

YO
dona

**DAILY
FASHION**

yodona.com
20 DE FEBRERO DE 2016. NÚMERO 2

LOOK
DE DESFILE
**'EYELINER'
RADICAL**

**LA GRAN FIESTA
DE LA MODA**

YO DONA REÚNE A
LOS PROTAGONISTAS
DE LA PASARELA

EN PORTADA
PETRA NEMCOVA

neo lady

JUANJO OLIVA
VISTE A LA TOP
**DE VISITA EN
MADRID**

EL MUNDO

SAMSUNG

Gear S2 classic

Disponible próximamente

#Samsung4Fashion

Patrocinador de

**Samsung
EGO**

**Mercedes-Benz
FashionWeek
MADRID**

instafashion

@pnemcova
PETRA NEMCOVA
Hollaaaaa....So excited to be back in #Espania. This time for #mercedesbenzfashionweek in #Madrid. #MFW



@joanasanz
JOANA SANZ
Lunch time #mbfwm #fashionweek #madrid



@neusbermejo
NEUS BERMEJO
We're on fire between shows in #mbfwm @ibernabe15



@unomodels
UNO MODELS
Iveta Sivakova #MBFWM16 Getting ready for the show @juanooliva @mbfwmadrid



@albagalocha
ALBA GALOCHA
Is that week again. #MDBFWMADRID #Regram @bdbeatr



@levis_spain
LEVI'S ESPAÑA
#davidelfin is 501! Genial reinterpretación del icónico #501ct por @davidelfin_co para abrir el primer desfile de la #mbfwm!



@marialeonbarrios
MARÍA LEÓN BARRIOS
Mira lo que puedes ponerte de fondo de pantalla de tu móvil con @SamsungEspana Todo el careto de mi @alexgarcia_web #arte #actorazo #kiki y mía. Gracias a @Saraherranz y Samsung Galaxy Apps.



editorial

FALDAS A LO LOCO

TERESA ITURRALDE
Jefa de moda de Yo Dona

El pantalón ha sido anécdota. Las faldas y los vestidos, invasión. Fueron así el 80% de los looks de desfile que se vieron ayer en la jornada inaugural de la 63 edición de MBFWM. Las piernas camparon a sus anchas con patrones tanto de vuelo corto como de largo recorrido, algunos hasta los pies, como un impresionante modelo de terciopelo granate de Juanjo Oliva. El diseñador que firma nuestra portada no es el único que ha apostado por las faldas, Davidelfin solo sacó un par de pantalones femeninos y además de corte futbolero, muy difícil de digerir. Sin embargo, Hannibal Laguna, el rey de la alfombra roja, que habitualmente crea trajes de noche de inspiración princesa Disney, esta vez como por llevar la contraria ha presentado varios looks de pantalón. Y es que, aunque los modistas insistan en los vestidos, la calle lo pide a gritos.

Por eso, Ángel Schlessler tira de pantalón. Él vende muchos trajes de chaqueta en sus tiendas y no es cosa de dejar a sus clientas sin uno de sus *best sellers*. También Duyos, uno de los que más ha insistido en esta prenda, pero poniendo el acento en la fiebre *pijamera* que vivimos en los últimos tiempos. ¿Cómo calificar las propuestas de Francis Montesinos si no parecen ni falda ni pantalón? En su caso, lo de menos es seguir las tendencias, él es un *trending topic* en sí mismo y hace lo que quiere. Maneja todo tipo de patrones y colores en una macedonia visual que recorre muchos estilos. Tantos, que no se pueden etiquetar en un patrón convencional o, por el contrario, los resumen todos. ¡Atención fashionistas! El próximo invierno botas altas, mucha media o crema corporal con color para las valientes. Porque, según la pasarela, luciremos pierna a gogó.

toma nota



10h30 ESPACIO RENOVADO

El Museo del Traje (Juan de Herrera, 2) es una parada obligatoria en la ruta de cualquier amante de la moda. Con motivo de la MBFWM organiza visitas guiadas a la colección, recién renovada y ampliada.



18h00 MANICURA EXPRÉS

Basta con reservar media hora para acercarse a *The Calm Beauty* (Juan Bravo, 26) y disfrutar de su tratamiento y esmaltado para manos y pies (18 euros). Un consejo para las que no se saltan ni una tendencia: triunfan los tonos pastel.

UNA GUÍA PARA DISFRUTAR ESTOS DÍAS DE MADRID

POR MARÍA VILLARROYA Y CRISTINA MARTÍN FRUTOS



12h00 APRENDER A COSER

Subir un bajo, coser un botón o poner una cremallera no es terreno exclusivo de madres y abuelas. En los talleres de costura gratuitos de *Miss Costuras* (Atocha, 33. misscosturas.com) enseñan los secretos del oficio.



19h30 ARTE MINIMAL

Figuras geométricas, recortes y mucho color son los pilares sobre los que se sustentan las obras minimalistas de la artista alemana *Sabine Finkenauer*. Un universo de dibujos y *collages* que se expone en el Hotel Iberostar Las Letras (Gran Vía, 11).



21h30 CENA DE MODA

La mejor manera de terminar una jornada de cultura y pasarelas es disfrutar del menú degustación que el chef Paco Morales, del restaurante *Al Trapo*, ha elaborado con motivo de la semana de la moda madrileña (Caballero de Gracia, 11).

