTAS CITAS SE SUMA LA PRESENTACIÓN EN BARCELONA 080 DE SUS PROPUESTAS PARA ESTA PRIMAVERA-VERANO

Custo Dalmau en su taller de Barcelona.

De izq. a dcha. y de arriba abajo, detalle de su espacio de trabajo en Barcelona, bocetos de la colección, prendas de anteriores ediciones, tejidos con los que confecciona sus diseños y botones para el acabado de las prendas.

Barcelona, Nueva York y Madrid. Estas tres ciudades se han convertido en el triángulo de la moda del diseñador Custo Dalmau. En la primera sus propuestas transgresoras son todo un clásico después de más de dos décadas desfilando. Presentar sus trabajos en la segunda significa para él rendir tributo al lugar en el que nació su proyecto. Y a la tercera ha llegado por primera vez para desfilar en la pasarela madrileña. Un estreno que se ha hecho esperar más de 30 años. El diseñador reconoce que durante este tiempo a veces él y su equipo se han equivocado por no estar presentes en MBFWM. «Hasta a nosotros mismos nos sorprendía no desfilar en la capital», explica, «pero era una cuestión de logística porque las semanas de la moda de Nueva York y Madrid suelen solaparse». No obstante, esta vez encontró una solución: «Terminar su desfile, empaquetarlo todo y volar». Lo que se traduce en que, en menos de una semana, ha presentado en dos escenarios diferentes sus propuestas para el próximo otoño-invierno.

***Light Years*, como se denomina la colección,** hace del brillo su principal elemento de trabajo. En ella ha apostado por la experimentación –él no concibe la pasarela como una herramienta comercial, sino como una especie de laboratorio– y se dirige a personas que «viven una moda avanzada». Aunque plantea este trabajo como una renovación, sus prendas mantienen el color, el lenguaje gráfico, los materiales y las formas señas de identidad de la marca. A pesar de que la cercanía entre ambas pasarelas deja poco margen para los cambios, afirma que contar con otras modelos y un entorno muy diferente ha servido para mostrar la colección desde una perspectiva distinta. «La puesta en escena ha sido bastante neutra y minimalista, para no competir con las prendas», explica Custo. En ambas citas han destacado los chaquetones *oversize* y su creación estrella, los vestidos, que hoy en día siguen llevando a la marca al éxito internacional. Además, ha completado los *looks* de esta edición con diferentes accesorios, entre los que destacan bolsos, botines, botas altas y zapatos de salón. Todos ellos han sido creados a lo largo de de cinco intensos meses en los que ha tenido que encajar muchas piezas para que el resultado sea ese puzle final con la creatividad como piedra angular. A pesar del volumen de trabajo no ha perdido los nervios en ningún momento, ya que se define como un profesional muy meticuloso. «No hay motivo para la intranquilidad», agrega.

Por otra parte, en Barcelona 080 presentó sus propuestas para la primavera-verano 2017 y se sumó al fenómeno del *see now, buy now,* que ya han experimentado diseñadores como Tom Ford o Burberry. Este concepto permite que el público pueda comprar casi de manera inmediata lo que está viendo en la pasarela. Una realidad que refuerza el cambio de estructura que vive el negocio de la moda. A juicio de Custo, la irrupción de las nuevas tecnologías ha creado paradigmas diferentes a la hora de vender y de relacionarse con el cliente. «Antes la distribución se realizaba mediante tiendas multimarca y ahora el canal es la tienda *online*», explica. Lo mismo sucede con la comunicación: «La redes sociales y los *bloggers* cada vez tienen más peso». A pesar de que estos cambios le han hecho enfrentarse a bastantes retos en los últimos años, el diseñador sigue preparando proyectos. Uno de ellos, la entrada en el mercado de América Latina, en concreto en Argentina, Uruguay, Chile y Bolivia. Y el más inminente, un desfile el próximo mes de marzo en Buenos Aires.

