

YODONA

DAILY FASHION

yodona.com
22 DE SEPTIEMBRE DE 2015. NÚMERO 5

JAPONIA

JUAN VIDAL
ESTAMPADOS
DEL LEJANO
ORIENTE

La vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría,
por primera vez en la pasarela

EL MUNDO

EN PORTADA,
AMANDA MORENO
DE JUAN VIDAL

ALVARNO
MEJOR
COLECCIÓN
¡Y VAN 3!

STREET STYLE
LOS 70
DAN LA
CAMPANADA

NUEVO

Joli Rouge

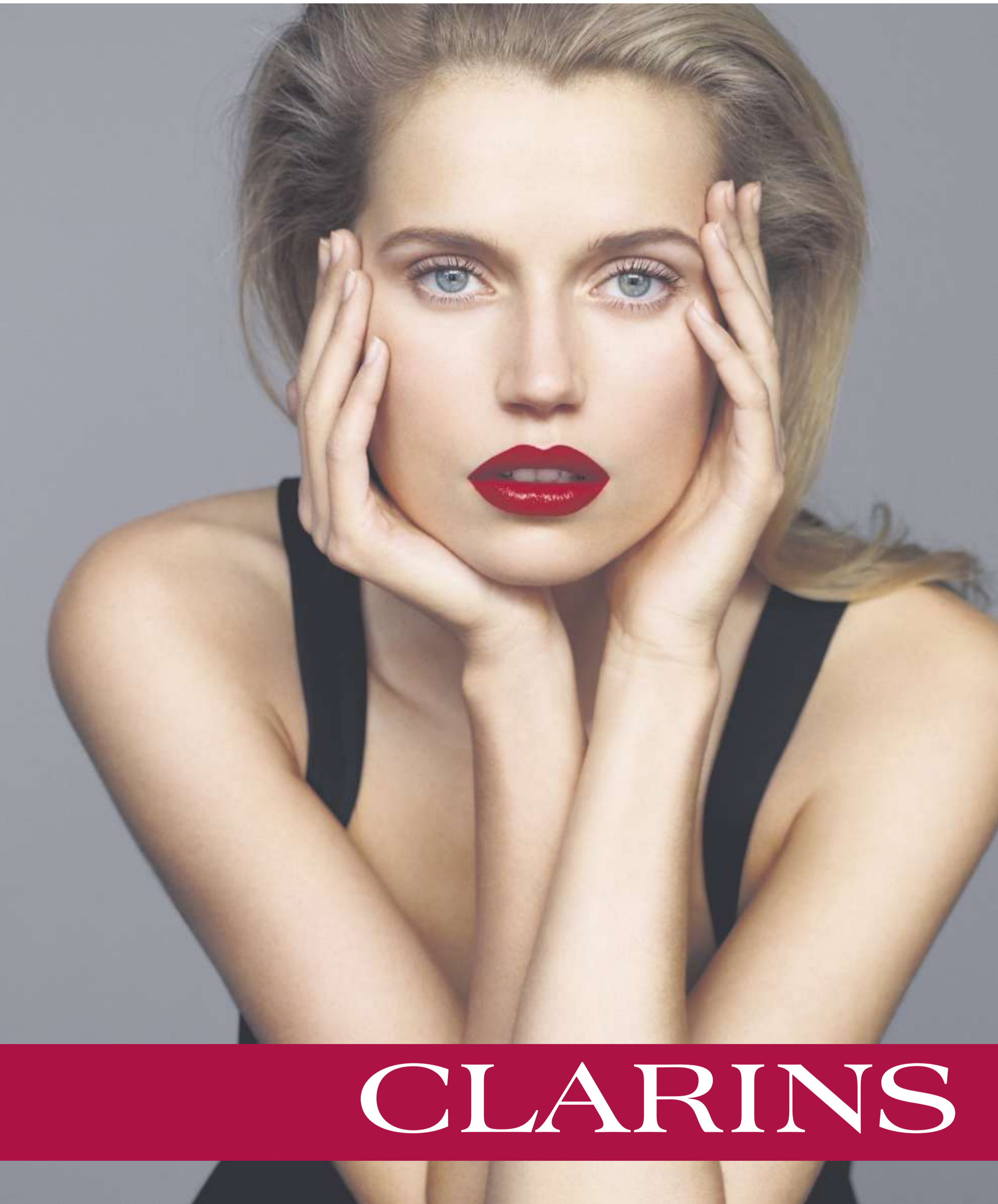
Está en boca de todas.

Color intenso, acabado satinado...
Joli Rouge ilumina tus labios con un efecto deslumbrante. Enriquecida con aceite de mango y extracto de salicornia bio, la deliciosa fórmula de Joli Rouge hidrata tus labios durante horas proporcionándoles flexibilidad, confort y una duración incomparable. Clarins, N°1 en tratamientos de belleza de alta gama en Europa*.

*Fuente: NPD total ventas 2014 de los 4 países: Francia, Italia, España (península) y Reino Unido. Ventas valor productos de tratamiento en perfumería selectiva.

Boutique online: www.clarins.com





CLARINS

la jornada

Alvarno, reyes de la pasarela

El vestido gana por mayoría, sea corto o larguísimo, para el día o la noche, de cóctel o de alfombra roja, y en neopreno o seda. Nuestros diseñadores tienen querencia por él. Les gusta, da juego y saben que a la española le va bien para un verano sin complicaciones. Juan Vidal, Premio Nacional de la Moda 2015 del Ministerio de Industria, llenó los suyos de flores y estampados de clara influencia japonesa, perfectos para las que sienten pasión por el Lejano Oriente, más allá de consumir sushi como locas. The 2nd Skin Co. –etiqueta que viste últimamente la mismísima Julia Roberts– exhibió desde versiones micro, que apenas esconden piel, hasta patrones *midi* con falda estilo Dior años 50. Alvarno, ganador por tercera vez consecutiva del premio a la mejor colección de MBFWM, oscilaron entre dos alturas, plisados y estampados.

