

Yo
dona

DAILY
FASHION

yodona.com

En portada
La modelo
Ona Marija,
con una
propuesta de
Juan Vidal.

STREET STYLE

MINIBOLSO+
MAXIGAFAS+
VESTIDO
DE PUNTO

*DEBUT
EN CIBELES*

Ulises
Mérida
APUESTA
AL ROJO

ESTAMPADOS
MIX

EL NUEVO RETRO-ROCK
POR JUAN VIDAL

LA NUEVA FRAGANCIA FEMENINA PRESENTADA POR GWYNETH PALTROW.

BOSS
HUGO BOSS

BOSS MA VIE

FUERTE. FEMENINA. INDEPENDIENTE.



EN LAS REDES

Josefine Nielsen @josefinenielsen

Favourite Greek ????
@rosgeorgiou
@esmaproyectos #mbfwm
#madridfashionweek



Calamity Cool @CalamityCool
 Por favor, lo mejor del front row de #AmayaArzuaga es esto :_____)

Ángela @befashionably
 Café en buena compañía mientras Snoopy busca tendencias #coffee & #fashionmagazines @yodona



Nieves Álvarez @OficialNievesA
Danza, moda y música. Tres disciplinas artistas unidas para brillar! Impresionante el desfile de #JuanDuyos

Miranda Makaroff @mirandamakaroff
 Little monsters at @agatharuizdlprada show @cosimaramirez @diegoosorio1 ???????



Daliana Harekion @Dalianaharekion
 Fashion Shows de hoy: - Ailanto. - Etxeberria - Roberto Torretta - Juana Martin - Teresa Helbig - Agatha Ruiz de la Prada Aquí os espero!!!!!!!

Evgeniya Mandzheva @djumandji007
 #Madrid #MayaHansenLook ??



L'Oréal Paris España @lorealparis_es
 @soledadrebollar da unos últimos retoques de peluquería para @amayaarzuaga #MBFWM14 #elnett

Gonzalo Muino @gonzalomuino
 Today is David Delfin show, and this is our front row! ??www.junglafashion.com #junglafashion #daviddelfin #mbfwm #frontrow



Anniek Kortleve @anniekjk
Someone is eating salad behind me ?? #mbfwm



Toma nota

LUNES 15 SEPTIEMBRE 2014
 Por Teresa Iturralde



09h00 De oro

Un punto dorado en un look oscuro para iluminar el lunes y recargar pilas para las dos jornadas de desfiles que quedan. Este cuello, de mi amiga Alma López, se puede comprar en Gallery Madrid y en su web www.lamorenitacomplements.es



13h00 La Tienda

Me acerco hasta el nuevo *tiendón* que Massimo Dutti acaba de inaugurar en la capital. Situado en la conocida calle Serrano, en el número 48, cuenta con todas las colecciones de la firma. El local es un espectáculo de interiorismo y arquitectura digno de ver y disfrutar.



20h30 Afterwork

Ha terminado la jornada de desfiles y en espera de lo que veremos mañana en El Ego de Cibeles, me acerco al Café Murillo, situado junto al Museo del Prado. Me tomo un respiro y disfruto del ambiente del centro de la ciudad.

22h00 A casa

Busco en las revistas, buceo en internet y llego a la conclusión de que los botines serán el calzado estrella de otoño. ¿Mis preferidos? Este modelo azul de Louis Vuitton.



23h00 Cuidarse con lavanda

Las expertas de belleza de YO DONA me han recomendado relajarme aplicándome productos de lavanda, de la firma L'Occitane para más señas. La crema de manos y el jabón son como una sesión de relajación de yoga.

Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Centro de todas las miradas.

Descúbrelo en www.experienciasmercedes.com



Una marca de Daimler



Mercedes-Benz
The best or nothing.

Gama CLA: consumo mixto 4,0-7,1 l/100 km y emisiones de CO₂ 104-165 g/km

Ulises Mérida **EL DISEÑADOR ATEMPORAL**

El modisto recibió a YO DONA en su taller del Barrio de las Letras días antes de presentar su primera colección en la MBFWM, concebida para esas mujeres que buscan prendas que no sean esclavas de las tendencias.

No pueden llorar, ni tampoco reír. Los maniqués del diseñador Ulises Mérida no expresan emoción alguna en sus rostros, ni se quejan del ritmo de trabajo al que los somete el diseñador. Este siempre trabaja con su alfiletero en el antebrazo, que para él es como una pulsera de alta joyería. Su método empieza en la intuición. La que le hace escoger los tejidos al tacto, por ejemplo. Su sistema, el que lo ha traído hasta la MBFW, donde ese año ha presentado colección por primera vez, va del boceto al maniquí y se basa en el ensayo-error. Son sus muñecos los que hacen de conejillos de Indias en su estudio, un antiguo garaje convertido en un espacio polivalente bautizado como Siluro de las Letras donde se respira arte y «pasan cosas», explica el modisto. El edificio consta de dos plantas. En la superior se celebran exposiciones y obras de teatro. Él trabaja abajo, en un lugar algo más resguardado, pero que también le permite el contacto permanente con la gente. «Prefiero estar rodeado de personas, que haya movimiento», confiesa a Yo Dona.