ENTRE COPAS

EL DISEÑADOR **JUAN DUYOS** PRESENTA 'MANADA LUPARIA', UNA COLECCIÓN INSPIRADA EN LOS MEJORES CALDOS ESPAÑOLES, CON LA QUE REIVINDICA NUESTRA CULTURA Y TRADICIONES.



Uno de los rincones del taller del modisto, donde guarda antiguos trabajos.



De izq. a dcha. y de arriba a abajo: bocetos de la nueva colección. Uno de los materiales con los que trabaja esta edición. Su mascota, en la entrada. El diseñador. Sala del estudio. Detalle del dibujo de un look.



COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2016

a moda no acaba en una falda o un pantalón, es un estilo de vida. El diseñador madrileño Juan Duyos, que subió a la pasarela por primera vez en 1999 con *Recuerda y Guarda* (premiada como la mejor colección de Cibeles), explica con estas palabras la devoción que siente por el arte de la aguja: «Cuando me preparo un té, estoy pensando en cómo terminar un diseño». Los detalles cotidianos, como el aroma y el sabor de esa taza, son su fuente de inspiración. De esta manera, entre sorbos, surgió *Manada Luparia*, su colección otoño/invierno 2016, en la que aúna gastronomía y moda: «las dos cosas que más me gustan en la vida». Estas propuestas están inspiradas en los tres tipos de

vinos por excelencia: tinto, rosado y blanco. Reviven todas las sensaciones que rodean al acto de beber una copa. Cada uno de esos bloques cuenta una historia «de lobos» mediante el uso de una determinada gama cromática (comienza con los colores rojo y negro pasando por el rosa cuarzo hasta los tonos dorados) y a través de las texturas. La primera parte, el vino tinto, tiene como referente el cuento de *Caperucita Roja*. La intensidad de la narración se cose con brocados, organza, tejidos de fantasía y alguna lentejuela. La central, el rosado, habla de los amores imposibles de la leyenda *El lobo y la luna*. La suavidad de los amantes se representa con lamé, metalizados y muselinas de seda. En la parte final se inspira en los lobos solitarios de la estepa, en los animales de espíritu salvaje. En esta etapa apa-

recen los vestidos más elaborados, las prendas que parecen creadas «en exclusiva para una cliente».

Con este poético mensaje reivindica el talento y la cultura españoles. «Parece que a veces solo valoramos lo de fuera y eso me da mucha rabia», comenta. «Creo que hay tantas cosas aquí que hablar del Lejano Oeste me parece fuera de lugar», añade. Una demanda que su público saborea en esta edición sin apenas complementos: «No hay bolsos, ya que no pegan en esta historia». Pero sí suben a la pasarela los tocados de «volúmenes increíbles» de la sombrerera Mabel Sanz y los zapatos personalizados de *Custom&Chic*. Todo elaborado «con estómago y a fuego lento». Un tipo de moda que define como «*slow fashion*, despacito» y que puede atraer a su

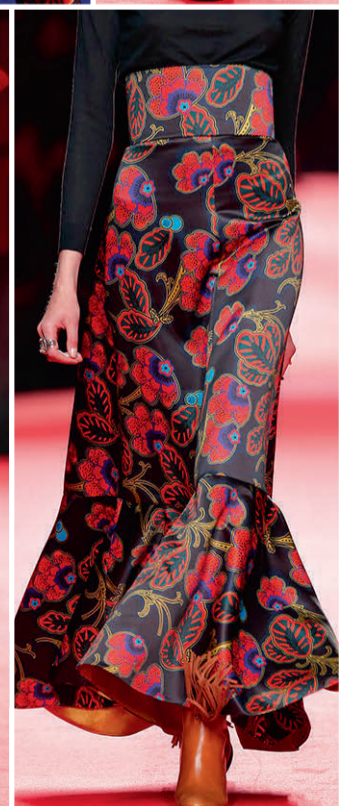
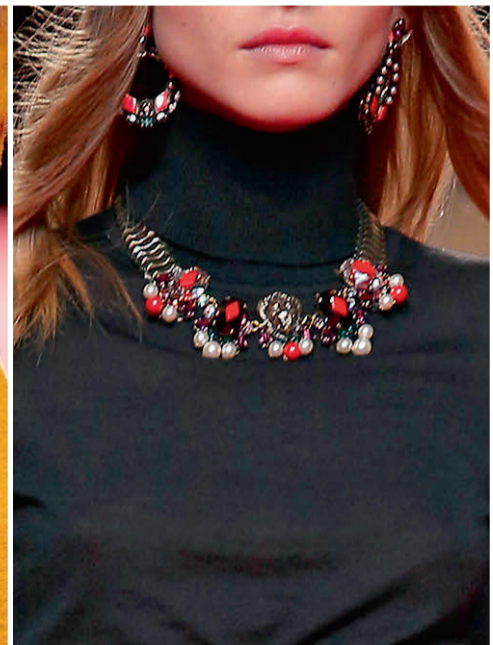
front row tanto a Manuela Carmena, alcaldesa de Madrid, como a Cristina Cifuentes, presidenta de la Comunidad. «El diseño tiene que ir de la mano de las instituciones y de la industria, porque es marca ciudad y marca país», defiende, «porque en España hay mucho talento».

El creador está centrado en los vestidos de novia. «Disfruto trabajando en este proceso único», resalta.