«**Son otro nivel**», decían estilistas de referencia sentadas en primera fila minutos antes de que comenzara el desfile de Alvarno. Sin embargo, la noticia que saltó a los medios y redes en primer término fue la aparición de soldados de la guardia imperial de *La Guerra de las Galaxias* en el *backstage*. Algunos pensaron que era para despitarse o tapar errores de ejecución. ¡Malpensados! Porque aunque nos gusta más la sudadera de Darth Vader que una bolsa llena de caramelos, ningún experto podría sacar ni un *pero* a este desfile ganador.

TERESA ITURRALDE
Jefa de moda de Yo Dona

redes



@alvarnostudio,
Arnaud Maillard
Let's start the show...@alvarnostudio #alvarnostudio #ss16 #starwarsbyalvarno #darthvader #starwars #darkside



@dalianaharekion,
Dalianah Arekion
¿Rubia o Morena? @etxeberrria_menswear @mbfwmadrid



@joanasanz,
Joana Sanz
Shut up #mbfw #backstage #enjoy



@lorealparis_es
L'Oréal Paris España
Ánimo con el #lunes!!! Nosotros seguimos al pie del cañón en #LoRealdeCibeles y empezando con estos pelos #Curiosidadesde #MBFWM15 #Backstage



@maria_escote,
María Escoté
ELECTRIC DAISY! We are almost ready. Fashion Show in a few! #electricdaisy #mariaescote #mbfw Earrings by @patricianicolas



@mrjuanvidal,
Juan Vidal
Gracias a todos #HirokoJuanVidal ya la conocéis #hirokonosvuelvelocos #juanvidal #MBFWM15



@neusbermejo,
Neus Bermejo
Nos dieron salami en la lavandería @joanasanz #muchisisisisisimo



@17arbeloa,
Álvaro Arbeloa
Disfrutando de la Fashion Week con Adri y Sergio nuestros amigos más guapos!!

toma nota

POR MARÍA VILLARROYA

10h00 'MUST HAVE'

A medio camino entre el romanticismo y el *tomboy style*, el nuevo *gótico* salta de la pasarela a la calle en clave *black and white*. Las camisas con lazo anudado al cuello (en la imagen, de **Chloé**) son la prenda de la temporada.



13h00 EL GRAN MAESTRO

El Museo del Traje rinde homenaje a Elio Berhanyer con una exposición en la que se muestran 18 piezas que plasman la genialidad del diseñador. Hasta el 27 de septiembre. (Juan de Herrera, 2)



15h00 CARTA DE ALTA COSTURA

Madrid es Moda. Así se llama el menú que el restaurante del Museo del Traje ha creado para la MBFWM. El plato perfecto como colofón final a una semana repleta de diseño. (Juan de Herrera, 2)



17h00 OUTLET DEL LUJO

Missoni, Hoss Intropia o Carolina Herrera son solo algunas de las más de cien firmas de Las Rozas Village. Con descuentos de hasta el 60%, dispone de autobús privado desde el centro de Madrid. (www.lasrozavillage.com)



23h00 LA HORA DEL DESCANSO

Después de ir a todos los desfiles con tacones, no hay mejor manera de revivir unos pies agotados que con una pedicura en **Escape**, donde usan los productos farmacéuticos de **Santa María Novella**. (Lagasca, 30).

Moverte te hace feliz. Incluso los lunes por la mañana.

Movimiento es Felicidad

Coca-Cola y la botella Contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.



DESDE
SIEMPRE,
MUCHO MÁS
QUE UN
REFRESCO.

Las calorías ingeridas y las calorías gastadas cuentan para un estilo de vida saludable.

Ana González Rodríguez, en su taller



LOOK DE LA COLECCIÓN OTOÑO-INVIerno 2015-2016



Una costurera trabaja sobre un cuello con volantes



La diseñadora, en la mesa de su despacho

LA CREADORA CUENTA-CUENTOS

EL TALLER DE ANA LOCKING ES UN HERVIDERO DE LIBROS, OBRAS DE ARTE Y OBJETOS CURIOSOS. TODO ELLO, MÁS LA INSPIRACIÓN QUE RECOGE EN SU DÍA A DÍA, LE SIRVE PARA MANTENERSE FIEL A SU ESTILO: CONTAR UNA HISTORIA A TRAVÉS DE UNA COLECCIÓN. ASÍ LO HACE CON LA ÚLTIMA, 'FOREVA'

POR CARLA PINA / FOTOS PABLO CURTO

Una pila de libros en el suelo. El primero, de Rei Kawakubo. Un modelo anatómico desmontable de una cabeza humana sobre la estantería, donde se acumulan muchos más volúmenes de diseñadores y artistas. Un flotador con forma de gambón gigante, mascota del equipo, que en realidad es una pieza seriada de Jeff Koons. El despacho de Ana Locking (en el DNI, Ana González Rodríguez), por donde se accede a su *atelier*, es una mezcla de biblioteca y galería. No en vano, hablamos de la más conceptual y narrativa de las diseñadoras de la *fashion week* madrileña. Su última colección, *Foreva*, presentada hace tres días, lo demuestra: «Pasé tres meses viendo la serie *A dos metros bajo tierra*. Y esa idea de que la muerte pueda ser una excusa para hablar de la vida me resultó impresionante». Toda la colección gira alrededor de esas ideas: lo eterno y lo fugaz, la vida y la muerte.

Su metódica («germánica», la llama ella) forma de trabajar pasa siempre por las mismas fases: «Cuando acaba un desfile, que me ha tenido absorbida cuatro meses, no quiero ver nada de moda, porque estoy hasta las narices de ella. Pero me intereso por muchas otras cosas para liberarme». Esta es la etapa de la inspiración, que incluye la citada *A dos metros bajo tierra*, pero que



De izq. a dcha. y de arriba abajo: el showroom, la sala de costura, varios bocetos de la colección, libros y objetos en las estanterías y gambón flotador de Jeff Koons.



INSTAGRAM @analocking

MUY ACTIVA EN LAS REDES SOCIALES, COMPARTE DESDE VIDEOCLIPS INSPIRADORES DE LA COLECCIÓN HASTA 'LOOKS' APARECIDOS EN REVISTAS. TAMBIÉN DA CUENTA DE SUS VIAJES.