La inspiración de sus propuestas para la temporada primavera/verano 2015 procede, explica, de su propia evolución profesional. Con frecuencia retoma el trabajo a partir de un modelo que le ha gustado y que ha nacido en una etapa creativa anterior. El resultado es imprevisible. «Nunca hubiera imaginado llegar aquí con esta colección o mezclar estos colores», comenta. La gama de su presentación la protagonizan los tonos cálidos, rojos guinda e inclinados al burdeos; para el final, protagonizado por los vestidos de noche, elige el beis. El lino casi sin tratar es uno de los materiales protagonistas de su colección. El otro, la seda, un tejido que Mérida emplea con bastante frecuencia y que sus ideas y patrones modelan a la perfección. En cuanto a las líneas, en la colección de este año destaca el tratamiento que le ha dado a las espaldas, seductoras y elegantes. El modisto ha conseguido un estilo propio, singularmente independiente de la tendencia más evidente, lo que le ha permitido establecer interesantes alianzas profesionales con firmas como Antón Heunis para las joyas, Acosta para los bolsos y El Dantés para los zapatos.

Sus creaciones no están concebidas para un estilo demasiado cerrado de clientela. En cierto sentido, apunta no obstante el diseñador «se trata de mujeres atemporales». Mujeres con criterio, opinión y gusto propios, que no comulgan necesariamente con las imposiciones del *mainstream*.





1. El tacto, explica Ulises Mérida, es básico para él a la hora de elegir tejidos.
2. Uno de los modelos de zapatos que acompañan su colección primavera/verano 2015.
3. Materiales en su estudio.
4. En la planta superior de su estudio tienen lugar exposiciones.
5. En el estudio, últimos preparativos para el desfile.
6. Bocetos de la colección presentada en la MBFWM.
7. Ulises Mérida, con el alfilerero del que nunca se separa.
8. Maniqués en su estudio.
9. Detalle de uno de sus vestidos de noche.





JUAN VIDAL

AMERICANA 'FOREVER'

Uno de nuestros diseñadores preferidos toma como inspiración la mítica chaqueta que llevara en 1973 el Beatle Paul McCartney. Bautizada *Strawberry Fields Jacket*, la famosa *blazer* ajustada que apenas se puede abrochar, es el hilo conductor del trabajo del valenciano. El *mix* de tejidos y estampados se instala en un solo *look* que luce variaciones retro-rock. Los vestidos, a ratos cortos y en otras ocasiones con patrón de camisero largo, siempre estampados y con transparencias. El más gamberro, ese que mezcla tablas y cremalleras de gran tamaño, en versión cuadro de galles o fundido en negro.



La americana es la absoluta protagonista de la nueva colección. Prenda estrella que se combina con pitillos y botines. ¡Muy retro y rock!



RABANEDA

URBANO DEPORTIVO

El sevillano abre el desfile con una serie de superposiciones, prendas que contienen otras prendas, unidas por un cordón de color anaranjado que hace también las veces de hilo conductor –nunca mejor dicho– a través de siluetas relajadas y con cierto aire *sporty*. Con una gama cromática sólida compuesta por grises, negros endulzados con azul celeste en ocasiones, Rabaneda marca un discurso muy comercial traducido en chaquetas y pantalones largos, que mezclan la lana incluso con plástico. Las modelos calzan sandalias de tacón destalonadas y atadas una vez más con el cordón naranja, o con lazadas de color blanco.



Abrigos de verano y parkas impermeables para las lluvias de primavera caminan con sandalias de tacón que quieren ser deportivas.

NOS GUSTÓ



AMAYA ARZUAGA



GEOMETRÍA EN NEOPRENO

La colección de la burgalesa se suma a los inevitables blancos y negros, las pinceladas coral y el aguamarina. El toque *casual* lo aportan las cremalleras, empleadas tanto para cerrar como para definir formas. Los zapatos –de tipo salón– también se apuntan a esta estética, la veremos decorando talones como continuación del tacón de aguja. Uno de los materiales más empleados, el neopreno, aporta cierta rigidez a vestidos, faldas y calzado y crea un contraste con texturas finas como las de la seda o el crepé y la delicadeza del tul.



Las surferas de hoy son 'deluxe' y llevan vestidos pegados con botines de tacón. Las cremalleras surfean el neopreno y recorren todo el patrón.



MIGUEL PALACIO

RETORNO A LA ESENCIA

Crudo, negro y marino. Sobre estos pilares cromáticos el creador realiza un viaje de vuelta a la raíz de su marca, justo ahora que el matrimonio empresarial con Hoss Intropia ha terminado. Parece que con este trabajo quiere recuperar algo perdido o escondido temporadas atrás. En busca de su ADN utiliza crepé, seda y algún detalle de pasamanería con nudos dorados que resultan algo suaves para sus intenciones. Todo para componer una colección que no se sabe si navega lo depurado o lo plano. Faldas con vuelo y bolsillos alternan con los típicos *pantalones Palacio* y los vestidos cóctel dominan los *looks*. ¿Los estampados? Anecdóticos.