JUANJO OLIVA

Maximalismo cosmopolita

El diseñador madrileño cambia de tercio, y no solo porque se desprenda del nombre *Elogy*, sino porque abraza un maximalismo que se opone a su última, y minimalista, colección. La presentada en esta edición, que sigue siendo en exclusiva para El Corte Inglés, llevará solo su nombre y subirá un tanto (aunque no mucho, aclara el propio Oliva) en el rango de precios y en la calidad de los materiales. De hecho, emplea organzas satinadas, terciopelos y hasta peletería, con un material llamado *rex*, muy similar a la calidad de la chinchilla. Lo cosmopolita como *leit motiv* mezcla estampados chinos o rusos y telas tipo azteca o japonés que abarcan vestidos lenceros con flecos y capas con pelo de cabra de Mongolia. Los largos, las aperturas de las faldas, los vestidos y hasta los pantalones están muy estudiados para mostrar botas y botines diseñados por él para Gloria Ortiz.



La cintura es la protagonista de la silueta porque está marcada en la mayoría de los looks con maxi-cinturones, lazos o cadenas metálicas



El esmoquin, como alternativa al vestido de fiesta, se declina en blanco, en negro (con lazo en la pechera) y en rojo eléctrico



ÁNGEL SCHLESSER

Militar lencero

El diseñador cántabro apuesta para el próximo invierno por siluetas sencillas y holgadas, que oscilan entre lo vagamente militar y lo radicalmente femenino. Tienen, incluso, un punto íntimo: tabardos bajo los que asoman vestidos lenceros de satén y transparencias; abrigos verdes y caquis, o pantalones con raya en el lateral se suman a pijamas en crepé o abrigos estilo batín de lana. El estampado de cuadros está muy presente en toda la colección, como también el color negro (clave en las últimas salidas, con unos vestidos de fiesta muy sobrios), pero la protagonista es la camisa: blanca, de popelín, ligeramente oversize y con pliegues por la espalda.



Zapatillas multicolores, bolsos con mensaje y zapatos estilo 'blucher', las propuestas más brillantes

DAVIDELFIN

Hinchada fashion

La afición futbolera hecha moda. Es el núcleo de la propuesta con la que el creador malagueño dio el saque inicial al calendario de la Fashion Week madrileña, centrándose en un complemento muy invernal: la bufanda. Pero no cualquier tipo: la deportiva, y con más exactitud de la selección española, escudo incluido, sobrevolaba todas las prendas, bien fuera bordada, bien colgando de ellas o simplemente colocada encima. El desfile estuvo dividido en dos tandas, con la primera muy *sporty* (sudaderas, Levi's 501 customizados y vestidos de materiales técnicos rematados con plisados que recordaban a las faldas de tenis...) y la segunda completamente *sastre*: camisas, trajes y abrigos clásicos. Una remontada que llevó al tanto final, en tiempo de descuento, de un vestido largo hecho con un *patchwork* de bufandas, cuyos flecos rozaban la moqueta plantada sobre la pasarela.



SIENTE EL SABOR™

Coca-Cola, el disco rojo y la botella Contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.



DUYOS

El túnel del tiempo

Las modelos entran y salen a través de misteriosas puertas que cada vez se abren a una época distinta, como si fuese un escenario salido de la serie *El Ministerio del Tiempo*. El diseñador hace una exploración de la historia de la moda con un punto de erudición. Despliega un conocimiento casi universal de técnicas y patrones, y para esta temporada de otoño-invierno 2016/17 se inspira en los colores (rojos, rosados y blancos) del vino Viña Luparia, con el que ha colaborado. Los looks se calzan con zapatos hiper-joya, fruto de la colaboración con Custom & Chic.



AGATHA RUIZ DE LA PRADA

Más es mucho más

Rayas, flecos, terciopelo, estampados gráficos, siluetas de los 70, metalizados, logomanía reconvertida en juego tipográfico, plisados, transparencias, saharianas y vestidos de polipiel, *patchworks*, miriñaques, media discografía de David Bowie... De todo cupo en un extensísimo desfile, que arrancó con un robot de Twitter *agathizado* que retransmitía el evento por Periscope, y que acabó con una invasión bailonga de los invitados. Espectáculo que no ocultó el intenso trabajo de los materiales y un giro retrofuturista.





Almirante, 18 Madrid | Claudio Coello, 75 Madrid (próxima apertura 1 de marzo) | Conde de Xiquena, 6 Madrid (Novias) | El Corte Ingles Castellana Madrid

tienda online: www.davidchristianmadrid.com

FRANCIS MONTESINOS

Los siete magníficos

Como un homenaje a sus referentes ha concebido su colección el valenciano. Coge de Manuel Piña el punto de lana, los volúmenes de Jesús del Pozo y el colorido de Elio Berhanyer, los estampados de Manuel Pertegaz, los drapeados de Mariano Fortuny, el estilo pop de Paco Rabanne y el corte de Cristóbal Balenciaga. Con todo compone una propuesta variada, repaso de 107 años de moda española, que incluye desde el neopreno al lamé, del jacquard al encaje rebrodé.



HANNIBAL LAGUNA

Cuento en tres tonos

Solo con oír la música romántica del desfile ya se intuía por dónde iba a ir la propuesta de Laguna. Las primeras salidas, en *nude* y dorado, alternaron encaje, gasa y pedrería en siluetas evasé y algún minivestido. El negro fue uniéndose, entrando por vetas que recorrían largos vestidos de capas de gasa, hasta afianzarse en *looks* enteros. Con él se compuso el trío de la colección, roto por tres prendas en rojo sobre dorado. Sorprendió la inclusión de pantalones en trajes de chaqueta, con tops a modo de armadura.