Ana Locking, disfrutando de Halloween, con Adriana Abascal, antes de un desfile y mostrando su conciencia eco.



también implica llevar siempre encima un cuaderno, en el que va «apuntando ideas: algo leído en el periódico, frases de una película...». Luego viene la de creación. «Me es imposible diseñar en la oficina. Llamadas de teléfono, reuniones, mails, problemas... Así que me encierro una semana en casa, y allí diseño toda la colección», sobre la mesa del comedor, donde se acumulan cajas de tejidos, bocetos, libros, fotos... Y muestra el resultado: una tira de papel de más de un metro, plegada sobre sí misma. «Es mi chuleta», confiesa. En ella están todos los bocetos detallados del desfile, por orden. «Es la forma que tengo de ver toda la colección, para resolver cualquier duda; va en mi bolso todos los días».

Cuando le pregunto si ese siempre ha sido su método o lo ha ido adquiriendo con el tiempo, responde sin dudar que lo primero, porque las colecciones son para ella una narración: «No puedo hacer camisetas y luego faldas, y combinarlas. Contar una historia es relatar desde el primer look al último. Los escritores suelen empezar por el primer capítulo, entre otras cosas porque la historia los lleva por otros derroteros». La última fase, la de la realización, es la que sí sucede en su oficina. Parte de ella está alquilada a un taller, que aunque no es de la empresa, lleva vinculado a Ana desde los tiempos de Locking Shocking. «Estoy aquí todo el tiempo, no tengo equipo de diseño. Yo sola creo desde los zapatos a los bolsos, hombre, mujer... Soy la que decide qué forro va en cada una de las piezas». Es el control del detalle, como el que ejerce un novelista minucioso sobre sus personajes.

nos gustó

POR TERESA ITURRALDE E IVÁN FOMBELLA / FOTOS MARCO SEVERINI



El dúo formado por Arnaud Maillard y Álvaro Castejón se alza con el premio a la mejor colección de MBFWM por tercera vez consecutiva



Alvarno

La Fuerza les acompaña

Los storm troopers de *La guerra de las galaxias* se paseaban por el *backstage*, como prueba de que algo grande estaba a punto de suceder. Porque no todos los días se tiene la oportunidad de ver a la máscara de Darth Vader desfilando, aunque sea en forma de incrustaciones de cristal sobre sudaderas y chalecos. Una colección galáctica la de Arnaud Maillard y Álvaro Castejón, que culminó con un vestido iluminado por luces led que iban cambiando de color. Con un tono más bajo respecto a esos dos momentos álgidos, el resto de las salidas hacían del futurismo algo presente (y un tanto oriental), a partir de juegos en los que se confunden plisados y estampados mil rayas, sudaderas, abrigos-capa de formas japonesas y *shorts*. Aunque el protagonismo absoluto se lo lleva la falda, en tres tiempos: muy corta, muy *midi* y muy larga. Sedas con estampados animales que rayan en lo geométrico se entremezclan con tejidos tecnológicos, y la organza con *prints* florales da paso a vestidos negros con motivos dorados.



Smartwatch Samsung Gear S2 by Alvarno





Juan Vidal

Flores ácidas

El joven diseñador alicantino se traslada al Lejano Oriente con una colección inspirada en los grabados nipones y los cuadros de Gauguin, aunque la influencia se nota solo de manera sutil. Más allá de los estampados de lirios, en un principio sobre vestidos y camisas de tonos claros que gradualmente van girando hacia otros más oscuros (grises, morados...), destacan los colores ácidos de la estética manga japonesa. Un poncho-impermeable estampado recordaba vagamente a la técnica del lacado oriental, mientras que otro abrigo metalizado remitía al Tokio moderno. Pero las siluetas son completamente occidentales, con faldas *midi*, chaquetas de ante y vestidos con cinturas marcadas que se abren en volantes a la altura de la rodilla. Se adapta así a las peticiones del mercado, que demanda féminas reales, a pie de calle, pero con ese eterno aire de mujer ideal.



Muchas novedades: el diseñador lanza su primera línea de baño, en colaboración con Pale, y presenta nueva colección de complementos

nos gustó



Los zapatos van adornados con joyas del diseñador Anton Heunis



The 2nd Skin Co.



La relevancia del vestido

Antonio Burillo y Juan Carlos Fernández presentan una amplia colección casi monopolizada por el vestido, el fuerte de la marca. Como anécdota nada despreciable, algunos abrigos de verano y una que- rencia a poner el foco de atención en los detalles en relieve. Flores sobre todos los tejidos, bien bordadas en gasa o realizadas con pliegues de seda sobre el mismo material. También incorporan pedrería incrustada y lazos *oversize*. Abundan los minivestidos, aunque también tienen cabida las faldas de volúmenes imposibles, casi como si estuvieran soportadas por un mirriñaque. De sus clásicos rosas y amarillos empolvados pasan al brillo (plateado y dorado, pero también lúrex), para finalizar con otro tono constante en su trabajo, el *nude*.





Las gorras transparentes y en tonos fuertes, junto con los vestidos en bloque de color, recuerdan a prendas y accesorios del armario típico de los 90



Tropicalia 'sport'

La diseñadora ha hecho un ejercicio de costura donde lo deportivo se funde con los corsés, santo y seña de la casa. Este trabajo se dispersa en otras formas: vestidos cóctel palabra de honor, *leggings* e incluso patrones largos en bloque de color, muy típicos de los 90. Los *looks* a veces estampados con dibujos tropicales sobre fondo negro se visten con chalecos moteros en colores fuertes y a ratos pastel.

Maya Hansen

María Escoté

En otro contexto

Experta en partir de conceptos a los que luego da la vuelta, la creadora se mete de lleno en el *flower power* y en el flamenco. En dos partes: la primera, con toda una declinación de margaritas que se funden en negro sobre tejidos coloristas o se tiñen de color sobre un fondo oscuro. La segunda se centra en los lunares, que hacen el mismo ejercicio de contrastes que las citadas flores. En esta serie, flamenca 3.0, los vestidos y faldas se llenan de volantes XXL.





Montse Bassons Basmar

Baño barroco

La firma de baño renueva el compromiso con la Asociación que preside Sandra Ibarra, quien sale a saludar a final del desfile, para mostrar el apoyo de esta empresa a la lucha contra el cáncer. La etiqueta oscila para el próximo verano entre estampados de flores *arty*, *animal print*, dibujos tropicales y brillos saturados. Destacan los vestidos y caftanes que propone en infinidad de formas para pasear al borde de la piscina o del mar. Un ejercicio barroco inversamente proporcional al *minimal*.