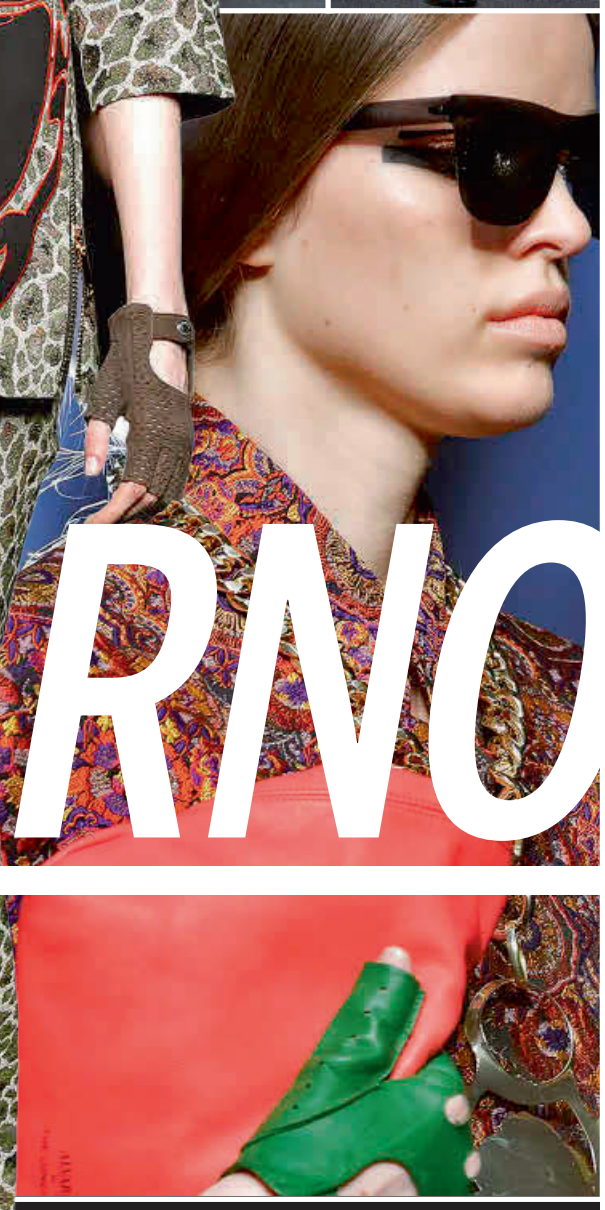
NOS GUSTÓ

POR TERESA ITURRALDE
E IVÁN AVELLO
FOTOS MARCO SEVERINI

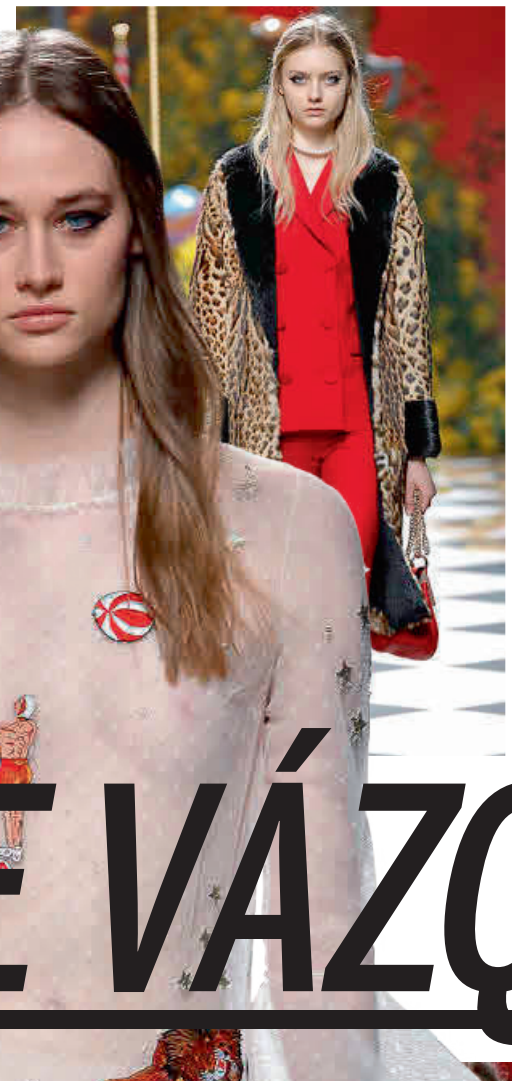
PRECIOSISMO EN FORMA Y CONTENIDO

El escarabajo como símbolo de poder y constancia. El dúo se inspira en el antiguo Egipto para desarrollar una línea con reminiscencias de los años 70, en la que texturas y bordados se mezclan de forma magistral. Las túnicas en *tweed* se cruzan con abrigos con motivos felinos hasta el suelo, a los que se les cose un pequeño *print* realizado en plexi espejo cortado a láser. También hay vestidos, con largos que van desde la rodilla hasta el suelo y que destacan por un gran trabajo de entrelazado y volumen en pecho y hombros. En los pies, botas de caña media con un toque motero en diferentes colores y acabados. El trabajo de peletería –realizada en colaboración con Santiago del Palacio– hace su aparición en chalecos y abrigos.

AL VARNO



EL CAQUI, EL NEGRO O EL NARANJA BAÑAN UNA COLECCIÓN DE COSTURA PARA MUJERES SOFISTICADAS Y COSMOPOLITAS



CIRCO EN CLAVE ROMÁNTICA

Presenta una propuesta para el próximo invierno de aires bucólicos y circenses, con referencias a personajes del imaginario de Tim Burton. El tul como uno de los tejidos principales –que moldea vestidos románticos repletos de bordados–, los estampados de aires naíf, los trajes de chaqueta y pantalón, los abrigos de leopardo y los trajes de noche con amplias lazadas en la nuca son las señas más representativas de la propuesta. También los que juegan con el volumen y las falda asimétricas, que descansan sobre pantalones confeccionados en el mismo tejido.

JORGE VÁZQUEZ

LOS CALCETINES DE RAYAS O ROMBOS SE ALÍAN CON 'STILETTOS' –FORRADOS EN TERCIOPELO, RASO Y BROCADO– Y MULES PLANAS

LOS BOLSOS CILÍNDRICOS Y LOS ZAPATOS ATEMPORALES DESTACAN EN UNA LÍNEA HÍBRIDA ENTRE TRANSGRESORA Y COMERCIAL

JUANJO OLIVA

JUEGO DE GÉNEROS

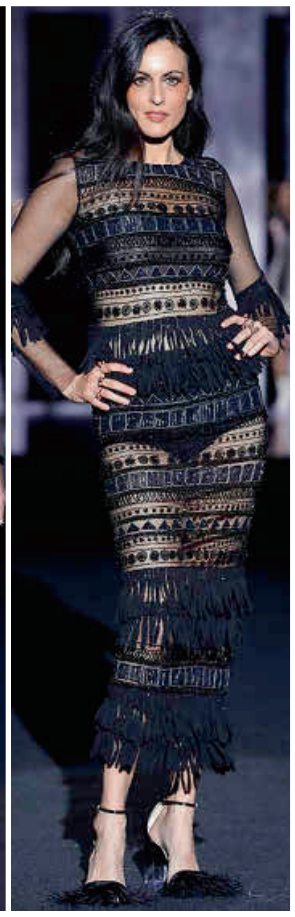
El diseñador marca un impás en su carrera –tras crear una firma con un nuevo nombre, Oliva– a través de una propuesta en la que los límites entre lo masculino y lo femenino se difuminan por momentos. «Es una colección que no tiene género ni temporada, que se puede poner siempre», confiesa Juanjo horas antes del desfile. Con el negro y el ocre como los tonos distintivos, la línea incluye faldas y vestidos para ellos, abrigos de corte masculino para ellas y *jeans* –algunos realizados con la técnica del *patchwork*– para ambos. Entre ese concepto unisex también se cuela algún que otro vestido de noche confeccionado en seda, con transparencias y aberturas.