Marqués de Cáceres excellens



93
PUNTOS
WINE SPECTATOR

WINE MODERATION EU
Art. de Vinho

Marqués de Cáceres @Marques_Caceres marques_caceres
TIENDA ONLINE. De la bodega a casa. www.shopmarquesdecaceres.com

#fiestayodona



De izqda. a dcha., arriba, Esther Noriega, Juana Martín, María Escoté, Ulises Mérida, Purificación García, Miguel Marín, Cuca Solana, Maya Hansen y Modesto Lomba. Abajo: Juan Vidal, Ana Locking, Jorge Acuña, Etxeberria y Marta Michel.



Espido Freire, vestida de María Barros.

Emiliano Suárez



La actriz Ruth Gabriel



María Reyes posa con el Samsung Gear S2.



Cervezas Alhambra

YO DONA REUNIÓ A DISEÑADORES, MODELOS Y VIPs EN LA FIESTA QUE DIO EL PISTOLETAZO DE SALIDA A LA PASARELA MADRILEÑA, EN EL HOTEL NH COLLECTION EUROBUILDING. UNA NOCHE QUE SE HA CONVERTIDO EN CITA OBLIGADA PARA LOS PROTAGONISTAS DE MBFWM.



Ion Fiz revisa su diseño en la exposición.



Cervezas Alhambra





LA MÁS GUAPA DEL MUNDO

La presencia de la española Mireia Lalaguna, Miss Mundo 2015, causó sensación. En su encuentro con los periodistas, confesó que era una seguidora de los diseñadores españoles. ¿Su preferido?

Juanjo Oliva. Además, compartió algunos trucos de belleza ya sabidos: hacer ejercicio y llevar una dieta equilibrada.



En primera fila El clan Davidelfin, una vez más, animó desde el 'banquillo' a su diseñador de cabecera

p r o u s t



1. ¿Zapatillas o tacones?
Botas planas.
2. Si te reencarnaras en diseñador, serías...
Oscar de la Renta.
3. ¿La última foto que has subido a Instagram?
Una sesión en Madrid.
4. ¿Una frase con la que te identificas?
Un día sin risas es un día perdido.
5. ¿Qué libro estás leyendo?
El viejo y el mar, de Ernest Hemingway.
6. Lo mejor de un desfiles es...
La magia de ver creaciones de un trozo de papel hechas realidad que invitan a soñar.
7. ¿Perro o gato?
Gato.
8. ¿Qué píldora te da la felicidad?
La meditación y el chocolate negro.
9. ¿Cuál es la prenda más

antigua de tu armario?

Prendas de cuando era bebé, que están en casa de mis padres.

10. ¿Y tu última adquisición?

Chocolate.

11. ¿Has ligado alguna vez a través de una red social?

Mmm...

12. Bici, metro, coche, andar...

Coche.

13. ¿Qué es lo más raro que llevas en el bolso?

Un antifaz de viaje y calcetines.

14. ¿La última vez que rezaste?

Esta mañana.

15. ¿Por qué comida traicionarías una dieta?

Mmm...

16. ¿De qué color no te veremos jamás vestida?

Me gustan todos los colores del arcoíris.

17. ¿El mejor consejo de belleza que te han dado?

Usar miel del árbol del té como limpiador facial.

18. No soportas de ti...

Mmm...

19. ¿Yoga o entrenamiento militar?

¡Ninguno!

20. La última vez que visitaste Madrid fue...

En julio de 2015.

La moda bajo la lupa de Instagram

Esta temporada Instagram se puebla de *hashtags* que nos suenan tan familiares como #NYFW o #ChanelFW16. Es un hecho: la maratón de las *fashion week* ha llegado. Puede parecer que entre las colecciones *crucero*, *prefall*, *hombre* y *couture* estamos en una constante semana/mes/año de la moda. Sin embargo, la cita estrella sigue siendo el *prêt-à-porter*. Instagram, como los ojos de lo que sucede en el mundo, se convierte en una herramienta para apreciar las diferencias entre Milán, Londres, París y Nueva York.

La Gran Manzana y su socorrido minimalismo-color-block que marcas como Delpozo, Jeremy Scott o Thom Browne se esfuerzan en romper con colores y formas menos ortodoxas. Londres, la menos *instagrameada* y en cambio la que nos regala las imágenes más provocadoras y diferentes. Desde allí Vivienne Westwood vuelve con sus *#mensajesprotesta* y Mary Katrantzou con sus estampados, materiales y formas de otro planeta. Milán es barroca por tradición, como lo son las aspirantes a *it girl* que se agolpan a las puertas de los desfiles, móviles en mano, para capturar y ser capturadas. Barroquismo que podremos ver en las cuentas de marcas como Dolce & Gabbana o Gucci, con récord en número de *likes* y comentarios. No es de extrañar, sus propuestas son muy gráficas y muy *instagrameables*. Por último, París y su *glamour* elegante y elevado.

Pero también las 'celebrities' son distintas.

La ciudad que nunca duerme tiene joyas como Iris Apfel entre sus *front row*. La capital francesa presume de actrices míticas como Juliette Binoche o Catherine Deneuve. Londres es provocadora como lo son Cara Delevingne y Kate Moss. Por su parte, Milán es excesiva y la suma de todas ellas.