Nuevas formas de 'bandeau' con tirantes asimétricos y accesorios XXL impregnan de sofisticación las colecciones de baño



Geometría y rap

El trabajo de la diseñadora es tan variado como sus clientas. Arranca con estampados geométricos que se vuelven multicolores y que recuperan después el brillo, en algunos casos con efecto escama, para combinar con tejidos transparentes. Sugerente y llamativa, la colección deja un hueco a los blancos y negros, que se intercalan en forma de traje de baño con alguno dorado. Destaca la serie deportiva y sofisticada de malla negra con visera, que demuestra que es posible sentirse *lady rap* y callejera al darse un chapuzón.

Dolores Cortés



MODA Y DISEÑO

Nunca la moda y la tecnología han ido tan de la mano como con las esferas y los temas para el Galaxy S6 Edge + y el Gear S2, firmados por Ágatha Ruiz de la Prada, Alvarno, Duyos y Angel Schlessler.



REALIDAD VIRTUAL

¿NO HAS LLEGADO AL DESFILE? PUEDES VERLO, COMO SI ESTUVIERAS EN EL MISMÍSIMO 'FRONT ROW', CON LAS GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL SAMSUNG GEAR VR. LA PRUEBA, 'FRAGMENTS', EL PRIMER 'FASHION FILM' EN 360 GRADOS Y ESTEREOSCÓPICO.

SAMSUNG

Galaxy S6 edge | S6 edge+

Te cuentan lo mejor de esta edición de MBFWM



LOS MEJORES SELFIES

Foto a foto, post a post, selfie a selfie, la bloguera Esther Bellón nos ha descubierto esa parte de MBFWM que va más allá de la pasarela. ¿Cómo? Gracias a sus dos gadgets de última generación: el Samsung Galaxy S6 edge + y el smartwatch Gear S con brazalete diseñado por Alvarno.

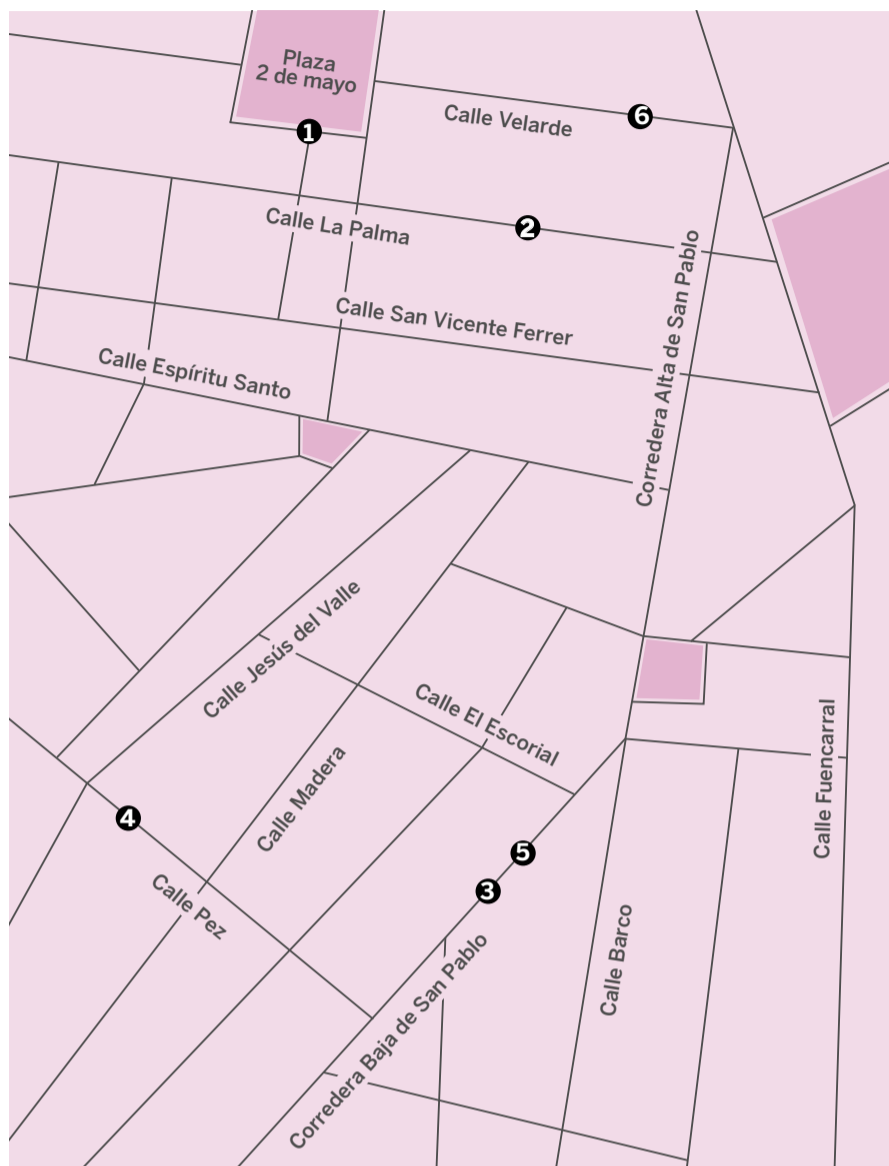
ACCESORIO EN TENDENCIA

RECIÉN LLEGADO A ESPAÑA, EL SMARTWATCH SAMSUNG GEAR S2 HA SIDO PRESENTADO EN SOCIEDAD EN EL SHOWROOM SAMSUNG EGO, Y HA DESFILADO COMO EL MEJOR DE LOS COMPLEMENTOS EN LOS SHOWS DE MARÍA KE FISHERMAN Y ALVARNO. DE NUEVO, MODA Y TECNOLOGÍA UNIDOS.



barrio de moda / malasaña

POR ANA GONZÁLEZ RUEDA



1 SIN CLON NI SON

Esta antigua mercería alberga una selección de marcas de moda que combinan vanguardia y tradición para un cliente con pasión por lo artesanal. En la imagen, reloj de We Wood. (Plaza Dos de Mayo, 10)