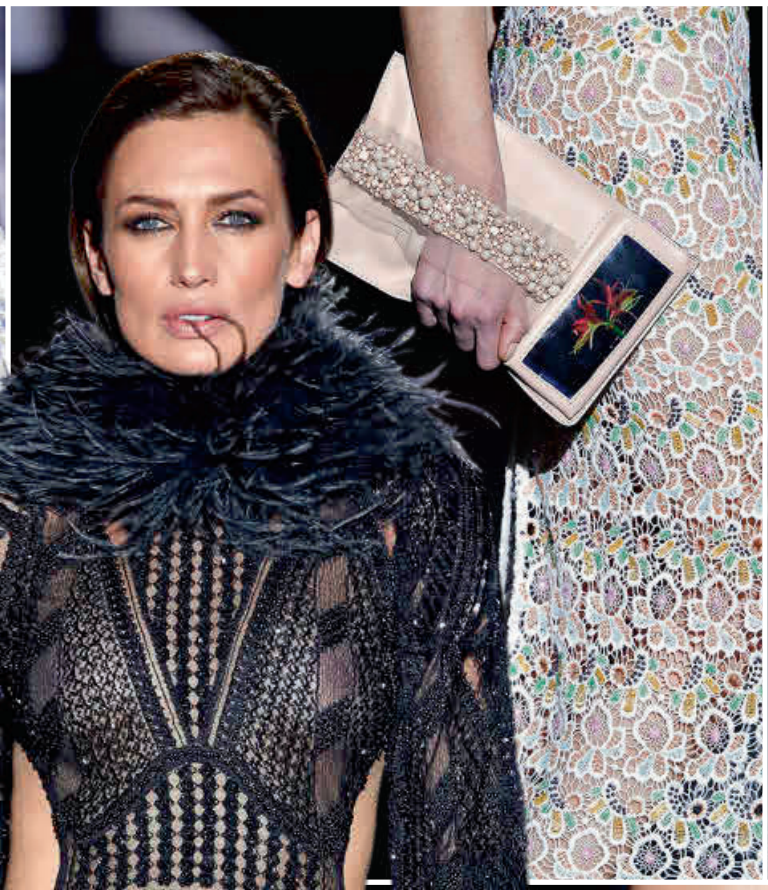
JLORENZO

UN TRABAJO ENRIQUECIDO CON RIÑONERAS, GORRAS DELUXE, ZAPATILLAS DE PIEL Y BOTINES TRANSPARENTES ESTILO KENDALL JENNER

HIP HOP... Y MÁS

El diseñador navarro ha presentado la colección más completa y coordinada de su trayectoria en MBFWM. *Looks* combinados en colores y texturas en un ejercicio de estilo sobresaliente, como mandan las tendencias internacionales. La peletería se viste con *jeans* y chaquetones teñidos en celeste. El mono negro, con un diseño de pelo granate, y el rosa, con camel. La interpretación *sport* que invade la calle ha saltado a la pasarela con *crop tops* de piel a juego con pantalones con raya lateral, sudaderas de capucha y gorras. El despliegue de colores ha sido tan extenso, del azulón al dorado, que haría las delicias de la mismísima Rihanna.

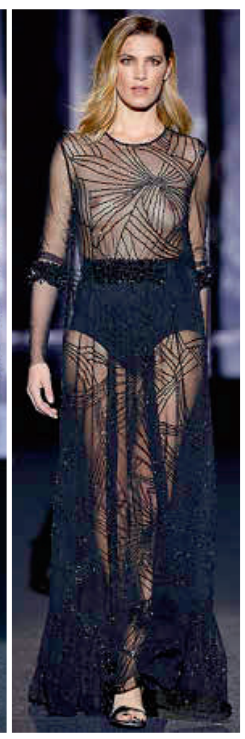




DUYOS

FIESTA 24 HORAS

El diseñador cumple 20 años en la pasarela madrileña con una propuesta nocturna repleta de destellos que presentaron 10 de las *tops* más importantes de la historia de la moda española y que le valió el premio a la mejor colección. El gran trabajo de costura se materializa en los perfectos acabados de las prendas y los exquisitos bordados sobre tul, encaje y guipur. Las plumas hacen su aparición en los *looks* más sofisticados y la exquisitez de las formas se hace patente en todas y cada una de las piezas, regadas con un cierto halo de los años 20. Las sandalias de tacón, los *stilettos* y los botines son la guinda para una celebración histórica.



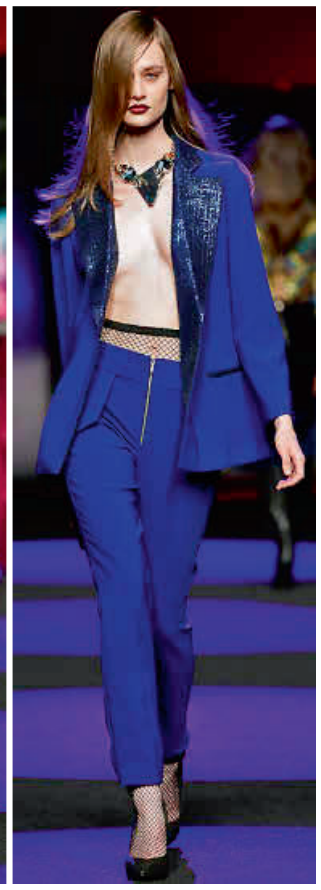
EL DISEÑADOR INCLUYE BOLSOS Y RIÑONERAS 2.0 –EN COLABORACIÓN CON SMARTGIRL BY SAMSUNG– CON COMPARTIMENTOS PARA LLEVAR EL MÓVIL

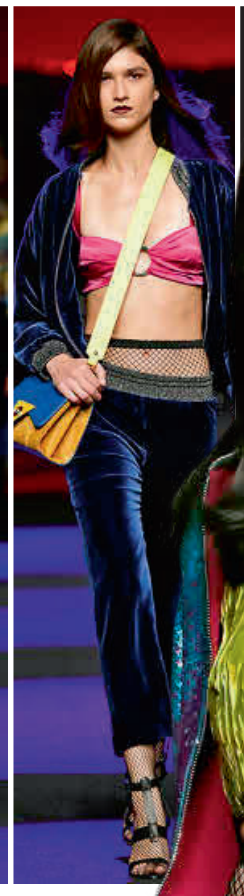
THE 2ND SKIN CO.

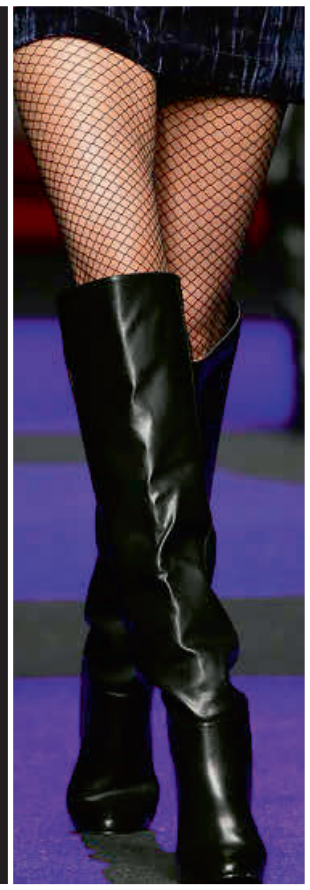
SALONES CON TACÓN CHUPETE, GAFAS DE SOL Y GUANTES COMPLETAN LOS LOOKS MÁS SOFISTICADOS

DISTINCIÓN FEMENINA

El dúo repasa la historia de la porcelana, desde su origen en Oriente hasta su llegada y posterior evolución en Europa, a través de una colección muy femenina, delicada y llena de escotes recatados. «Buscamos que la mujer se sienta cómoda y especial», dice Juan Carlos Fernández, uno de los miembros del tándem, minutos antes del desfile. Para ello optan por prendas sofisticadas pero funcionales, como los vestidos con bolsillos. El brillo también tiene su representación en tops repletos de lentejuelas cosidas una a una y en los llamativos volúmenes trabajados en la zona de los hombros. Con un estampado oriental que sirve como eje central, la paleta cromática de la línea se extiende al turquesa, rojo, blanco, naranja y azul.