Aunque es cierto que son mundos muy distintos, también lo es que tienen varios denominadores comunes. Así lo evidencian las galerías de fotógrafos de *street style*, como @21eme o @leeoliveira, presentes en las cuatro citas. Las grandes editoras Carine Roitfeld, Anna Wintour, Suzy Menkes o Carmen dello Russo cada vez más morena, más alta y con más *brilli-brilli*. Por supuesto, también las *Chiaras* del mundo repiten. Y cómo no, las protagonistas, las *tops* que vemos en casi cada desfile. Entre ellas, Lineisy Montero, Molly Blair, Karlie Kloss o Edie Campbell, quienes desde sus cuentas nos enseñan las siete diferencias de las pasarelas.

POR ISABEL MARTÍNEZ
Publicista de Barcelona,
@isabelitavirtual es una de
las usuarias españolas
más seguidas de Instagram.



Mau Morgó

Reflejos que se multiplican y juegan con leds al ritmo de la música. Para crear una sensación de espacio infinito, Morgó se ha inspirado en el zafiro característico de **Bombay Sapphire** y la forma de su botella.



Marc Álvarez

Group bar manager de los restaurantes de Albert Adrià en Barcelona, tiene todo un reto al frente de The Art Room: reinterpretar el **Bombay Sapphire & Tonic**. En sus manos los mejores cócteles.



Francesco Tristano

Ritmos electrónicos y piano componen la banda sonora de The Art Room. Con ella, Tristano lleva al visitante de viaje a los lugares donde tienen su origen los botánicos de **Bombay Sapphire**.



Eyesberg Studio

Este laboratorio de videoarte es el encargado de la parte audiovisual del proyecto: Kinect recoge los movimientos del público y los transforma en imágenes que reflejan la elaboración de **Bombay Sapphire**.

UNA NUEVA DIMENSIÓN

BOMBAY SAPPHIRE REFUERZA SUS VÍNCULOS CON EL ARTE Y EL DISEÑO EN THE ART ROOM, EN EL KISSING DE MBFWM

Entre desfile y desfile de los mejores creadores del 'made in Spain', los visitantes de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid acceden al Kissing Room, un espacio que esta edición ha customizado **Bombay Sapphire**. The Art Room, como se llama, es una obra

de arte contemporánea concebida para mostrar el espíritu de la marca de ginebra y para ofrecer al público una experiencia artística. Juegos de luces, espejos, proyecciones y música son los elementos que contribuyen a este efecto. ¿Cómo se logra? Cuatro artis-

tas –el diseñador Mau Morgó, el laboratorio de videoarte Eyesberg Studio, el músico y compositor Francesco Tristano y el group bar manager de elBarri, Marc Álvarez– se han unido para que tomar un **Bombay Sapphire & Tonic** sea algo más.



CAROLE CERVERA
Directora de comunicación
Cazadora, de Redskins
Top y falda, de Sololaverdadessexy
Zapatos, de Maison Margiela



ALBA MOREIRA
Modelo
Abrigo, de Cortefiel
Cazadora y top, de Zara



MIRIAM GIOVANELLI
Actriz
Abrigo, zapatos y bolso, de Asos
Camisa, de LK Bennett
Vaqueros, de Levi's



NASTYA
Modelo
Chaqueta, de & Other Stories
Jersey, de Cos



CHARLINE
Au pair
Abrigo, de Mango
Blusa, de Naf Naf
Falda, de Agatha Ruiz de la Prada
Bolso, de Galerías Lafayette
Zapatos, de André
Pañuelo, de Zara



SOFÍA
Estudiante de moda
Abrigo, de Mango



BLANCA ZURITA
 Directora de comunicación
 Pantalón, de Cos
 Cinturón, de Castellanos
 Calcetines, de Hop-Socks
 Sandalias, de Bimba y Lola
 Gafas, de Óptica Toscana

NAIARA
 Estudiante de moda
 Top, de Zara



LAURA
 Estudiante de moda
 Abrigo y zapatos, de Zara
 Gafas, de Chanel
 Peto y blusa, de Stradivarius
 Bolso, de Luis Vuitton



MARTA ORTIZ
 Modelo
 Bufanda, de Georges Rech
 Bolso, de Saint Laurent
 Botines, de Hakei



KERSTIN MANNIK
 Abrigo, de Zara
 Vaqueros, de Levi's
 Top, de Agatha Ruiz de la Prada
 Zapatos, de Prada
 Bolso, de Saint Laurent



MANUELA FREY
 Modelo
 Chaqueta, de BCBG Max Azria
 Top y vaqueros, de H&M
 Zapatos, de Zara
 Bolso, de Marc Picard

Las prendas de abrigo, como chaquetones, gorros y bufandas, se llenan de colores fuertes



ANDRÉS
 Modelo
 Riñonera, de Lowe Alpine
 Mochila, de Reebok

DANIELA
 Actriz
 Top, de American Apparel
 Pantalón, de Patricio Panichi
 Zapatos, de Buffalo
 Jersey, de Kling

OJOS DE MUÑECA Las pestañas de las modelos de Davidelfin atraen como un imán. Cargadas con varias capas de máscara, arriba y abajo, crean un efecto aniñado, perfecto contrapunto a la aparente desnudez del rostro. El producto «se aplica sin definición, para dejar un acabado desigual, incluso a pegotes», detalla José Belmonte, director de maquillaje de MBFWM.