2 CABEZA DE CALABAZA

La joven y pizpireta Irene Obeso es la propietaria y diseñadora de esta firma de sombreros a medida para toda la familia con precios ajustadísimos. Ojo también a sus tocados. (La Palma, 16)



3 LE CIRCUS

Nueva y con un interiorismo exquisito que evoca el ambiente de un circo, está causando furor por su oferta de marcas, sobre todo, francesas y nórdicas. (Corredera Baja de San Pablo, 18)



4 GAZELA THOMSON

Una de mis zapaterías preferidas. Diseños cien por cien españoles, artesanos y de marcas difíciles de encontrar en otros establecimientos. Estos modelos, de Eva vs. María, son novedad. (Pez, 14)



5 GARCÍA MADRID

Una de las últimas marcas en entrar a formar parte de ACME y de participar en la MBFWM, su sastrería es exquisita, elegante y sencilla, con detalles muy innovadores. (Corredera Baja de San Pablo, 26)



6 MAGPIE VINTAGE

Si hay una calle *vintage* por excelencia, esa es Velarde. Magpie tiene una de las ofertas más completas para crear un armario repleto de prendas de otras épocas. (Velarde, 3)

look del día

FOTO JAVIER BIOSCA



Jersey,
de H&M

Pantalón,
de Uterqüe

Bolso, de
Bimba y Lola

Zapatos, de
Castañer

LORENA MARTÍNEZ
COMO BUENA ESTILISTA,
ARRIESGA. Y LO HACE CON
UN PANTALÓN CULOTTE,
QUE ACOMPAÑA CON
ACCESORIOS QUE
MARCAN LA DIFERENCIA.

LA COLLECTION DE GRASSE

EAUX DE TOILETTE

La colección de eaux de toilette rinde homenaje a la ciudad de Grasse, punto de encuentro de ingredientes de todo el mundo.



L'OCCITANE

EN PROVENCE

www.loccitane.es

POR CARLA PINA / FOTOS ALBA GARCÍA HERNÁNDEZ



COMPLEMENTOS DE MODA

El dúo Alvarno ha firmado una nueva colaboración con la firma tecnológica Samsung. El tándem formado por Alvaro Castejón y Arnaud Maillard ha diseñado en exclusiva cinco modelos del smartwatch Samsung GearS2 by Alvarno, en el que ha impreso su sello creativo tanto en las correas –que suben hasta más arriba del codo– como en las esferas: «Juegos geométricos de flores sobre fondo negro». Los exclusivos diseños, vistos en la pasarela, se convertirán, como sucedió con su anterior trabajo, en toda una tendencia.

2

LA VICEPRESIDENTA, EN MBFWM

Soraya Sáenz de Santamaría y Juan Vidal se conocieron en el cóctel posterior a la entrega de los Premios Nacionales de la Moda, que tuvo lugar el pasado mes de julio. ¿Invitó entonces el diseñador a la vicepresidenta del Gobierno a su desfile? El caso es que esta ha ido por primera vez a Cibeles para ver la nueva colección del valenciano. No ha sido la única política. Otros días han pasado por allí la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, y la alcaldesa de la capital, Manuela Carmena.



ALGO SALVAJE

Una 'miss' en la selva de Maya Hansen. La modelo Carla Barber, que representó a España en el certamen de Miss Universo 2015, y que aparece en la foto con el Yo Dona Daily Fashion, desfiló entre los árboles tropicales de Hansen. La inspiración nació en un viaje que hizo la creadora por el Caribe. Allí encontró fauna muy diversa que hoy estampa en sus vestidos y en los zapatos de la firma Myblüchers, que debuta en la pasarela.



EL LADO OSCURO DE LA PASARELA

Todo el mundo tiene esa otra cara, incluso la mujer Alvarno. El dúo de diseñadores ha incluido en su colección varias prendas –un vestido, un chaleco y tres sudaderas– con el rostro de Darth Vader, el protagonista de *La guerra de las galaxias*. Su cara se integra en la ropa mediante cristales de Swarovski. Es la primera colaboración en España con The Walt Disney Company y Lucas Entertainment. Los soldados imperiales, estrellas del backstage, no se perdieron el desfile.



FASHIONISTA DE CHUPETE

Con total look de Juan Vidal, la pequeña Alma presenció el desfile desde el front row. Sentada sobre su madre, no perdió detalle y no dudó en animar a las modelos con sus palmadas. Esto sí que es pasión por la moda española.

La gran oportunidad

En septiembre de 2006 se celebraba por primera vez El Ego, la plataforma que daba visibilidad a esos jóvenes (o no tanto) que buscaban su propio y sonoro hueco en el mundo de la moda. Como periodista, puedo decir que tuve el privilegio de asistir al nacimiento de aquel hervidero de ilusiones e ideas. Durante varias ediciones fui convocada para formar parte del comité de selección de la decena de afortunados que desfilaban igual que *los mayores*. Delante de nosotros se disponían infinidad de portafolios, meticulosamente preparados. Sí, allí había tanto talento como ganas de mostrarse profesionales. De hecho, los aspirantes nos lo ponían tan difícil que llegamos a proponer a la organización que ampliara el cupo. El caso es que, llegada la hora de la verdad (de echarse a desfilan, esto es), no pocas veces se nos desencajaba la mandíbula: «Pero ¿de verdad votamos esto?». Colecciones que no pasarían de la fiesta de fin de curso de una escuela de diseño en el escaparate oficial de la moda española. Moraleja: no es de recibo echar a los leones a unos jóvenes ilusionados cuando apenas pueden pagarse las agujas y los alfileres.

«Allí había tanto talento como ganas de mostrarse profesionales. Los aspirantes nos lo ponían muy difícil»

Para el caso, los que sobrepasaban nuestras expectativas siempre eran los más. Tanto, que otra de nuestras lamentaciones respondía a la pregunta: «¿Y por qué los mejores no pasan directamente a la pasarela grande en la edición siguiente?». Aquella parecía una cuestión urgente porque, por entonces (hablamos de 2008), Cibeles pedía a gritos sangre fresca. Una de las pioneras en pasar el corte y alcanzarla fue Krizia Robustella. «Cuando me seleccionaron para El Ego era la primera vez que hacía una colección grande, solo tenía mi proyecto final de carrera de cinco estilismos, y tuve que preparar 20 en muy poco tiempo y sin profesores», recuerda. «Me pedían que les dijera cómo quería la luz, cómo prefería que caminasen los modelos, su peinado y maquillaje. Incluso un logo de la marca, cuando yo aún no era nada... Al cabo de tres temporadas, me llamaron para desfilan en la pasarela grande. Tenía 23 años».