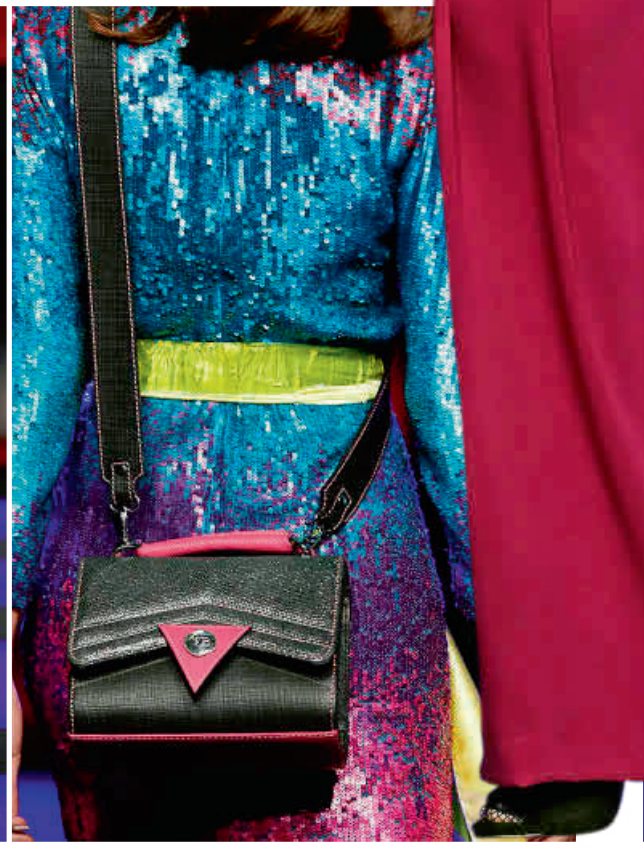


AROS GIGANTES Y BOTINES COMPLETAN LOS LOOKS MÁS RADICALES, EN UNA COLECCIÓN TAN NOSTÁLGICA COMO DISCO

ESTHER NORIEGA

BRILLANTES 80

Lentejuelas degradadas, terciopelo, satenes, sedas, transparencias y mucho color. Así se presentó la diseñadora vallisoletana, cargada de tejidos enriquecidos. Para *looks* más *casual* planteó minivestidos, trajes de chaqueta con *bralette* debajo de la americana, minifaldas con chaquetones de pelo y faldas largas con aberturas kilométricas. Para la noche, siluetas de estilo disco ochentero, algunas tipo *glam* y otras de corte *lady*. Estas últimas mantienen asimetrías en el escote y combinan distintos materiales para jugar a las texturas, ejercicio constante de todos los diseñadores en esta edición. Los tonos oscilaron entre azul tinta, magenta, amarillo neón y lima, esmeralda, marfil, negro y dorado.



LO EXTRAORDINARIO
COMIENZA DONDE
ACABA TU ZONA
DE CONFORT.

Royal Bliss y su logotipo son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

ROYAL
BLISS®

COMPLICARSE LA VIDA ES MARAVILLOSO

UNA NUEVA GAMA DE MIXERS CON MÁS DE CUARENTA MATICES Y SABORES COMPLEJOS

RUTA POR MADRID
OLIVIA MOLINA

TEXTO NOELIA FARIÑA
RETRATO DAVID SAGASTA

ACCESSORIZE

Es una de las marcas *low cost* del momento. Primero triunfó revolucionando el concepto de complementos y bisutería, con **piezas coloristas y divertidas.** Su amplia oferta ha llegado hasta el ámbito de la cosmética: sus barras de labios y coloretes tienen muchas adeptas. *(Velázquez, 55)*

EL AMANTE

Unas cortinas rojas nos trasladan al local más transgresor de la ciudad. De nombre sugerente, en este espacio alternativo se reúnen rostros conocidos del cine, la música y el arte en general. Un ambiente con ritmo **funky o deep house,** así como actuaciones y monólogos. *(Santiago, 3)*

2ENESPIRAL

Piezas únicas cargadas de **gran sencillez.** Así son las colecciones de esta marca, que se ha hecho un hueco en el mercado de la bisutería. Cadenas, pulseras y pendientes abrazan piedras naturales y formas minimalistas. Conjuntos cargados de simplicidad que visten cualquier *look*. *(Cochabamba, 17)*

KIKI MARKET

No es solo una tienda coqueta con cestas repletas de frutas y verduras de temporada, aquí defienden una forma de consumo sana y el **respeto al medio ambiente.** Situado en Chueca, este espacio moderno y orgánico esconde también un restaurante de comida casera. *(Travesía San Mateo, 4)*

YERSE

Prendas femeninas de **aire boho y tejidos de calidad** que permiten crear un fondo de armario sofisticado y urbano. Desde que la firma catalana abriera sus puertas en el barrio de Salamanca, son muchos los que, como Olivia, se acercan en busca de un básico sencillo y cómodo. *(Lagasca, 54)*

KULTO

Un espacio gastronómico para rendir homenaje a la buena comida. La filosofía de esta cocina es el «libre albedrío», que se personifica en una carta con platos de fusión y clásicos de nuestra gastronomía. **El atún de alambrada,** en palabras de la actriz, «es delicioso». *(Ibiza, 4)*

IRO&HE

Propuestas diferentes y diseños auténticos se dan cita en la tienda de cabecera de la actriz. Un espacio multimarca donde es fácil encontrar marcas originales y cosmopolitas, como este *total look* de la firma **Samsøe & Samsøe, o joyas minimal y vanguardistas.** *(Costanilla de Santiago, 4)*