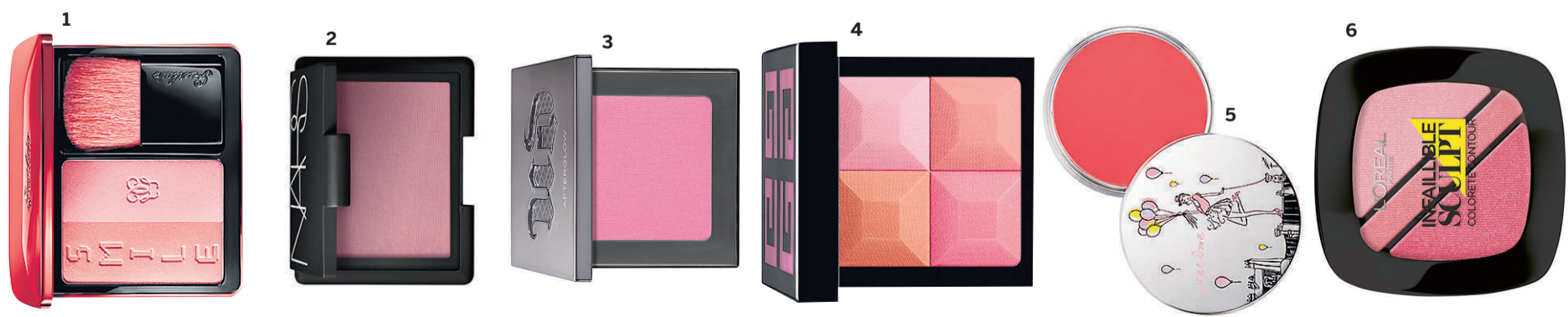
JUEGO DE ROSAS El color fetiche de Agatha Ruiz de la Prada invade, sin estridencias, su propuesta de maquillaje. Los labios se bañan de un matiz vibrante que se logra al aplicar un *gloss* fucsia y, sobre él, en la zona central de la boca, se añade otro en tono chicle. El rosa también deja su impronta en las mejillas, con un toque sutil de colorete. Un efecto favorecedor y muy optimista.



Davidelfin



Agatha Ruiz de la Prada



UN TOQUE DE RUBOR

El colorete, siempre a mano para tener buena cara al instante. 1. CON MENSAJE. *Smile* (58,90 €), de Guerlain. 2. ILUMINADOR. *Impassioned Blush* (31,40 €), de Nars. 3. NATURAL. *Afterglow* (28,90 €), de Urban Decay. 4. MULTICOLOR. *Le Prisme Blush Lune Rosée* (32 €), de Givenchy. 5. EN CREMA. *My Parisian Blush Bouncy Blush* (40 €), de Lancôme. 6. PARA 'CONTOURING'. *Infaillible Sculpt* (13,95 €), de L'Oréal Paris.



OJOS El efecto se dibuja con un lápiz blando o un kajal negro, «que delinea todo el ojo y después recorre la cuenca (o banana)», detalla José Belmonte. El efecto se intensifica aplicando sombra negra sobre la base de las pestañas, para dar mayor profundidad.

PIEL También aquí se apunta a otra de las tendencias del momento, la tez prácticamente desnuda, con un toque de iluminador en el lagrimal y los pómulos. Los labios solo se hidratan con bálsamo.

PELO Ni liso ni rizado. La melena se seca sin marcar, pero potenciando el volumen en la raíz. Las ondas se definen con ayuda de una plancha o, simplemente, dejando unas pinzas puestas durante varios minutos.

Efectos gráficos

Siempre es una buena noticia descubrir recursos sorprendentes en el maquillaje de la pasarela. Es lo que sucede al detenerse ante la propuesta, a primera vista sencilla, de **Juanjo Oliva**. Tras el ahumado de ojos se esconde un 'eyeliner' gráfico, una de las tendencias más punteras. Puede que no funcione en el día a día, ni siente bien a cualquiera (tampoco es apta para poco mañosas), pero se agradece ver estos efectos, que van más allá de los 'looks' diseñados para acompañar las colecciones de moda.

calendario

	VIERNES 19	SÁBADO 20	DOMINGO 21	LUNES 22	MARTES 23	
MBFWM	SALA MERCEDES BENZ	SALA MERCEDES BENZ	SALA MERCEDES BENZ	SALA MERCEDES BENZ	SALA BERTHA BENZ	OFF
	11h00 Davidelfin 14h00 Juanjo Oliva 17h00 Duyos 20h00 Francis Montesinos	11h00 Moisés Nieto / ManéMané 14h00 Amaya Arzuaga 17h00 Juan Vidal 20h00 Ion Fiz	11h00 Ulises Mérida / Maya Hansen 14h00 Roberto Torretta 17h00 Teresa Helbig	11h00 María Escoté / Esther Noriega 14h00 Devota & Lomba 17h00 The 2nd Skin Co. 20h45 Miguel Marinero / Jesús Lorenzo	10h30 Virginia Vallejo (Samsung Ego Innovation Project) 12h00 Xavi Reyes / Antonio Sicilia 14h00 Ela Fidalgo / 44 Store 16h00 Natalia Rivera / Mikelcolás 18h00 Sheila Pazos / Xevi Fernández	
	SALA BERTHA BENZ	SALA BERTHA BENZ	SALA BERTHA BENZ	SALA BERTHA BENZ		
	12h30 Agatha Ruiz de la Prada 15h30 Hannibal Laguna 18h30 Angel Schlessler	12h30 Ailanto 15h30 Ana Locking 18h30 Juana Martín	12h30 Andrés Sardá 15h30 Etxeberria 18h30 María Ke Fisherman	12h30 Alvarno 15h30 Jorge Vázquez 19h00 Felipe Varela		