Muchos otros han seguido su estela: Juan Vidal, Leyre Valiente, Leandro Cano, María Ke Fisherman, María Escoté, Martín Lamothe... Nombres que se suman al calendario oficial para enriquecerlo y sorprendernos. Después de todo, es de lo que se trata. Y a mí me queda la satisfacción de decir: «Yo estuve allí cuando todo empezó».

Sara Sáez Periodista, experta en descubrir jóvenes talentos de la moda española. Ha sido jurado de El Ego en varias ediciones de la pasarela madrileña.



EN PRIMERA FILA Todas con sus mejores galas, muchas rubias, una pelirroja y un grupo de morenas al frente de las cuales estaba una embarazadísima Pilar Rubio. El 'front row' de ayer dio mucho de sí.



street style

POR LORENA MARTÍNEZ / FOTOS SILVIA VARELA



MIRIAM GIOVANELLI
Actriz
Cazadora, de Tommy Hilfiger
Bolso, de Alexander Wang
Zapatos, de Martin Margiela
Jersey, de Leandro Cano
Vaquero, de Levis



ISABEL ESTEBAN
Estudiante
Total look, de Zara
Bolso, de Bimba y Lola

ALEX NAVARRO
Estudiante
Americana, de Hackett
Camisa, de Piel de Toro
Vaqueros, de Zara
Zapatos, de Castellanos



MARTYNA
Modelo
Chaqueta, de DKNY
Vestido, de Topshop
Bolso, de Chanel
Botas, de Sam Edelman
Collares, de Urban Outfitters



Verónica Sánchez
Actriz
Total look, de Juan Vidal



MANU GUILLÉN
Estilista
Total look, de Patern Chineso
Zapatillas, de Nike
Gafas, de Acne
Mochila, de Prada



AMAL FASHANU
Diseñadora
Traje, de Balenciaga
Bolso, de Chanel
Zapatillas, de Nike
Gafas, de Céline
Camiseta, de Amal Fashanu



Marcele Dal Cortivo
Modelo
Pantalón de terciopelo, de Bottega Veneta
Chaqueta, de Topshop
Bolso, de Antepima
Zapatillas Stan Smith, de Adidas
Gafas, de Ray-Ban



DIEGO
Diseñador de Jonh Doe
Top, de Jonh Doe
Jeans customizados
Zapatos, de Dr Martins

AMAYA
Diseñadora de Jonh Doe
Total look, de Jonh Doe
Zapatillas, de Nike



MELANIE P. SMITH
Estudiante y modelo
Vestido, de Zara
Chaqueta, de Topshop
Zapatos, de Dr Martins
Bolso vintage



LINDA
Estudiante
Vestido, de Mango
Zapatillas, de New Balance edición limitada
Bolso, de Balenciaga
Gafas vintage



BLANCA ZURITA
Responsable de comunicación de MFSHOW
Gafas, de Óptica Toscana
Cazadora, de Lemoniez
Vaquero, de Zara
Sandalias, de Custom & Chic
Bolso, de Erva



ALBA GALOCHA
Modelo
Camiseta, de Deer Dana
Pantalón, de Mango
Zapatos, de Loewe



TAMARA CARAVACA
Modelo
Bandana, de Peggy Rosemore
Chaqueta, de Bimba y Lola
Camiseta, de Zadig & Voltaire
Pantalón, de Massimo Dutti
Zapatillas, de YSL
Gafas, de Prada



MAGDA LAGUNCE
Modelo
Botas, de Renzo Rainero
Jeans, de Ay Not Dead
Cazadora, de Diesel
Bolso vintage



ARTURO ELENA
Ilustrador
Traje, de Caruso
Camisa y sandalias, de Prada

Pinceladas de los 70 en pantalones 'palazzo', faldas de ante y pañuelos caminan al lado de 'looks' con dibujos que se convierten en protagonistas.



CARMEN JULIÁ
Modelo
Mono, de Juan Vidal
Bolso, de Chanel
Zapatos, de Cos
Chaqueta, de Emilio Pucci



JOSÉ
Estudiante
Camiseta, de Berskha
Pantalón y sombrero, de Zara
Zapatillas, de Nike
Reloj, de Lotus

ESTELA GRANDE
Modelo
Camiseta, de Zara
Falda y bolso, de Stradivarius
Botines, de Pull & Bear

POR CRISTINA MARTÍN FRUTOS/FOTOS ÓSCAR ARRIBAS



JUAN VIDAL

MIRADA ORIENTAL

Un *eyeliner* finísimo, dibujado a ras de la línea superior del ojo, y unas pestañas XXL, gracias a un par de capas de máscara y la ayuda de un rizador, consiguen el sutil aire asiático que Juan Vidal ha querido imprimir en su desfile. Combinado con una piel muy natural y una boca en rosa, resulta un *look* perfecto para el día a día por su versatilidad y sencillez.



THE 2ND SKIN CO.

ESCULPIR EL ROSTRO

Aunque el verano es sinónimo de piel bronceada (y polvos de sol), en el *backstage* de esta edición de MBFWM han reinado los rostros de porcelana, creados a base de puntos de luz. Como el que se ha visto en el desfile de The 2nd Skin Co. «Tras la base y el corrector, se marca el pómulo con un tono melocotón y, sobre él, se dan toques de polvos irisados hasta la sien con una brocha grande», detalla el equipo de maquillaje de la pasarela madrileña.

COSMÉTICA DEL DÍA

El secreto de un maquillaje perfecto no radica solo en los tonos y en la aplicación de los mismos, sino en el estado en el que se encuentre el cutis. Los cuidados previos son tan importantes como el colorido elegido. Cada piel es un mundo pero una limpieza adecuada y el uso de lociones, sérums y cremas que se adapten a las diferentes tipologías son básicas para un acabado impecable.