TEATRO GALILEO

Los actores Daniel Grao y Nacho Sánchez interpretan en *La piedra oscura* los últimos días de Rafael Rodríguez Rapún, el amor de Lorca. Molina nos aconseja no perdernos esta obra de **Pablo Messiez,** un canto a la memoria colectiva a través de este episodio crudo de la guerra civil. *(Galileo, 39)*

MAR DE LETRAS

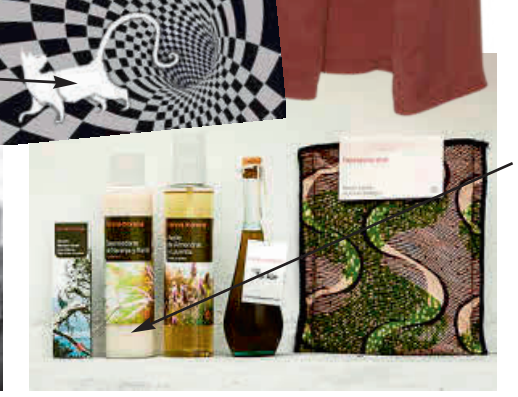
«Completa, cuidada y arriesgada», así define la actriz esta acogedora librería infantil, que ofrece a los más pequeños un catálogo estimulante y un espacio donde soñar. Cuentacuentos, actividades lúdicas y talleres de lectura completan la oferta. *(Santiago, 18)*

TEATRO CIRCO PRICE

Con la singularidad que lo distingue y la única compañía de su piano, el carismático británico **James Rhodes** actúa el 22 de febrero en el Circo Price. El artista ha sido capaz de acercar la música clásica a un público numeroso, ofreciendo un espectáculo poco convencional. *(Ronda de Atocha, 35)*

ZARA

¿Qué vamos a decir que no se haya dicho antes? Con colecciones aptas para todos los bolsillos y un catálogo que nos permite acceder a **las tendencias** que dicta la pasarela, es complicado competir con el gigante gallego. También es difícil entrar en su buque insignia y no llevarse nada. *(Serrano, 23)*



AMERICAN VINTAGE

La marca francesa ha conseguido triunfar gracias a básicos de calidad, y su tienda, en pleno barrio de Salamanca, es ejemplo de ello. Una firma que representa muy bien ese **estilo versátil, sobrio y despreocupado** tan propio de las parisinas. *(Claudio Coello, 45)*

HENNA MORENA

Sandra Vivancos, que tiene una larga trayectoria en el mundo de la peluquería, es la creadora de esta línea de cosmética honesta y natural, cuyo ingrediente principal es la henna. La filosofía de este centro es volver a los rituales de belleza sin prisas y olvidarse de los productos milagro. *(Piamonte, 18)*

LA ACTRIZ NOS MUESTRA SUS PREFERENCIAS EN CUANTO A MARCAS DE MODA, PERO TAMBIÉN TRAZA UNA GUÍA CULTURAL: EXPOS, CONCIERTOS Y TEATRO

FOTOS: DAVID SAGASTA / D.R. / XIMENA GARRIGUES & SERGIO MOYA / CORTESÍA DEL MUSEO DEL PRADO / BABETH MONTAGNIER

SAMSUNG
Una
SMARTgirl
disfruta de su tiempo
Galaxy S7 edge
Fotos nítidas con poca luz
#SMARTgirl

GOSSIP

POR CARLA PINA
FOTOS ALBA GARCÍA

DUYOS, Y VAN CUATRO

Justo cuando ha celebrado sus 20 años en MBFWM, el creador madrileño se ha alzado con su cuarto premio L'Oréal a la mejor colección de la pasarela. El de mejor modelo recayó en la también veterana **Marina Pérez.**

1

2

WELLNESS GANA LA SÉPTIMA EDICION DE SAMSUNG EGO INNOVATION PROJECT

Su proyecto se denomina HiperAsia y lo firman el diseñador **Manuel Mourentan** y el artista musical **El Guincho.** Para ellos, miembros de Wellness, este premio supone poder acabar su iniciativa, que se fundamenta en tres vértices: música, moda y tecnología. En el desfile, 10 salidas unisex incorporan tecnología NFC, lo que permite que los móviles lean la información que guardan los chips incorporados a las prendas: «Se trata de webs en sintonía con cada look», precisa Mourentan. ¡Felicidades!

MODELO HEALTHY

COMER SANO, HACER EJERCICIO Y UNA BUENA GENÉTICA SON LOS SECRETOS DE LAURA SÁNCHEZ. LA MODELO PRESENTÓ LA ENSALADA DE KALE Y QUINOA DE RODILLA, QUE DEFINIÓ COMO «MUY NUTRITIVA». ESO SÍ, TAMPOCO RENUNCIA A UN BUEN PLATO DE CUCHARA...

3

A RITMO DE ROCK

La banda británica The Who inspira la colección *Who you are?* de **Rocíoo Laseca,** debutante en el Ego. Un trabajo que bebe de los movimientos juveniles del siglo XX en busca de la libertad: *looks* muy urbanos con estampados psicodélicos, volantes y pieles tintadas.

4

5

JUANJO OLIVA REBAUTIZA SU MARCA *SU COLABORACIÓN CON EL CORTE INGLÉS PASA A LLAMARSE JUANJO OLIVA, Y ES EXCLUSIVA DE ESTOS GRANDES ALMACENES. ADEMÁS, HA DESFILADO BAJO EL NOMBRE DE OLIVA CON UNA LÍNEA PARA HOMBRE Y MUJER*