José Matteos (día 22, 20h30,
Espacio Formas Vivas, Abeto, 6, Madrid)
María Lafuente (día 22, 21h30,
Hotel NH Eurobuilding)

DEL 19 AL 23 DE FEBRERO BÚSCANOS EN EL CIBELESPACIO

EL STAND DE
YO DONA ES EL
RINCÓN MÁS COOL,
CON PANTALLAS
PARA SEGUIR
LOS DESFILES



TODA LA INFORMACIÓN
AL MINUTO
EN **YODONA.COM**

@yo_dona

www.facebook.com/YoDona

@yodona

FOTO: ALBA GARCÍA HERNÁNDEZ



Portada: Petra Nemcova con vestido
de la colección otoño-invierno 2016/17,
de Juanjo Oliva y pendientes de Chopard.
Foto: Pablo Curto. Realización: Isabel
Moralejo. Dirección creativa: Andrés Gianzo.
Maquillaje: Ricardo Calero (Talents)
para Chanel. Peluquería: Ricardo Calero
(Talents) para Bumble and Bumble.
Producción: Carla Pina.

ES UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.
PRESIDENTE EJECUTIVO ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO/DIRECTOR GENERAL JAVIER CABRERIZO

DIRECTORA MARTA MICHEL/SUBDIRECTORA CRISTINA ALDAZ
DIRECTOR DE ARTE YO DONA DAILY FASHION ANDRÉS GIANZO/DIRECTORA DE ARTE YO DONA ANA CAMUS
DIRECTORA DE MODA ISABEL MORALES/JEFA DE SECCIÓN DE MODA TERESA ITURRALDE
EDICIÓN DE MODA IVÁN FOMBELLA/DIRECTORA DE BELLEZA MARTA SOTILLO/EDICIÓN DE BELLEZA CRISTINA MARTÍN
JEFA DE EDICIÓN Y CIERRE MARISA DEL BOSQUE/EDICIÓN GRÁFICA ROCÍO DÍAZ/EDICIÓN CARLA PINA

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD JESÚS ZABALLA/DIRECTORA DE PUBLICIDAD ÍÑIGO DE NOGALES-DELICADO/
JEFAS DE PUBLICIDAD NATALIA GARCÍA/MARÍA GÓMEZ-REINO/TERESA VALENCIAGA/MARÍA JOSÉ GORDON/ISABEL VALCÁRCEL
INTERNACIONAL JUAN JORDÁN/COORDINACIÓN CRISTINA LUCAS

PUBLISHER DEL ÁREA DE LUJO SAMARY FERNÁNDEZ FEITO
JEFA DE MARKETING MARÍA ALFARO/DIRECTOR DE PRODUCCIÓN PEDRO IGLESIAS YAÑEZ
DISTRIBUYE LOGINTEGRAL 2000 S.A.U./IMPRIME CALPRINT / DEPÓSITO LEGAL M-25549-2014

SAMSUNG TE INVITA AL CIBELESPACIO DE MBFW MADRID

RECOGE TU ENTRADA EN EL MOSTRADOR DE LA MARCA EN LA ENTRADA
DEL PABELLÓN 14.1 DE IFEMA.*

#SAMSUNG4FASHION

Patrocinador de
Samsung Mercedes-Benz
EGO Fashion Week
MADRID

* hasta completar aforo diario según IFEMA.

SAMSUNG Gear S2 classic





Tu estilo, tu elegancia, tu belleza, tu feminidad

te hacen **Única.**

Por eso en nuestros centros somos expertos en ofrecerte el tratamiento médico estético que mejor se adapta a tus necesidades

ÚLTIMOS
DÍAS de
REBAJAS

**DEPILACIÓN
LÁSER DE DIODO**
de ALTA POTENCIA
con control médico

**PIERNAS
ENTERAS** 50€*/sesión
(ANTES 160€)

**INGLES
o AXILAS** 20€* zona
/sesión
(ANTES 40€)

TRATAMIENTOS médico estéticos
FACIALES Y CORPORALES

MESOTERAPIA Facial y corporal

TOXINA BOTULÍNICA Tipo A, elimina arrugas de expresión

ELLANSÉ™ -M Relleno dérmico biorreabsorbible
para rostro y manos

Aumento de labios y relleno de arrugas

con **Ácido Hialurónico**

HILOS TENSORES Efecto lifting

RADIESSE® Remodelación facial

AQUALYX® Reduce grasa localizada

DOUBLECORP Reduce y reafirma

PEELING QUÍMICO Atenúa manchas

FACIAL PULSONIC Rejuvenece e ilumina

DESDE **80€****



Promociones mensuales



Atención individual
personalizada



Equipo médico especialista
en medicina estética



Última tecnología



Tratamientos de vanguardia

centrosunico.com

Nº1 en ESPAÑA
EUROPA
en centros de
DEPILACIÓN LÁSER y
MEDICINA ESTÉTICA

MÁS
170
CENTROS

en 7
PAÍSES

LÁSER
MÉDICO

REDES
SOCIALES

Club
UNICO

24h
TIENDA
ONLINE

Flexibilidad horaria
09:00 a 22:00 h

De lunes a domingo.
Consultar horarios en
cada centro.