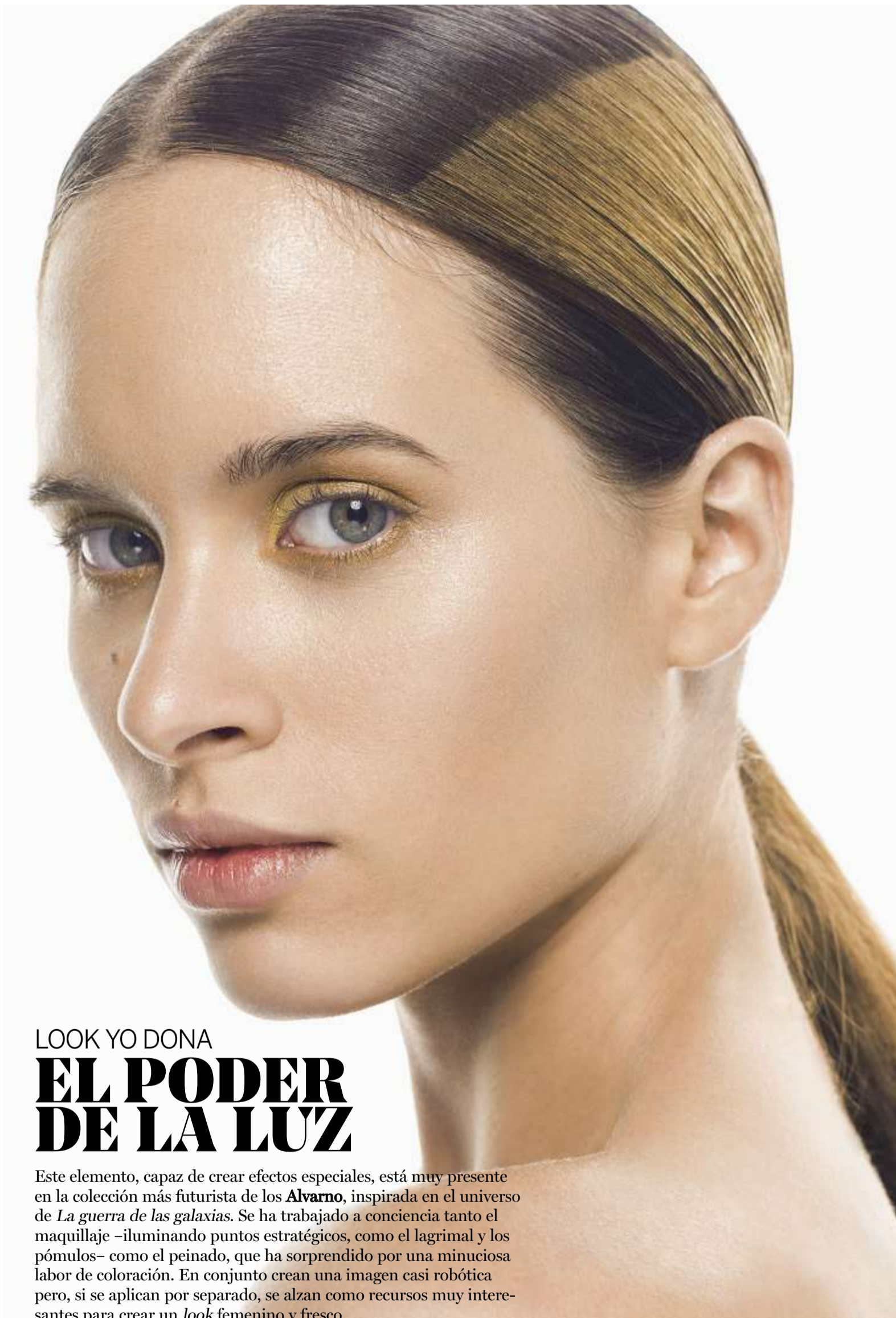


Paleta de sombras de ojos. *Pretty Day Yeux* (48 €), de Clarins.

Loción con ingredientes volcánicos. *Acqua Pantelleria* (120 €), de Giorgio Armani.

Sérum antiedad. *Advanced Génifique* (82 €), de Lancôme.

Crema de día con spf 15. *Cellular Perfect Skin* (14,99 €), de Nivea.



LOOK YO DONA

EL PODER DE LA LUZ

Este elemento, capaz de crear efectos especiales, está muy presente en la colección más futurista de los **Alvarno**, inspirada en el universo de *La guerra de las galaxias*. Se ha trabajado a conciencia tanto el maquillaje –iluminando puntos estratégicos, como el lagrimal y los pómulos– como el peinado, que ha sorprendido por una minuciosa labor de coloración. En conjunto crean una imagen casi robótica pero, si se aplican por separado, se alzan como recursos muy interesantes para crear un *look* femenino y fresco.

PELO

Se recoge en una coleta muy tirante y baja, con raya al medio y ningún mechón descontrolado gracias a un extra de laca. La sencillez de este peinado, esencial para dejar la cara despejada, contrasta con el trabajo de coloración geométrica en plateados y dorados, poco habitual en la pasarela madrileña. Un recurso capaz de capturar más luz aún sobre el rostro, y que Beatriz Matallana, directora de peluquería, lograba en el *backstage* con unas plantillas de cartón y *sprays* para pelo en estas tonalidades. Aunque pueda parecer arriesgado, el resultado final es interesante y no hay que olvidar una gran ventaja: estos tintes desaparecen solo con peinarlos.

OJOS

Enmarcados en sombras doradas, generan otro foco importante de iluminación. En el párpado móvil se mezcla un color oro amarillo con otro anaranjado, difuminando ambos hacia la parte exterior del ojo. La línea inferior se marca con un tono más oscuro, mientras que en el lagrimal se aplica uno claro. Curiosamente, no llevan máscara de pestañas.

PIEL

«Hemos creado un efecto metálico», señala José Belmonte, a cargo del maquillaje de MBFWM. Para lograrlo, se ha aplicado una base iluminadora en todo el rostro y después se han trabajado los pómulos y las sienes con polvos de acabado irisado. «En casa, si no se cuenta con este producto, se puede generar la misma sensación con una sombra de ojos de esa tonalidad, difuminándola con la yema de los dedos», aconseja el maquillador Manu Fernández.