CUESTIONARIO

MARCO SEVERINI

FOTÓGRAFO

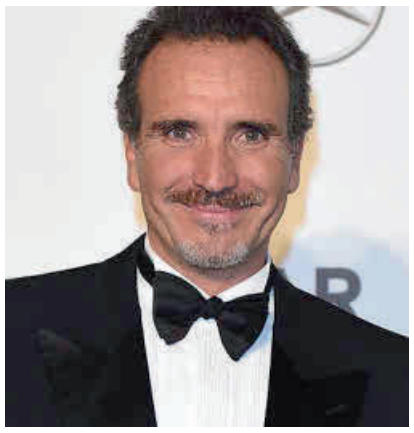


FOTO: GETTY IMAGES

1. ¿Zapas o tacones?
Cien por cien tacones.
2. Si te reencarnaras en diseñador, serías...
Si pudiera elegir, elegiría reencarnarme en un arquitecto antes que en un diseñador de moda. Frank Lloyd Wright es mi favorito .
3. ¿La última foto que has subido a Instagram?
A pesar de vivir de las fotos, ¡no tengo Instagram!
4. ¿Una frase con la que te identificas?
Vive como si tuvieras que morir mañana, aprende como si tuvieras que vivir para siempre (Ghandi).
5. ¿Qué libro estás leyendo?
Il Simpatizzante, de Viet Thanh Nguyen.
6. Lo mejor de un desfiles es...
El momento en el que la luz baja justo antes de que la música empiece...
7. ¿Huevos fritos con chorizo o ensalada de quinoa?
No soy fan de la quinoa pero entre las dos opciones, sin duda me decidiría por ella.
8. ¿Qué píldora te da la felicidad todos los días?
Realmente tengo tres píldoras.
9. ¿Cuál es la prenda más antigua de tu armario?
Un par de botas de serpiente, memoria de una época vivida en Nueva York.
10. ¿Y tu última adquisición?
Un abrigo de Tonello.
11. ¿Has ligado alguna vez a través de una red social?
Soy de la vieja guardia, prefiero los medios tradicionales, me gusta el contacto con las cosas reales.
12. ¿Qué prefieres para las vacaciones de invierno, esquí o playa?
Soy muy friolero, así que la playa.
13. ¿Qué es lo más raro que llevas en el bolso?
No suelo llevar bolsos, *sorry*.
14. ¿Te raparías por amor?
Por amor haría todo, en el fondo raparse no es para tanto...
15. Tu banda sonora de vida es...
No me gusta parecer *vintage*, pero Bob Dylan.
16. ¿De qué color no te veremos jamás vestido?
De verde.
17. ¿El mejor consejo de belleza que te han dado?
Colocarme pepino en los ojos antes de acostarme.. de momento solo he conseguido ponerlo en la ensalada, y se nota creo.
18. No soportas de ti...
No tener coraje para vivir una vida tranquila.
19. ¿Yoga o entrenamiento militar?
Ligera preferencia por el entrenamiento duro.
20. Tu serie favorita.
Narcos.

FRONT ROW

Andrea Levy

María Palacios

Lola Marceli

Bebe y Luján Argüelles

Lucía Villalón

Paco León

Ángel Schlesser

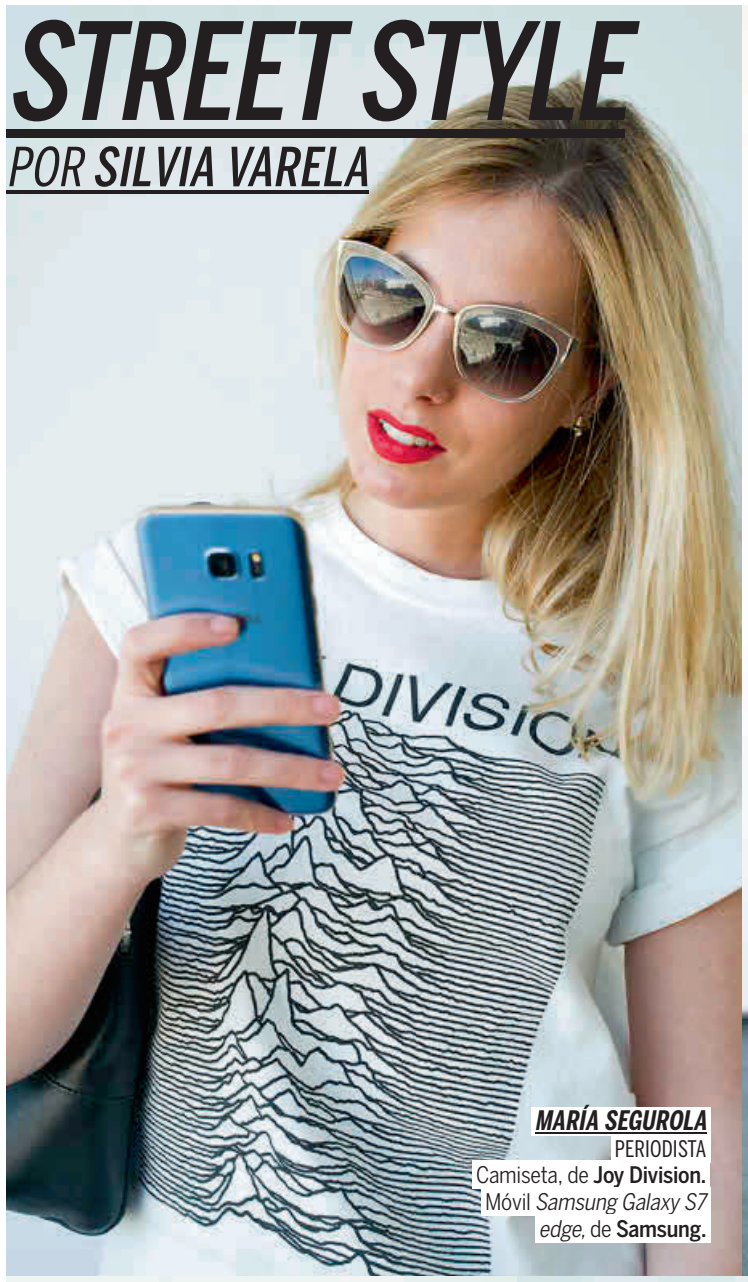
Laura Ponte

Espido Freire

Eva González

STREET STYLE

POR **SILVIA VARELA**



MARÍA SEGUROLA
PERIODISTA
Camiseta, de **Joy Division.** Móvil *Samsung Galaxy S7 edge*, de **Samsung.**

PABLO
BOOKER
Sudadera, de **Vetements.** Mochila y botas, de **Saint Laurent.** Pantalón y chaqueta de **Carhartt.**

NATALIA MUÑOZ
MODELO
Sudadera de Iron Maiden. Pantalón, pañuelo y bolso, de **Berskha.**

TRIUNFAN LAS CAMISETAS Y SUDADERAS CON DIBUJOS DE GRUPOS DE ROCK. POR SUPUESTO, LAS CAZADORAS DE CUERO NEGRO SON EL COMPLEMENTO PERFECTO. Y PARA ELLAS, MEDIAS DE REJILLA

ISABELLA
MODELO
Cazadora *vintage*. Camiseta, de **Carmen Berdonces.** Jeans, de **Pull&Bear.** Zapatillas, de **Vans.** Gafas, de **Giant Vintage.**