Transparencias, lazos, sandalias doradas y pasamanería decoran una colección en la que el diseñador hace un ejercicio de simplificación.



NOS GUSTÓ



DAVIDELFIN

PARADA DE MONSTRUOS

El creador jienense cree que el viejo mundo se muere y que llega otro nuevo pero en el intervalo surgen los monstruos. Es una cita de Antonio Gramsci, que recoge en su postal de prensa. ¿La colección? Vestidos en blanco y negro, algunos tipo cóctel, muchos camiseros y otros hasta el suelo con frunces. El estampado rey para ellas es de lunares que a su vez llevan en el topo oscuro lentejuelas bordadas. Las últimas salidas, juegan con volúmenes y flecos como el ancestral adorno de Navidad.



La sastrería, el surrealismo y los zapatos de Christian Louboutin continúan siendo los tres pilares del diseñador.



CREMA DIVINA
ANTI-EDAD GLOBAL
CON FLOR DE SIEMPREVIVA

L'OCCITANE, una historia auténtica



L'OCCITANE
EN PROVENCE

www.loccitane.es

Tratamientos de Rostro & Cuerpo - Perfumes de la Provenza

NOS GUSTÓ



ULISES MÉRIDA

ARTE POVERA

El diseñador muestra sobre la pasarela atrevimiento y mucha ilusión. Resultado de un proceso de creación muy experimental, donde el propio material decide la prenda en la que se convertirá. El desfile es una serie de preciosas contradicciones: vestidos infinitos cortados en materiales como el lino casi sin tratar bajo el cual asoma la exuberancia de la organza, la seda, el satén. Un repertorio cálido en tonos beis, tostados, blancos rotos con contrapuntos en rojo sangre y burdeos.

DUYOS

VERANO EN LAS ISLAS

Para celebrar sus 15 años sobre la pasarela, el diseñador ha presentado una apuesta diferente que une diseño y danza con ayuda de Antonio Najarro, director del Ballet Nacional. El modisto prescinde de modelos y confía sus diseños a bailarinas, que se salen del patrón tradicional de medidas pero que flotan sobre el escenario desprendiendo dinamismo y delicadeza. Su colección, *Siete Islas*, inspirada en las Canarias, se tiñe de marrones y beis que recuerdan a la tierra, el sol y el fuego. La segunda parte del espectáculo es más etérea, con vestidos en tonos azules, rojizos y amarillos. El madrileño cierra el paseo por las islas con tonalidades acuáticas, como el turquesa, que desprenden luz gracias a las lentejuelas.



Los pantalones ópticos se combinan con camisas teñidas en tonos tierra. La silueta se complementa con pulseras y collares de factura 'vintage'.





**Moda Lab
Madrid**

Centro Superior
de Diseño

TÍTULO SUPERIOR EN DISEÑO DE MODA

Bilingüe Español-Inglés | Equivalente a Grado Universitario (240 ECTS)

10

EXALUMNOS DEL
IED MODA LAB MADRID
DESFILAN EN PASARELAS
INTERNACIONALES
¡ENHORABUENA!

NEW YORK FASHION WEEK

8 SEP | MBFW NEW YORK | 15:00 **GEORGINE**

10 SEP | MADE NEW YORK | 16:00 **MARIA KE FISHERMAN**

MADRID FASHION WEEK

8 SEP | MESHOW | 9:00 **BEBA'S CLOSET**

10 SEP | MFSHOW LAB | 20:30 **SONIA CARRASCO**. PREMIO PANDORA

13 SEP | MBFW MADRID | 11:00 **MOISÉS NIETO**

15 SEP | MBFW MADRID | 17:00 **LEYRE VALIENTE**

16 SEP | SAMSUNG EGO | 10:30 **PEPA SALAZAR**. PREMIO SAMSUNG

EGO INNOVATION PROJECT | 12:00 **POL** | 12:00 **LEONOR PANDO**

DESIGNBLOK PRAGUE FASHION WEEK

6 OCT | DESIGNBLOK | **GABRIELLE VIVANCO**

Talleres Gratuitos y Jornada de Puertas Abiertas | 19 y 20 de Septiembre

¡CELEBRA CON EL IED MADRID LOS ÉXITOS DE NUESTROS ALUMNOS!

Promoción especial para el Título Superior en Diseño de Moda sólo hasta el 20 de septiembre. Infórmate en info@madrid.ied.es y 914 480 444 | www.iedmadrid.com

STREET STYLE Por Lorena Martínez Fotos Siloia Varela



Teresa

CONSULTORA DE MODA Y ESTILISTA
Camiseta, de **Massimo Dutti**;
pantalones, de **American Vintage**;
bolso, de **Louis Vuitton**; gafas, de **Asos**.