LABIOS

Es la zona que menos trabajo de iluminación lleva. Únicamente se hidratan con un toque de bálsamo sobre una barra en color *nude* previamente aplicada con un pincel.

calendario

	VIERNES 18	SÁBADO 19	DOMINGO 20	LUNES 21	MARTES 22	
MBFWM	SALA MERCEDES BENZ	SALA MERCEDES BENZ	SALA MERCEDES BENZ	SALA MERCEDES BENZ	SALA BERTHA BENZ	SAMSUNG EGO
	11h00 Ailanto 14h00 Angel Schlessler 17h00 Francis Montesinos 20h00 Devota & Lomba	11h00 Moisés Nieto / Ulises Mérida 14h00 Roberto Torretta 17h00 Juanjo Oliva 20h00 Hannibal Laguna	11h00 Leandro Cano / Esther Noriega 14h00 Etxeberria 17h30 Teresa Helbig 20h30 María Ke Fisherman	12h30 Alvarno 17h00 María Escoté/ Maya Hansen	10h30 Howl de María Glück (Samsung Ego Innovation Project) 12h00 Xavi Reyes/44 14h00 Azabala/Paloma Suárez 16h00 David Catalán/Elena Rial 18h00 Pedro Covelo/ Juan Carlos Pajares 19h30 Beatriz Peñalver/ Zyanya Keizer	
	SALA BERTHA BENZ	SALA BERTHA BENZ	SALA BERTHA BENZ	SALA BERTHA BENZ		
	12h30 Agatha Ruiz de la Prada 15h30 Roberto Verino 18h30 Duyos	12h30 Andrés Sardá 15h30 Amaya Arzuaga 18h30 Ana Locking	12h30 Davidelfin 16h00 Juana Martín 19h00 Ion Fiz	11h00 Juan Vidal 15h00 The 2nd Skin Co. 19h15 Bassmar/ Dolores Cortés		

María Lafuente (día 17, 18h30, Hotel Miguel Ángel),
Manuel de Gotor (día 21, 21h30, Gymage Teatro),
José Matteos (día 21, 20h00, Terraza
The Roof-Me Madrid Reina Victoria)

DEL 18 AL 22 DE SEPTIEMBRE

BÚSCANOS EN EL CIBELESPACIO

EL 'STAND' DE YO DONA ES EL RINCÓN MÁS 'COOL' CON PANTALLAS PARA SEGUIR LOS DESFILES

TODA LA INFORMACIÓN AL MINUTO EN YODONA.COM



Portada: Amanda Moreno, con vestido de la colección de primavera-verano 2016 de Juan Vidal.
Foto: Ximena Garrigues & Sergio Moya.
Realización: Isabel Moralejo.
Dirección creativa: André Gianzo.

ES UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.
PRESIDENTE EJECUTIVO ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO/DIRECTOR GENERAL JAVIER CABRERIZO

DIRECTORA MARTA MICHEL/SUBDIRECTORA CRISTINA ALDAZ
DIRECTOR DE ARTE DAILY FASHION ANDRÉ GIANZO/DIRECTORA DE ARTE YO DONA ANA CAMUS/DISEÑO LAURA SERRANO
DIRECTORA DE MODA ISABEL MORALEJO/JEFA DE SECCIÓN DE MODA TERESA ITURRALDE/
EDICIÓN DE MODA IVÁN FOMBELLA/DIRECTORA DE BELLEZA MARTA SOTILLO/EDICIÓN DE BELLEZA CRISTINA MARTÍN
JEFA DE EDICIÓN Y CIERRE MARISA DEL BOSQUE/EDICIÓN GRÁFICA ROCÍO DÍAZ/EDICIÓN CARLA PINA

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD JESÚS ZABALLA/DIRECTORA DE PUBLICIDAD NATALIA GARCÍA/
JEFAS DE PUBLICIDAD MARÍA GÓMEZ-REINO/ARANTXA GONZÁLEZ DE AGUILAR/TERESA VALENCIAGA/MARÍA JOSÉ GORDON
INTERNACIONAL JUAN JORDÁN/COORDINACIÓN CRISTINA LUCAS

PUBLISHER DEL ÁREA DE LUJO SAMARY FERNÁNDEZ FEITO/JEFA DE MARKETING MARÍA ALFARO
JEFA DE PRODUCTO DE YODONA.COM CRISTINA MARTÍNEZ-GIJÓN/DIRECTOR DE PRODUCCIÓN PEDRO IGLESIAS YÁÑEZ.
DISTRIBUYE LOGINTEGRAL 2000 S.A.U./IMPRIME CALPRINT / DEPÓSITO LEGAL M-25549-2014

SAMSUNG TE INVITA AL CIBELESPACIO DE MBFWMADRID

RECOGE TU ENTRADA EN EL MOSTRADOR DE SAMSUNG EN LA ENTRADA DEL PABELLÓN 14.1 DE IFEMA.*

Patrocinador de

Samsung
ego



Mercedes-Benz
FashionWeek
MADRID

#HAZALGOGGRANDE

* hasta completar aforo diario según IFEMA.

SAMSUNG
Galaxy S6 edge | S6 edge+



FOTO STAND: ALBA GARCÍA HERNÁNDEZ.



Nueva Colección de Cortinas VELUX

La luz se viste
de moda



Viste de moda tu ventana de tejado y deja volar tu creatividad con las propuestas más actuales. Con los tejidos y diseños de la **Nueva Colección de Cortinas VELUX** tu éxito está asegurado.

Atención al Cliente **91 509 71 00**
www.velux.es

VELUX®
La ventana para tejados

Una marca Daimler



Consumo medio 5,0-5,5 (l/100 km) y emisiones de CO₂ 129-143 (g/km).

Nuevo GLC. La nueva estrella de Mercedes.

Presentamos el nuevo 4x4 de Mercedes con Doutzen Kroes, fotografiados por Carlyne Cerf de Dudzele para Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Diseñado para brillar sobre cualquier terreno y avanzar con firmeza hacia lo más alto. Su diseño compacto y deportivo, su gran versatilidad y su increíble equipamiento tecnológico, lo convierten en el modelo perfecto para pisar con fuerza día tras día y conquistar todo lo que te propongas.

Más información en www.experienciasmercedes.com
#MBFashionCars

Mercedes-Benz
The best or nothing.