EVA
ESTUDIANTE
Gafas, de **Aliexpress.** Camiseta de Nirvana, de **Berskha.**

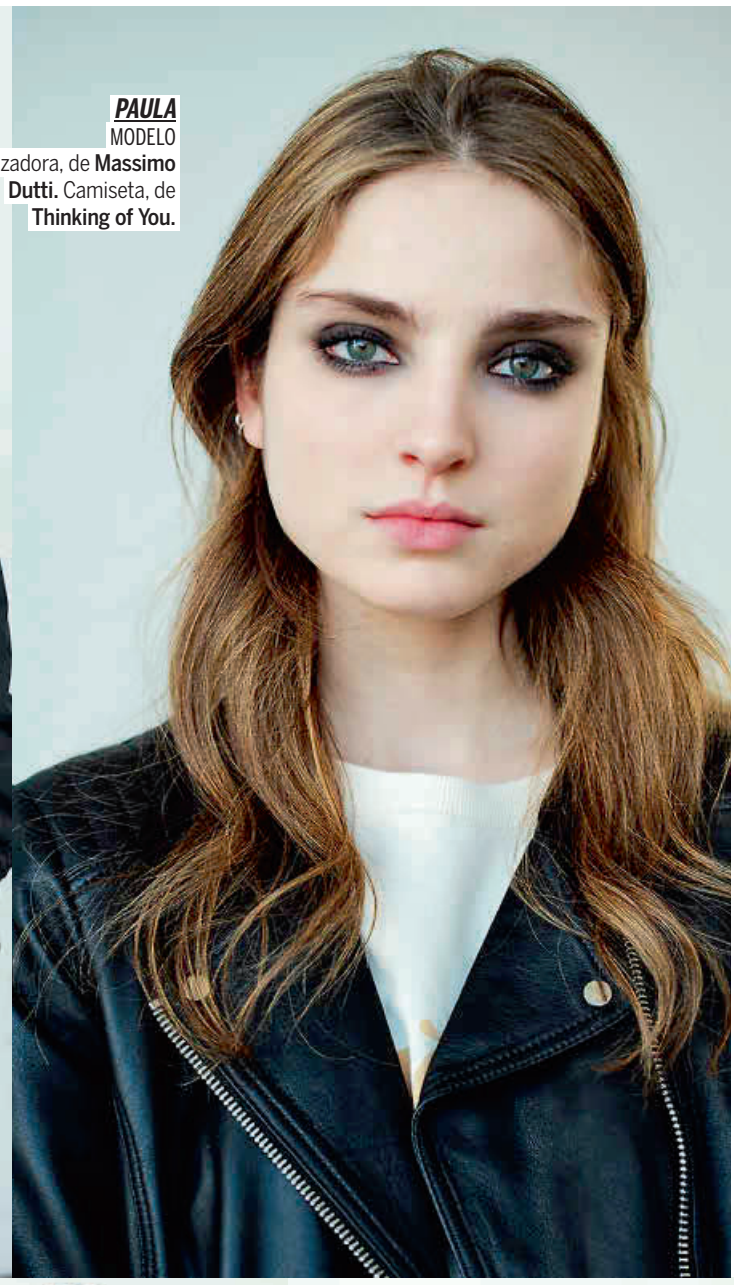
PAULA
ESTUDIANTE
Vestido, de **Berskha.** Bolso, de **Zara.** Medias, de **Primark.** Zapatos, de **Asos.** Gafas de **Pull&Bear.**

CARMEN
MODELO
Sudadera, de **Berskha.** Falda, de **Pull&Bear.** Zapatos, de **Mari Paz.** Bolso *vintage*. Medias, de **Calzedonia.** Gafas, de **H&M.**

ANDREA
ESTUDIANTE
Camisa, de **Urban Outfitters.** Camiseta de Michael Jackson. Falda, de **Zara.** Medias, de **H&M.** Botas, de **Yoins.**

SILVIA
CAMARERA
Sudadera y vaquero, de **Pull&Bear.** Camiseta, de **Unlimited.** Gorra de los Nets.

DORIS
DEPENDIENTA
Sudadera, de **Pull&Bear.** Pantalón, de **New Yorker.** Gorra, de **Nike.**



PAULA
MODELO
Cazadora, de **Massimo Dutti.** Camiseta, de **Thinking of You.**

a.

a.

MIKE
MODELO
Chaqueta, de **Kappa.** Camiseta, de **Jack and Jones.**

CRISTINA
ESTUDIANTE DE MODA
Camiseta y falda, de **Zara.** Zapatillas, de **Vans.** Medias, de **Calzedonia.**

BÁRBARA
ESTILISTA Y MODELO
Camiseta, de **Slipknot.** Collar hecho por ella . Pantalón, de **H&M.** Complementos, de **H&M** y **Bijou Brigitte.**

ADRIANA
ESTUDIANTE
Total look, de **Zara.** Medias, de **Calzedonia.**

BELLEZA

POR CRISTINA MARTÍN FRUTOS
FOTOS JAVIER LÓPEZ

MIRADA A EGIPTO

Arriesgado y lleno de detalles. Así es el *look* que **Alvarno** ha escogido para presentar su colección. Sobre una piel limpia (con un toque sutil de colorete) y labios *nude,* la mirada, con un *eyeliner* gráfico, acapara la atención. El diseño se compone de dos trazos: uno, que evoca el Antiguo Egipto, perfila el ojo para terminar con un rabillo ancho y recto; y otro, actual, recorre el párpado móvil también con un trazo grueso. El trabajo se termina rellenando con sombra de color caldero y un punto de purpurina dorada en el lagrimal.

LECCIONES 'BEAUTY'

Manicura profesional. Elegir el color del esmalte es cuestión de tendencias y gustos, pero lucir unas uñas impecables requiere más dedicación. Con estos cosméticos se puede conseguir sin necesidad de salir de casa.

1

El primer paso para unas uñas perfectas es limarlas, siempre en una sola dirección y evitando el corte con tijeras. Estas limas de fibra de vidrio (1,70 €/un.), de **Beter**, además, llevan divertidos mensajes.

2

A continuación se debe aplicar una base alisadora que prepare la superficie antes del esmaltado. La de la línea *Abricot* (26,54 €), de **Dior**, protege y refuerza las uñas además de mejorar la fijación del color.

