

**YO**  
dona

yodona.com

*daily*  
**fashion**

viernes 12-7-2013

**Baño étnico  
con un toque  
vintage**

*Fiesta*

**YO DONA y Custo  
celebran la moda**

*Backstage*

**Peinados  
de inspiración  
roquera**

Dos modelos con  
propuestas de  
Guillermina Baeza

**080**

el diario Yo Dona del 080 BCN

# LA INSPIRACIÓN DEL DÍA



## 1. Bóboli

El verano sugiere cuatro líneas para los más pequeños. *Under the Sea*, con la raya marinera como protagonista. *Smart Shadow*, compuesta por grises y negros salpicados de flúor. *Blue Jeans*, que toma forma en vestidos de denim con toques *vintage* y *sport*. Y *Paradise Island*, que bebe del cómic y la fotografía.



## 2. BCN Brand

Las calles de la capital catalana, su estilo de vida y sus colores son la fuente de inspiración de una colección basada en una nutrida carta de colores. Además de dar vida a la propuesta de *sneakers*, origen y pieza estrella de la firma, esta extiende su universo a una propuesta de prendas exteriores y baño.



## 3. Escorpión

La colección cobra forma a partir de los recuerdos de una aventurera seducida por la cultura y la estética de Brasil, y de países situados en un mapa imaginario de África y el Mediterráneo. Las paisajes y objetos procedentes de este recorrido en el espacio y el tiempo se filtran en cada una de las piezas.

## NOS GUSTÓ...



## Guillermina Baeza

### Junto al mar

Colores cálidos y estampados geométricos son los protagonistas de una propuesta de inspiración étnica. *Culottes* de aire *vintage*, biquinis con tirantes *ultraslim* y trajes de baño con vocación de triquini son la clave.



## Yiorgos Eleftheriades

### Neo-Geo

Bloques de color y prendas estructuradas son el fundamento de una colección en la que las formas surgen del estudio del patronaje. La propuesta gira sobre una base neutra y toques luminosos de rosa y azul.



## Josep Abril

### Esencia masculina

Una paleta de colores neutros y tamizados, y el diálogo de prendas como método creativo son las claves de una colección que se reinterpreta desde el patronaje en busca de formas nuevas.



## Yerse

### Sportswear urbano

Referencias étnicas se filtran en el armario de una viajera enamorada del norte de África. Se trata de una colección en la que el correcto estilismo realza unas prendas eminentemente comerciales.

## Miriam Ponsa

### Workwear depurado

Líneas y volúmenes envolventes dibujan una silueta en sintonía con la ropa de trabajo a la que rinde homenaje la diseñadora. Una paleta de color suave, rica en grises y neutros, acaba de definir esta colección.



## Justicia Ruano

### Lady like

Los juegos de transparencias articulan una propuesta definida por la sintonía entre tejidos lujosos y prendas de líneas depuradas. Vestidos años 50 y largos con cintura metálica son los *must*.



## looks del backstage

Yerse

### Rock punk

Una base ligera cubre las imperfecciones del rostro, los labios desaparecen camuflados con maquillaje y un colorete en tono melocotón da vida a los pómulos creando un efecto de bronceado traslúcido. La atención se dirige a los ojos que, delineados con lápiz negro y difuminados con *gloss* transparente, crean una ilusión hipnótica y roquera. El peinado es fiel al estilo *punk*: desde la frente nace un tupé XXL y, de este, crece una trenza hasta la nuca para dar relieve y espesor a este *look* enigmático y femenino.

Guillermina  
Baeza

### Misterio étnico

Las modelos de la diseñadora se caracterizan por un cutis suave y bronceado que evoca los tonos del desierto. La mirada se enfatiza con un trazo de lápiz delineador negro en la parte inferior del ojo y la cuenca del párpado móvil coloreada con sombra marrón y gris. Para terminar, los labios se tiñen de lápiz en tono bronce y las mejillas se resaltan con polvos rojizos. El cabello, suelto y liso en la raíz, se llena de volumen y textura de medios a puntas, un efecto creado crepando la melena y terminando con plancha *frizzante* y *spray*.

POR ROCÍO FLORES. FOTOS: LESTROP/D.R.



LUNES 8

20.30 Mango

MARTES 9

10.30 Krizia Robustella/  
Selim de Somavilla  
12.00 Albéniz  
13.30 Who/Sur  
16.00 Manuel Bolaño  
17.30 Zazo&Brull  
19.00 Brain&Beast  
20.30 Desigual

MIÉRCOLES 10

10.30 Schipper/Arques  
12.00 Natalie Capell  
13.30 Alexis Reyna  
16.00 Juan Pedro López  
17.30 Celia Vela  
19.00 TCN  
21.00 Custo Barcelona

JUEVES 11

10.30 Yerse  
12.00 Yorgos Eleftheriades  
13.30 Guillermina Baeza  
16.00 Justicia Ruano  
17.30 Josep Abril  
19.00 Miriam Ponsa  
21.00 Modafad

VIERNES 12

10.30 Condor/Boboli  
12.00 BCN Brands/  
Naulover/Torras  
13.30 Punto Blanco/Slazenger  
16.00 Escorpión

TODA LA INFORMACIÓN  
AL MINUTO EN [YODONA.COM](http://YODONA.COM)

staff

PRESIDENTE EJECUTIVO: ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO/VICEPRESIDENTE: ALEJANDRO DE VICENTE/DIRECTOR GENERAL EDITORIAL: PEDRO J. RAMÍREZ/DIRECTOR EDITORIAL: MIGUEL ÁNGEL MELLADO/DIRECTOR GENERAL ARTE: RODRIGO SÁNCHEZ  
DIRECTORA: MARTA MICHEL/SUBDIRECTORA: CRISTINA ALDAZ/DIRECTORA DE ARTE: ANA CAMUS/DIRECTORA DE MODA: ISABEL MORALEJO/DIRECTORA DE BELLEZA: MARÍA FERNÁNDEZ- MIRANDA/JEFA DE EDICIÓN Y CIERRE: MARISA DEL BOSQUE/  
EDICIÓN Y CIERRE: BEATRIZ ALMANSA/EDICIÓN GRÁFICA: ROCÍO DÍAZ/EDICIÓN DE MODA: PALOMA SIMÓN/EDICIÓN DE BELLEZA: CRISTINA MARTÍN/COLABORACIONES ESPECIALES: CARMEN DUERTO, CHARO MORA, ROCÍO FLORES, VIRGINIA PEÑA (DISEÑO).  
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: JESÚS ZABALLA/DIRECTORA DE PUBLICIDAD DE REVISTAS Y SUPLEMENTOS: CRISTINA ESQUIVIAS/DIRECTORA DE PUBLICIDAD: NATALIA GARCÍA/JEFES DE PUBLICIDAD: ALICIA DE VICENTE/GONZALO ROIBÁS/GEMMA GARZÓN/GEMMA PEREZ/JEFA EN BARCELONA: GEORGINA PARES/INTERNACIONAL: JUAN JORDÁN/COORDINACIÓN: ELVIRA POU  
DIRECTORA GERENTE: MARTA ARAMENDIA/DIRECTORA DE MARKETING: SAMARY FERNÁNDEZ FEITO/JEFA DE MARKETING: MARÍA ALFARO/JEFA DE PRODUCTO DE YODONA.COM: CRISTINA MARTÍNEZ-GUJÓN/DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: PEDRO IGLESIAS YAÑEZ.  
DISTRIBUYE: LOGINTEGRAL 2000 S.A.U./IMPRESA: ROTOCAYFO S.L./DEPÓSITO LEGAL: M-3067-2013