Paula

ESTUDIANTE DE DISEÑO DE MODA
Americana y top, de **H&M**;
pantalones y zapatos, de **Zara**;
bolso vintage.



Gema

AGENCIA DE PUBLICIDAD
Americana de **Miu Miu**; camiseta, de **Burberry Prorsum**;
pantalón, de **Zara**;
cartera, de **Jimmy Choo**.



Sergio

BAILARIN DEL BALLET NACIONAL
Jersey, de **Zara**;
pantalón, de **Boss**; zapatos, de **Massimo Dutti**.



Laura

DISEÑADORA DE MODA
Jersey *Jean Charles*, de **Casteljajac**;
pantalón, de **Valentino**; bolso, de **Zara**;
diadema, de **Andrés Gallardo**.



Patricia

PROFESORA DE YOGA
Camisa, de **H&M**;
pantalón, de **Zara**;
bolso vintage, sandalias, de **Castañer**.



Natalia

BLOGGER
Camiseta y falda, de **H&M**; sandalias, de **Asos**; bolso, de **Zara**; reloj, de **Michael Kors**.



Natalia

MODELO
Vestido, de **H&M**;
bolso vintage; sandalias, de **Zara**.



Michaela
 MODELO
 Camisa, de Abercrombie; bermuda y cinturón, de Iro; zapatillas, de Vince; bolso, de Chanel; gafas, de Oliver People.



Kira Miró
 ACTRIZ
 Camisa, de Rabaneda; pantalón vintage; zapatos, de Pura López; bolso, de Louis Vuitton; gafas, de Michael Kors.



Carmen Lomana
 SOCIALITE
 Top, de Ralph Lauren; pantalón y pendientes, de Dolce & Gabbana; bolso, de Uterqüe.



Botín, de Sou Sou.

Los accesorios marcan la diferencia. Bolsos de gran formato compiten con otros de mínima expresión, las sandalias de tiras caminan a ras del suelo o suben 10 cm. Maxigafa o pendiente XXL, he ahí la cuestión.

EL FAVORITO DE



Inmaculada
 ESTUDIANTE DE DISEÑO DE MODA
 Si hay algo que hace única a Inmaculada es su original estilo. Patenta tu outfit en Instagram: #patentesgvine
 Vestido, de & Other Stories; bolso y sandalias, de Missoni; gafas, de Óscar de la Renta; colgante, de Tiffani & Co.





UN PASO PARA LLEGAR ALTO

Entrar en el mundo de la moda no es tarea fácil. Algunos diseñadores que estudiaron en el IED Moda Lab Madrid han subido a las pasarelas, como es el caso de Moisés Nieto y de Leyre Valiente. Pero otros han apostado por estrategias alternativas, como Tiago Valente, que forma parte del equipo de Zara o Asabia en China, y en breve presentará su primera colección cápsula para Lane Crawford. Brianda Fitz-James Stuart, Ana Rodríguez e Isabel Fernández de Castro fundaron Planet Palmer, una apuesta que tiene la peculiaridad de que cada vez que una colección se muestra al público pasa a estar a la venta. Claudia Llagostera, con su firma Lentejita, y Borja Sainz con Hencestudio se han centrado en la venta *on y off-line* en España y en el extranjero, optando por la presentación en *showroom*. (Más info: iedmadrid.com)

2 VOLVER A LA RUTINA SIGNIFICA ESTAR PENDIENTE DEL TIEMPO, Y POR TANTO DE UN RELOJ. LAS FIRMAS TOUS Y SAMSUNG SE HAN UNIDO PARA LANZAR EL RELOJ GEAR FIT TOUS FOR SAMSUNG. DE ESTA MANERA HAN CONSEGUIDO AUNAR DOS MUNDOS: EL DE LA TECNOLOGÍA Y EL DE LA MODA.



Trucos Rowenta

«La clave para un buen peinado es un cabello hidratado» se aconsejaba a las asistentes al taller celebrado en el *stand* de YO DONA por la firma Rowenta. La marca escogió a una voluntaria para realizar un peinado con ondas tipo años 40, perfecto para asistir a cualquier evento. La que conoce bien estos trucos es la modelo **Alessandra Ambrosio**, que siempre luce un pelo perfecto. La brasileña, que inauguró la MBFWM, no dudó en descansar unos minutos en la sala de planchado de Rowenta. También estuvieron la presentadora Silvia Jato y Marta Rimbau, *video fashion reporter* de Rowenta.



La clave está en el color

Cómo pintarte según tus rasgos fue la temática del último taller que se impartió en el *stand* de YO DONA diseñado por Ikea. La *coach* de belleza de L'Oréal, Anitta Ruiz, desveló las claves para dar con los tonos que más favorecen según las características faciales. Para ello hay que tener en cuenta los tonos del pelo, de los ojos y de la piel, ya que son los que marcarán la tonalidad de maquillaje más favorecedor. Ruiz dio también unas sencillas lecciones de colorimetría para conocer de forma sencilla «el color perfecto para cada una» en los labios. Eso sí, destacó que unos labios rojos nunca fallan.