FINANCIACIÓN
con tu DNI

Consulta cuantía, requisitos y
disponibilidad de financiación
en el centro y centros que
ofrecen esta opción.

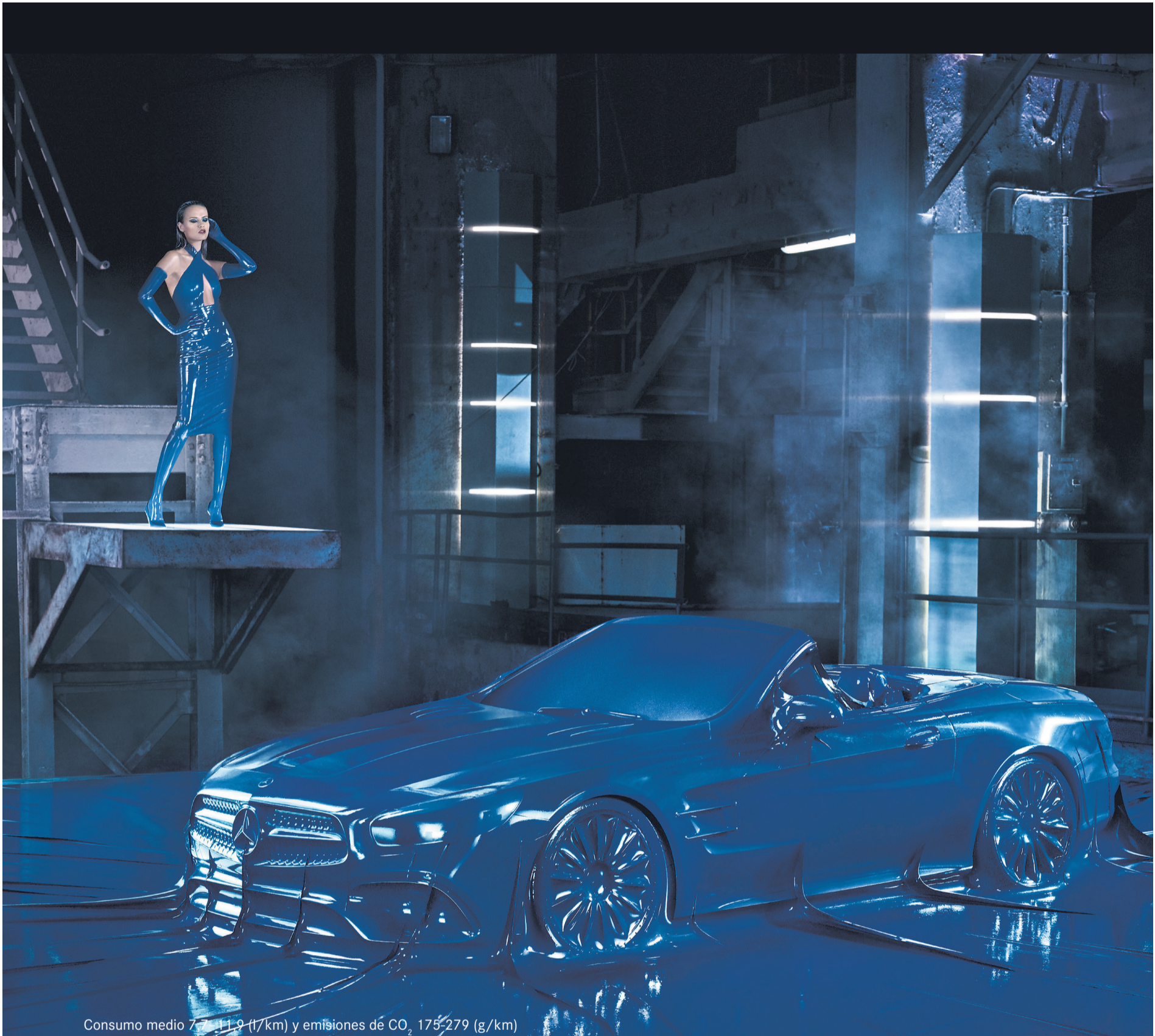
TARJETA
REGALO

CONSULTA
ONLINE

centros
UNICO
DEPILACIÓN LÁSER • MEDICINA ESTÉTICA

*Precio sesión comprando un bono de 6 o más sesiones. Precio no válido en sesiones sueltas y válido del 01.02.16 al 29.02.16. Rebaja aplicada sobre tarifa de precios vigente (consultar en la web).

**Algunos tratamientos médico-estéticos no están disponibles en todos los centros y no todos los centros ofrecen tratamientos médico-estéticos. Consulta en la web centros con NRS, precios y condiciones de las promociones de los tratamientos médico estéticos.



Consumo medio 7,7 - 11,9 (l/km) y emisiones de CO₂ 175-279 (g/km)

Un icono que crea tendencia. Únete a él en Mercedes-Benz Fashion Week Madrid.

La nueva generación del Mercedes SL con Natasha Poly, fotografiada por Jeff Bark para Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Roadster elegante o coupé deportivo, el SL es una leyenda de la automoción y el descapotable más avanzado técnicamente del mercado, convirtiéndolo en un deportivo de ensueño. Ven y descúbrelo en MBFWM.

Más información en www.experienciasmercedes.com
#MBFashioncars

Mercedes-Benz
The best or nothing.