3

Los tratamientos con color son el 'dos en uno' ideal para presumir de manos rápidamente. *Sheers to you* de la línea *Treat, Love & Color* (24 €), de **Essie**, hidrata y fortalece las uñas a la vez que deja un tono rosado .

4

Nada personaliza tanto un esmalte como un *top coat* innovador. *Black Métamorphosis* (27 €), de **Chanel**, oscurece el tono de la laca con su acabado brillante y semitransparente.

Jorge Vázquez

EFECTOS REALES

El *look* que propone **Jorge Vázquez** de cara al próximo invierno resulta sencillo de trasladar a la calle, pero sin dejar de lado cierta personalidad. La melena suelta y con movimiento no solo es fácil de copiar, sino que resulta favorecedora para todos los largos y tipos de pelo. El maquillaje, aunque marcado, huye de estridencias y se sustenta sobre un único elemento: un *eyeliner* que se alarga hacia la sien en forma de flecha, rasgando la mirada. Perfecto para una noche especial.

PELO La idea es no marcar demasiado la raya (al medio pero irregular) ni el acabado, que se deja sin pulir. Para el efecto de onda rota, «se enrollan mechones sobre sí mismos y se dejan sujetos con pinzas un rato. Al soltarlos, se rompe el rizo con los dedos», explica Beatriz Matallana, directora de peluquería de MBFWM.

OJOS Llama la atención que se empiece a perfilar hacia la mitad, no desde el lagrimal, lo que acentúa la mirada felina. Para ello, lo mejor es un lápiz clásico o un rotulador. El de pincel y tinta se reserva para manos expertas.

PIEL Sigue la tendencia más vista en esta edición: limpia e hidratada. Basta un poco de corrector, base (o *bb cream*), iluminador y un toque de colorete rosado en la manzana de las mejillas para el deseado efecto buena cara.

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: PAULA MÉNDEZ. FOTOS: D.R. SHOPPING: SILVIA VÁZQUEZ.

PELAYO, DETECTIVE

PELAYO DÍAZ, EL INFLUENCER DE MODA, SE HA METIDO EN EL BACKSTAGE DE MBFWM PARA DESCUBRIR SUS SECRETOS

EL 'IT BOY' DEL MOMENTO ha vivido la pasarela desde dentro. En vez de contentarse con sentarse en el *front row* de los desfiles, **Pelayo Díaz** ha cogido una cámara y un micrófono y, de la mano de **Cîroc,** el vodka premium francés, se ha colado entre bambalinas para hablar con los diseñadores, maquilladores, peluqueros... Entre muchos otros, ha entrevistado a **Nuria Sardá,** quien le confesó que su momento *On Arrival* más destacado fue su primer desfile, y con **Ana Locking,** que prefiere degustar un cóctel en privado. La maquilladora **Beatriz Matallana** (en la imagen con el *influencer)* asegura que le encanta celebrar un trabajo bien hecho «bailoteando» y la modelo **Joana Sanz** «con una buena copa fresquita».

DEL 17 AL 21 DE FEBRERO

TODA LA INFORMACIÓN AL MINUTO EN yodona.com

Y ADEMÁS...

@yo_dona

www.facebook.com/YoDona

@yodona

BÚSCANOS EN EL CIBELESPACIO

*EL STAND DE **YO DONA** ES EL RINCÓN MÁS COOL, CON PANTALLAS PARA SEGUIR LOS DESFILES*

FOTO: ALBA GARCÍA

Portada: Manuela Frey (Elite Barcelona) con vestido de la colección de otoño-invierno 2017/18 de **The 2nd Skin Co.** Maquillaje: **Saray Peña (Agencia Cool).** Pelo: **Crisanto Blanco (Cool Producciones).** Foto: **Fenton.** Dirección creativa: **André Gianzo.** Realización: **Sara Padilla.** Producción: **Carla Pina.**

ES UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.
PRESIDENTE EJECUTIVO ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO/**DIRECTOR GENERAL** JAVIER CABRERIZO
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES AURELIO FERNÁNDEZ

DIRECTORA MARTA MICHEL/**SUBDIRECTORA** CRISTINA ALDAZ
DIRECTOR DE ARTE ANDRÉ GIANZO/**DISEÑO GRÁFICO** ADRIANA RODRÍGUEZ
DIRECTORA DE MODA SARA PADILLA/**JEFA DE SECCIÓN DE MODA** TERESA ITURRALDE
DIRECTORA DE BELLEZA MARTA SOTILLO/**EDICIÓN DE BELLEZA** CRISTINA MARTÍN
EDICIÓN GRÁFICA ROCÍO DÍAZ/**JEFA DE EDICIÓN Y CIERRE** MARISA DEL BOSQUE/**EDICIÓN** CARLA PINA

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD JESÚS ZABALLA/**DIRECTORA DE PUBLICIDAD** ÍÑIGO DE NOGALES-DELICADO/
JEFAS DE PUBLICIDAD NATALIA GARCÍA/ MARÍA GÓMEZ-REINO/TERESA VALENCIAGA/MARÍA JOSÉ GORDON/ISABEL VALCÁRCEL
INTERNACIONAL JUAN JORDÁN/**COORDINACIÓN** CRISTINA LUCAS

PUBLISHER DEL ÁREA DE LUJO SAMARY FERNÁNDEZ FEITO
JEFA DE MARKETING MARÍA ALFARO/**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN** PEDRO IGLESIAS YÁÑEZ
DISTRIBUYE LOGINTEGRAL 2000 S.A.U./**IMPRIME** BERMONT IMPRESIÓN / **DEPÓSITO LEGAL** M-25549-2014

¿QUÉ TE HACE DIFERENTE?

Desde siempre has escrito las líneas de tu destino, y es esa actitud ante la vida la que te ha guiado en el camino. Nunca has dejado nada al azar; tu carácter, tu motivación, te han acompañado cada día, hasta alcanzar tu sueño.

Esa actitud forma parte de ti y de aquellas personas que se toman la vida como un reto y no cesan hasta conseguir aquello que desean. Sabes que no es algo efímero, es una forma de vida y en parte... te define. Unas veces, te lo da todo, otras, te ayuda a superar malos momentos y seguir hacia adelante aun con más fuerza. Y al final del día, cuando haces balance y te preguntas ¿ha merecido la pena?, tu respuesta siempre es la misma. Actitud 43.

www.licor43.es

ACTITUD LICOR 43

www.disfruta-de-un-consumo-responsable.com 31°

dyson supersonic

El secador de pelo, reinventado.

dyson.es