¡Sonríe, por favor!
Hemos pillado a la modelo y actriz Marisa Jara haciéndose un 'selfie' en el 'front row'. Sin embargo, lo que más nos ha llamado la atención es su divertida funda de móvil.



Para vender todo vale, incluso pasearse en arrebataador bikini por los rincones del pabellón número 14, donde se celebran los desfiles. La firma gallega **Tartaruga Spirit**, dedicada a los trajes de baño, bisutería y accesorios para la playa, ha apostado por esta puesta en escena poniendo toda la carne en el asador... de la MBFWM. La modelo Zulema Vázquez se ha animado a lucir palmito para captar nuevos clientes. Sin duda, una forma mucho más original de vender que el *marketing* telefónico o la venta por catálogo.





Por Beatriz Miranda

Una explosión frutal que siempre va contigo El diseñador Juan Vidal ha estampado fresas en la mayor parte de las prendas y los accesorios de su colección. Por ejemplo, en sus bolsos. ¡Son para comérselos!



7



SERGI AROLA Y PEPA CHARRO



NURIA ROCA



MARTA VAQUERIZO, ALASKA Y BELÉN ESTEBAN

8

El *front row* del domingo se destacó con una mezcla de *vips* que no dejó indiferente a nadie. La presencia de Belén Esteban provocó un espectacular revuelo que muy poco tenía que ver con la moda en el último desfile de la tarde a cargo de Davidelfin.



ALBERTO AMMANN



BEATRIZ DE ORLEANS Y COSIMA RAMIREZ

#CHABELYCRA

Aparte del marido de Nieves Álvarez, parece que no queda ningún fotógrafo en Cibeles (no me acostumbro a llamar a la cita Mercedes-Benz Fashion Week) que solo fotografíe a las modelos sobre la pasarela. La mayoría sabe que lo que realmente vende es el famoso sentado de primera a última fila. Famoso A, B, C, D, E y de ahí a la Z. De Belén Esteban a la señora de Ancelotti si es que ella encarna la cúspide de la pirámide, que para mí es la base, después de ver su boda *Dolce*. Menos mal que el *front row* empieza por fin a estar fuera de onda (me niego a abusar de anglicismos como *out*, ni que fuera agente de blogueras, hoy llamas *influencers*).

Las celebridades de verdad procuran obviar los lugares privilegiados para pasar desapercibidas frente a los *flashes*. ¿Recuerdan la huida de Cristiano Ronaldo, con sus cejas depiladas al viento? Ahora que lo pienso, ¿van *vips* auténticas a los desfiles españoles? La Reina Letizia solo fue una vez hace unos años, y si vuelve mucho me temo que le tirarán dedales, por no decir piedras. Su abuso es por parte de Felipe Varela, ausente en Cibeles desde el año 7 antes de Ana Botella. De las Koplowitz *and* cia, ni rastro. Ellas son más de Stuart Weitzman. ¡Si supieran que esos zapatos se hacen en Alicante!

Puedo comprender la censura de los modistas a ciertos personajes aunque no la comparta. Que Chabelita, *Chabelycra* para las malignas, quiera acreditarse para asistir a un pase de modas, que dirían las antiguas, es lícito. ¿Pero no es también legal el derecho de admisión, como en Pachá? David Delfín, como siempre, es el más espabilado e incorpora a Belén Esteban a su *troupe*. El malagueño, desde que rompió con Gorka Postigo y cerró sus tiendas, ha gritado *Sálvame* y muchos que anhelan un bautismo social ibérico como este acuden en su ayuda, entre ellos Riccardo Tisci, que es a Delfín lo mismo que Ghesquière para su ex, Prince Pelayo. Será gracioso ver a la de San Blas vestida de Bimba Bosé.

Juanjo Oliva y Angel Schlesser, sin embargo, no quieren a nadie de Telecinco a su alrededor. Ellos son más de Mar Flores y las Carys. Pero no Naty Abascal, que ella es más de menear la chancleta por la cubierta del yate de Valentino. Sus hijos hacen más concesiones, aunque son más de Mango e Inditex, sin riesgo de quiebra a mil siglos vista. Rafael de Medina, que ahora ha incorporado el "de" a su apellido (por algo es duque de Feria), ha decorado el nuevo Massimo Dutti de Serrano como el jardín del Edén. Laura Vecino prepara, por su parte, un nuevo proyecto relacionado con la moda y de momento lo compagina con sus labores (para Isak Andic). Luis, el pequeño, sigue atesorando firmas internacionales que le consiguiera su madre para su *showroom* mientras sigue interpretando su papel en *Caballero busca esposa*. De granjero tiene poco.

Confieso que esta edición me interesa más qué rostros de ¡Hola! se van a prodigar por los circuitos alternativos, léase, el Museo del Traje y otros lugares *cool* donde se celebra la *contramoda* oficial. Ya no hay diferencias entre una pasarela y un *photocall* y aquellas que viven de pasear su palmito se forran en estas fechas. Paula Echevarría está rodando ahora su serie *Terciopelo* (he dicho que no voy a usar palabras en inglés, ¡ay, se me ha escapado alguna!), pero seguro que encuentra tiempo para hacer fotos para Instagram. Atentas a sus *hashtags*, que pasarán a la historia por sus gran carga... Pongan ustedes el adjetivo.





OJOS

Sombra ocre con acabado semitransparente, extendida de manera uniforme sobre el párpado superior. En las pestañas se aplica una capa de máscara negra y se deja secar bien. «Para abrir aún más el ojo hemos separado una a una las pestañas con la punta del cepillo de la máscara», afirma José Belmonte.

LABIOS

Cediendo el protagonismo a la mirada, los labios copian el tono rosado de las mejillas, formando un dúo ideal que completa la imagen inocente y delicada de las *bambolas* de Palacio.

PELO

El resultado de la melena peinada hacia atrás sin raya y donde se ha fijado con laca cada mechón, transmite elegancia sin que la elaboración resulte complicada. Las raíces no escapan a la plancha para conseguir un efecto disciplinado, pulido y con acabado brillante.

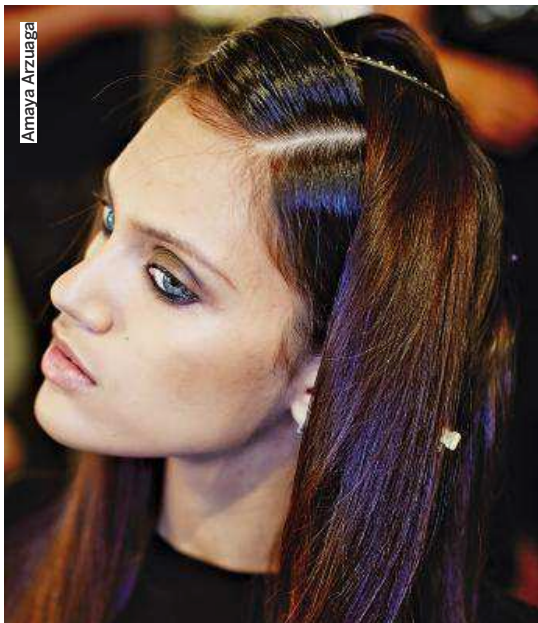
ROSTRO

Una piel impoluta de muñeca de porcelana con toques saludables de rosa empolvado. Cero artificios y una única regla: trabajar la piel hasta obtener un lienzo immaculado.

**EL LOOK
YODONA**

Tez de Porcelana

POR QUÉ El *look*, lucido en el desfile de Miguel Palacio, sugiere una mujer descansada y llena de frescura y luminosidad. El resultado es muy sencillo, sensual y veraniego. El maquillaje busca convertir a las modelos en verdaderas muñecas con piel de porcelana impoluta y mirada envolvente. Combinado con un peinado pulido se convierte en una apuesta ideal.

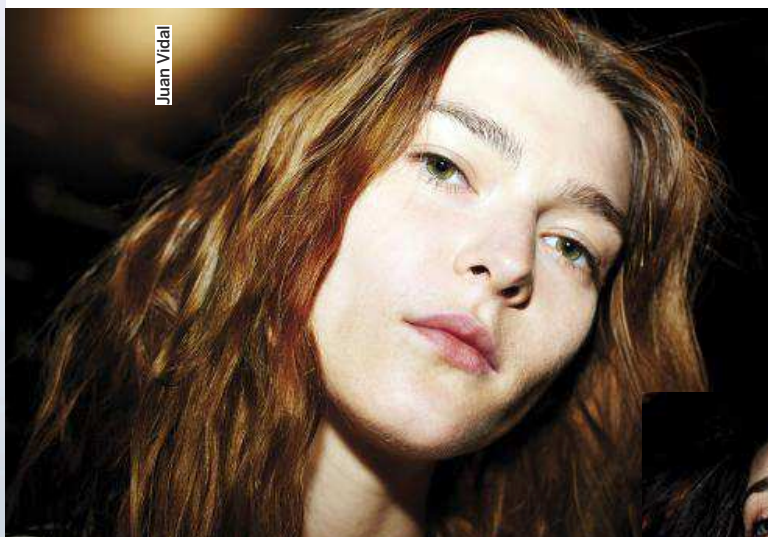


Y TAMBIÉN NOS GUSTO...



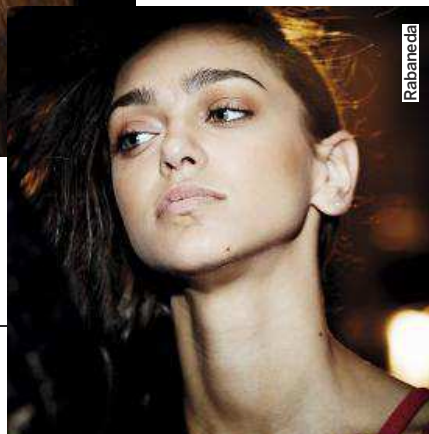
OJOS DELINEADOS

El lápiz negro se ha convertido en la herramienta fundamental para el equipo que ha maquillado en los desfiles de Duyos y Amaya Arzuaga. En ambos, la mirada -delineada a ras de las pestañas para el primero, y por el interior del ojo en el caso de las modelos de la burgalesa-, centraba el look, diseñado a partir de una piel muy limpia, como de porcelana, y labios casi desnudos. ¿El mejor aliado? Un efecto ligeramente ahumado en el párpado, «que se consigue optando por sombras en tonos suaves, como un gris plomo o un marrón topo», señala José Belmonte, maquillador de la MBFWM.



LABIOS DESNUDOS

Menos es más: Juan Vidal y Rabaneda coinciden en esta premisa a la hora de maquillar las bocas de sus modelos y se inclinan por mantener la frescura natural de los labios, aunque con diferentes acabados. Mientras que a Juan Vidal le basta con unos toques de bálsamo transparente que suaviza la piel sensible de esta zona, Rabaneda busca un efecto de boca borrada. «La clave está en aplicar una hidratante antes de la barra nude para evitar que se resequen», explica Belmonte. ¿Cómo unificar las diferentes tonalidades -rojizas o marrones- de los labios de las modelos? Utilizando una base de maquillaje antes de aplicar la barra.



CALENDARIO

MERCEDES-BENZ

BERTHA BENZ

JUEVES 11

20.00 Desigual

VIERNES 12

11.00 Devota & Lomba
14.00 Francis Montesinos
17.00 Ana Locking
20.00 Ion Fiz

12.30 Roberto Verino
15.30 Juanjo Oliva
18.30 Angel Schlessler

SÁBADO 13

11.00 Maya Hansen/
Moisés Nieto
14.00 Roberto Torretta
17.00 Teresa Helbig
20.00 Agatha Ruiz
de la Prada

12.30 Ailanto
15.30 Etxeberria
18.30 Juana Martín

DOMINGO 14

11.00 Rabaneda/
Ulises Mérida
14.00 Amaya Arzuaga
17.30 Miguel Palacio

12.30 Duyos
16.00 Juan Vidal
19.00 Davidelfin

LUNES 15

12.30 Alvaro
17.00 María Escoté/
Leyre Valiente

11.00 Andrés Sardá
15.00 Hannibal Laguna
19.15 Dolores Cortés/
Montse Bassons

SAMSUNG EGO

MARTES 16

10.30 Pepa Salazar
12.00 Pol/Leonor Pando
14.00 Beatriz Peñalver/
Miguel Alex
16.00 Eva Soto Conde/
Elena Rial

18.00 David Catalán/
Waverley
19.30 Víctor Von
Schwarz/Diseñador
internacional

OFF

Esther Noriega (Pabellón de los Jardines
de Cecilio Rodríguez. El Retiro) /
José Matteos /
María Lafuente (Conde Duque)



del 12 al 16 de septiembre
STAND DE YODONA
**BÚSCANOS EN
EL CIBELESPACIO**

**TRUCOS DE
MAQUILLAJE Y
PEINADO,
CHARLAS... ¡Y HAY
PREMIO! CONSIGUE
UNA CÓMODA
CUSTOMIZADA EN
YODONA.COM
O EN EL FACEBOOK
DE YO DONA**

TODA LA INFORMACIÓN
AL MINUTO EN YODONA.COM
TAMBIÉN EN VERSIÓN PARA MÓVIL

«Es igual de difícil», contestaba **Ion Fiz** a la pregunta de si es más complicado diseñar un mueble o las prendas de sus colecciones. Reconoce que ambas áreas –moda y decoración–, tienen mucho que ver y que las dos le resultan igual de divertidas. El vasco se decantó por estampar en la cómoda el mismo motivo que escogió para las invitaciones a su desfile de primavera/verano 2015, una ilustración del artista Gabriel Moreno. Frente al mismo reto se encontró la diseñadora **Amaya Arzuaga**. Fiel a su estilo, propone una cómoda en cuero negro con las patas en rojo. Estos muebles se sortean a través de las redes sociales de Yo Dona.



Todos tenemos algo que nos hace exclusivos...
Patenta tu *outfit* en nuestra oficina virtual de
patentes patentesgvine.com, o a través
de nuestras redes sociales con el hashtag
#patentesgvine durante la Mercedes
Benz Fashion Week Madrid. Comparte
aquello que te hace único.



Portada: Juana Burga, con vestido de Juan
Vidal. Realizador: Lorena Martínez.
Foto: Ximena Gargués & Sergio Moya.

ES UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.
PRESIDENTE EJECUTIVO ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO/DIRECTOR GENERAL JAVIER CABRERIZO
DIRECTOR EDITORIAL DE REVISTAS MIGUEL ÁNGEL MELLADO/DIRECTOR DE ARTE DE REVISTAS RODRIGO SÁNCHEZ

DIRECTORA MARTA MICHEL/SUBDIRECTORA CRISTINA ALDAZ/DIRECTORA DE ARTE ANA CAMUS/CONSULTOR CREATIVO ANDRÉ GIANZO
DISEÑO GRÁFICO CAYETANA DE OZÁMIZ/DIRECTORA DE MODA ISABEL MORALEJO/DIRECTORA DE MODA ASOCIADA SARA PADILLA
JEFA DE SECCIÓN DE MODA TERESA ITURRALDE/EDICIÓN DE MODA IVÁN FOMBELLA/DIRECTORA DE BELLEZA MARÍA FERNÁNDEZ- MIRANDA
EDICIÓN DE BELLEZA CRISTINA MARTÍN/ANCA DUCU/JEFA DE EDICIÓN Y CIERRE MARISA DEL BOSQUE/COORDINADORA DE YODONA.COM
NATALIA G. HERMOSÍN/EDICIÓN GRÁFICA ROCÍO DÍAZ/EDICIÓN CARLA PINA/ALEXANDRA ALONSO

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD JESÚS ZABALLA/DIRECTORA DE PUBLICIDAD NATALIA GARCÍA/JEFAS DE PUBLICIDAD MARÍA GÓMEZ-REINO
ANA GONZÁLEZ LUCAS/VALLE SANTOS/TERESA VALENCIAGA/JEFA EN BARCELONA GEORGINA PARÉS/ INTERNACIONAL JUAN JORDÁN
COORDINACIÓN CRISTINA LUCAS

DIRECTORA GERENTE MARTA ARAMENDÍA/DIRECTORA DE MARKETING SAMARY FERNÁNDEZ FEITO/JEFA DE MARKETING MARÍA ALFARO
JEFA DE PRODUCTO DE YODONA.COM CRISTINA MARTÍNEZ-GIJÓN/DIRECTOR DE PRODUCCIÓN PEDRO IGLESIAS YAÑEZ.
DISTRIBUYE LOGINTEGRAL 2000 S.A.U./IMPRIME ALTAIR S.A./ DEPÓSITO LEGAL M-25549-2014



yo elijo, yo dona



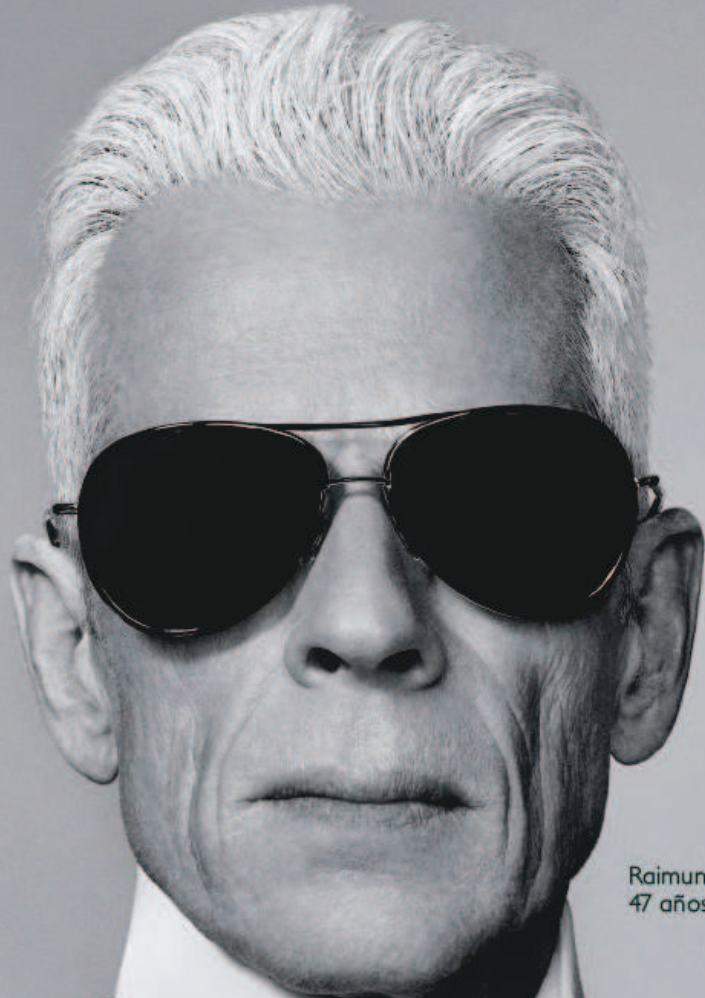
yo [dona.com](http://yodona.com)



YO DONA en iPad

Cada sábado con **EL MUNDO**

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad. 40°



Raimund Dix
47 años, Profesor de Universidad.

Que no te imiten.
Entra en patentesvine.com
y registra aquello que te hace único.



Si en algo nos parecemos
es en que todos somos exclusivos.

Traditionally Unconventional

